

super Varejo



ANO XXI Nº 245
R\$ 15,00 • JULHO 2022
www.supervarejo.com.br



maiores fornecedores do Brasil

Conheça as indústrias que se destacaram na 18ª edição do Ranking Nielsen, publicado em parceria com a SuperVarejo, que analisou os líderes das marcas em 206 categorias de produtos nos supermercados brasileiros

TAMBÉM FICAMOS NO TOP 5

Além de sermos líderes de vendas nas categorias anteriormente mencionadas, também estamos entre as cinco primeiras nas seguintes categorias: bolachas/biscoitos, drops/pastilhas/caramelos, gomas de mascar, mistura para gelatinas/sobremesas.



Ficamos muito felizes com o reconhecimento e gratos aos varejistas que ajudam a deixar a vida dos consumidores mais saborosa com nossos produtos.

**CONTINUAMOS JUNTOS
PARA LIDERAR O FUTURO
DOS SNACKS**

Mondelez
International
SNACKING MADE RIGHT



8

CAPA

Os 5 maiores fornecedores do Brasil

Contemplando diversos canais do varejo alimentar, 18ª edição do Ranking Nielsen aponta os movimentos das cestas de varejo e revela os fornecedores que mais se destacaram em 206 categorias






Açúcar	26
Água mineral	28
Absorvente externo / Absorvente interno / Açoalados / Chocolates em pó / Açai	30
Água sanitária / Alvejante	32
Água de coco / Álcool / Alimento para gato / Antisséptico bucal	34
Aguardente de cana	36
Algodão	38
Alimento para cães	40
Amaciante	42
Antisséptico para mãos	44
Arroz	46
Atum e bonito	48
Azeitonas	50
Aperitivos / Artigos de mesa / Aspargos / Baby food	52

Balas	54
Banheiro / Base culinária / Molhos especiais em pó / Base para unhas / Bebida à base de soja	56
Batatas congeladas	58
Café em pó	60
Carnes congeladas	62
Catchup	64
Cervejas	66
Chocolate	68
Conservas vegetais	70
Crema de leite / Chantilly / Crema dental / Crema para assaduras / Crema para barbear	72
Crema de chocolate / Amendoim	73
Desodorantes	74
Detergentes líquidos	76
Envoltórios para alimentos	78

Espumas sintéticas	80
Farinha de trigo	84
Bebidas energéticas / Bebidas esportivas / isotônicas / Bico para mamadeira / Bolachas / biscoitos	86
Farofas	88
Fralda descartável	90
Fórmulas infantis / Fralda descartável p/ incontinência / Geleia / Gomas de mascar	92
Gin	93
Guaraná pronto para consumo / Guardanapo de papel / Hastes flexíveis / Inseticidas (total)	94
Frutas nuts e cereais em barras	95
Leite asséptico	96
Leite em pó	98
Lençóis umedecidos	100
Limpeza perfumada	102

Massas alimentícias	104
Molhos para salada	106
Molhos refogados + prontos	108
Óleo comestível	110
Papel / Patê de peixe / Peixe enlatado / Peti-suisse	112
Pães	114
Pão de queijo	116
Papel higiênico + umedecido	118
Pilhas / Baterias	120
Produto para autos	122
Produtos para máquina de lavar louça	124
Purificadores velas aromatizantes	126
Queijos especiais / ralado	128
Queijos cremosos / Queijos porcionados / Recheios e coberturas / Recipientes térmicos	130
Queijos fatiados embalados	131
Sabão em pó	132
Sabão líquido + cápsula	134
Sal de cozinha	136
Sandálias	138
Sorvetes impulso + doméstica	140

Uso geral	142
Vassouras	144
Vinagre	146
Vinhos de mesa	148
Carnes natalinas / Ceras automotivas / Ceras para pisos / Cozinha	150
Curativos antissépticos / Desinfetantes / Escova para dente / Extrato de tomate	152
Feijão / Lãs de aço / Leite condensado / Leite com sabor	153
Limpa-vidro / Limpadores com brilho / Limpador sanitário / Lustra-móveis	154
Luvas / Manteiga / Margarina / Massas instantâneas	156
Massas refrigeradas + pizzas / Misturas alcoólicas / Mistura para bolos e salgados / Multiuso	157
Panos de limpeza / Produto para higiene íntima / Purê + polpa + tomate s / pele / Purificador de ar / roupa	158
Refrigerantes + bebidas mistas gaseificadas / Repelentes de insetos cosméticos / Sabão em barra / Vegetais congelados	159
COLUNA	
6	editorial
ESPECIAL	
Pós-APAS SHOW	160
Next	162

DIABO VERDE

A marca líder
de mercado
há mais de
40 anos.

A FAMÍLIA CRESCEU!



Nobel do Brasil

Informações e pedidos: (11) 2106-0400

sac@nobeldobrasil.com.br - www.nobeldobrasil.com.br



As preferidas dos brasileiros!



Daniela Guiraldelli

EDITORA

NOSSA MISSÃO

Oferecer aos interessados no setor supermercadista brasileiro informações atualizadas quanto às melhores práticas desenvolvidas pelos supermercadistas nacionais e internacionais.

E 2022 segue a passos rápidos. Já estamos no meio do ano, e o varejo alimentar muito se movimentou nesses seis primeiros meses ou, na verdade, nos últimos dois anos, repensando a estratégia para atender a esse novo mercado de consumo que se desenha no Brasil. Ajustar o mix tem sido fundamental para os supermercados no mundo pós-pandemia, uma vez que os hábitos de compras mudaram, fazendo com que a estratégia nas lojas também fosse reavaliada. Em busca de apresentar as marcas que lideraram no ponto de venda no ano passado, na revista de julho trazemos a **18ª edição do Ranking Nielsen, denominada as "5+",** que apresenta, entre 206 categorias de produtos, as cinco marcas que mais se destacaram em vendas nas gôndolas dos supermercados em 2021. O estudo reflete a movimentação no comportamento dos

consumidores brasileiros em relação aos produtos mais acessados no período e traz dados estratégicos em relação às cinco marcas que compõem as principais cestas das famílias (alimentos, bebidas, limpeza, higiene pessoal e cosméticos). O estudo é realizado por meio da coleta de dados nos principais canais do varejo alimentar, tais como o autosserviço (supermercado), local onde o consumidor escolhe os produtos diretamente, sem a intermediação de vendedor ou balconista; lojas de conveniência (autosserviços de portes pequeno, grande e hiper) e *cash & carry* ou atacado de autosserviço. Espero que os dados apresentados nesta edição sejam úteis e relevantes, e ajudem o supermercadista a compor seu portfólio, pois eles direcionam para os produtos que não podem faltar na gôndola.

Boa leitura e bons negócios!

superVarejo

ADMINISTRAÇÃO

Carlos Correa

GERENTE DE MARKETING E NEGÓCIOS

Fabiano Benedetti
fabiano.benedetti@apas.com.br

COORDENADOR DE CONTEÚDO

Cristiano Eloi
cristiano.pereira@supervarejo.com.br

EDITORA

Daniela Guiraldelli
daniela.guiraldelli@supervarejo.com.br

PORTAL SUPERVAREJO

Evellyn Freitas
evellyn.silva@supervarejo.com.br

ESTAGIÁRIO

Rafael Xavier de Almeida
rafael.almeida@supervarejo.com.br

SUGESTÕES E CRÍTICAS

redacao@supervarejo.com.br
Tel.: (11) 3647-5000

COORDENADORA COMERCIAL

Olinda Silva

EXECUTIVOS DE VENDA

Ana Maria Rambo, Antonio Sarcinelli, Bianca Santos, Carina Salotti Erne, Cristiane do Nascimento, Dayane Ferreira Martins, Leandro Carvalho de Oliveira, Rubens Bernardi e Valeria Spirito

ASSISTENTE COMERCIAL

Jéssica Araújo

CONTROLLER

Tharine Conversani

PRODUÇÃO

Cucas Conteúdo Inteligente
www.cucasconteudo.com.br

DIRETORIA CUCAS

Pablo Assolini e Rita Trevisan

DESIGN

Camila Raneli, Claudia Calenda, Danielle Bená e Patrícia Morante

REVISÃO

Márcio Pagotto

PRODUÇÃO GRÁFICA

Ricardo Klimavicius



IMPRESSÃO: Gráfica Oceano

SuperVarejo é uma publicação mensal da APAS – Associação Paulista de Supermercados, dirigida e distribuída gratuitamente a profissionais ligados ao setor. Os artigos assinados e as entrevistas não refletem, necessariamente, a opinião da revista.

Distribuição: Nacional.

Tiragem: 30.000 exemplares.



supervarejo.com.br
facebook.com/revistasupervarejo
@RevSuperVarejo
SuperVarejo
SuperVarejo

PARA ANUNCIAR: (11) 3647-5027 | comercial@apas.com.br



BETC HAVAS

Mídia

Banco24Horas

sua
marca
aqui

A mídia digital
que fala com
os pais de
todo o Brasil.

Com qual Brasil sua
marca quer falar?
A gente já está lá.



Anuncie no Mídia Banco24Horas.
Conheça nosso mídia kit:
midiabanco24horas.com.br

Mídia

Banco24Horas





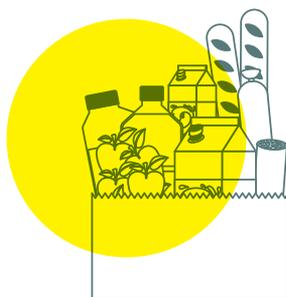
os cinco maiores fornecedores do Brasil

QUEM PÕE NA BALANÇA, VALORIZA EVOLUÇÃO

Para todos os tipos e tamanhos
de estabelecimentos, conte
com a linha de balanças Prix.



cinco mais



Contemplando diversos canais do varejo alimentar, **18º Ranking Nielsen** aponta os movimentos das cestas de varejo e revela os fornecedores que mais se destacaram em 206 categorias

O estudo *5+*, divulgado anualmente pela revista **SuperVarejo**, foi desenvolvido pela Nielsen, e cresce o número de categorias analisadas a cada edição da pesquisa, que em 2022 traz 206 categorias auditadas em lojas do varejo alimentar no Brasil. “A captação das informações é realizada por meio da ferramenta Scantrack Projetado. Por meio dela é eleito o canal Autosserviço mais o *Cash & Carry*, divididos pelo Brasil e áreas Nielsen, tendo as informações delimitadas pelo ano fechado anterior à publicação”, explica Wagner Picolli, Gerente de Atendimento ao Varejo Senior da Nielsen.

Ainda sobre os canais analisados, as lojas de autosserviço se definem como o tipo de estabelecimento onde o consumidor escolhe os produtos diretamente na gôndola, sem a intermediação de

vendedor ou balconista. Têm como característica a presença do *checkout* ou caixa com operador, além de carrinhos e cestas à disposição. Já as lojas de conveniência são pontos de venda que contam com a presença de um atendente ou balconista para atender o cliente, enquanto as lojas de *cash & carry* ou atacado de autosserviço são aquelas que comercializam produtos para pessoa física e jurídica. São consideradas cadeias, bandeiras ou redes que possuem cinco ou mais lojas com a mesma razão social e CNPJ (Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica).

Além de destacar os maiores fornecedores brasileiros, a edição do ranking com os *5+* de 2022 também apon-



WAGNER PICOLLI,
Gerente de
Atendimento ao
Varejo Senior

VENHA MOVIMENTAR O MUNDO COM A TOYOTA

Como líderes mundiais absolutos no mercado de movimentação logística, oferecendo as mais completas soluções, não hesitamos em mudar para melhor.

Acreditamos na melhoria contínua e entregamos aos nossos clientes o mais alto padrão de qualidade e inovação, agora em conjunto com as empresas Vanderlande e Bastian, do grupo TOYOTA, **movimentamos o mundo para que ele nunca pare.**

VANDERLANDE

A Vanderlande é líder mundial em automação de processos logísticos para CDs de última geração. Também é um dos principais fornecedores em sistemas de classificação de pacotes e caixas.



Bastian
SOLUTIONS

Como integradora de sistemas, a Bastian combina o melhor em automação para movimentação de materiais e software para cadeia de suprimentos para ajudar os nossos clientes a aumentar a produtividade e reduzir os custos operacionais.

Encontre a TOYOTA mais perto de você no
www.toyotaempilhadeiras.com.br

Central de Atendimento +55 11 3511 0400

 /ToyotaEmpilhadeira  /toyota-empilhadeiras

 ToyotaEmpilhadeiras  ToyotaEmpilhadeiras

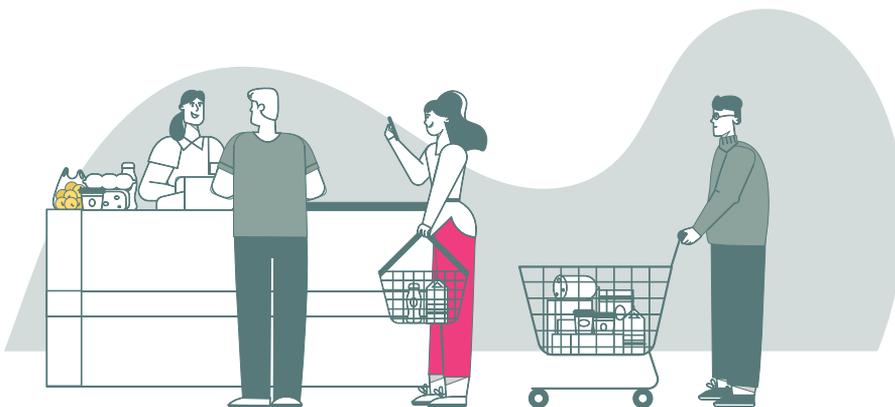
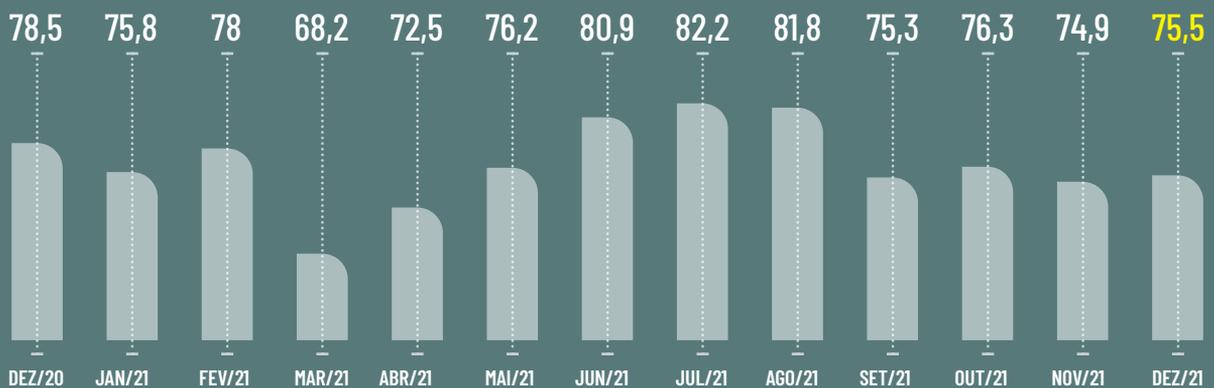


 **TOYOTA**
EMPILHADEIRAS

ta movimentações nos formatos de lojas e mercado de consumo, uma vez que a pandemia da Covid-19 refletiu profundamente na cadeia de abastecimento. “Nesse recorte, o ano de 2021 se encerra com reaquecimento da economia frente a uma base frágil de 2020. Com o avanço das vacinações, houve um cenário positivo para o fechamento dos indicadores financeiros, mas ainda tímido para o início de 2022. O consumidor se mantém sem perspectivas, trazendo um 2022 que será desafiador para a melhora da confiança e também em relação à diminuição da desigualdade”, analisa Wagner Picolli, Gerente de Atendimento ao Varejo Senior da Nielsen Brasil.



Índice de confiança do consumidor



UM ÔMEGA PARA CADA FASE DA SUA VIDA



Cápsulas no formato de peixinho

- EPA: 600 mg
- DHA: 400 mg
- Fonte de vitamina K, D3 e Selênio.

APRESENTAÇÕES
60, 120 e 360 cápsulas de 500 mg

- EPA: 540 mg
- DHA: 360 mg
- + vitamina E

APRESENTAÇÕES
60, 120 e 240 cápsulas de 1 g

- EPA: 990 mg
- DHA: 660 mg

APRESENTAÇÕES
60, 120 e 240 cápsulas de 1 g

- DHA: 1500 mg
- EPA: 300 mg

APRESENTAÇÕES
60, 120 e 240 cápsulas de 1 g

- EPA: 300 mg
- DHA: 200 mg
- Fonte de colina, astaxantina e fosfolípidos.

APRESENTAÇÕES
30 e 60 cápsulas de 500 mg



International Fish Oil Standards

ISENÇÃO DE METAIS PESADOS E ALTO PADRÃO DE QUALIDADE.



www.vitafor.com.br

@vitafornutrientes

DEM VIVER BEM



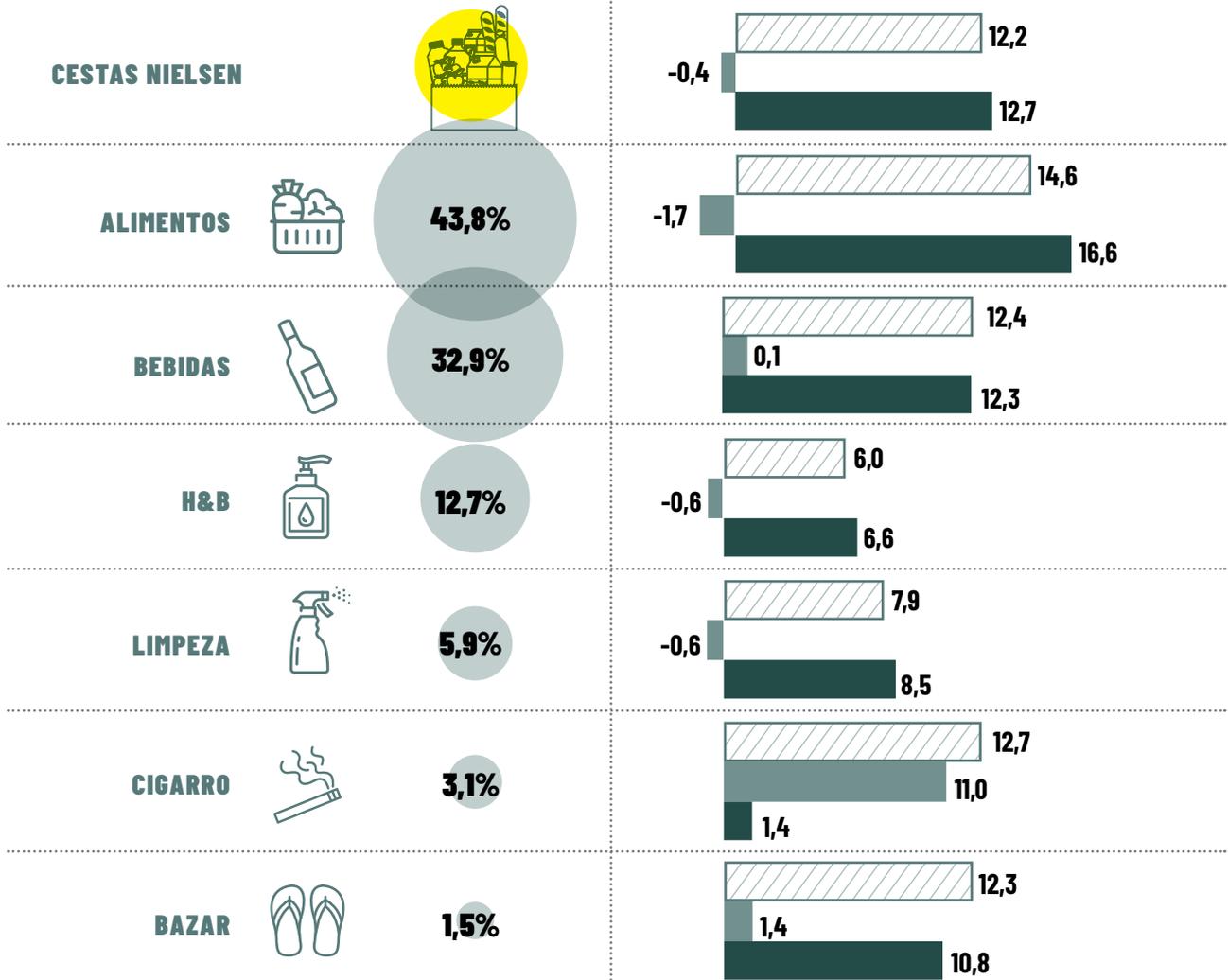
Movimentações de consumo – Consumidor, Cestas, Canais e Áreas

CESTAS NIELSEN,
COM CASH&CARRY,
TÊM MAIOR
CRESCIMENTO
IMPULSIONADO
PELO CANAL

**Importância
dos Canais**
Percentual (%) de cada canal
nas vendas do varejo

Varição em Valor, Volume e Preço
Percentual (%) de variação entre YTD 2020 x 2021

VALOR VOLUME DE VENDAS PREÇO MÉDIO



IPCA NIELSEN: 10.06



**A nova Talge chegou.
Nós evoluímos.**

**E quem ganha com essa
transformação?**

**Todos os parceiros que sempre
estiveram ao nosso lado, o
consumidor e também aqueles
que estão conhecendo a
marca agora!**

**Aqui temos as melhores
soluções!**



 **Talge**

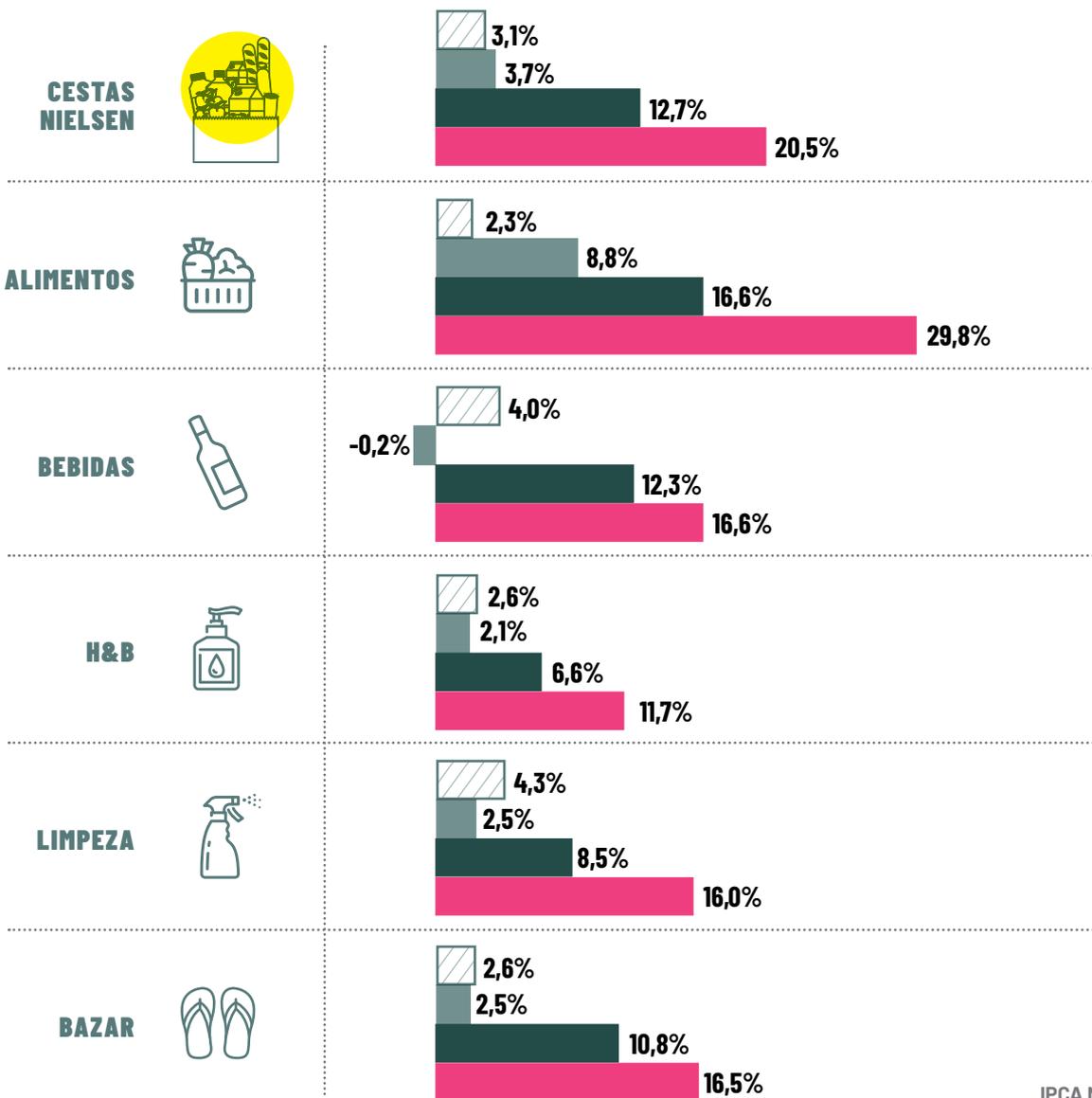
Alimentos foi a cesta que mais penalizou o orçamento do consumidor, que presenciou nos últimos anos um aumento de cerca de 30%.



Varição do Preço Médio das Cestas

Fechamento de ano.

FECHAMENTO DE 2019
 FECHAMENTO DE 2020
 FECHAMENTO DE 2021
 AUMENTO DE PREÇO TOTAL - DESDE 2019



IPCA NIELSEN: 10.06

Naturalmente Refrescante

Surpreenda com novos Sabores!!

CONHEÇA A NOSSA LINHA COMPLETA
DE REFRIGERANTES E BEBIDAS

SABOR
MELANCIA

SABOR
MELÃO



Parceiro exclusivo:

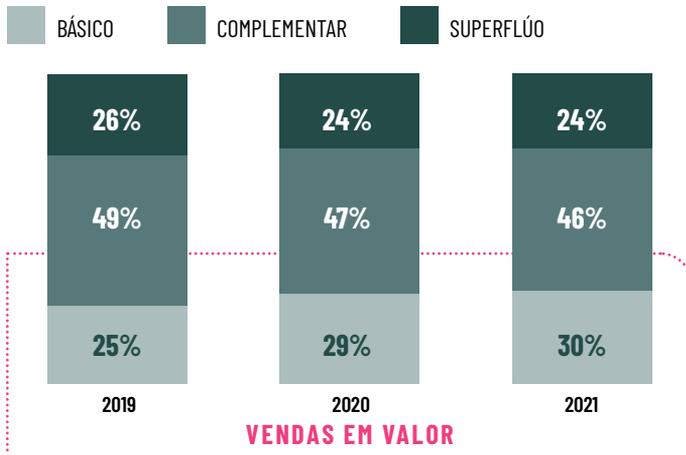


CONTATO: (11) 3313-8003
www.ogcompany.com.br

aT Korea Agro-Fisheries & Food
Trade Corp.

Cesta Básica foi a mais impactada com o aumento de preços, comprometendo uma parcela maior do dinheiro gasto no varejo

Importância das categorias

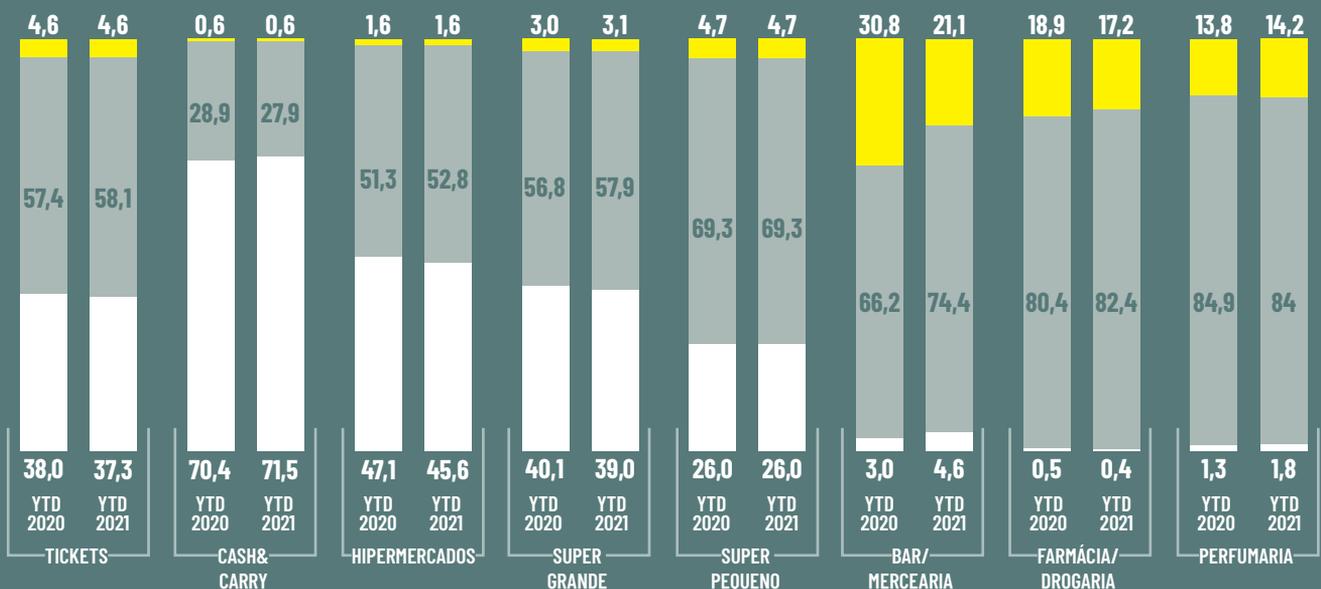


Neste sentido, a Compra do Mês perde a força em detrimento do crescimento da Compra de Reposição, por conta da redução do poder de compra do consumidor, exceto no C&C, cuja a missão de compra é padrão neste canal.

% Gasto por missão de compra

COMPRAS DO MÊS REPOSIÇÃO EMERGÊNCIA

APESAR DO BOM DESEMPENHO DO CASH & CARRY NO YTD 2021, A QUEDA DA IMPORTÂNCIA DE COMPRAS DE MÊS DESACELERA O CANAL A CURTO PRAZO



Fonte: Nielsen | Homescan - Representatividade das missões nas ocasiões de consumo

É GRELHADO. É PRONTO PRA COMER.



PRONTO
JÁ! ✓



Peito de frango
em TIRAS
grelhado

- ✓ Feito com carne 100% peito de frango
- ✓ Levemente temperados
- ✓ Totalmente cozidos
- ✓ Sem conservantes e aditivos

Peito de frango
em CUBOS
grelhado



CONHEÇA
TAMBÉM
NOSSO
DESLIADO!



 [somosnat](https://www.instagram.com/somosnat)

Conheça nosso portfólio completo em: [somosnat.com.br](https://www.somosnat.com.br)



Variação Valor & Importância das Cestas

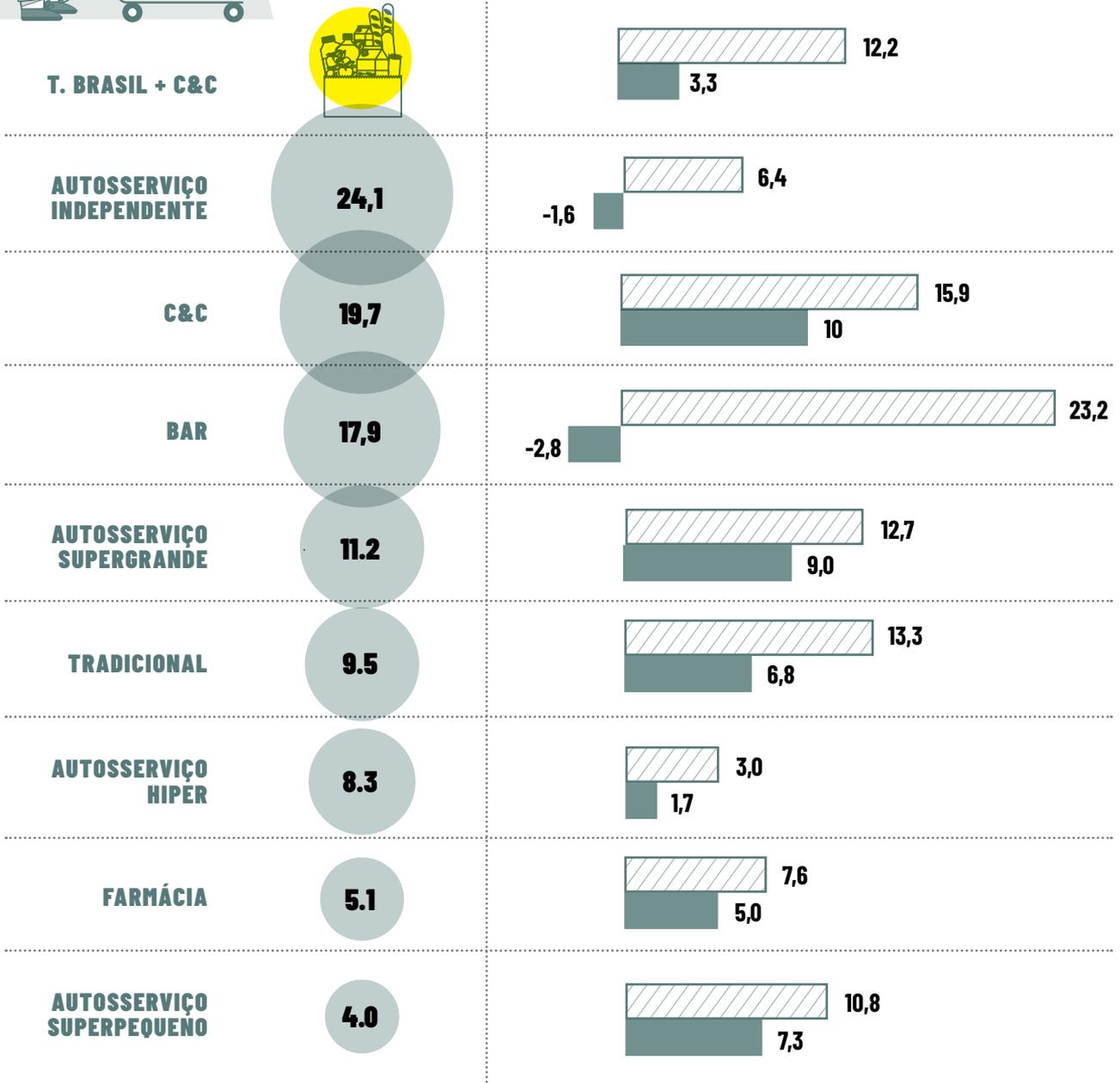
Importância

Variação Valor

Percentual (%) de variação

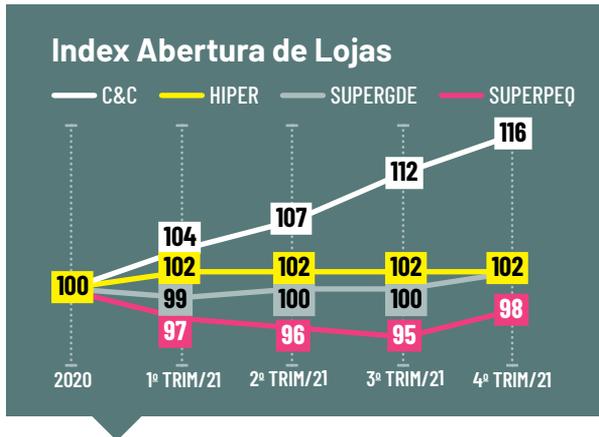
YTD21 X YTD20

4º TRIM 2021 X 4º TRIM 2020

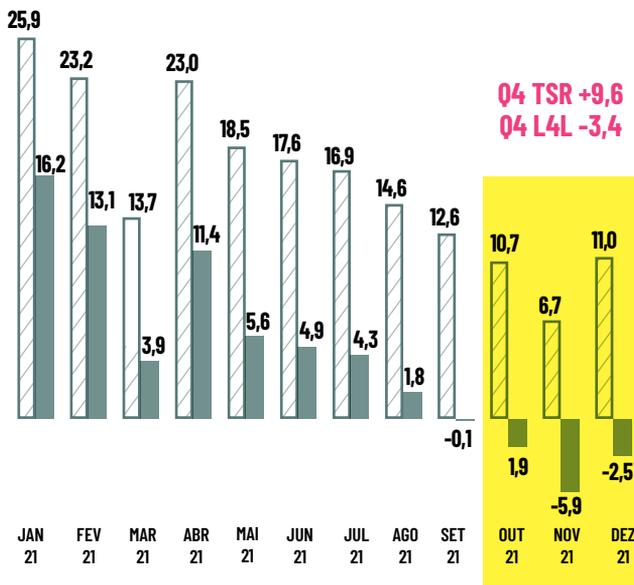


Fonte: NielsenIQ Tendbim (Retail Index) | 04'2021 vs 04'2020 | Vendas em Valor e Volume | Canais Total Brasil | YTD21 Até PER 12

Crescimento do canal é sustentado via abertura de lojas, enquanto vendas orgânicas é detrator para o resultado



Var% vendas TSR e L4L C&C TSR C&C L4L



Var% Vendas TSR e L4L – Fonte NielsenIQ Total Store | L4L: Like for Like (mesmas lojas em um período X outro)

E se o varejo alimentar tiver um enorme apetite por rentabilidade?

A **GIC Brasil** entrega soluções **automatizadas** para a operação de **supermercados**.

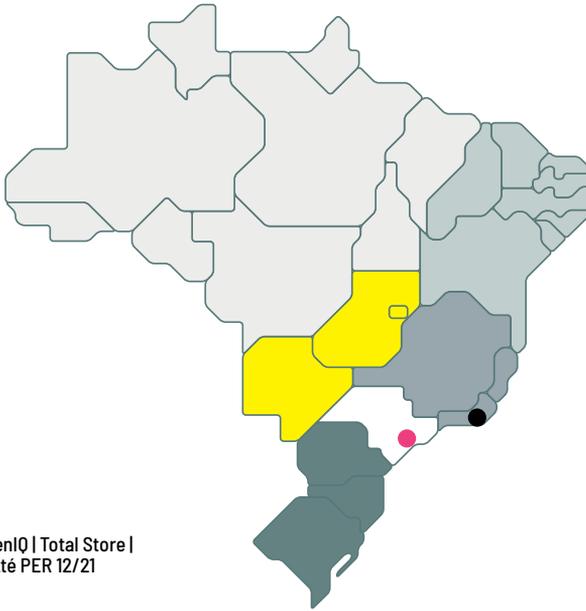


Tecnologia define Experiência

Acesse gicbrasil.com ou o **QR Code** abaixo, e descubra o que estamos fazendo **para o futuro do varejo**.



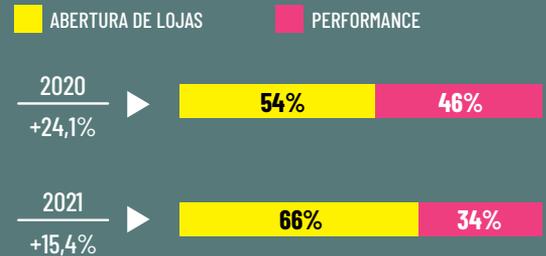
Mesmas lojas desaceleraram em todas as regiões para o C&C no Q4'21



NielsenIQ | Total Store | YTD Até PER 12/21

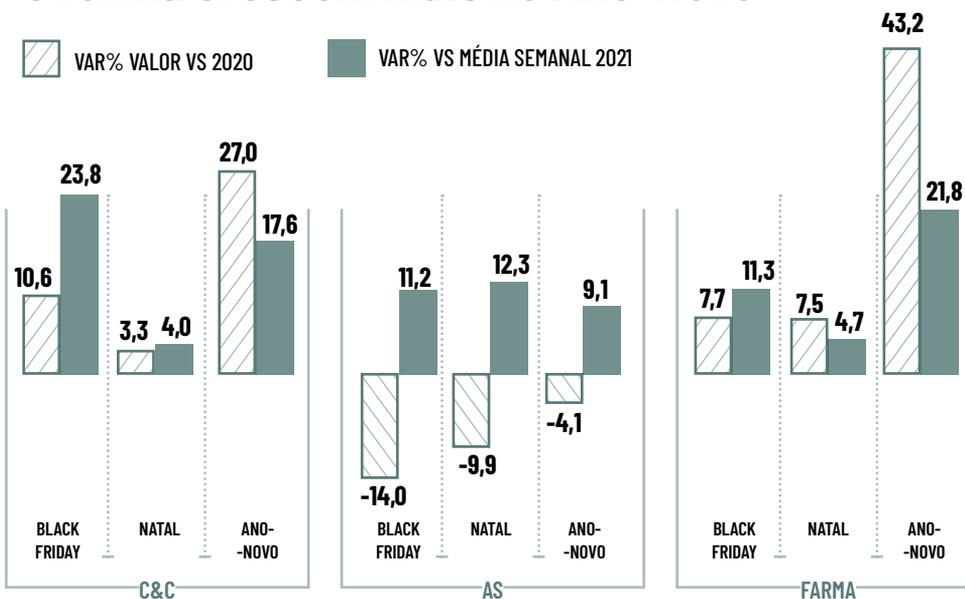
	Q1	Q2	Q3	Q4	2021
NE	6,4%	4,3%	0,2%	-7,4%	2,0%
LESTE	9,5%	8%	2,9%	-2,5%	5,7%
GRJ	16%	3,3%	-5,3%	-14,0%	0,1%
GSP	9,3%	8,6%	2,3%	0,3%	6,4%
ISP	12,4%	11,1%	5,7%	1,8%	9,1%
SUL	9,5%	11,8%	7,9%	0,1%	8,9%
CO	12,5%	10,7%	3,2%	-6,2%	5,8%

Crescimento do Cash&Carry

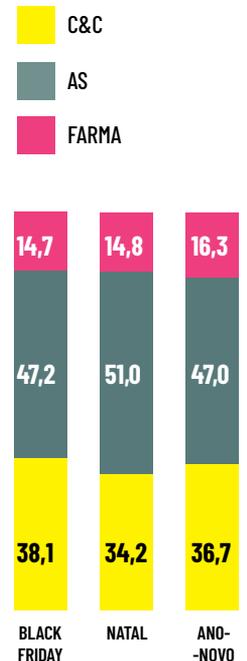


Menor crescimento do AS no período sazonal é puxado por retração na BF, enquanto C&C e Farma crescem mais no Ano-Novo

▨ VAR% VALOR VS 2020 ■ VAR% VS MÉDIA SEMANAL 2021



Importância dos canais 2021



Fonte: NielsenIQ Total Store | Vendas em Valor | AS, C&C e Farma | 2021 vs 2020 | Semanas BF (semana 48), Natal (semana 52) e Ano-Novo (53)



Jungheinrich: Até Maio 3.200 árvores já foram plantadas em parceria com a Associação Ambientalista Copaiba decorrente da substituição de equipamentos a combustão por elétricos.

- 162.400 árvores foram também poupadas de fazer a neutralização das emissões que seriam geradas pelo uso dos equipamentos a combustão.
- Sob o mote "O meio ambiente ganha em dobro", companhia vai plantar 20 árvores para cada equipamento elétrico comercializado em substituição a um equipamento a combustão;
- Ação é feita em parceria com a Associação Ambientalista Copaiba, organização sem fins lucrativos, que atua na preservação da Mata Atlântica;

Junho, 2022 - A Jungheinrich, uma das líderes globais em soluções de intralogística – lançou uma ação de sustentabilidade inédita no Brasil. A cada substituição de um equipamento a combustão por um elétrico da Jungheinrich, 20 árvores serão plantadas pela companhia em parceria com a Associação Ambientalista Copaiba. Além disso, serão poupadas aproximadamente 1.160 árvores que seriam necessárias para neutralizar as emissões de cada um dos equipamentos a gás substituídos durante sua vida útil. Sob o mote "O meio ambiente ganha em dobro", a ação da Jungheinrich promove o ganho ambiental tanto redução da emissão de CO₂, quanto pela contribuição no reflorestamento da Mata Atlântica.

A Karina Plásticos, é um dos clientes que já participa da campanha, a empresa tem uma grande preocupação com meio ambiente e tem em seu portfólio a linha Eko Karina (Polietileno Verde como sua matéria-prima, produzido a partir da cana-de-açúcar e 100% reciclável): "Iniciamos nossa parceria com Jungheinrich em 2020 com aquisição de diversos equipamentos elétricos e nossa meta é substituímos todos os equipamentos a combustão. Ficamos muito felizes em participarmos do projeto "O meio ambiente ganha em dobro" contribuindo para um futuro melhor com o plantio de 20 novas árvores por equipamento adquirido." Afirma Monica Galiati, responsável pela área de compras da empresa.

A Associação Ambientalista Copaiba é uma organização sem fins lucrativos qualificada como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) e atua nas Bacias Hidrográficas dos rios do Peixe e Camanducaia em três áreas que se complementam: produção de mudas de árvores de espécies nativas regionais, restauração das matas nativas e sensibilização ambiental. Por isso, além de seu papel no reflorestamento, ela tem o caráter social por auxiliar os pequenos produtores locais: "Estamos muito otimistas com essa ação da Jungheinrich pois sensibiliza grandes empresas a pensarem de maneira diferente sobre a importância de se mudar a governança em prol do meio ambiente. A conta tem de ser feita a longo prazo. Se uma árvore demora, em média, dois anos para atingir a sua maturidade, a redução do efeito estufa só é possível com uma cadeia de ações perenes e genuínas", ressalta Flavia Balderi, secretária executiva da Associação Ambientalista Copaiba.

Empresas de diversos segmentos como de alimentos, bebidas, supermercados, atacado, papel e celulose, autopeças, plásticos e outros, já aderiram a ação de sustentabilidade. A empresa fará comunicado periódico ao mercado com a evolução da campanha e árvores impactadas no projeto.

"Queremos oferecer às empresas uma oportunidade adicional para contribuir para a redução de emissões de gases de efeito estufa, o que também está em consonância com as boas práticas de ESG. Precisamos nos conscientizar que este compromisso com a redução da emissão de gases não deve estar restrito aos veículos de transporte rodoviário (caminhões, ônibus) mas precisa também ser estendido para o transporte interno das empresas", explica Vigold Georg, vice-presidente da Jungheinrich para a América Latina.

Reflorestamento e desenvolvimento social

Todo plantio das árvores é acompanhado por certificados atrelados a cada muda e, também, do SIPE (Sistema Integrado de Produtos e Estabelecimento). Para isso, a Jungheinrich passa a ter uma área em seu nome aberta à visitação e onde o plantio é auditado. Os clientes, por sua vez, se desejarem, também poderão contribuir com o plantio de mudas adicionais ao projeto.

A Jungheinrich é uma das pioneiras em equipamentos elétricos no setor intralogístico. Em 2019, 97% do total de equipamentos produzidos pela empresa foram elétricos, com uma participação crescente de equipamentos com bateria de íon-lítio.

ECOVADIS 2021: PLATINUM TOP 1% Sustainability Rating

A Jungheinrich AG, recebeu em 2021 a Certificação Platinum, o mais alto certificado de sustentabilidade atribuído pela agência de classificação EcoVadis.

Como uma das instituições líderes mundiais em avaliação de responsabilidade corporativa, a EcoVadis concede o status de platina apenas a 1% das empresas certificadas. No total, foram analisadas mais de 85.000 empresas.

Sobre a Jungheinrich

A Jungheinrich é uma das líderes globais em soluções e gestão de armazenagem e fluxo de materiais. A empresa é uma das mais inovadoras, oferecendo a seus clientes consultoria e soluções de intralogística com um abrangente portfólio de empilhadeiras e sistemas automatizados de armazenagem. A Jungheinrich é uma empresa de capital aberto e tem suas ações negociadas na bolsa alemã. Com sede em Hamburgo, a Jungheinrich é representada mundialmente em 40 países e emprega mais de 18.000 pessoas em todo o mundo.

Sobre a Copaiba

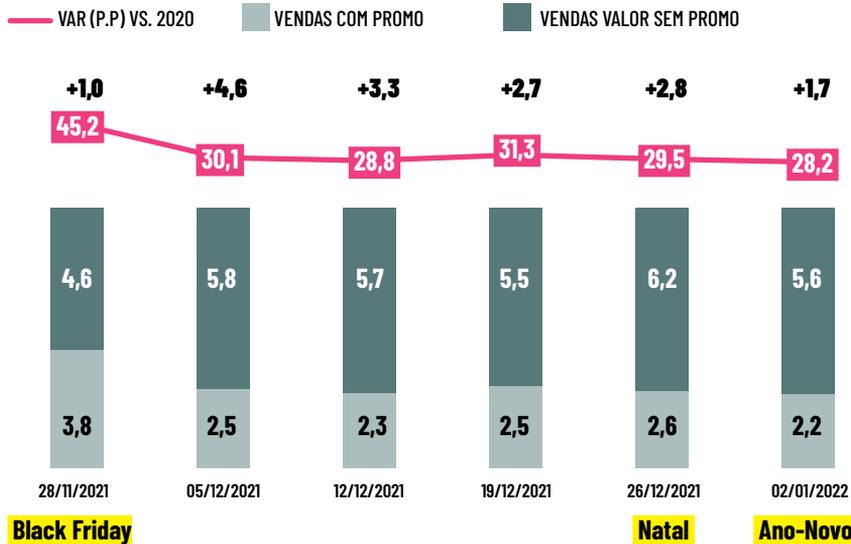
A Associação Ambientalista Copaiba é uma organização sem fins lucrativos qualificada como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) e atua nas Bacias Hidrográficas dos rios do Peixe e Camanducaia em três áreas que se complementam: produção de mudas de árvores de espécies nativas regionais, restauração das matas nativas e sensibilização ambiental.

Sobre a Karina Plásticos

A Karina Industria e Comércio de Plásticos Ltda é uma das maiores especialistas na produção de compostos do mercado mundial. Pioneira no país e referência em seu segmento há 40 anos, prima por encontrar soluções tecnológicas que atendam às necessidades de seus clientes. Este ano receberam o certificado e entraram para o hall das empresas que realizam "Gestão de Emissões e Remoções de Gases de Efeito Estufa (GEE).

Vendas com preços reduzidos ganham importância em 2021 e têm mais força na semana da Black Friday do que em outras do período

Importância de TPR no Total Store – AS + C&C



Fonte: NielsenIQ Total Store | Vendas em Valor | AS+C&C | final 2021



Metodologia do Estudo

O estudo 5+, divulgado anualmente na edição de julho da revista **SuperVarejo**, foi desenvolvido pela Nielsen, com base em +200 categorias de produtos

A captação das informações é realizada por meio da ferramenta Scantrack Projetado. É eleito o canal Autosserviço + Cash & Carry, dividido por Brasil e áreas Nielsen, tendo as informações delimitadas pelo ano fechado anterior à publicação. As lojas que compõem o Scantrack Projetado se classificam no Autosserviços + C&C.

Autosserviços:

O consumidor escolhe os produtos diretamente, sem a intermediação de vendedor ou balconista. Têm como característica fundamental o *checkout* (caixa registradora) e carrinhos ou cestas à disposição.

- Lojas de Conveniência
- Autosserviços Pequeno
- Autosserviços Grande
- Autosserviços Híper

São consideradas Cadeias cinco ou mais lojas com a mesma razão social e CNPJ.

C&C (Atacarejo)

Comercializam os produtos para pessoa física e pessoa jurídica. Os cinco principais fornecedores são obtidos por meio da classificação das vendas em volume (quilos, litros ou unidades) de todos aqueles pertencentes a uma categoria ou segmento durante o ano de 2021 (janeiro a dezembro). Não entram no ranking fabricantes que detêm menos de 1% de participação no mercado. Com o objetivo de enriquecer o estudo, foram incluídas informações complementares que possibilitam traçar um panorama de cada categoria, levando em consideração a evolução das vendas, alocação nas áreas geográficas e informações de consumo no lar. A consolidação do ranking e o processamento das informações de categorias foram realizados pelas áreas da Nielsen de Client Success Retail (Brasil) e Global Report Center.



Acesse o QR Code para conhecer todas as 206 categorias

TWIX®

& CAFÉ



NOVO
SABOR!

A COMBINAÇÃO DE TWIX® & CAFÉ É IRRESISTÍVEL!

EXPLORE ESSA JUNÇÃO E AUMENTE SUAS VENDAS

INCENTIVANDO O
CONSUMO CONJUNTO,



sua loja

AUMENTARÁ AS VENDAS

— por meio da —
— compra cruzada. —

COM SUPORTE DE MATERIAIS
E AÇÕES EXCLUSIVAS:



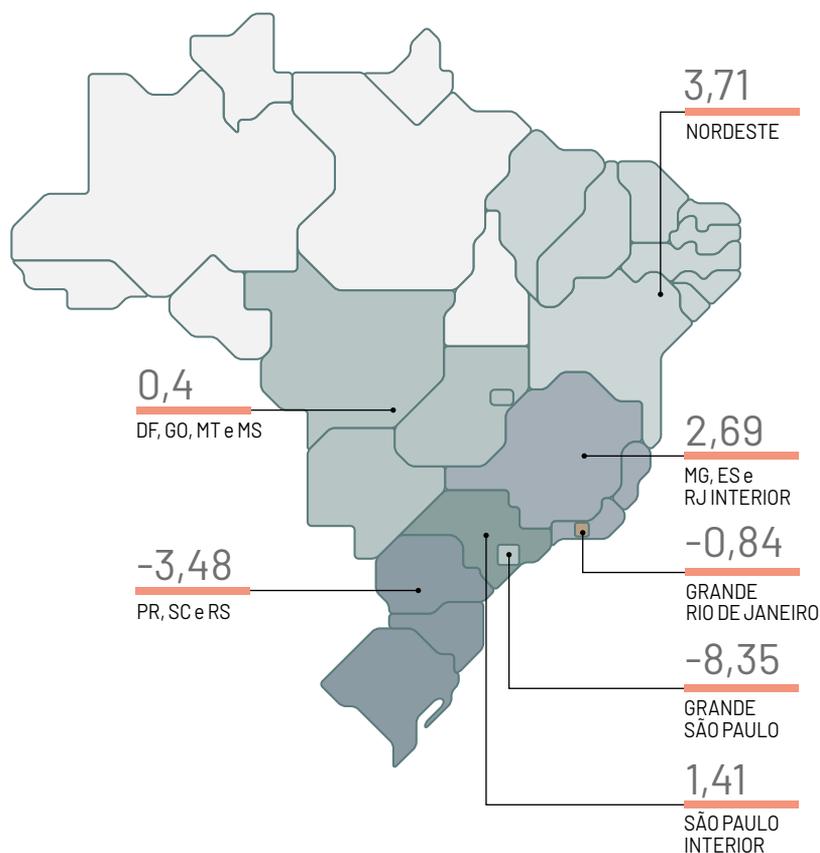
Materiais de PDV



Ações no PDV

AÇÚCAR								
	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	USINA OLHO D'ÁGUA	DELTA				USINA ALTO ALEGRE	USINA BARRALCOOL	
2º	USINA PETRIBU	ALCON	GUARANI				SONORA ESTÂNCIA	
3º	AGRO IND. DO VALE DO SÃO FRANCISCO			USINA ALTO ALEGRE	GUARANI		COOP. PROD. CANA CAMPO NOVO PARE	GUARANI
4º			USINA SÃO FRANCISCO	GUARANI	USINA ALTO ALEGRE	GUARANI		DELTA
5º	COOP. COL. AGROP. INDL. PINDOR	GUARANI	SANTA ISABEL	USINA SÃO FRANCISCO	SANTA ISABEL	CC DISTRIB. DE ALIM.	PÉROLA	USINA ALTO ALEGRE
VOLUME TOTAL	37,9	63,3	96,2	87,4	84,7	78,7	57,4	52,3

Variação de volume e importância da categoria por região (EM %)



2^o LUGAR NA CATEGORIA AÇÚCAR REFINADO

A Colombo Agroindústria agradece a todos os varejistas pela confiança.

Contamos com vocês para seguirmos juntos inovando em produtos, parcerias e grandes negócios.



- ✓ Parceira da Eu Reciclo
- ✓ Qualidade comprovada
- ✓ Tradição e confiança

Conheça toda
a nossa linha de produtos:

 www.acucarcaravelas.com.br

 loja.acucarcaravelas.com.br

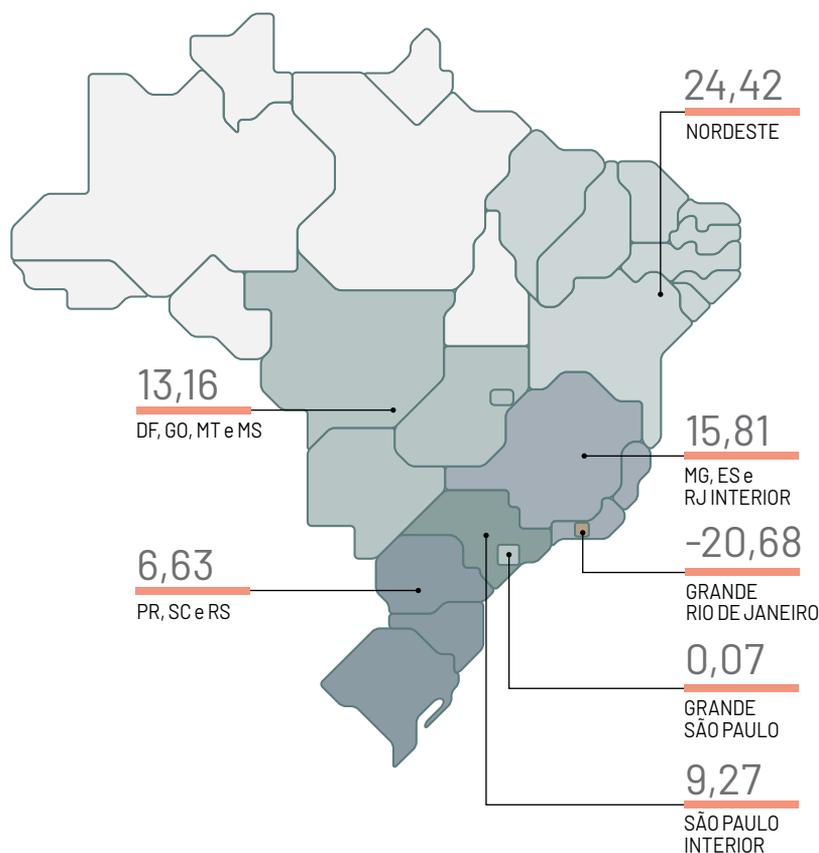
Açúcar Caravelas®

Uma marca Colombo Agroindústria.
www.colomboagroindustria.com.br

ÁGUA MINERAL

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	MINALBA BRASIL	COCA-COLA	MINALBA BRASIL	MINALBA BRASIL	MINALBA BRASIL	BEBIDAS FRUKI	COCA-COLA	MINALBA BRASIL
2º	COCA-COLA	MINALBA BRASIL	PAKERA	DANONE	COCA-COLA	SARANDI	MINALBA BRASIL	COCA-COLA
3º	L&R COM.DE ÁGUAS	IGARAPÉ	COCA-COLA	COCA-COLA	DANONE	COCA-COLA	VITÁGUA IND. E COM. DE SODA	DANONE
4º	STER BOM	GOYA	MINERAÇÃO POUSO ALTO	COTIA FOODS	COTIA FOODS	BAGGIO & BAGGIO	GOYA	PAKERA
5º	TORRES E PEDROSA COM.DE ÁGUAS	PEDRA AZUL	PADRE MANOEL	PRATA	BEBIDAS POTY	OURO FINO	ÁGUAS MIN. LEBRINHA	BEBIDAS FRUKI
VOLUME TOTAL	66,6	67,9	86,9	81,4	73,4	47,4	70,1	55,1

Variação de volume e importância da categoria por região (EM %)



A linha mais
diversificada
do mercado.

Feita com
água mineral.



 bioleve.oficial  bioleve

0800 0198343 | bioleve.com.br | LINDOIA/SP

água mineral natural & sucos
bioleve[®]

ABSORVENTE EXTERNO

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	KIMBERLY-CLARK	SANTHER	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK
2º	P&G	KIMBERLY-CLARK	P&G	JOHNSON & JOHNSON				
3º	JOHNSON & JOHNSON	P&G	CARTA FABRIL	P&G	P&G	P&G	SANTHER	P&G
4º	C.M.P.C.	JOHNSON & JOHNSON	JOHNSON & JOHNSON	SANTHER	SANTHER	MILI	P&G	SANTHER
5º	SANTHER	CARTA FABRIL	C.M.P.C.	CARTA FABRIL	CARTA FABRIL	C.M.P.C.	CARTA FABRIL	CARTA FABRIL
VOLUME TOTAL	83,4	94,3	95,0	94,3	94,8	91,9	93,9	89,2

ABSORVENTE INTERNO

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK
2º	JOHNSON & JOHNSON	JOHNSON & JOHNSON	JOHNSON & JOHNSON	JOHNSON & JOHNSON	JOHNSON & JOHNSON	JOHNSON & JOHNSON	JOHNSON & JOHNSON	JOHNSON & JOHNSON
3º	P&G	P&G	P&G	P&G	P&G	P&G	P&G	P&G
4º								
5º								
VOLUME TOTAL	99,6	99,6	99,4	99,0	99,5	99,7	99,4	99,5

ACHOCOLATADOS / CHOCOLATES EM PÓ

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	NESTLÉ	PEPSICO	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	PEPSICO	NESTLÉ
2º	3 CORAÇÕES	NESTLÉ	PEPSICO	PEPSICO	PEPSICO	PEPSICO	NESTLÉ	PEPSICO
3º	PEPSICO	3 CORAÇÕES	3 CORAÇÕES	3 CORAÇÕES	3 CORAÇÕES	3 CORAÇÕES	3 CORAÇÕES	3 CORAÇÕES
4º	Italac	SANTA AMÁLIA	AB FOODS	Italac	Italac	APTI ALIM.	Italac	Italac
5º	MARATÁ	Italac	APTI ALIM.	APTI ALIM.	APTI ALIM.	Italac	APTI ALIM.	APTI ALIM.
VOLUME TOTAL	90,0	93,5	96,0	93,6	93,5	95,0	93,2	93,0

AÇAI

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	SP ICE COM. E IND. DE ALIM.	SP ICE COM. E IND. DE ALIM.	SP ICE COM. E IND. DE ALIM.	SP ICE COM. E IND. DE ALIM.	SP ICE COM. E IND. DE ALIM.	N. ZEPPONE & CIA	N. ZEPPONE & CIA	SP ICE COM. E IND. DE ALIM.
2º	BRASFRUT - FRUTOS DO BRASIL	ALBARAN	VITAMAZ	N. ZEPPONE & CIA	N. ZEPPONE & CIA	SP ICE COM. E IND. DE ALIM.	SP ICE COM. E IND. DE ALIM.	N. ZEPPONE & CIA
3º	PERNAMBUCO COMÉRCIO DE POLPAS	TRIBOLOG DIST. DE POLPA DE FRUTAS	SLOOP IND.COM. DE ALIM.	FRAGEDIL COM. E IND. DE ALIMENTOS	DE MARCHI	MAIS FRUTA IND. E COM.	DOCE VIDA IND.COM. PRODS. ALIM.	BRASFRUT - FRUTOS DO BRASIL
4º	FROSTY	GELLAK IND. E COM. LTDA.	DE MARCHI	SAMBAZON GLOBAL	FRAGEDIL COM. E IND. DE ALIMENTOS	DIHELO ALIM.	TRIBOLOG DIST. DE POLPA DE FRUTAS	PERNAMBUCO COMÉRCIO DE POLPAS
5º	AGROIND. FRUTNAA	QUALICY	CIANO ALIM.	ECO FRESH	NATUREON	DE MARCHI	ENERGIA SABOR FRUTOS DO BRASIL	TRIBOLOG DIST. DE POLPA DE FRUTAS
VOLUME TOTAL	83,3	72,5	82,0	84,2	84,3	93,1	89,1	73,8



Os queridinhos

me

da Dona de Casa



LUGAR EM VENDAS NO NORDESTE

3º Lugar Brasil, no segmento Água Sanitária. Pesquisa feita e auditada pela Nielsen para Revista SuperVarejo.



Imagens: Freepik.com

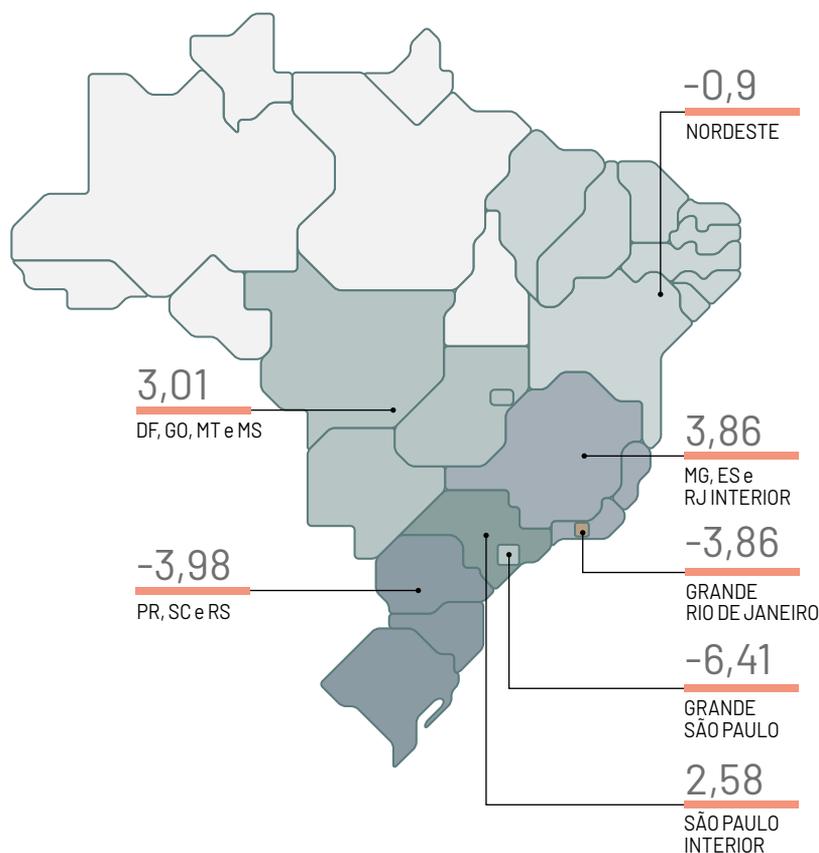


Parque Industrial: PE (81) 3341.3092 | AL (82) 3269.1212 | CE (81) 3341.3092 - www.sujouusadragao.com / @sujouusadragao

ÁGUA SANITÁRIA / ALVEJANTE

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	INTERLÂNDIA	BOA OPÇÃO	REUNIDAS RAYMUNDO DA FONTE	ANHEMBI	QUÍMICA AMPARO	ANHEMBI	ANHEMBI	ANHEMBI
2º	REUNIDAS RAYMUNDO DA FONTE	CARLEZANI IND. E COM.	SUPER GLOBO	SOBEL	SOBEL	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	REUNIDAS RAYMUNDO DA FONTE
3º	TEIÚ IND. COM.	SUPER GLOBO	PRO WATER	QUÍMICA AMPARO	IPLASA	GIRANDO SOL	ZUPPANI	INTERLÂNDIA
4º	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	TOTAL QUÍMICA	ANHEMBI	BERTOLINI GIONGO	IPLASA	QUÍMICA AMPARO
5º	TROIA S.A. PRODS. DE LIMPEZA	ANHEMBI	RECKITT BENCKISER	IPLASA	IND. QUÍMICA TAY	RECKITT BENCKISER	GTex	SOBEL
VOLUME TOTAL	87,3	48,8	67,6	67,9	60,1	78,4	75,9	54,8

Variação de volume e importância da categoria por região (EM %)



A MARCA LÍDER EM ÁGUA SANITÁRIA DO BRASIL ALAVANCA SUAS VENDAS EM OUTRAS CATEGORIAS DE LIMPEZA

Nossas águas sanitárias não param nas suas prateleiras, porque o consumidor confia nas nossas marcas. Aposte em outros produtos do nosso portfólio e veja seu ticket médio aumentar.

Anhembí



qboaoficial
super_candida
0800 55 700 30
qboa.com.br
supercandida.com.br

ÁGUA DE COCO

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	SOCOCO	EBBA	EBBA	PEPSICO	PEPSICO	SOCOCO	SOCOCO	PEPSICO
2º	D.D. GASPAR	PEPSICO	AGROIND. QUISSAMA	SOCOCO	SOCOCO	EBBA	EBBA	SOCOCO
3º	EBBA	PARAIPABA AGROINDUSTRIAL	JFC & NATURAL SALADS	EBBA	EBBA	PEPSICO	DUCOCO	EBBA
4º	PEPSICO	SOCOCO	PEPSICO	DUCOCO	DUCOCO	DUCOCO	PEPSICO	DUCOCO
5º	QUEIROZ GALVÃO ALIM.	DUCOCO	SOCOCO	CODAP BRASIL	DANONE	FRYSK INDUSTRIAL LTDA	MARIZA ÁGUAS MINERAIS	CODAP BRASIL
VOLUME TOTAL	64,5	77,3	71,7	72,8	76,3	75,3	80,3	70,1

ÁLCOOL

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	CIA. NACIONAL DE ÁLCOOL		CIA. NACIONAL DE ÁLCOOL	CIA. NACIONAL DE ÁLCOOL	CIA. NACIONAL DE ÁLCOOL	CIA. NACIONAL DE ÁLCOOL	CIA. NACIONAL DE ÁLCOOL	CIA. NACIONAL DE ÁLCOOL
2º	USINA PETRIBU	SUPERSOL COM. LTDA.	CARTA FABRIL	TOPFORM	CALLAMARYS COSMÉTICOS	TANGARÁ	JALLES MACHADO S.A. ACUCAR E	
3º		CIA. NACIONAL DE ÁLCOOL	MONTENEGRO AÇ. E ÁLCOOL		TANGARÁ	MISSIATO	J FERES	CARTA FABRIL
4º	COOP. DE COL. AGROP. E INDL. P	CARTA FABRIL	CALLAMARYS COSMÉTICOS	CALLAMARYS COSMÉTICOS		CALLAMARYS COSMÉTICOS	CENTRAIDAR	CALLAMARYS COSMÉTICOS
5º	ANHANGUERA	CERAS PAULISTA IND.DISISTR	BEBIDAS PINHEIRENSE	CARTA FABRIL	CARTA FABRIL	MEGA QUÍMICA	ANHANGUERA	SUPERSOL COM. LTDA.
VOLUME TOTAL	84,4	75,9	83,6	90,6	83,5	82,6	77,9	72,2

ALIMENTO PARA GATO

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	MARS	MARS	MARS	MARS	MARS	MARS	MARS	MARS
2º	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	MATSUDA	NESTLÉ
3º	MATSUDA	NUTRIAVE ALIM.	GRUPO RAÇÕES REIS	GRUPO RAÇÕES REIS	GRUPO RAÇÕES REIS	NEW PET ALIMENTOS	NESTLÉ	MATSUDA
4º	FVO BRASÍLIA	GRUPO RAÇÕES REIS	GRANFINO	AFFINITY	AFFINITY	NUTRIRE	AFFINITY	GRUPO RAÇÕES REIS
5º	GRUPO RAÇÕES REIS	INDÚSTRIA MINEIRA RAÇ.	BRF	NEOVIA	ADIMAX IND. E COM. DE ALIM.	ALISUL	GRUPO RAÇÕES REIS	AFFINITY
VOLUME TOTAL	89,2	83,6	94,7	87,6	85,6	82,4	90,0	83,2

ANTISSÉPTICO BUCAL

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	CP	JOHNSON & JOHNSON	CP	JOHNSON & JOHNSON	JOHNSON & JOHNSON	CP	CP	CP
2º	JOHNSON & JOHNSON	CP	JOHNSON & JOHNSON	CP	CP	JOHNSON & JOHNSON	JOHNSON & JOHNSON	JOHNSON & JOHNSON
3º	P&G	P&G	P&G	P&G	P&G	P&G	P&G	P&G
4º	VIDAL LIFE IND. COM. COSM.	UNILEVER	VIDAL LIFE IND. COM. COSM. COSM	VIDAL LIFE IND. COM. COSM. COSM	VIDAL LIFE IND. COM. COSM. COSM	UNILEVER	VIDAL LIFE IND. COM. COSM.	VIDAL LIFE IND. COM. COSM. COSM
5º	ICEFRESH	SANOFI-AVENTIS	FIO DENT	ICEFRESH	ICEFRESH	VIDAL LIFE IND. COM. COSM. COSM	UNILEVER	ICEFRESH
VOLUME TOTAL	90,9	91,7	91,9	94,3	94,7	95,1	95,2	92,1



T E M

IBP

Indústria de Bebidas Paris

**MUITA
GENTE**

falando bem de nós!

A IBP FOI UMA DAS EMPRESAS MAIS CITADAS DURANTE A PESQUISA DA NIELSEN, ENTRE O SETOR VAREJISTA.



SE FOR BEBER NÃO DIRIJA

VENDA PROIBIDA PARA MENORES DE 18 ANOS

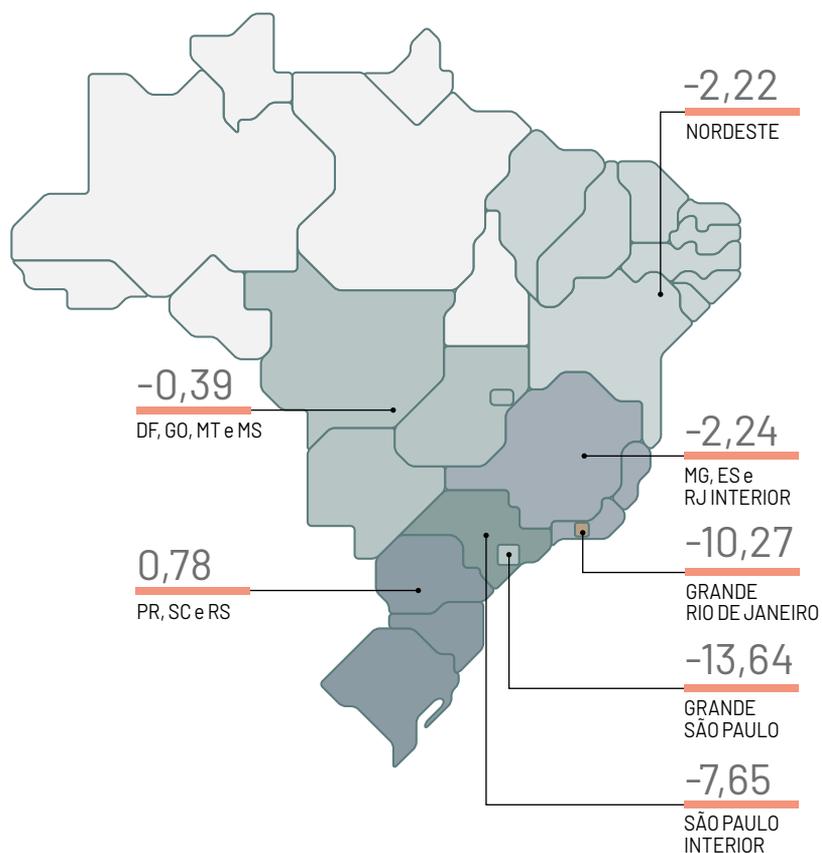


ibp.com.br [bebidasparis](https://www.facebook.com/bebidasparis) [ibpbebidas](https://www.instagram.com/ibpbebidas)

AGUARDENTE DE CANA

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	ENGARRAF. PITU	MÜLLER	IND. DE BEBIDAS PARIS	MÜLLER	MÜLLER	TATUZINHO 3 FAZENDAS	MISSIATO IND. BEBIDAS	MÜLLER
2º	DIAGEO	IND. DE BEBIDAS PARIS	MÜLLER	TATUZINHO 3 FAZENDAS	TATUZINHO 3 FAZENDAS	INDL. BOITUVA DE ALIM.	CENTRALIENSE	TATUZINHO 3 FAZENDAS
3º	MULLER	PIRASSUNUNGA	TATUZINHO 3 FAZENDAS	ENGARRAF. PITU NGARRAFAMENTO PITU	ENGARRAF. PITU NGARRAFAMENTO PITU	MÜLLER	TATUZINHO 3 FAZENDAS	ENGARRAF. PITU ENGARRAFAMENTO PITU
4º	IND. DE BEBIDAS PARIS	TATUZINHO 3 FAZENDAS	GRUPO THOQUINO	PIRASSUNUNGA	PIRASSUNUNGA	MISSIATO	MÜLLER	IND. DE BEBIDAS PARIS
5º	EMP. NACIONAL DE BEBIDAS	DIAGEO	NEWAGE	IND. DE BEBIDAS PARIS	IND. DE BEBIDAS PARIS	TIO SAM IND. E COM. DE BEBIDAS	IND.E COM.DE BEBIDAS CONFIANÇA	DIAGEO
VOLUME TOTAL	84,9	59,7	84,8	82,6	80,3	83,8	84,1	69,5

Variação de volume e importância da categoria por região (EM %)





AGUARDENTES



VODKAS



SABORIZADOS E ICES



ENERGÉTICOS



VINHO

VEJA QUANTOS **BONS MOTIVOS** PARA TER NOSSOS PRODUTOS NA SUA GÔNDOLA.



A IBP tem mais de 50 anos de presença no mercado



Marcas consolidadas e com grande lembrança do consumidor



Oferece grande opções de litragens e variedade de sabores



Presente em todo território nacional



Forte presença nas redes sociais

 ibp.com.br

 [bebidasparis](https://www.facebook.com/bebidasparis)

 [ibpbebidas](https://www.instagram.com/ibpbebidas)

R. Cristina Taranto Pariz, 145,
Bom Retiro - Rio das Pedras/SP
falecom@ibp.com.br
19 3493.9500

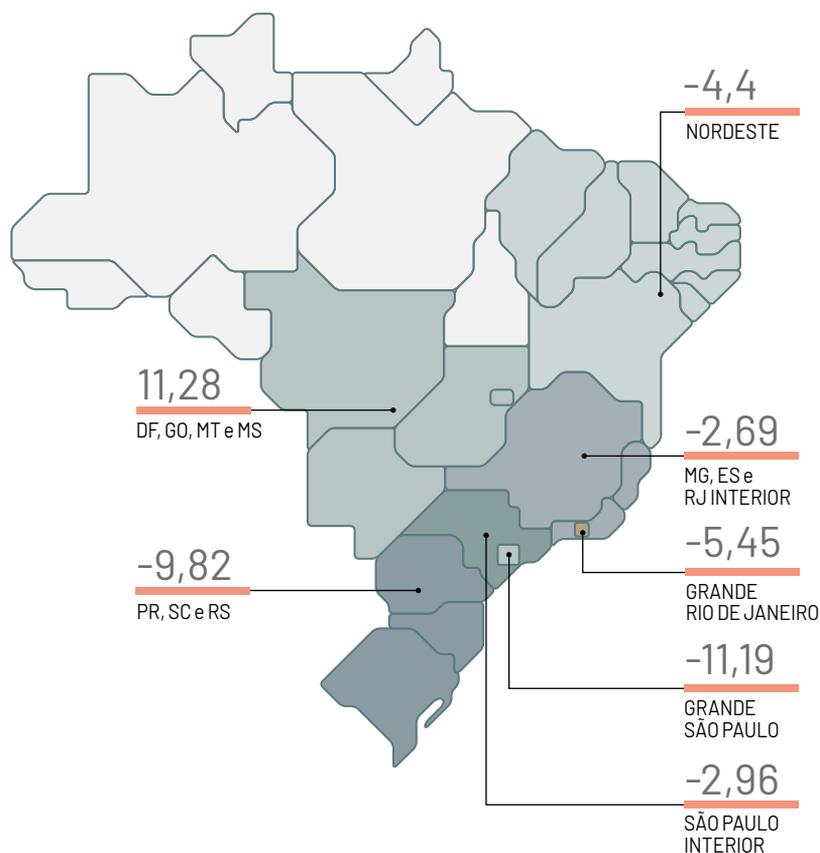
SE FOR BEBER NÃO DIRIJA

VENDA PROIBIDA PARA MENORES DE 18 ANOS



ALGODÃO								
	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	SOBRAL PRODUTORA DE ARTFS.TEXT	COMPANHIA MANUF. DE TECIDOS DE	COMPANHIA MANUF. DE TECIDOS DE	HIGIE PLUS IND. E COM.	HIGIE PLUS IND. E COM.	HIGIE PLUS IND. E COM.	Cremer+Topz	Cremer+Topz
2º	HIGIE PLUS IND. E COM.	Cremer+Topz	HIGIE PLUS IND. E COM.	Cremer+Topz	Cremer+Topz	Cremer+Topz	HIGIE PLUS IND. E COM.	HIGIE PLUS IND. E COM.
3º	Cremer+Topz	HIGIE PLUS IND. E COM.	FAB. TECIDOS SÃO JOÃO EV.	HIGIE TOPP	COTY	FLEXICOTTON IND. E COM.	COTY	COMPANHIA MANUF. DE TECIDOS DE
4º	HIGIE TOPP	FAB. TECIDOS SÃO JOÃO EV.	PHC IND. COM.	M. T. IND. COM. PRODS.	M. T. IND. COM. PRODS.	COTY	COMPANHIA MANUF. DE TECIDOS DE	SOBRAL PRODUTORA DE ARTFS.TEXT
5º	COTY	COTY	COTY	COTY	FLEXICOTTON IND. E COM.	EURO MED IND. E COM.	M. T. IND. COM. PRODS.	COTY
VOLUME TOTAL	76,3	78,8	81,4	63,1	66,3	83,0	82,3	63,2

Variação de volume e importância da categoria por região (EM %)



Cremer

Acompanhe nossas linhas pelas redes sociais.

@cremeroficial

Inovação e expertise em curativos.



PIQUI TUCHO

Toalhinhas Umedecidas especialmente desenvolvidas para a pele delicada do bebê.

- ★ Fórmula suave com mais de 95% de água.
- ★ Enriquecidas com Manteiga de Karité, Copim Limão e Aloe Vera.
- ★ Produto não testado em animais e vegano.



Topz

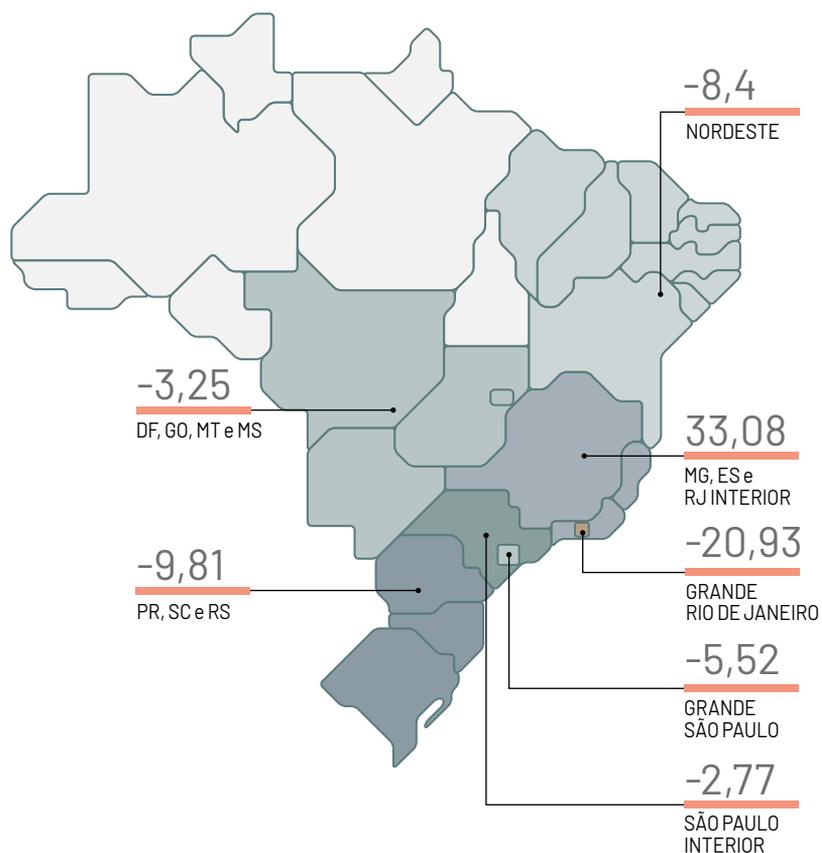
A maneira delicada de cuidar da sua pele.



ALIMENTO PARA CÃES

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	NESTLÉ	BRASWEY	MARS	MARS	MARS	NESTLÉ	MATSUDA	MARS
2º	MARS	INPROVETER	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	MARS	MARS	NESTLÉ
3º	DOG CHOICE	MARS	DOG CHOICE	DOG CHOICE	DOG CHOICE	N B MENGATTO	NESTLÉ	DOG CHOICE
4º	MATSUDA	BIOQUIMA	GRUPO RAÇÕES REIS	GRUPO RAÇÕES REIS	GRUPO RAÇÕES REIS	LUPUS	DOG CHOICE	BRASWEY
5º	AFFINITY	NESTLÉ	AFFINITY	IMBRAMIL IND. E COM.	LUPUS	NUTRIRE	BRASWEY	MATSUDA
VOLUME TOTAL	79,3	79,5	87,4	77,1	71,7	60,9	74,3	62,4

Variação de volume e importância da categoria por região (EM %)



A linha de gatos **PURINA**
CRESCER ACIMA DA CATEGORIA*

COMPLETE A LINHA DE FRISKIES NA SUA LOJA!

2 NOVOS PRODUTOS QUE COMPLETAM O PORTFÓLIO

NOVAS EMBALAGENS + ATRATIVAS

AGORA
SEM CORANTES
ARTIFICIAIS



Pacote completo de materiais de merchandising para comunicar no PDV



PURINA ONE É A
PRIMEIRA MARCA

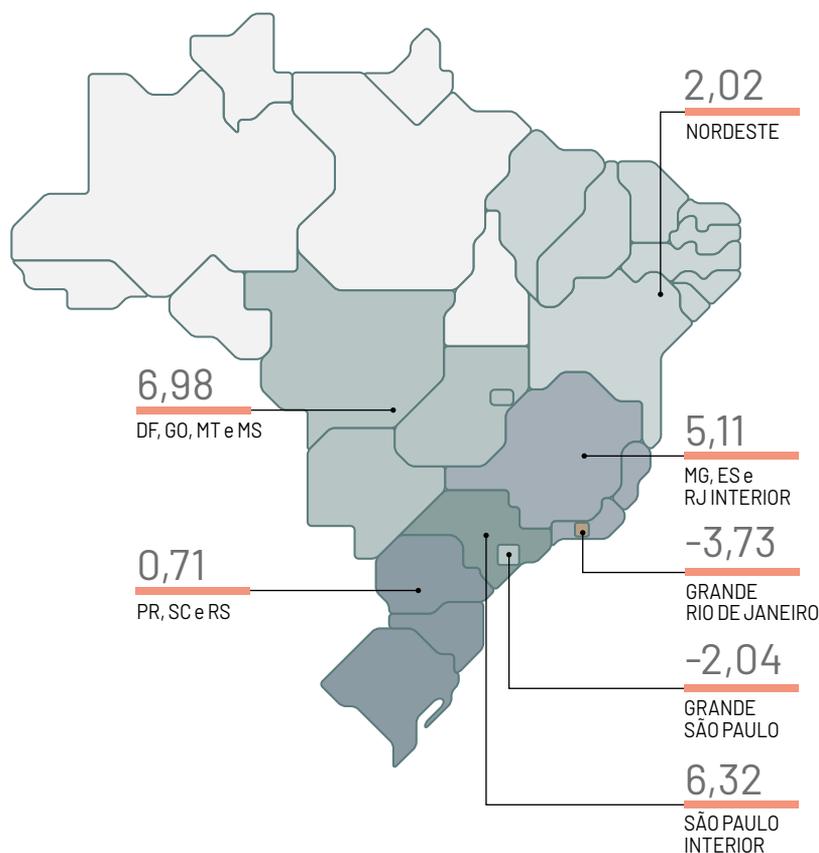
SUPER PREMIUM
DO CANAL ALIMENTAR

LINHA COMPLETA DE ALIMENTOS SECOS E
SACHÊS ÚMIDOS PARA CÃES E GATOS.

AMACIANTE

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	REUNIDAS RAYMUNDO DA FONTE	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO
2º	QUÍMICA AMPARO	GTex	GTex	GTex	GTex	GIRANDO SOL	BOMBRIL	GTex
3º	GTex	P&G	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER	Soft Plus CRIVALLI	UNILEVER	UNILEVER
4º	P&G	UNILEVER	P&G	P&G	P&G	UNILEVER	P&G	P&G
5º	UNILEVER	K&M	BOMBRIL	BOMBRIL	BOMBRIL	P&G	GTex	BOMBRIL
VOLUME TOTAL	75,8	71,3	81,0	88,0	84,2	70,6	73,2	72,1

Variação de volume e importância da categoria por região (EM %)



Baby Soft

BABY SOFT É A
MARCA DE MAIOR GIRO NO PDV*
NÃO DEIXE FALTAR NA SUA LOJA



TESTADO E APROVADO POR 9 EM CADA 10 CONSUMIDORES DAS MARCAS LÍDERES²

Amaciante concentrado agora nas volumetrias mais vendidas³ 500ml, 1L e 1,5L



FÓRMULA COM TECNOLOGIA **INFINITYCARE** ENRIQUECIDA COM QUERATINA ... MÁXIMO PERFUME E CUIDADO ...



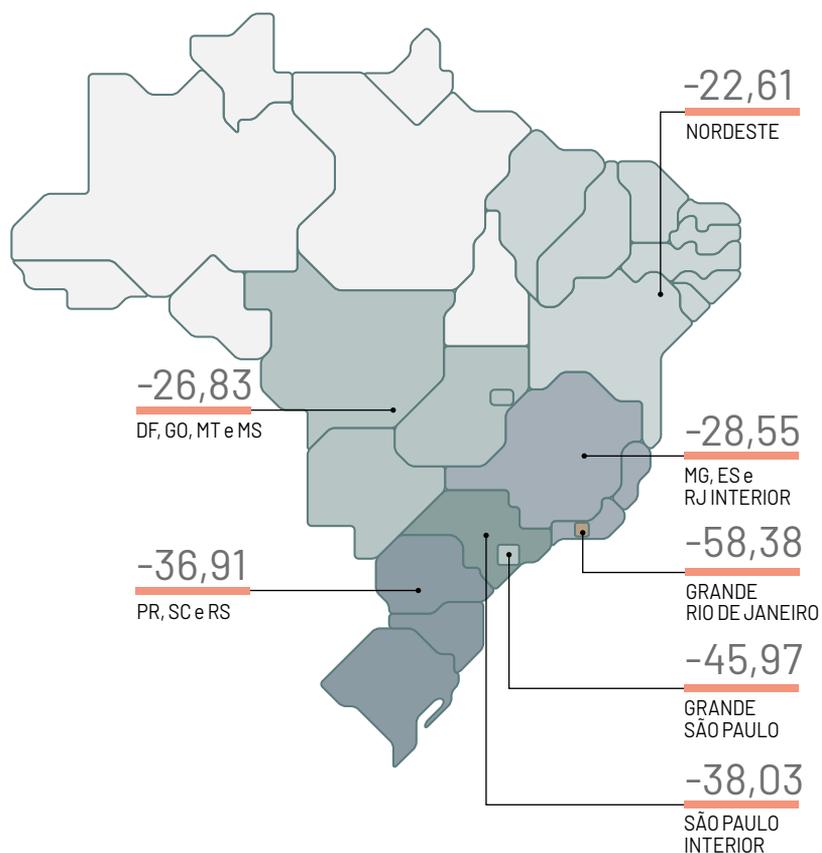
Gtex é a 2ª maior fabricante de amaciantes diluídos no Brasil²

Fontes: ¹ ScanTech 2022 - TT Amaciantes Diluídos Estado de SP exceto peak promocional. ² Kantar FY 2022. ³ Teste cego de produto realizado entre março e abril de 2021 com usuários regulares de amaciantes concentrados. Margem de erro de 5 pontos percentuais. ⁴ Teste analítico do produto comparado com marca diluída, sem perfume encapsulado, do mesmo fabricante.

ANTISSÉPTICO PARA MÃOS

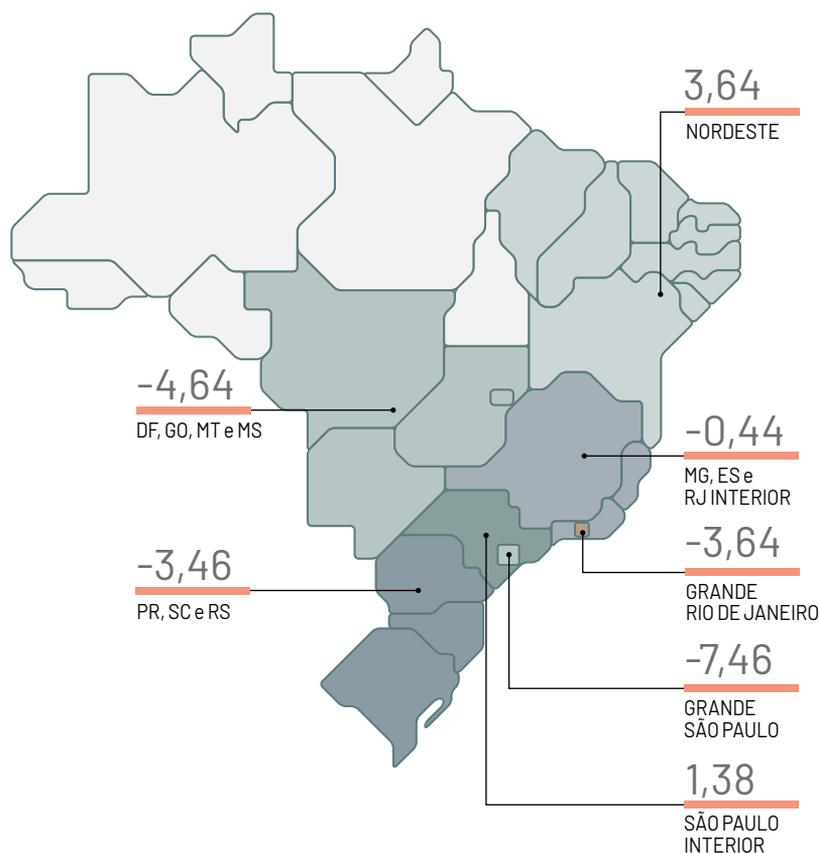
	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	Asseptgel	Asseptgel	PHYTOERVAS	CIA NACIONAL DE ALCOOL	CIA NACIONAL DE ALCOOL	CIA NACIONAL DE ALCOOL	PHYTOERVAS	Asseptgel
2º	PHYTOERVAS	CARLEZANI IND. E COM.	Asseptgel	PHYTOERVAS	PHYTOERVAS	PHYTOERVAS	JALLES MACHADO S.A. AÇUC. E ALC.	CIA NACIONAL DE ALCOOL
3º	CIA NACIONAL DE ALCOOL	PHYTOERVAS	CIA NACIONAL DE ALCOOL	Asseptgel	Asseptgel	Asseptgel	Asseptgel	PHYTOERVAS
4º	CIGEL	CIA NACIONAL DE ALCOOL	UNILEVER	O.S.S IND. E COM. IMP. E EXP.	O.S.S IND. E COM. IMP. E EXP.	H2O EVOLUTION COSMÉTICOS	CIA NACIONAL DE ALCOOL	CARLEZANI IND. E COM.
5º	CARLEZANI IND. E COM.	INGLEZA	ST IMPORTAÇÕES	LUAR MÁGICO	QUÍMICA AMPARO	MEGA QUÍMICA	MAGIC COLOR	O.S.S IND. E COM. IMP. E EXP.
VOLUME TOTAL	80,7	83,7	57,3	71,6	70,0	64,4	79,0	68,6

Variação de volume e importância da categoria por região (EM %)



ARROZ								
	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º		COOP TRITÍCOLA SEPEENSE					CRISTAL ALIM.	
2º	CDA - CIA. DE DISTRIBUIÇÃO	PIRAHY ALIMENTOS	JOSAPAR	BRASÍLIA ALIMENTOS	BRASÍLIA ALIMENTOS	COOP. JURITI	CDA - CIA. DE DISTRIBUIÇÃO	JOSAPAR
3º	URBANO AGROIND.		ENGENHO A.M.	PIRAHY ALIMENTOS	PIRAHY ALIMENTOS	JOSAPAR	URBANO AGROIND.	URBANO AGROIND.
4º	JOSAPAR	CODIL COOP	URBANO AGROIND.	JOSAPAR	BROTO LEGAL	URBANO AGROIND.	ARROZEIRA SEPEENSE	CDA - CIA. DE DISTRIBUIÇÃO
5º	NELSON WENDT	ENGENHO A.M.	ARROZEIRA PALMARES	URBANO AGROIND.	RUSTON ALIMENTOS LTDA.	CEREALISTA PASI		PIRAHY ALIMENTOS
VOLUME TOTAL	58,5	38,9	56,4	69,9	54,1	40,0	49,2	41,2

Variação de volume e importância da categoria por região (EM %)





Camil

Nutrindo relações que deixam
a vida mais saborosa,
todos os dias.



Há mais de 50 anos, a Camil Alimentos
está presente no dia a dia dos brasileiros com
produtos de qualidade e marcas fortes.

Agradecemos a todos pelo reconhecimento como
fornecedor líder em Arroz, Açúcar e Patês.

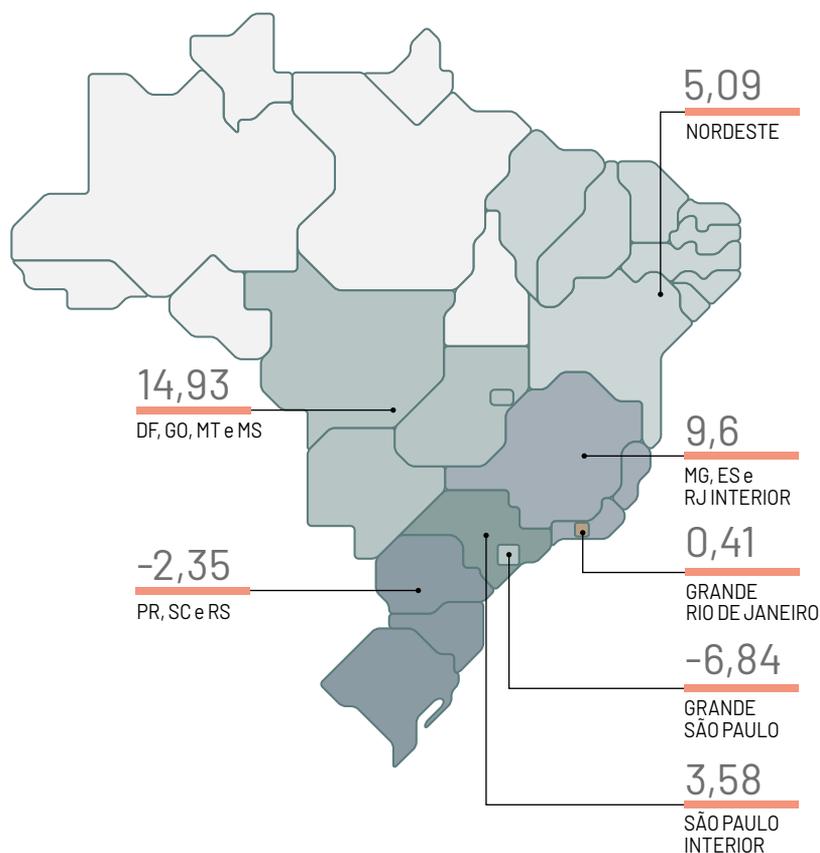


www.camilalimentos.com.br

ATUM E BONITO

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	GOMES DA COSTA	GOMES DA COSTA	GOMES DA COSTA					
2º		CAMIL	CAMIL	CAMIL	CAMIL	CAMIL	CAMIL	CAMIL
3º	CAMIL							
4º	J.A. OLIVEIRA COSTA	J.A. OLIVEIRA COSTA	SANDELEH ALIMENTOS	J.A. OLIVEIRA COSTA	J.A. OLIVEIRA COSTA	J.A. OLIVEIRA COSTA	SEAFMAN	J.A. OLIVEIRA COSTA
5º	SEAFMAN	SEAFMAN	MABELIZE	SEAFMAN	SEAFMAN	SEAFMAN	J.A. OLIVEIRA COSTA	SEAFMAN
VOLUME TOTAL	93,4	89,8	91,4	82,2	86,2	88,5	94,3	87,8

Variação de volume e importância da categoria por região (EM %)





Um mar de

tranquilidades!

Graças ao resultado de nossos esforços e com muito trabalho a gente vem se mantendo cada vez mais sólido e nossa marca cada vez mais reconhecida pelos compradores e também pelo público consumidor! Este ano mantivemos e melhoramos ainda mais nosso posicionamento no Rankig Supervarejo/Nielsen 2022.

Conheça também, você comprador, a nossa linha de produtos e garanta na sua loja um portfólio de produtos amplo, completo, com qualidade e sustentabilidade!

O que temos feito para nos fortalecer e crescer cada vez mais?

- Foco em produtos com qualidade e sortimento ideal.
- ATUM e SARDINHAS da mais alta qualidade com sabor reconhecidamente delicioso.
- Alto giro.
- Inovação e lançamentos para surpreender positivamente o mercado e consumidores.

Visite e siga
nossas redes sociais!



robinsoncrusoebr

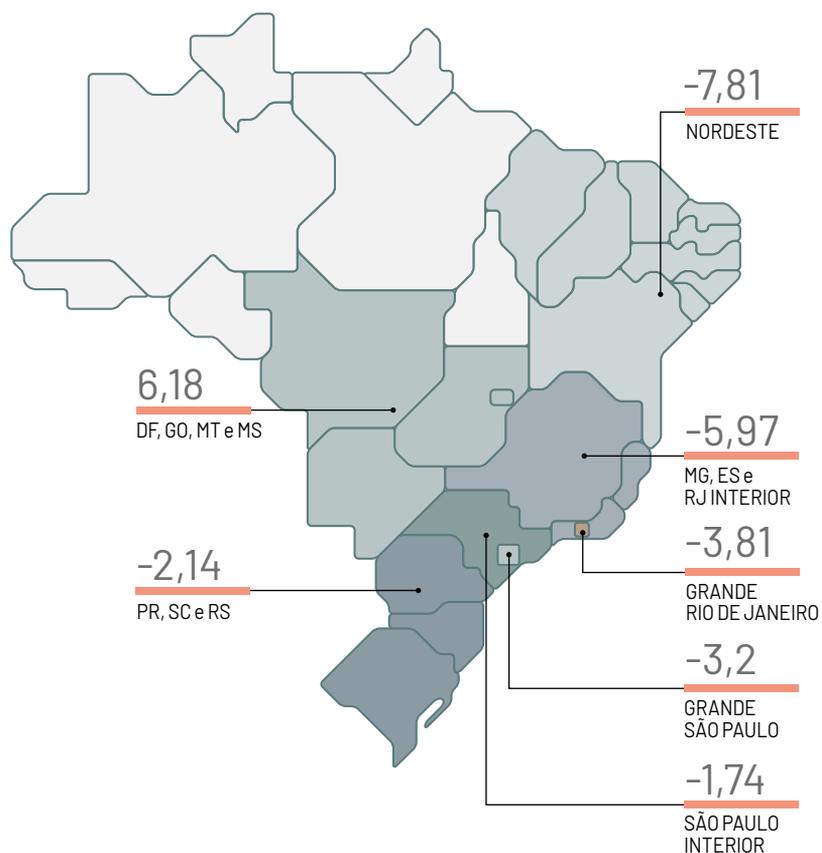
A vida vai bem, com



AZEITONAS

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	RIVOLI	DON FIDENCIO BRASIL	ANTARES BRASIL	MALAGUENA DO BRASIL	NACOM GOYA COML.	VALE FÉRTIL IND. ALIM.	NACOM GOYA COML.	VALE FÉRTIL IND. ALIM.
2º	NACOM GOYA COML.	VALE FÉRTIL IND. ALIM.	VALE FÉRTIL IND. ALIM.	IRMÃOS RAIOLA	RIVOLI	LA VIOLETERA	LA VIOLETERA	NACOM GOYA COML.
3º	IRMÃOS RAIOLA	COM. E REP. CECO	RIVOLI	RIVOLI	VALE FÉRTIL IND. ALIM.	CIA HEMMER IND. E COM.	RIVOLI	RIVOLI
4º	VALE FÉRTIL IND. ALIM.	ANTARES BRASIL	VITALIS	NACOM GOYA COML.	MALAGUENA DO BRASIL	MALAGUENA DO BRASIL	VALE FÉRTIL IND. ALIM.	IRMÃOS RAIOLA
5º	LA VIOLETERA	LA VIOLETERA	NACOM GOYA COML.	TING	IRMÃOS RAIOLA	RIVOLI	DONANA	ANTARES BRASIL
VOLUME TOTAL	73,6	71,4	87,3	69,0	70,8	71,6	70,3	55,2

Variação de volume e importância da categoria por região (EM %)



LÍDER DE
VENDAS
MAIS UMA VEZ!



Uma conquista
temperada com
a sua parceria.

Chegar ao topo não é fácil. Permanecer lá é mais difícil ainda. Não é de hoje que os consumidores amam nossa marca e os nossos produtos. Só estamos há 7 anos na liderança nacional de vendas da categoria porque temos você, cliente supermercadista, como um grande parceiro.

Juntos, vamos continuar levando sabor às receitas das pessoas, sem esquecer do toque especial: **fazer você vender sempre mais.**

vendasvafertil.com.br



Controle total do processo
com colheita própria
e garantia de qualidade.

Vale
Fértil
30 ANOS

APERITIVOS

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	CAMPARI DO BRASIL	ARBOR BRASIL	ARBOR BRASIL	HILTON NEVES ARAÚJO	VINHOS RANDON	CAMPARI DO BRASIL	VINHOS DUELO	CAMPARI DO BRASIL
2º	BACARDI MARTINI	101 DO BRASIL	CASA DI CONTI	ARBOR BRASIL	HILTON NEVES ARAÚJO	BACARDI MARTINI	HILTON NEVES ARAÚJO	HILTON NEVES ARAÚJO
3º	VINHOS RANDON	HILTON NEVES ARAÚJO	CAMPARI DO BRASIL	VINHOS RANDON	CAMPARI DO BRASIL	WA HUNDERBERG ALBRECHT	CAMPARI DO BRASIL	ARBOR BRASIL
4º	ARBOR BRASIL	CAMPARI DO BRASIL	BACARDI MARTINI	CASA DI CONTI	ARBOR BRASIL	BEBIDAS ASTECA	IND. COM. BEB. CONFIANÇA	VINHOS RANDON
5º	HILTON NEVES ARAÚJO	CERESER	MURARO	CAMPARI DO BRASIL	CASA DI CONTI	MURARO	CENTRAIDAR	CASA DI CONTI
VOLUME TOTAL	79,5	86,7	83,4	90,0	86,2	80,1	74,7	71,4

ARTIGOS DE MESA

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	NADIR FIGUEIREDO	NADIR FIGUEIREDO	NADIR FIGUEIREDO	NADIR FIGUEIREDO				
2º	WHEATON DO BRASIL S.A. IND.E C	STRAWPLAST	WHEATON DO BRASIL S.A. IND.E C	WHEATON DO BRASIL S.A. IND.E C				
3º	OXFORD	OXFORD	OXFORD	GOLDENPLAST IND. E COM. DE UTI	GOLDENPLAST IND. E COM. DE UTI	OXFORD	STRAWPLAST	OXFORD
4º	SOBRAL INVICTA	STRAWPLAST	AGRAPLAST IND. COM.	AGRAPLAST IND. COM.	PLASÚTIL	FULL FIT IMPORT.	SANREMO	STRAWPLAST
5º	AGRAPLAST IND. COM.	SOBRAL INVICTA	RICHELLE IND.E COM.	FULL FIT IMPORT.	PLASVALE	COLISEU PRESENTES	YANGZI BRASIL CORP.	SOBRAL INVICTA
VOLUME TOTAL	70,6	85,2	82,0	84,1	82,6	75,2	78,1	78,3

ASPARGOS

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	LA VIOLETERA	HEMMER	IRMÃOS RAIOLA	REAL	REAL	HEMMER	REAL	REAL
2º	NACOM GOYA COML.	VALE FÉRTIL IND. ALIM.	VALE FÉRTIL IND. ALIM.	IRMÃOS RAIOLA	NACOM GOYA COML.	LA VIOLETERA	HEMMER	HEMMER
3º	REAL	REAL	EURO ALIMENT	NACOM GOYA COML.	HEMMER	VALE FÉRTIL IND. ALIM.	VALE FÉRTIL IND. ALIM.	LA VIOLETERA
4º	HEMMER	LA VIOLETERA	HEMMER	LA VIOLETERA	TING	DANPER TRUJILLO	NACOM GOYA COML.	NACOM GOYA COML.
5º	GOMES DA COSTA	GOMES DA COSTA	LA VIOLETERA	TING	IRMÃOS RAIOLA	UNIAGRO IND.E COM. DE PROD.ALIM	LA VIOLETERA	IRMÃOS RAIOLA
VOLUME TOTAL	88,5	85,2	83,1	39,2	71,7	59,8	70,4	55,3

BABY FOOD

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ
2º	PAPAPÁ	PAPAPÁ	PAPAPÁ	PAPAPÁ	PAPAPÁ	PAPAPÁ	PAPAPÁ	PAPAPÁ
3º	EMPÓRIO DA PAPIINHA		HEINZ	EMPÓRIO DA PAPIINHA	HEINZ		HEINZ	EMPÓRIO DA PAPIINHA
4º	HEINZ			HEINZ	EMPÓRIO DA PAPIINHA			HEINZ
5º								
VOLUME TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

HARIBO

A BALA DO URSINHO

Garanta no seu PDV uma das maiores invenções feitas na Alemanha*



 EXPERIMENTE A ORIGINAL

CONHEÇA O PORTFÓLIO COMPLETO
PARA AUMENTAR SUAS VENDAS



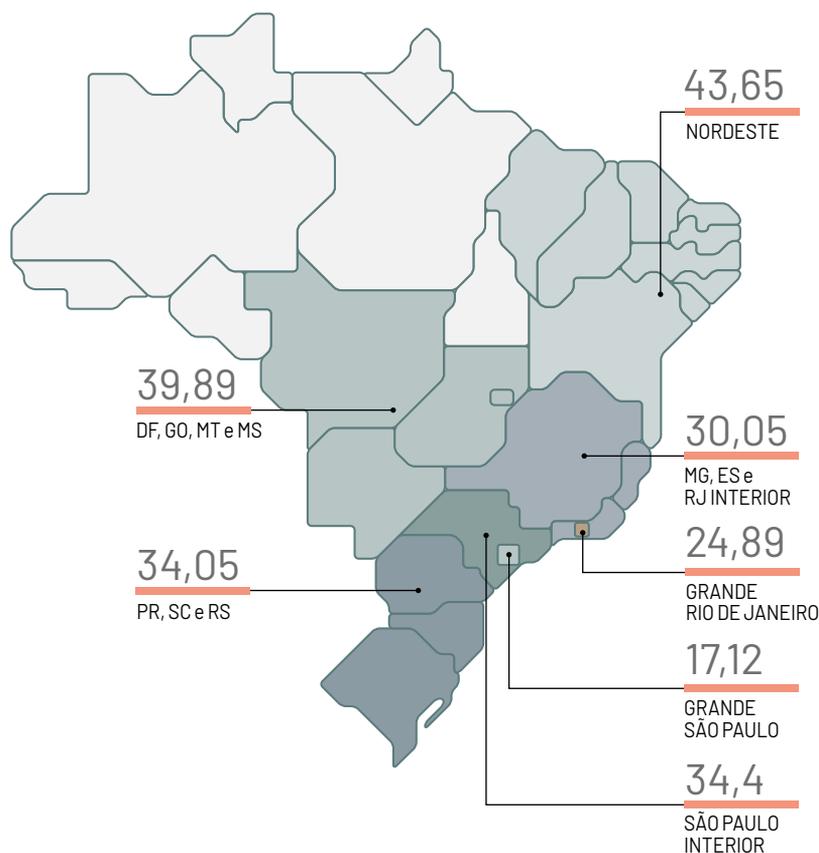
ACESSE AQUI A LINHA COMPLETA

*De acordo com a revista Handelsblat líder de negócios alemão, especializada em comércio e economia, publicada em Düsseldorf pelo grupo Handelsblat.
** Dados baseados em volume de vendas em 22 países para a categoria balas de gelatina, regaliz e marshmallow. Dados baseados 2014.

BALAS

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	SANCHEZ CANO	SANCHEZ CANO	SANCHEZ CANO	SANCHEZ CANO	SANCHEZ CANO	SANCHEZ CANO	SANCHEZ CANO	SANCHEZ CANO
2º	DORI ALIMENTOS	HARIBO	HARIBO	HARIBO	DORI ALIMENTOS	DORI ALIMENTOS	HARIBO	DORI ALIMENTOS
3º	HARIBO	DORI ALIMENTOS	DORI ALIMENTOS	DORI ALIMENTOS	HARIBO	HARIBO	DORI ALIMENTOS	HARIBO
4º	DOCILE ALIMENTOS	DOCILE ALIMENTOS	SWEET	RICLAN	RICLAN	DOCILE ALIMENTOS	DOCILE ALIMENTOS	DOCILE ALIMENTOS
5º	RICLAN	ARCOR	ARCOR	ARCOR	ARCOR	ARCOR	ARCOR	RICLAN
VOLUME TOTAL	99,6	99,7	99,4	98,0	98,9	99,8	99,6	98,8

Variação de volume e importância da categoria por região (EM %)





Vamos juntos espalhar Doces Gentilezas



A jornada mais incrível da Docile já começou. E quem chegou para fazer parte dessa missão é a medalhista olímpica e uma das maiores influenciadoras do Brasil: **Rayssa Leal**.

- Uma campanha 360° com alcance nacional.
- Comercial inspirado no universo radical do skate.
- Um time de influenciadores para espalhar doces gentilezas.
- Enxoval de PDV para encantar.
- Ações promocionais para cada perfil de PDV.



BANHEIRO

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER
2º	UNILEVER	SC JOHNSON	SC JOHNSON	SC JOHNSON	SC JOHNSON	SC JOHNSON	UNILEVER	SC JOHNSON
3º	SC JOHNSON	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER	SC JOHNSON	UNILEVER
4º	CERA INGLEZA	CERA INGLEZA	CERA INGLEZA	CERA INGLEZA	CERA INGLEZA	ANHEMBI	CERA INGLEZA	CERA INGLEZA
5º	ANHEMBI	BETTANIN	CASSIOPEIA	ANHEMBI	ANHEMBI	BETTANIN	ANHEMBI	ANHEMBI
VOLUME TOTAL	98,0	99,1	98,2	97,3	98,7	96,9	99,3	97,7

BASE CULINÁRIA / MOLHOS ESPECIAIS EM PÓ

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	AJINOMOTO	AJINOMOTO	AJINOMOTO	MARS	UNILEVER	UNILEVER	AJINOMOTO	AJINOMOTO
2º	MARS	MARS			MARS	AJINOMOTO	UNILEVER	UNILEVER
3º						NESTLÉ	MARS	MARS
4º						MARS		NESTLÉ
5º								
VOLUME TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

BASE PARA UNHAS

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	COTY	COTY	LAB. AVAMILLER	COTY	COTY	COTY	LAB. AVAMILLER	COTY
2º	COLORAMA/ MAYBELLINE	COLORAMA/ MAYBELLINE	COTY	LAB. AVAMILLER	COLORAMA/ MAYBELLINE	LAB. AVAMILLER	COTY	COLORAMA/ MAYBELLINE
3º	LAB. AVAMILLER	LAB. AVAMILLER	COLORAMA/ MAYBELLINE	COLORAMA/ MAYBELLINE	LAB. AVAMILLER	COLORAMA/ MAYBELLINE	COLORAMA/ MAYBELLINE	LAB. AVAMILLER
4º	BONYPLUS	BONYPLUS	DECOR COSM.	GENOMMA LAB.	PUELLA COSMÉTICOS	BONYPLUS	BEIRA ALTA IND. COM. PROD.	BONYPLUS
5º	FUTURAMA IND. COM.	DECOR COSM.	LEMONS & RAGO	ACHÉ	BONYPLUS	CM IND. E COM.	BONYPLUS	DECOR COSM
VOLUME TOTAL	98,2	99,8	100,0	100,0	98,6	99,4	99,9	98,0

BEBIDA À BASE DE SOJA

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	COCA-COLA	COCA-COLA	COCA-COLA	COCA-COLA	COCA-COLA	COCA-COLA	COCA-COLA	COCA-COLA
2º	GENERAL MILLS	GENERAL MILLS	GENERAL MILLS	AGRONIPPO	AGRONIPPO	COCAMAR	GENERAL MILLS	AGRONIPPO
3º	LACTALIS	LACTALIS	LACTALIS	GENERAL MILLS	GENERAL MILLS	LACTALIS	LACTALIS	GENERAL MILLS
4º	YAKULT	WOW	SHEFA AGRO- PECUÁRIA TUIUTI	YAKULT	COCAMAR	LIDER ALIM. DO BRASIL	COCAMAR	COCAMAR
5º	NESTLÉ	YAKULT	COCAMAR	SHEFA AGRO- PECUÁRIA TUIUTI	SHEFA AGRO- PECUÁRIA TUIUTI	GENERAL MILLS	YAKULT	LACTALIS
VOLUME TOTAL	100,0	99,9	100,0	98,5	95,6	99,3	99,9	96,8

**LINHA
PROFESSIONAL**

**LINHA
TRADICIONAL**

**LINHA
PETISCOS**

**LINHA
VEGETAIS**



Lançamento

**LINHA
VAREJO**

EMBALAGEM
1,1KG

**A CANTU
CONGELADOS
AGORA É**



**A MARCA DE CONGELADOS
QUE MAIS CRESCE NO BRASIL!**

Veja nossos contatos:

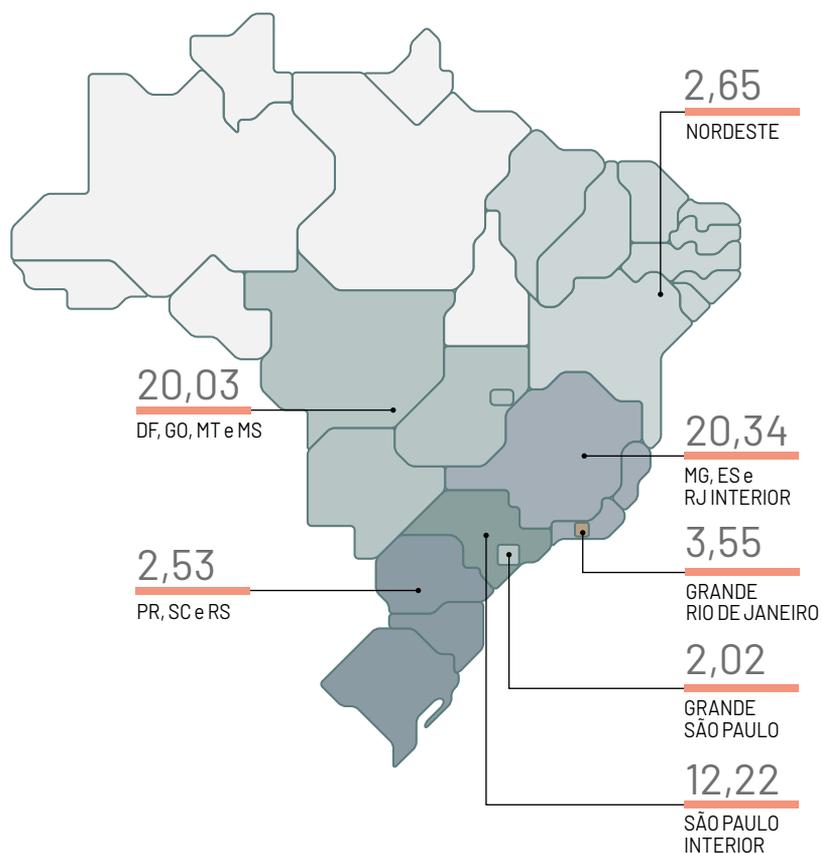
 [easychefoficial](https://www.instagram.com/easychefoficial)
www.easychef.com.br



BATATAS CONGELADAS

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	BemBrasil	BemBrasil	GOLDEN FOODS	BemBrasil	BemBrasil	EASYCHEF	BemBrasil	BemBrasil
2º	EASYCHEF	MCCAIN	BemBrasil	MCCAIN	MCCAIN	BemBrasil	COPACOL	MCCAIN
3º	MCCAIN	GOLDEN FOODS	MCCAIN	GOLDEN FOODS	GOLDEN FOODS	MCCAIN	MORIXE	GOLDEN FOODS
4º	GOLDEN FOODS	PIF PAF	ALIMENTOS MODERNOS S.A	MORIXE	MORIXE	ALIMENTOS MODERNOS S.A.	SIMPLOT ARGENTINA	EASYCHEF
5º	ALIMENTOS MODERNOS S.A	REGINAVES	REGINAVES	REALMAR DISTRIBUIDORA	BRF	BRF	MC CAIN	ALIMENTOS MODERNOS S.A.
VOLUME TOTAL	73,3	75,3	79,7	75,7	81,0	69,6	70,0	70,2

Variação de volume e importância da categoria por região (EM %)



Sabor que merece
o primeiro lugar.



A batata mais
vendida do país!



Só quem tem o melhor sabor, qualidade e garantia de origem pode ser reconhecida como a mais vendida do país.

Bem Brasil é, mais uma vez, a batata congelada número 1 em vendas no Brasil, segundo o ranking anual da pesquisa Nielsen.

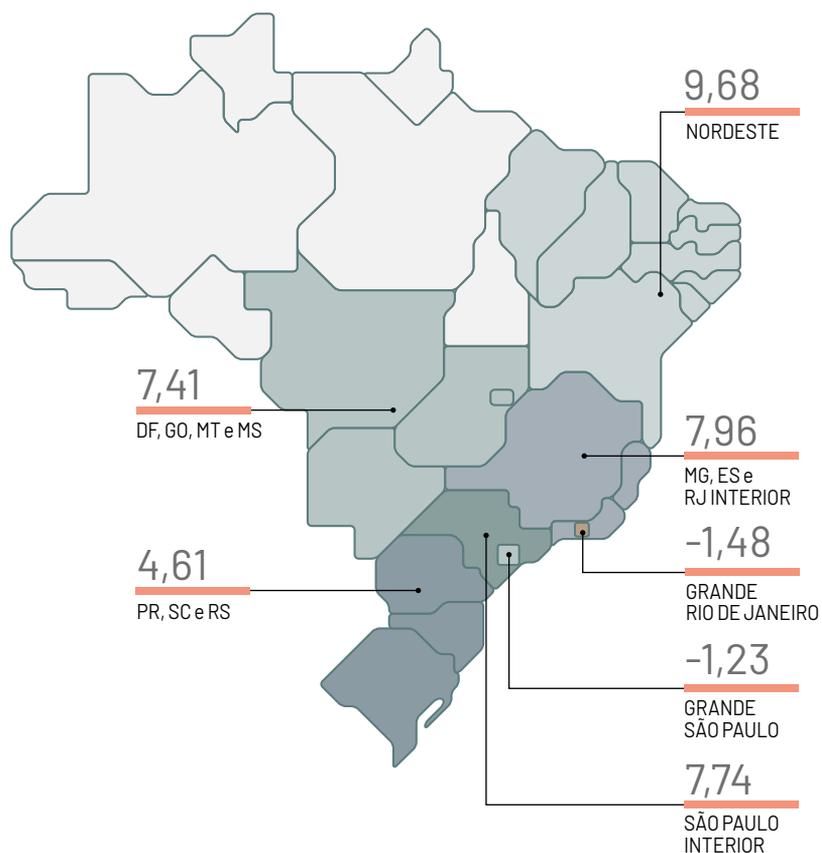


BemBrasil
Alimentando bons momentos

CAFÉ EM PÓ

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	3 CORAÇÕES	3 CORAÇÕES	JDE	JDE	JDE	MELITTA	3 CORAÇÕES	3 CORAÇÕES
2º	MARATÁ	JDE	3 CORAÇÕES	3 CORAÇÕES	3 CORAÇÕES	JDE	JDE	JDE
3º	JDE	MELITTA	MELITTA	MELITTA	MELITTA	3 CORAÇÕES	CAFÉ DO SÍTIO	MELITTA
4º	SÃO BRAZ	COOXUPÉ	COOXUPÉ	mitsui	mitsui	ALVORADA	mitsui	MARATÁ
5º	MELITTA	CAFUSO	BOM DIA	MARATÁ	CAFÉ CANECÃO	JANDAIA	CAFÉ EXPORT IND. COM.	mitsui
VOLUME TOTAL	91,3	75,8	93,7	92,7	70,4	90,3	67,0	78,3

Variação de volume e importância da categoria por região (EM %)





Grupo 3corações:
Líder nacional em Café em Pó, Café com Leite
e Cappuccino.



tres

Fine
Grão



CAFÉ
TAMARIT



IGUACU

♥ 3CORACOES.COM.BR

📷 3CORACOES

f /GRUPO3CORACOES

Toko

CRUZEIRO

CAFÉ
CIROL

Mamons

FIRST

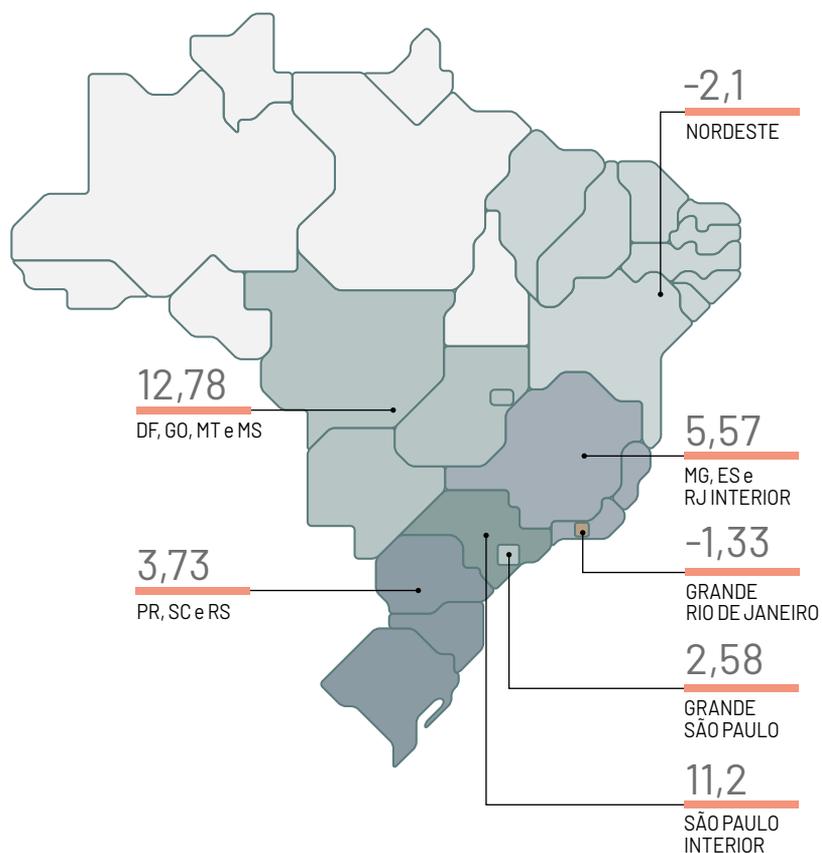
Café
Brasileiro

Falisco

CARNES CONGELADAS

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	BRF	BRF	BRF	BRF	BRF	BRF		BRF
2º							BRF	
3º	LAR COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL	PIF PAF	FRISA	AURORA ALIM.	AURORA ALIM.	LAR COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL	COPACOL	LAR COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL
4º	AURORA ALIM.	PLENA COM. ALIM.	LAR COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL	LAR COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL	LAR COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL	COPACOL	LAR COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL	AURORA ALIM.
5º	COPACOL	FRISA	AURORA ALIM.	ALLES IND. COM.DE CARNES	COPACOL	AURORA ALIM.	AURORA ALIM.	COPACOL
VOLUME TOTAL	85,6	77,1	86,9	87,5	86,1	88,8	89,2	82,8

Variação de volume e importância da categoria por região (EM %)





A MARCA
NÚMERO

1

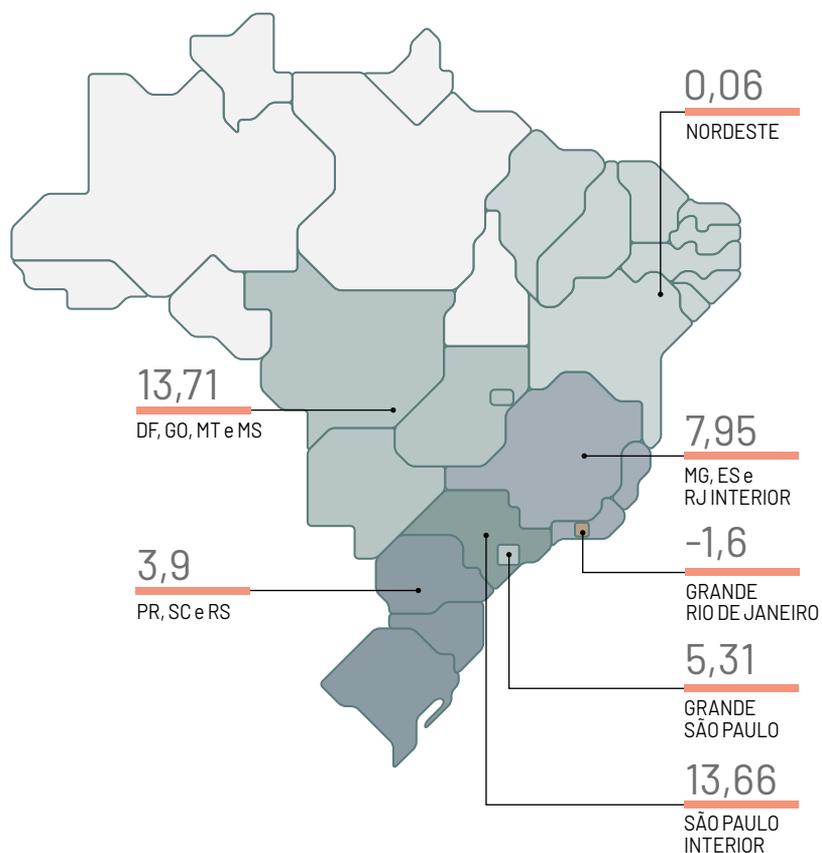
NA CATEGORIA
CONGELADOS*

*Fonte:
Lider em Lanches Pronto (Marca Seara Share volume - Nielsen - Retail - T. Brasil IMA - CC 1 FY 2021)
Lider em Lasanha (Marca Seara Share volume - Nielsen - Retail - T. Brasil IMA - CC 1 FY 2021)
Lider em Hambúrguer (Marca Seara Share volume e valor - Nielsen - Retail - T. Brasil IMA - CC 1 FY 2021)



CATCHUP								
	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	TAMBAÚ	KRAFT HEINZ	Predilecta <small>Está com amor</small>	KRAFT HEINZ	KRAFT HEINZ	HEMMER	KRAFT HEINZ	KRAFT HEINZ
2º	KRAFT HEINZ	Predilecta <small>Está com amor</small>	KRAFT HEINZ	Cepêra <small>Qualidade de vida não tem preço</small>	Cepêra <small>Qualidade de vida não tem preço</small>	KRAFT HEINZ	ALIM. WILSON	HEMMER
3º	PALMEIRON	HEMMER	HEMMER	EKMA IND. CONSERVAS ALIM.	EKMA IND. CONSERVAS ALIM.	ODERICH	UNILEVER	Cepêra <small>Qualidade de vida não tem preço</small>
4º	UNILEVER	UNILEVER	ANTARES BRASIL	UNILEVER	HEMMER	ALIM. WILSON	Cepêra <small>Qualidade de vida não tem preço</small>	UNILEVER
5º	DUSUL ALIM.	KARAMBI	UNILEVER	HEMMER	UNILEVER	UNILEVER	HEMMER	TAMBAÚ
VOLUME TOTAL	71,7	70,2	82,6	76,5	73,4	75,8	65,4	57,6

Variação de volume e importância da categoria por região (EM %)





CEPÊRA ESTÁ ENTRE AS

NOS DESTACAMOS ENTRE OS 5 PRIMEIROS DE ACORDO COM A PESQUISA NIELSEN 2022, NAS SEGUINTES CATEGORIAS:



Hoje oferecemos diversos sabores, para diferentes paladares. Reconhecidos e amados, somos *top of mind* na categoria ketchup entre empresas nacionais!

KETCHUP



Estamos buscando novas tecnologias e inovando o mercado, oferecemos os melhores sabores, com o compromisso de manter a memória afetiva de "comida de vó", com a diferenciação no sabor e a variedades dos nossos produtos!

MOLHOS

Acompanhando as tendências de mercado, adaptamos os nossos sabores ao paladar brasileiro para garantir a confiança dos nossos consumidores!

Somos *top of mind* na categoria temperos de mesa entre empresas nacionais!

TEMPEROS



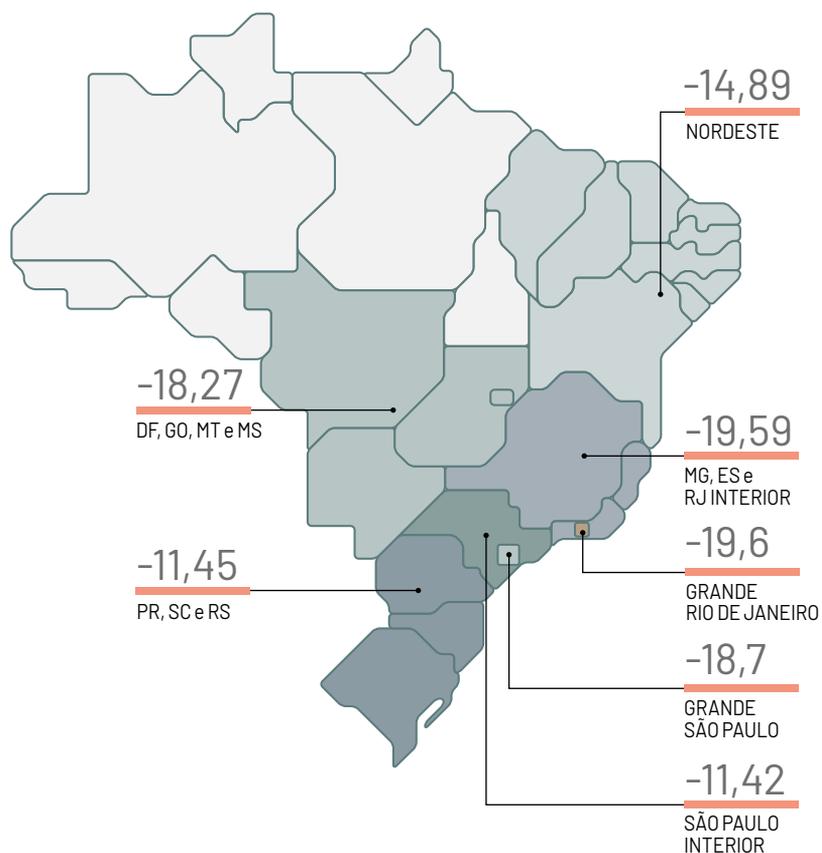
HÁ 75 ANOS INOVANDO SABORES! ENTRE EM CONTATO COM UM DOS NOSSOS EXECUTIVOS:

www.cepera.com.br



CERVEJAS								
	NORDESTE	MG/ES/RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	HEINEKEN	ambev	ambev	ambev	ambev	ambev	ambev	ambev
2º	ambev	HEINEKEN	HEINEKEN	HEINEKEN	HEINEKEN	HEINEKEN	HEINEKEN	HEINEKEN
3º	GRUPO PETRÓPOLIS	GRUPO PETRÓPOLIS	GRUPO PETRÓPOLIS	GRUPO PETRÓPOLIS	GRUPO PETRÓPOLIS	GRUPO PETRÓPOLIS	GRUPO PETRÓPOLIS	GRUPO PETRÓPOLIS
4º	CIDADE IMPERIAL PETRÓPOLIS	BRASBEV	CIDADE IMPERIAL PETRÓPOLIS	CIDADE IMPERIAL PETRÓPOLIS	CIDADE IMPERIAL PETRÓPOLIS	EDUARDO BIER	CASA DI CONTI	CIDADE IMPERIAL PETRÓPOLIS
5º	CERPA	CIDADE IMPERIAL PETRÓPOLIS	SERRA	CIA. BRASILEIRA DE BEBIDAS PRE	CASA DI CONTI	CASA DI CONTI	CIDADE IMPERIAL PETRÓPOLIS	CASA DI CONTI
VOLUME TOTAL	99,6	97,7	98,8	96,8	97,1	96,1	98,9	96,8

Variação de volume e importância da categoria por região (EM %)



Parceiro varejista, a sua confiança é a nossa maior conquista.

A recente pesquisa As Cinco Mais, da Nielsen, consolidou mais uma vez a ambev no pódio de vendas, em todas as categorias de bebidas. Esse é o resultado de conectar o varejo ao shopper através de marcas inspiradoras e ferramentas estratégicas. Agradecemos a todos que acreditaram no trabalho e cresceram conosco. Seguimos juntos em nossa jornada, inovando em produtos e plataformas para gerar grandes negócios.



- ▶ 1ª em Cervejas
- ▶ 2ª em Refrigerantes

Top 5 em outras categorias como:
Bebidas Energéticas, Sucos, Água
de Coco e Chá Pronto para Beber.

Imagens meramente ilustrativas.

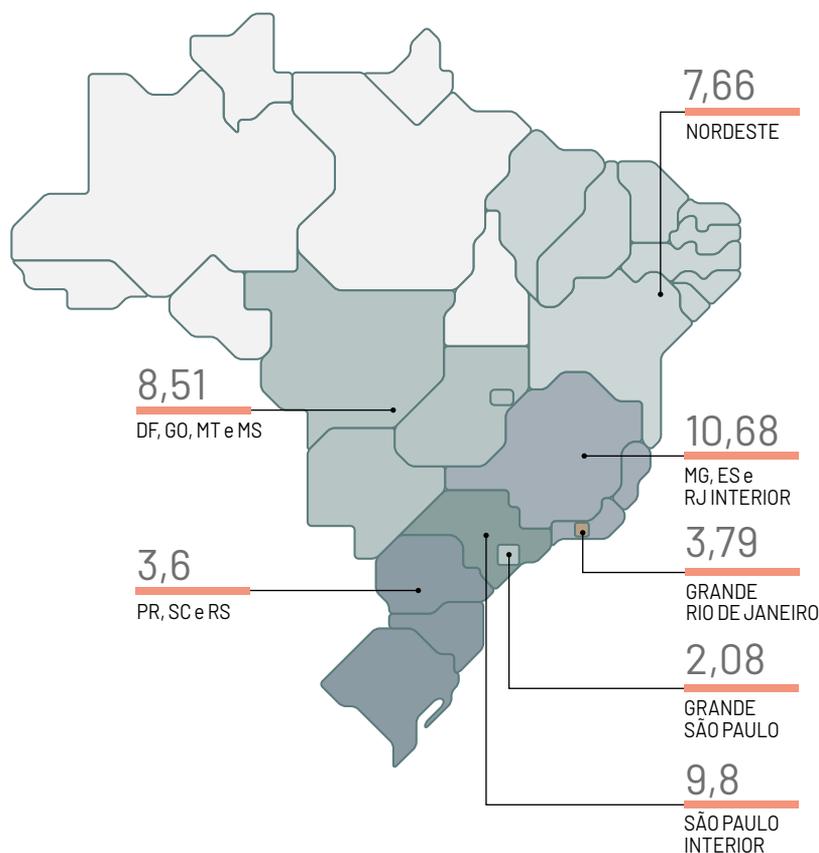
BEBA COM MODERAÇÃO.

ambev

CHOCOLATE

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	GAROTO	GAROTO	NESTLÉ	MONDELEZ INTL	MONDELEZ INTL	MONDELEZ INTL	MONDELEZ INTL	MONDELEZ INTL
2º	MONDELEZ INTL	MONDELEZ INTL	GAROTO	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ
3º	NESTLÉ	NESTLÉ	MONDELEZ INTL	GAROTO	GAROTO	GAROTO	GAROTO	GAROTO
4º	HERSHEY'S	HERSHEY'S	HERSHEY'S	HERSHEY'S	HERSHEY'S	VONPAR	HARALD IND.E.COM. DE ALIM.	HERSHEY'S
5º	HARALD IND.E.COM. DE ALIM.	HARALD IND.E.COM. DE ALIM.	MARS	MARS	HARALD IND.E.COM. DE ALIM.	HARALD IND.E.COM. DE ALIM.	HERSHEY'S	VONPAR
VOLUME TOTAL	87,1	85,1	91,0	84,6	84,7	85,3	88,2	84,5

Variação de volume e importância da categoria por região (EM %)



Neugebauer

A linha de tabletes que cresce em vendas e sabores, agora com novas embalagens



Aumente suas vendas com o novo sabor **Caramelo Crocante**

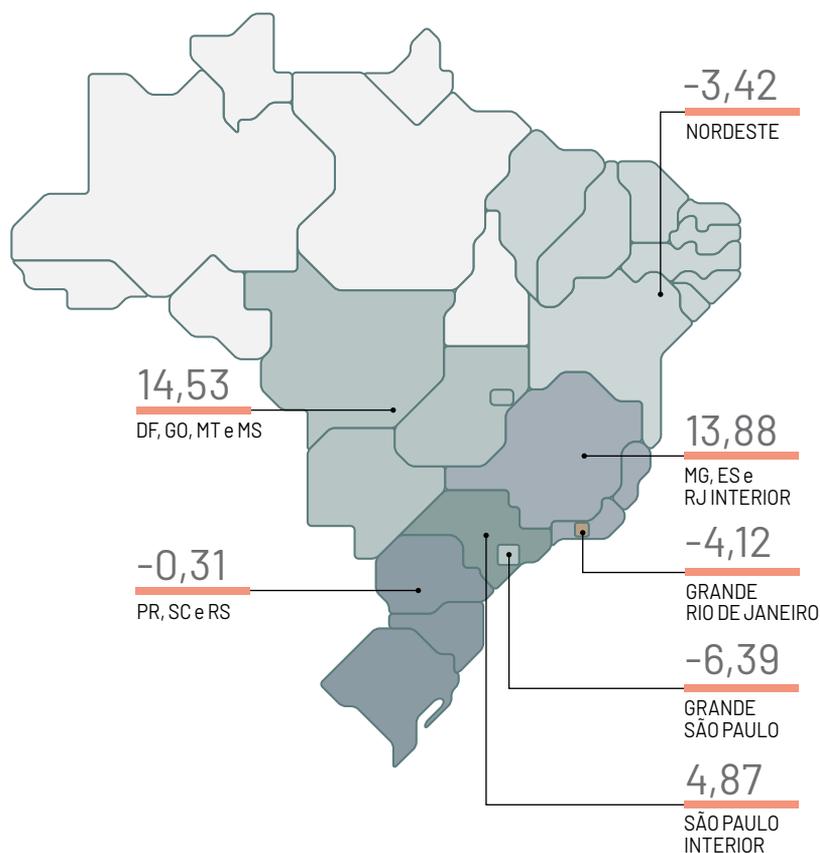


  QUERONEUGEBAUER - WWW.NEUGEBAUER.COM.BR

CONSERVAS VEGETAIS

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	Predilecta. <small>Faço com amor</small>	Predilecta. <small>Faço com amor</small>	Predilecta. <small>Faço com amor</small>	KRAFT HEINZ	Predilecta. <small>Faço com amor</small>	Predilecta. <small>Faço com amor</small>	GOIÁS VERDE	Predilecta. <small>Faço com amor</small>
2º	KRAFT HEINZ	KRAFT HEINZ	KRAFT HEINZ	Predilecta. <small>Faço com amor</small>	KRAFT HEINZ	GOIÁS VERDE	KRAFT HEINZ	KRAFT HEINZ
3º	FUGINI ALIM.	FUGINI ALIM.	UNILEVER	FUGINI ALIM.	FUGINI ALIM.	KRAFT HEINZ	FUGINI ALIM.	FUGINI ALIM.
4º	GOIÁS VERDE	GOIÁS VERDE	FUGINI ALIM.	BONDUELLE	UNILEVER	ODERICH	Predilecta. <small>Faço com amor</small>	GOIÁS VERDE
5º	ODERICH	UNILEVER	ANTARES BRASIL	UNILEVER	BONDUELLE	FUGINI ALIM.	UNILEVER	UNILEVER
VOLUME TOTAL	91,0	90,5	75,2	86,4	89,4	75,9	91,0	83,4

Variação de volume e importância da categoria por região (EM %)



Predilecta[®]
Feito com amor

1º LUGAR EM VENDAS

Nacional | Categoria Vegetais



EU JÁ SABIA!

Aliás, os revendedores e lojistas já sabiam, o consumidor também já sabia.

Todo mundo sabe que os vegetais em conserva Predilecta têm a qualidade que vem dos melhores produtores, direto do campo para a mesa de quem quer ter o melhor para sua família.

Predilecta, a primeira no coração dos brasileiros.



CREME DE LEITE / CHANTILY

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	Italac	ITAMBÉ	PIRACANJUBA	Italac	Italac	PIRACANJUBA	PIRACANJUBA	PIRACANJUBA
2º	BETÂNIA	PIRACANJUBA	Italac	PIRACANJUBA	PIRACANJUBA	TIROL	Italac	Italac
3º	PIRACANJUBA	EMBARÉ INDS. ALIM.	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	Italac	ITAMBÉ	NESTLÉ
4º	MOCOCA	Italac	NOVA MIX	MOCOCA	MOCOCA	CENTRAL GAÚCHA DE LEITE	LATIC. MARINHOS	MOCOCA
5º	EMBARÉ INDS. ALIM.	NOVA MIX	ITAMBÉ	ITAMBÉ	ITAMBÉ	COOP. CENTR. AGROP. SUDOESTE	MOCOCA	ITAMBÉ
VOLUME TOTAL	65,3	54,1	83,9	66,8	64,9	53,2	78,1	57,7

CREME DENTAL

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	CP	CP	CP	CP	CP	CP	CP	CP
2º	P&G	P&G	P&G	P&G	P&G	UNILEVER	P&G	P&G
3º	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER	P&G	UNILEVER	UNILEVER
4º	REUNIDAS RAYMUNDO DA FONTE	GSK	GSK	GSK	GSK	GSK	GSK	GSK
5º	GSK	SUAVETEX	REUNIDAS RAYMUNDO DA FONTE	PETS	PETS	Contador	ICEFRESH	REUNIDAS RAYMUNDO DA FONTE
VOLUME TOTAL	99,0	99,0	99,3	99,0	99,3	99,2	99,3	98,9

CREME PARA ASSADURAS

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	CHIMICA BARUEL	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK
2º	KIMBERLY-CLARK	JOHNSON & JOHNSON	JOHNSON & JOHNSON	JOHNSON & JOHNSON	JOHNSON & JOHNSON	JOHNSON & JOHNSON	CHIMICA BARUEL	CHIMICA BARUEL
3º	JOHNSON & JOHNSON	CHIMICA BARUEL	CHIMICA BARUEL	CHIMICA BARUEL	CHIMICA BARUEL	CHIMICA BARUEL	JOHNSON & JOHNSON	JOHNSON & JOHNSON
4º	HYPERMARCAS	KLEY HERTZ	NOVA ADIRA	LAB.NEO QUÍMICA COM. IND.	HYPERMARCAS	UNILEVER	HYPERMARCAS	HYPERMARCAS
5º	CIMED IND. MEDICAMENTOS	HYPERMARCAS	SUISSA	BAYER	LAB.NEO QUÍMICA COM.IND.	HIDRANCE COSMÉTICOS	UNILEVER	CIMED IND. MEDICAMENTOS
VOLUME TOTAL	95,8	95,0	96,6	80,0	88,3	94,9	97,1	88,5

CREME PARA BARBEAR

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	P&G	COTY	COTY	COTY	COTY	COTY	P&G	COTY
2º	COTY	P&G	P&G	P&G	P&G	BEIERSDORF	COTY	P&G
3º	BEIERSDORF	BEIERSDORF	BEIERSDORF	BEIERSDORF	BEIERSDORF	P&G	BEIERSDORF	BEIERSDORF
4º	ABOVE E sobre você.							
5º	BIC	DANA	DANA	BIC	BIC	BIC	DANA	BIC
VOLUME TOTAL	98,3	98,6	93,5	99,7	99,4	97,3	98,2	97,9

5+

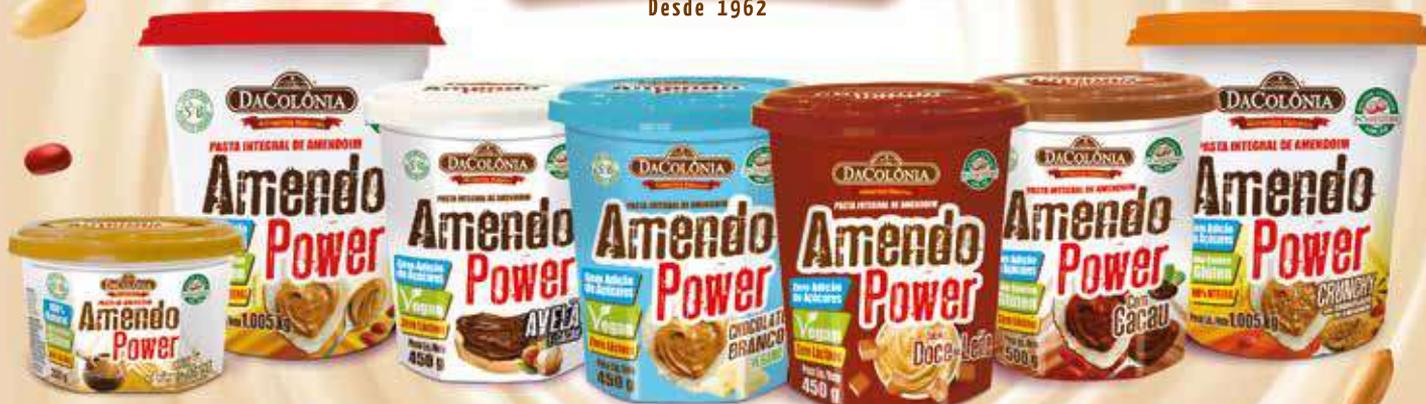
Ranking Brasil - concentração dos 5 fornecedores líderes no canal supermercado (volume total)

CREME DE CHOCOLATE / AMENDOIM

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	FERRERO	FERRERO	FERRERO	FERRERO	FERRERO	FERRERO	FERRERO	FERRERO
2º	DOCES MANDUBIM	JEAN MARC PARIS	NUTKAO	NUTKAO	NUTKAO		NUTRI INGREDIENTES COM. ALIM.	
3º		NUTRI INGREDIENTES COM. ALIM.	RITTER	HERSHEY'S	HERSHEY'S	GUIMARÃES IND. COM. LTDA.	NUTKAO	NUTKAO
4º	HERSHEY'S	HERSHEY'S	RB ALIMENTOS	FUGINI ALIM.	FUGINI ALIM.	NUTRI INGREDIENTES COM. ALIM.	HERSHEY'S	HERSHEY'S
5º	GUIMARÃES IND. COM. LTDA.	AB FOODS		GUIMARÃES IND. COM. LTDA.	NUTRI INGREDIENTES COM. ALIM.	RITTER		NUTRI INGREDIENTES COM. ALIM.
VOLUME TOTAL	79,8	80,9	80,9	77,1	79,0	81,5	78,1	74,1



Desde 1962



Mais sabor,
mais energia!



CONHEÇA
TODOS
NOSSOS
PRODUTOS

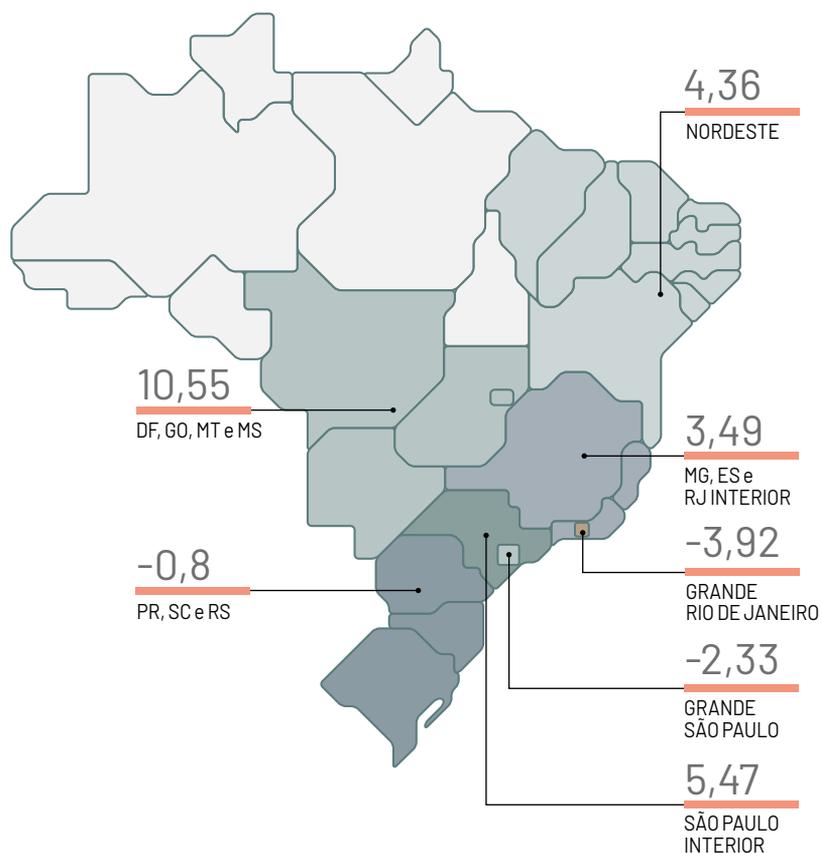
@dacolonia

PACKART
DESIGN®

DESODORANTES

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	UNILEVER							
2º	COTY	COTY	BEIERSDORF	COTY	COTY	COTY	COTY	COTY
3º	BEIERSDORF	BEIERSDORF	COTY	BEIERSDORF	BEIERSDORF	BEIERSDORF	BEIERSDORF	BEIERSDORF
4º	ABOVE E sobre você.							
5º	DANA	P&G	DANA	P&G	P&G	P&G	DANA	DANA
VOLUME TOTAL	92,0	93,0	92,8	89,0	89,0	95,3	87,7	90,6

Variação de volume e importância da categoria por região (EM %)



ABOVE[®]
É sobre você.

OLHA QUEM TÁ CADA DIA MAIS NA ÁREA!



ABOVE:
PELO 2º ANO
SEGUIDO,
CRESCENDO
NAS PRINCIPAIS
PESQUISAS DE
MERCADO.

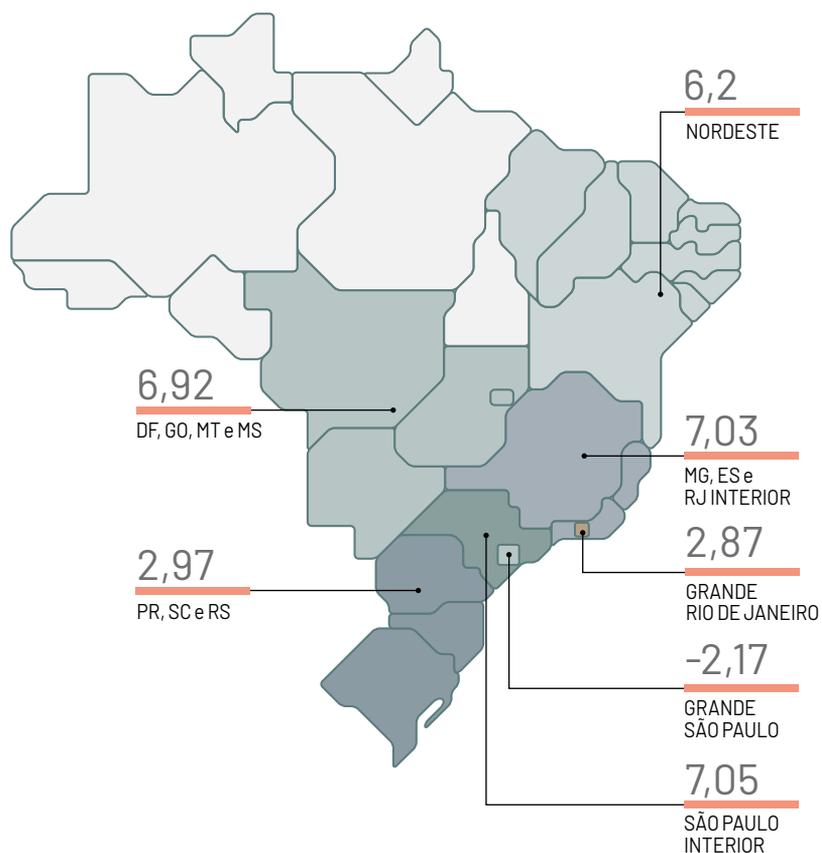


MUITO OBRIGADO A TODOS OS PARCEIROS DO VAREJO. VOCÊS FORAM FUNDAMENTAIS NESSA CONQUISTA.

DETERGENTES LÍQUIDOS

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO
2º	BOMBRIL	BOMBRIL	BOMBRIL	BOMBRIL	BOMBRIL	BOMBRIL	JT LEITE	BOMBRIL
3º	REUNIDAS RAYMUNDO DA FONTE	FLORA	LIMPPANO S.A.	FLORA	FLORA	FLORA	FLORA	FLORA
4º	FLORA	LIMPPANO S.A.	FLORA	SOBEL	SOBEL	BERTOLINI GIONGO	BOMBRIL	LIMPPANO S.A.
5º	IND. COM. VELAS N.SRA. DA PIEDADE	CARLEZANI IND. E COM.	ZIMBRA	LIMPPANO S.A.	3 X PRODS. QUÍMICOS	GIRANDO SOL	3 X PRODS. QUÍMICOS	SOBEL
VOLUME TOTAL	67,7	84,0	92,8	92,1	93,2	92,2	92,6	81,5

Variação de volume e importância da categoria por região (EM %)



NOVO

YPÊ APRESENTA: LAVA-LOUÇAS EM PÓ PARA MÁQUINA



PRODUTO COM
ALTA EFICIÊNCIA



CONTROLE
de ODOR²



AÇÃO
SECANTE¹

DISPENSA
O USO DE
LÍQUIDO
SECANTE

RENDE MAIS¹
18 LAVAGENS³



CADASTRE ESTE LANÇAMENTO! COM O LAVA-LOUÇAS PARA MÁQUINAS YPÊ, VOCÊ:

- ✓ Oferece um produto da marca de confiança do consumidor com o melhor **CUSTO-BENEFÍCIO** da categoria;
- ✓ Aumenta a **RENTABILIDADE**, ocupando o mesmo espaço em gôndola, com um produto que é **2 EM 1**: pó + líquido secante;
- ✓ **AUMENTA O TICKET MÉDIO** da categoria de lava-louças;
- ✓ Oferece o **PORTFÓLIO COMPLETO** de pia e limpeza doméstica Ypê;
- ✓ Conta com o apoio de recursos da marca para garantir sell-out;



MÍDIA



MATERIAIS
DE PDV



ENCARTES



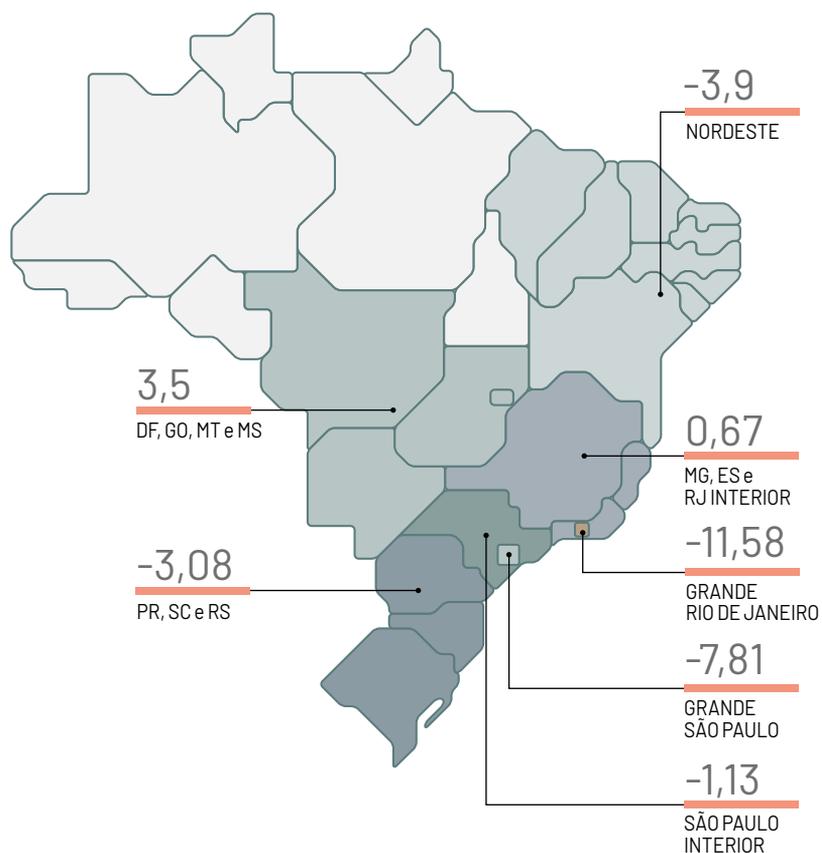
DIGITAL

¹menor dosagem em relação ao recomendado pelo fabricante da máquina (referência 8 serviços). ²odores testados ovo, peixe, alho e cebola. ³testes realizados em laboratório independente, acesso: www.ypê.ind.br/produtos. ⁴De acordo com a recomendação de dosagem (25g por lavagem).
*Marca líder em vendas, em volume e valor, de lava-louças líquido. Fonte: Nielsen Retail Index T. BR FY2021 INA+CASH

ENVOLTÓRIOS PARA ALIMENTOS

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	WYDA	WYDA	WYDA	WYDA	WYDA	WYDA	WYDA	WYDA
2º	Pratsy	BOREDA EMBALAGENS	CMR IND. E COM.	Pratsy	Pratsy	ÉDIO JOÃO FERREIRA	Pratsy	Pratsy
3º	DISPALFILM DO BRASIL	Pratsy	Pratsy	ÉDIO JOÃO FERREIRA	LUMIPAM	Pratsy	LUMIPAM	ÉDIO JOÃO FERREIRA
4º	TÉRMICA IND COM EMB.	ÉDIO JOÃO FERREIRA	LUMIPAM	GUARUFILME	CARMEX IND. DE DESCARTÁVEIS	MULT USOS IND. E COM. DE EMBAL	DISPALFILM DO BRASIL	LUMIPAM
5º	GUARUFILME	CMR IND. E COM.	CARMEX IND. DE DESCARTÁVEIS	DOVER	ÉDIO JOÃO FERREIRA	HS	EBEG EMB. E DESCARTÁVEIS EIREL	DISPALFILM DO BRASIL
VOLUME TOTAL	79,5	74,0	69,2	75,1	79,7	63,8	78,8	66,3

Variação de volume e importância da categoria por região (EM %)



Pratsy

NA SUA COZINHA!



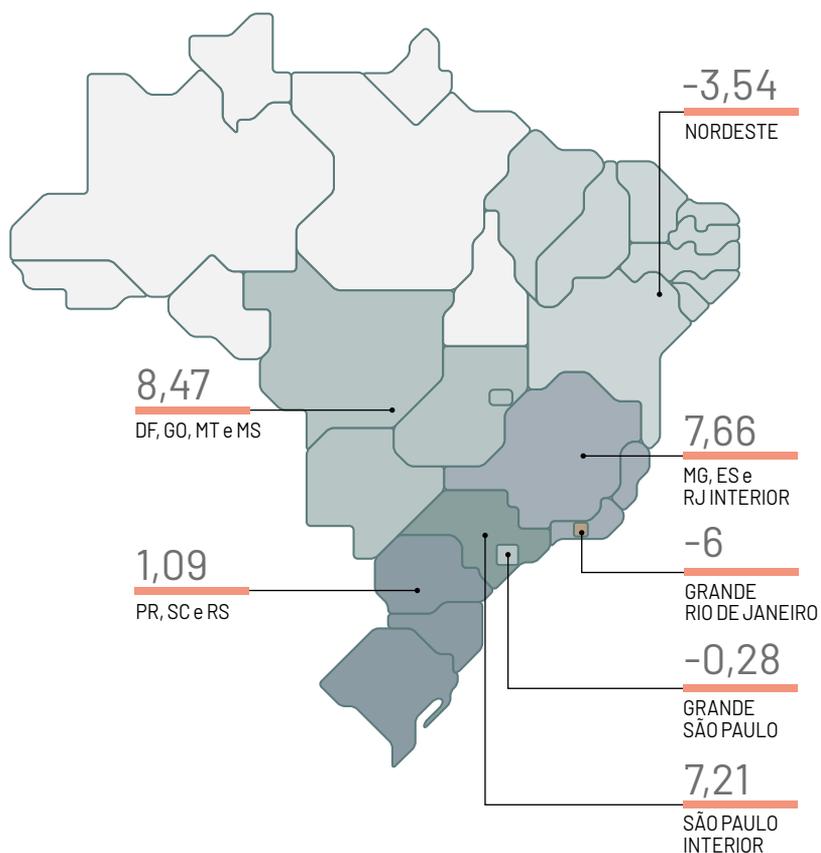
2º LUGAR NO RANKING
DE EMBALAGENS DE ALUMÍNIO.

Obrigado a todos clientes e consumidores!

ESPONJAS SINTÉTICAS

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	BETTANIN	LIMPPANO S.A.	3M	3M	3M	BETTANIN	3M	3M
2º	3M	BETTANIN	LIMPPANO S.A.	BETTANIN	BETTANIN	3M	BOMBRIL	BETTANIN
3º	LIMPPANO S.A.	3M	BETTANIN	BOMBRIL	BOMBRIL	LIMPPANO S.A.	BETTANIN	LIMPPANO S.A.
4º	SANTA MARIA	SCHWANKE IND.	BOMBRIL	LIMPPANO S.A.	LIMPPANO S.A.	BOMBRIL	LIMPPANO S.A.	BOMBRIL
5º	BOMBRIL	BOMBRIL	SCHWANKE IND.	SANTA MARIA	SANTA MARIA	SCHWANKE IND.	SANTA MARIA	SANTA MARIA
VOLUME TOTAL	89,1	85,3	92,0	85,4	87,5	92,6	88,3	87,5

Variação de volume e importância da categoria por região (EM %)





3M, O FABRICANTE LÍDER* NA CATEGORIA DE ESPONJAS, TEM NOVIDADES PARA VOCÊ.

Scotch-Brite inova mais uma vez e acaba de lançar 2 novos produtos que vão fazer o maior sucesso.

LIMPA GARRAFAS E MAMADEIRAS SCOTCH-BRITE

Possui cabo ergonômico e esponja não risca** na ponta, facilitando a limpeza de garrafas com mais eficácia, mesmo nos cantos mais difíceis.

ESPONJA ESFERAS DE LIMPEZA SCOTCH-BRITE

Maior poder de limpeza e durabilidade***. Pontos de limpeza que removem as sujeiras mais difíceis. Sua fibra possui enxágue fácil e é feita com 75% de material reciclado.



LIMPAR MUDA TUDO.

*Segundo o Ranking As 5 Mais / Nielsen na edição de julho de 2022 da revista Super Varejo.

**Ideal para superfícies delicadas, como aço polido e escovado, antiaderente, vidro, cristal e cerâmica. Testes realizados em laboratório externo.

Mais informações no site www.scotch-brite.com.br. Para outras superfícies delicadas, recomenda-se testar o produto em uma parte escondida para evitar riscos indesejáveis. ***Estudo de produto realizado com consumidores no Brasil e no México, com um nível de confiança de 95%, margem de erro de +/- 5%, conduzido por instituto externo. Mais informações no site da Scotch-Brite.

3M

SOLUÇÕES COMPLETAS PARA SEU NEGÓCIO



- ▶ Gôndolas
- ▶ Porta Paletes
- ▶ Check-outs
- ▶ Expositores com máquina acoplada

LANÇAMENTO

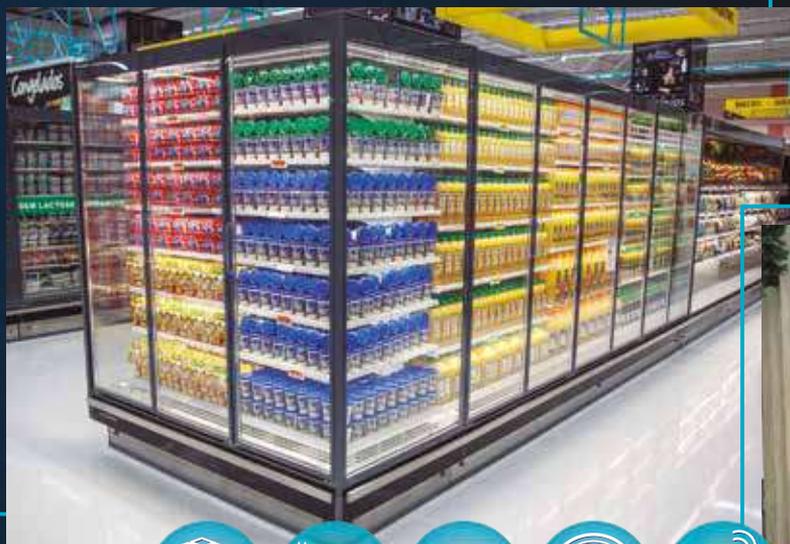


LANÇAMENTO

VENDA MAIS, COM MELHORES RESULTADOS



LANÇAMENTO - vitrine promocional com bandeja giratória



- ▶ Expositores
- ▶ Câmaras frigoríficas
- ▶ Casas de máquinas

LANÇAMENTO



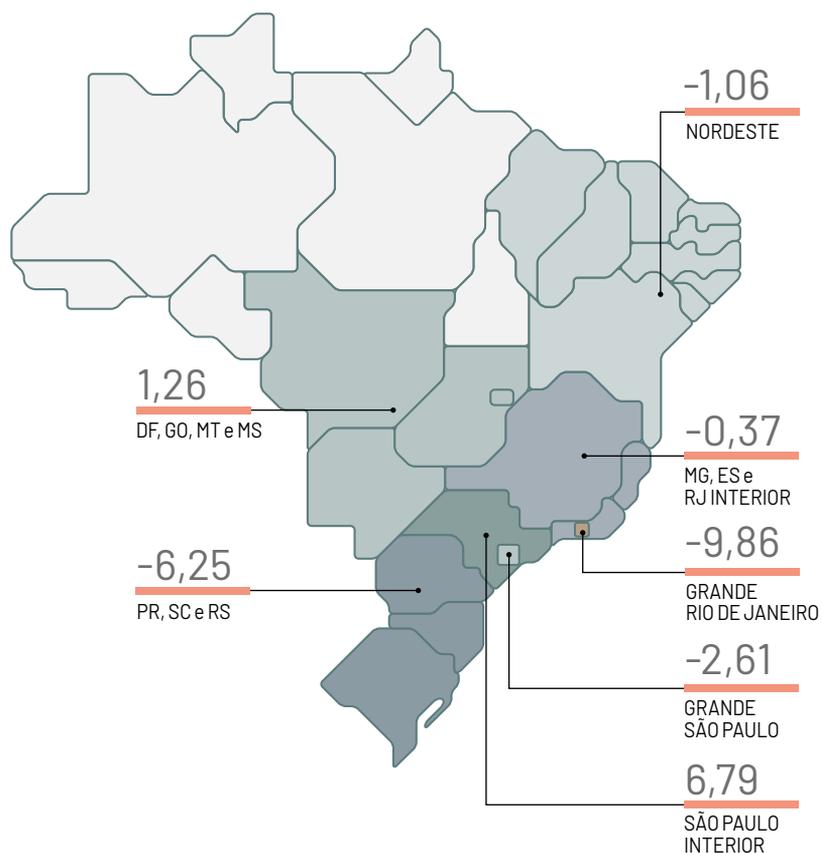
catálogos

- ▶ *Monitoramento remoto*
- ▶ *Assistência técnica 24 horas*

FARINHA DE TRIGO

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	M. DIAS BRANCO			J. MACEDO	BUNGE	MOINHO DO NORDESTE	BUNGE	
2º	J. MACEDO	BUAIZ	BUNGE	BUNGE		TONDO		BUNGE
3º		VILMA	J. MACEDO		J. MACEDO	ANACONDA	ANACONDA	J. MACEDO
4º	BUNGE	BUNGE	BELARINA ALIMENTOS	MOINHO PACÍFICO	MOINHO PAULISTA LTDA.	BUNGE	MOINHO PAULISTA LTDA.	M. DIAS BRANCO
5º	GDE. MOINHO CEARENSE	MOINHO 7 IRMÃOS	MOINHO VERA CRUZ	BELARINA ALIMENTOS	SANTA CLARA	MOINHO GLOBO	MOINHO DALLAS	ANACONDA
VOLUME TOTAL	89,7	58,2	85,7	64,3	56,8	57,9	66,9	54,1

Variação de volume e importância da categoria por região (EM %)





A empresa
LÍDER DE VENDAS
do Brasil

Obrigado supermercadista por essa parceria de sucesso!



Rosa Branca

VIVA
CADA *receita*

ÁGUA
BRANCA

BIANCA

MAXI



[farinharosabranca](https://www.facebook.com/farinharosabranca)

sac@rosabranca.com.br

BEBIDAS ENERGÉTICAS

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	RED BULL	MONSTER ENERGY	UNIDRINKS IND. COM. BEB. BEB E	RED BULL	MONSTER ENERGY	VINÍCOLA GRASSI	MONSTER ENERGY	MONSTER ENERGY
2º	SÃO MIGUEL	RED BULL	RED BULL	MONSTER ENERGY	RED BULL	MONSTER ENERGY	GLOBALBEV	RED BULL
3º	MONSTER ENERGY	101 DO BRASIL	ROGRANE	BLUE BEVERAGES ENVASADORA	BLUE BEVERAGES ENVASADORA	RED BULL	RED BULL	VINÍCOLA GRASSI
4º	NEWAGE	PIRACAIA IND. COM. EXP.	MONSTER ENERGY	HORIZONTE	GLOBALBEV	REFRIKO IND. COM. BEBIDAS	IMPERIAL	BLUE BEVERAGES ENVASADORA
5º	REFRIX ENV. DE BEBIDAS	ROGRANE	AMBEV	BELONG	BELONG	101 DO BRASIL	REFRIKO IND. COM. BEBIDAS	GLOBALBEV
VOLUME TOTAL	75,8	72,4	87,5	85,4	71,3	87,5	82,9	62,3

BEBIDAS ESPORTIVAS / ISOTÔNICAS

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	PEPSICO							
2º	COCA-COLA							
3º	POSITIVE BRANDS	CERVEJARIA PETRÓPOLIS	CERVEJARIA PETRÓPOLIS	POSITIVE BRANDS	CERVEJARIA PETRÓPOLIS	SANTAMATE	CERVEJARIA PETRÓPOLIS	CERVEJARIA PETRÓPOLIS
4º	HYPERA PHARMA	HYPERA PHARMA	HYPERA PHARMA	HYPERA PHARMA	POSITIVE BRANDS	CERVEJARIA PETRÓPOLIS	POSITIVE BRANDS	POSITIVE BRANDS
5º	CERVEJARIA PETRÓPOLIS	POSITIVE BRANDS	POSITIVE BRANDS	CERVEJARIA PETRÓPOLIS	HYPERA PHARMA	POSITIVE BRANDS	HYPERA PHARMA	HYPERA PHARMA
VOLUME TOTAL	100,0	99,9	100,0	99,9	99,9	99,7	100,0	99,7

BICO PARA MAMADEIRA

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	LOLLY BABY	KUKA	CEFISA IND. E COM.	NEOPAN	NEOPAN	KUKA	NEOPAN	NEOPAN
2º	NEOPAN	LOLLY BABY	NEOPAN	LOLLY BABY	KUKA	NEOPAN	LOLLY BABY	LOLLY BABY
3º	MUCAMBO	NEOPAN	LOLLY BABY	KUKA	LOLLY BABY	MUCAMBO	DERMIWIL	KUKA
4º	KUKA	MUCAMBO	MUCAMBO	MUCAMBO	DERMIWIL	LOLLY BABY	MUCAMBO	MUCAMBO
5º	DERMIWIL	DERMIWIL	KUKA	DERMIWIL	MUCAMBO	DERMIWIL	KUKA	DERMIWIL
VOLUME TOTAL	96,1	97,8	93,3	93,4	94,3	97,9	95,6	94,8

BOLACHAS / BISCOITOS

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	M. DIAS BRANCO	M. DIAS BRANCO	M. DIAS BRANCO	M. DIAS BRANCO	M. DIAS BRANCO	M. DIAS BRANCO	M. DIAS BRANCO	M. DIAS BRANCO
2º	MARILAN	BAGLEY DO BRASIL ALIM.	BAUDESCO	BAUDESCO	MARILAN	BAUDESCO	PEPSICO	MARILAN
3º	BAUDESCO	MARILAN	MONDELEZ INTL	MONDELEZ INTL	NESTLÉ	MARILAN	NESTLÉ	BAUDESCO
4º	CAPRICCHE	BAUDESCO	NESTLÉ	MARILAN	BAUDESCO	MONDELEZ INTL	BAUDESCO	NESTLÉ
5º	NESTLÉ	NESTLÉ	PEPSICO	NESTLÉ	MONDELEZ INTL	NESTLÉ	MARILAN	MONDELEZ INTL
VOLUME TOTAL	77,7	63,1	77,1	67,1	66,5	61,2	67,4	66,7

FAROFAS KISABOR

QUALIDADE, SABOR
E CROCÂNCIA.

*Nossos ingredientes para sua
receita ser ainda melhor!*

2^a
MARCA
+ VENDIDA

no Brasil na categoria
FAROFAS
Fonte: Nielsen



A Kisabor possui uma linha de acompanhamentos para dar mais sabor às refeições e variar o cardápio do dia a dia do consumidor. **Conheça nossos produtos.**

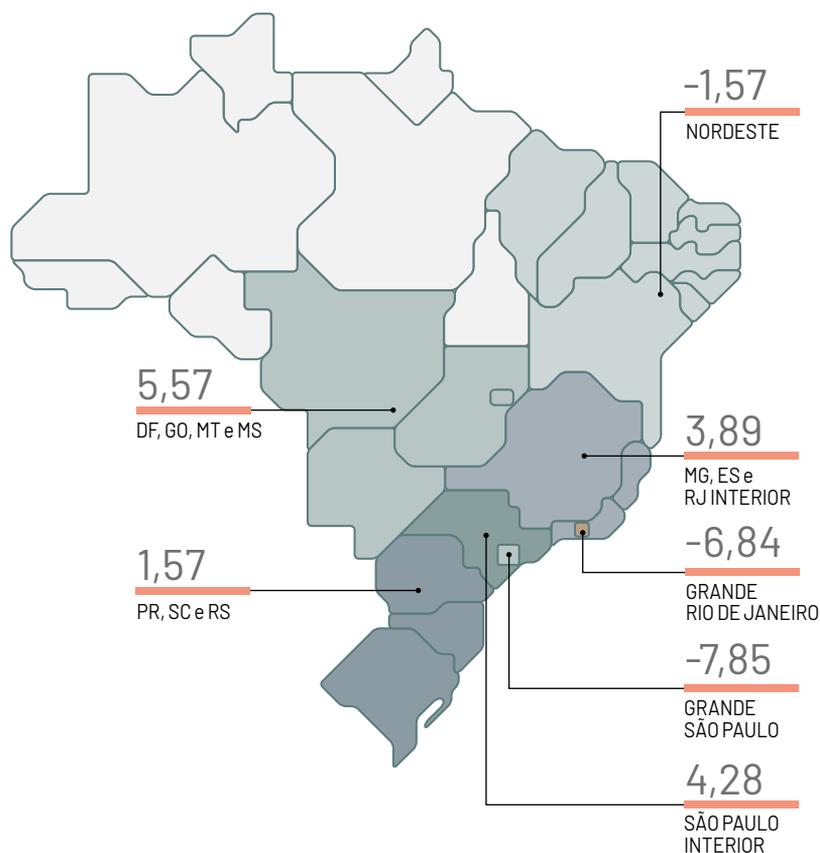


 [kisabor.alimentos](https://www.kisabor.com.br)  www.kisabor.com.br

Kisabor, uma marca com a qualidade Food Brands S/A.

FAROFAS								
	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	GENERAL MILLS	GENERAL MILLS	GENERAL MILLS	GENERAL MILLS	GENERAL MILLS	GENERAL MILLS	GENERAL MILLS	GENERAL MILLS
2º	M.W.A. COM. ALIMENTOS	PACHÁ ALIMENTOS	VITALIS	FOOD BRANDS	FOOD BRANDS	ZALI	PINDUCA ALIMENTOS	FOOD BRANDS
3º	FOOD BRANDS	ALNUTRI ALIM.	IRECÊ			PINDUCA ALIMENTOS	DONANA	PACHÁ ALIMENTOS
4º	PINDUCA ALIMENTOS	LOUREIRO DIST. ALIM.	GRANFINO	DA TERRINHA	KININO	KININO	PONZAN ALIMENTOS	
5º	ZALI	FOOD BRANDS	ALNUTRI ALIM.	CAMPO BELO ALIM.	IND. DE ALIM. MONJOLINHO	LOCATELLI	FOOD BRANDS	PINDUCA ALIMENTOS
VOLUME TOTAL	91,9	81,8	95,8	95,0	87,0	77,4	88,6	77,8

Variação de volume e importância da categoria por região (EM %)





sempre a melhor

FAROFA

TEMPERADA COM INGREDIENTES NATURAIS!

**SUPER
CROCANTE**

**RECEITA
CASEIRA**

**TEMPEROS
NATURAIS**

**LIVRE DE
GORDURAS TRANS**

**FEITA COM
FARINHA BIJU**

AS SUAS VENDAS VÃO ESQUENTAR!



SAÚDE DO SEU NEGÓCIO



TV



MAIOR GIRO



QUALIDADE DO PRODUTO



www.zaeli.com.br



/ALIMENTOSZAEI

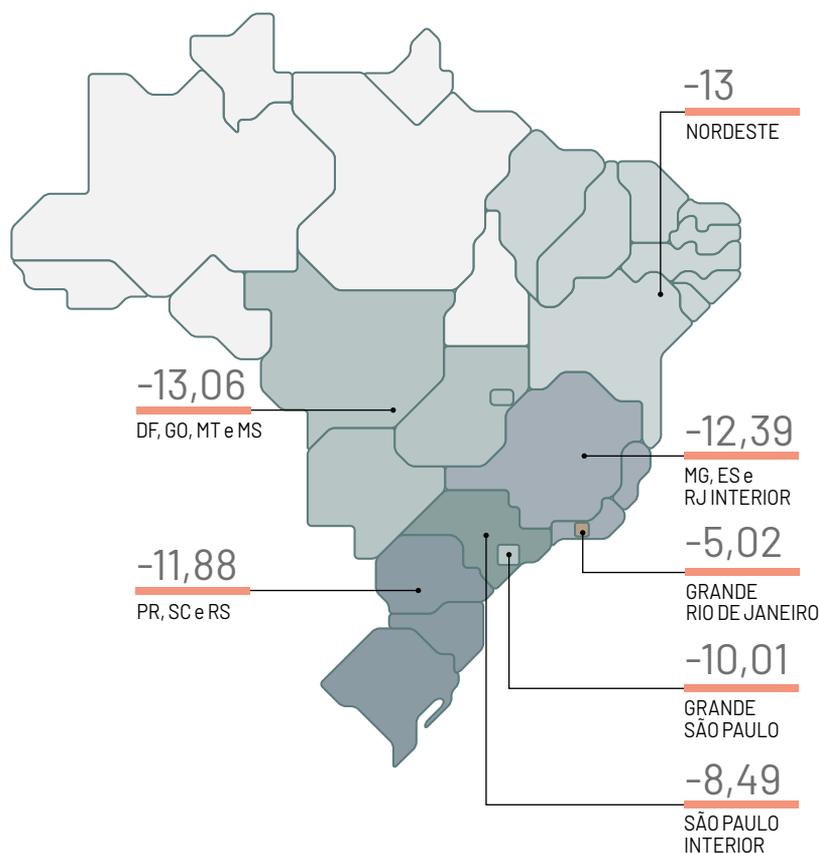


0800 4422880

FRALDA DESCARTÁVEL

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK	SOFTYS	P&G	P&G	P&G	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK
2º	P&G	P&G	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK	P&G	P&G
3º	ONTEX	SANTHER	P&G	ONTEX	ONTEX	MILI	ONTEX	ONTEX
4º	SOFTYS	ONTEX	CARTA FABRIL	SOFTYS	SOFTYS	ONTEX	SOFTYS	SOFTYS
5º	OL PAPÉIS	SOFTYS	SANTHER	CARTA FABRIL	CARTA FABRIL	SOFTYS	SANTHER	SANTHER
VOLUME TOTAL	80,0	90,2	94,1	88,2	89,2	90,5	82,3	84,4

Variação de volume e importância da categoria por região (EM %)



Confiança é tudo!



Diguinho[®]
FRALDAS DESCARTÁVEIS

FÓRMULAS INFANTIS

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ
2º	JOSAPAR	DANONE	DANONE	DANONE	DANONE	DANONE	DANONE	DANONE
3º	DANONE	JOSAPAR	JOSAPAR	JOSAPAR	JOSAPAR	JOSAPAR	JOSAPAR	JOSAPAR
4º	MEAD JOHNSON	MEAD JOHNSON	MEAD JOHNSON	MEAD JOHNSON	MEAD JOHNSON	MEAD JOHNSON	MEAD JOHNSON	MEAD JOHNSON
5º				BIOLAB				BIOLAB
VOLUME TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

FRALDA DESCARTÁVEL PARA INCONTINÊNCIA

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	SOFTYS	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK	EVER GREEN	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK
2º	KIMBERLY-CLARK	ONTEX	TOPFRAL	KIMBERLY-CLARK	ONTEX	ONTEX	SOFTYS	ONTEX
3º	ONTEX	SOFTYS	CARTA FABRIL	ONTEX	EVER GREEN	SOFTYS	ONTEX	SOFTYS
4º	MEGAFRAL	CARTA FABRIL	ONTEX	ESSITY	SOFTYS	MILI	EVER GREEN	EVER GREEN
5º	EVER GREEN	ESSITY	SOFTYS	CCM	ESSITY	EVER GREEN	DRY LOCK	ESSITY
VOLUME TOTAL	82,1	87,8	96,6	87,9	81,0	84,3	92,3	78,8

GELEIA

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	HERO BRASIL	HERO BRASIL	SENTINELI COM. DE ALIM.	HERO BRASIL	HERO BRASIL	RITTER	HERO BRASIL	HERO BRASIL
2º	INDALI	SENTINELI COM. DE ALIM.	UNILEVER	EIC DO BRASIL	EIC DO BRASIL	PIA	EIC DO BRASIL	SENTINELI COM. DE ALIM.
3º	UNILEVER	UNILEVER	INDALI	HOMEMADE	HOMEMADE	HERO BRASIL	Predilecta <small>Goio com amor</small>	UNILEVER
4º	Predilecta <small>Goio com amor</small>	KAIROS ALIMENTOS LTDA	HERO BRASIL	ST DALFOUR	Predilecta <small>Goio com amor</small>	DOCES FORNO VELHO	RITTER	RITTER
5º	EIC DO BRASIL	Predilecta <small>Goio com amor</small>	KAIROS ALIMENTOS LTDA	HYPERMARCAS	HYPERMARCAS	NECTAR IND.COM. PRODS.ALIM	UNILEVER	INDALI
VOLUME TOTAL	70,0	66,9	82,2	62,1	62,9	68,5	76,6	57,9

GOMAS DE MASCAR

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	ARCOR	RICLAN	RICLAN	ARCOR	RICLAN	MONDELEZ INTL	ARCOR	ARCOR
2º	RICLAN	ARCOR	MONDELEZ INTL	RICLAN	ARCOR	RICLAN	RICLAN	RICLAN
3º	SIMAS ALIMENTOS	MONDELEZ INTL	DORI ALIMENTOS	MONDELEZ INTL	MONDELEZ INTL	ARCOR	MONDELEZ INTL	MONDELEZ INTL
4º	MONDELEZ INTL	PERFETTI VAN MELLE	SANCHEZ CANO	DORI ALIMENTOS	DORI ALIMENTOS	DORI ALIMENTOS	SANCHEZ CANO	DORI ALIMENTOS
5º	SANCHEZ CANO	DORI ALIMENTOS	ARCOR	PERFETTI VAN MELLE				
VOLUME TOTAL	84,7	88,3	85,7	84,7	86,2	80,9	83,7	81,7

GIN

NORDESTE

MG/ES/
RJ INTERIOR

1º	DIAGEO	DIAGEO
2º	Fante <small>VINHOS, SUCOS E DESTILADOS</small>	Fante <small>VINHOS, SUCOS E DESTILADOS</small>
3º	PERNOD RICARD	PERNOD RICARD
4º	BACARDI MARTINI	DISTILLERIE STOCK DO BRASIL
5º	DISTILLERIE STOCK DO BRASIL	101 DO BRASIL
VOLUME TOTAL	83,5	75,1

GRANDE RJ

GRANDE SP

1º	DIAGEO	DIAGEO
2º	DISTILLERIE STOCK DO BRASIL	BEBIDAS GRASSI DO BRASIL
3º	PERNOD RICARD	DISTILLERIE STOCK DO BRASIL
4º	Fante <small>VINHOS, SUCOS E DESTILADOS</small>	PERNOD RICARD
5º	BEBIDAS GRASSI DO BRASIL	Fante <small>VINHOS, SUCOS E DESTILADOS</small>
VOLUME TOTAL	77,6	68,9

SP INTERIOR

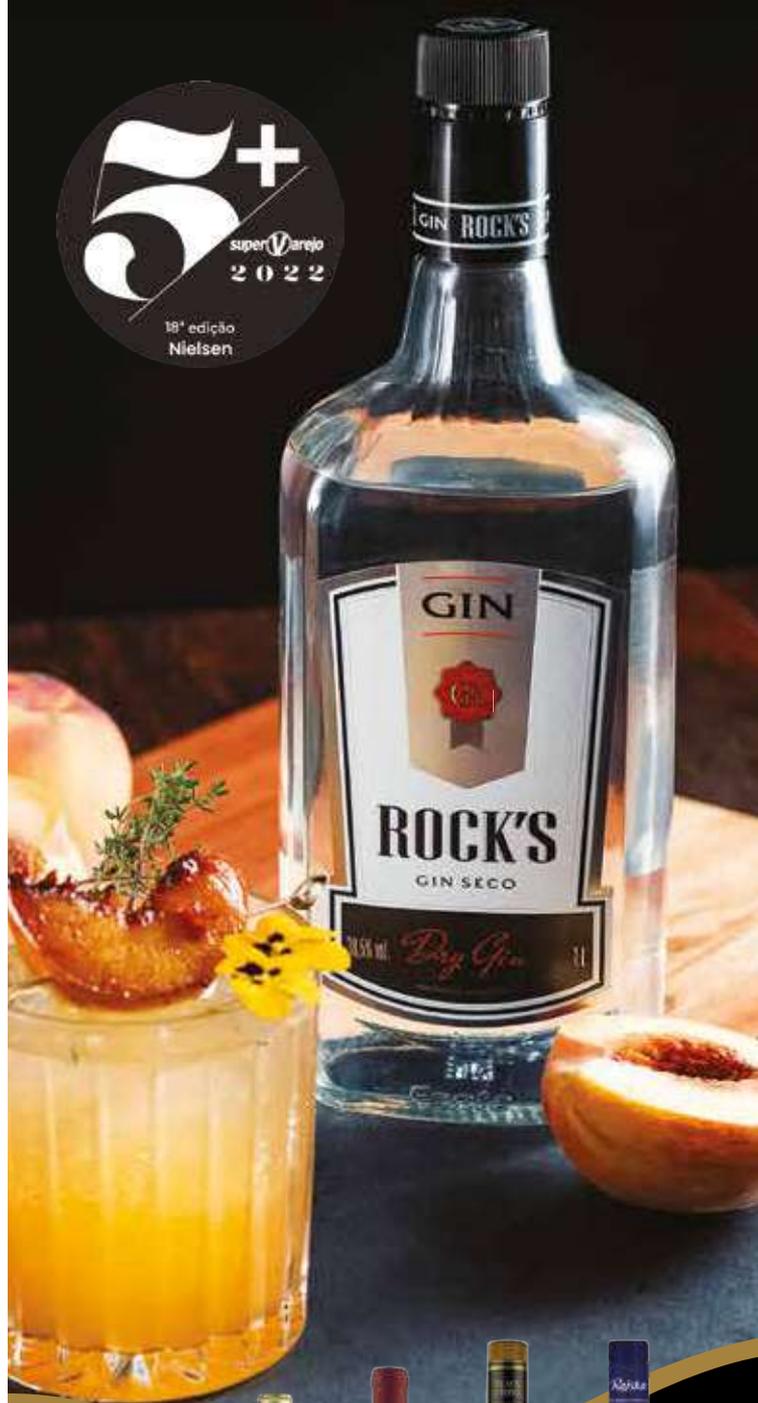
PR/SC/RS

1º	BEBIDAS GRASSI DO BRASIL	Fante <small>VINHOS, SUCOS E DESTILADOS</small>
2º	DIAGEO	BEBIDAS GRASSI DO BRASIL
3º	DISTILLERIE STOCK DO BRASIL	DIAGEO
4º	Fante <small>VINHOS, SUCOS E DESTILADOS</small>	VINICOLA SALTON
5º	PERNOD RICARD	DISTILLERIE STOCK DO BRASIL
VOLUME TOTAL	74,0	84,2

DF/GO/MS/MT

BRASIL

1º	Fante <small>VINHOS, SUCOS E DESTILADOS</small>	DIAGEO
2º	DIAGEO	Fante <small>VINHOS, SUCOS E DESTILADOS</small>
3º	BEBIDAS GRASSI DO BRASIL	BEBIDAS GRASSI DO BRASIL
4º	DISTILLERIE STOCK DO BRASIL	DISTILLERIE STOCK DO BRASIL
5º	PERNOD RICARD	PERNOD RICARD
VOLUME TOTAL	88,5	76,8



APRECIE COM MODERAÇÃO



Conheça mais líderes de vendas

Fante @ f i

fante.com.br

GUARANÁ PRONTO PARA CONSUMO

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	PRATINI	VITON	VITON	VITON	VITON	LEÃO	3 HB DO BRASIL	VITON
2º	3 HB DO BRASIL	ATIV PLUS	ATIV PLUS	LEÃO	GUARANUT	AGROFRUIT INTERNACIONAL DO BRA	BEBIDAS PALAZZO	ATIV PLUS
3º	B. N. MASCARENHA	CRAC	CRAC	BEBIDAS PALAZZO	BEBIDAS PALAZZO	VITON	GUARANUT	CRAC
4º	MIX DO BRASIL	LEÃO	RIO MIX	GUARANUT	LEÃO	SUCOS E REFRESCOS NANICO	VITON	RIO MIX
5º	GRUPO IMPERIAL	SAÚDE E ENERGIA	SAÚDE E ENERGIA	SUCOS E REFRESCOS NANICO	PIRACAIA IND. COM. EXPORTACAO	LATCO BEVERAGES	MIX DO BRASIL	3 HB DO BRASIL
VOLUME TOTAL	88,5	92,6	92,2	98,5	98,4	100,0	64,0	76,8

GUARDANAPO DE PAPEL

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	ARPEL IND. E COMÉRCIO	SANTHER	CARTA FABRIL	CMPC TISSUE	CMPC TISSUE	MILI	CARTA FABRIL	CMPC TISSUE
2º	FAB. DE CELULOSE E PAP. DA AMA	CARTA FABRIL	CMPC TISSUE	KIMBERLY-CLARK	SANTHER	SANTHER	SANTHER	CARTA FABRIL
3º	CMPC TISSUE	MILI	SANTHER	SANTHER	CARTA FABRIL	C V G CIA VOLTA GRANDE DE PAPEL	CMPC TISSUE	SANTHER
4º	SANTHER	C V G CIA VOLTA GRANDE DE PAPEL	DOPEL	CARTA FABRIL	KIMBERLY-CLARK	CMPC TISSUE	KIMBERLY-CLARK	ARPEL IND. E COMÉRCIO
5º	CARTA FABRIL	CMPC TISSUE	KIMBERLY-CLARK	IND. DE PAPÉIS UNIÃO	SEPAC	SEPAC	ARTPEL IND. E COM. E DISTRIB.	FAB. DE CELULOSE E PAP. DA AMA
VOLUME TOTAL	81,1	79,2	86,0	68,6	65,9	65,9	75,7	60,1

HASTES FLEXÍVEIS

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	JOHNSON & JOHNSON	JOHNSON & JOHNSON	HIGIE PLUS IND. E COM.	JOHNSON & JOHNSON	JOHNSON & JOHNSON	HIGIE PLUS IND. E COM.	JOHNSON & JOHNSON	JOHNSON & JOHNSON
2º	HIGIE PLUS IND. E COM.	HIGIE PLUS IND. E COM.	JOHNSON & JOHNSON	HIGIE PLUS IND. E COM.	M. T. IND. E COM. PRODS.	JOHNSON & JOHNSON	EMS FARM.	HIGIE PLUS IND. E COM.
3º	HIGIE TOPP	EMS FARM.	HIGIE TOPP	M. T. IND. E COM. PRODS.	HIGIE PLUS IND. E COM.	MILI	HIGIE PLUS IND. E COM.	EMS FARM.
4º	M. T. IND. E COM. PRODS. PA	SANFARMA IND.COM. E IMP. EXP.	COTY	EMS FARM.	EMS FARM.	EMS FARM.	M. T. IND. E COM. PRODS.	M. T. IND. E COM. PRODS. PRODS. PA
5º	EMS FARM.	HIGIE TOPP	ERS IND. COM. PROD. HIG.	HIGIE TOPP	HIGIE TOPP	Topz	COTY	HIGIE TOPP
VOLUME TOTAL	85,5	75,8	88,2	85,4	82,2	84,0	89,3	82,0

INSETICIDAS (TOTAL)

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	SC JOHNSON	RECKITT BENCKISER
2º	SC JOHNSON	SC JOHNSON	SC JOHNSON	SC JOHNSON	SC JOHNSON	SC JOHNSON	RECKITT BENCKISER	SC JOHNSON
3º	DEXTER	FLORA	DEXTER	FLORA	FLORA	FLORA	KELDRIN IND. COM. PROD. QUIM.	FLORA
4º	FLORA	INTERPACK QUÍMICA INDUSTRIAL	REUNIDAS RAYMUNDO DA FONTE	INSETMAGIC IND. QUIM.	DEXTER	JIMO QUÍMICA IND.	FLORA	DEXTER
5º	CHEMONE IND. QUÍM.	DEXTER	SOIN SOCIEDADE INDUSTRIAL	DEXTER	PIRISA PIRETRO	DEXTER	DEXTER	PIRISA PIRETRO
VOLUME TOTAL	96,4	96,9	98,5	95,9	96,6	94,6	96,3	95,4



Ranking Brasil - concentração dos **5 fornecedores líderes** no canal supermercado (volume total)

FRUTAS NUTS E CEREAIS EM BARRAS

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	NUTRIMENTAL	NUTRIMENTAL	RITTER	NUTRIMENTAL	NUTRIMENTAL	RITTER	NUTRIMENTAL	NUTRIMENTAL
2º	UNITED MILLS	UNITED MILLS	NUTRIMENTAL	UNITED MILLS	UNITED MILLS	NUTRIMENTAL	UNITED MILLS	RITTER
3º	RITTER	RITTER	UNITED MILLS	KOBBER ALIM.	KOBBER ALIM.	NAT CEREAIS E ALIM.	RITTER	UNITED MILLS
4º	BANANA BRASIL	ENOVA FOODS S.A	ENOVA FOODS S.A	NAT CEREAIS E ALIM.	ENOVA FOODS S.A	BANANA BRASIL	BANANA BRASIL	BANANA BRASIL
5º	KOBBER ALIM.	BANANA BRASIL	BANANA BRASIL	ENOVA FOODS S.A	NAT CEREAIS E ALIM.	SUPER SAÚDE NUTRICIONAL EIRELI	NAT CEREAIS E ALIM.	NAT CEREAIS E ALIM.
VOLUME TOTAL	79,1	80,6	86,7	67,7	75,2	88,3	81,4	75,8

TRIO

O portfólio de barras mais completo do mercado!



Acesse o código e conheça um pouco mais de TRIO



f @trioalimentos

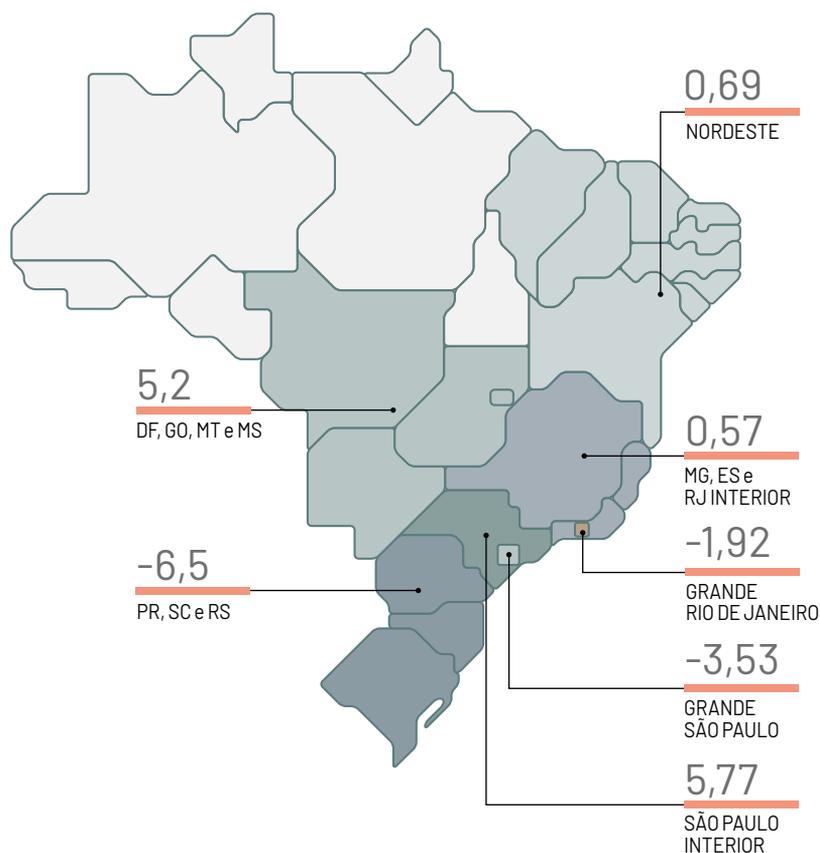
TRIO *alimente sua vibe*

globalbev
contatomkt@globalbev.com.br
(31) 99395-7227
www.globalbev.com.br

LEITE ASSÉPTICO

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	BETÂNIA	LAT. PORTO ALEGRE	QUATÁ	Italac	Italac	TIROL	Italac	Italac
2º	PIRACANJUBA	EMBARÉ INDS. ALIM.S.	Italac	PIRACANJUBA	PIRACANJUBA	SANTA CLARA	PIRACANJUBA	PIRACANJUBA
3º	LACTALIS	Italac	PIRACANJUBA	JUSSARA	JUSSARA	ARC	CEMIL	TIROL
4º	Italac	C.C.P.R.M.G.	LACTALIS	PARMALAT	PARMALAT	LACTALIS	TIROL	PARMALAT
5º	COOP AGRIC. DE MARANGUAPE	QUATÁ	CIA. LECO / VIGOR	SHEFA AGRO-PECUÁRIA TUIUTI	ARC	VRS - IND. DE LATS.	MARAJOARA	LACTALIS
VOLUME TOTAL	83,7	56,4	71,4	63,7	66,5	56,3	68,4	48,8

Variação de volume e importância da categoria por região (EM %)



Italac[®]
Lá em casa tem.



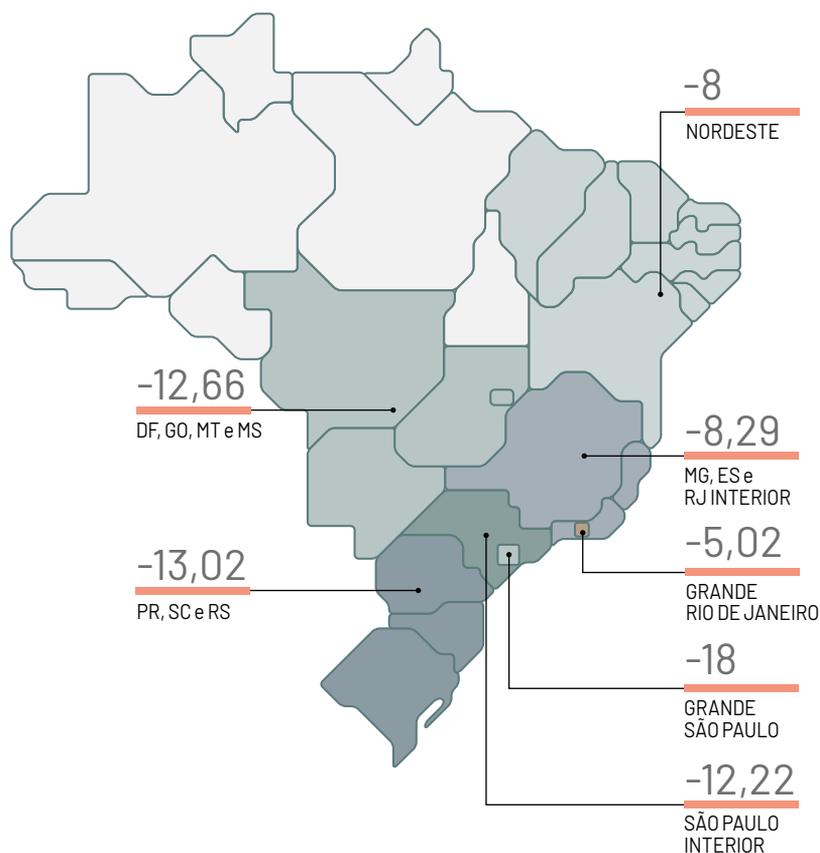
Fonte: Kantar divisão Werlapanel, Brand Footprint 2022.
O ranking da marca para o Brasil é baseado nos dados de vendas em supermercados e lojas de conveniência em todo o Brasil.

Italac, a marca de lácteos mais comprada do Brasil,* também é Top3 entre todas as marcas de bens de consumo do país. De Norte a Sul, a Italac é a marca que lá em casa tem.

LEITE EM PÓ

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ
2º	ITAMBÉ	ITAMBÉ	AURORA ALIM.	ITAMBÉ	ITAMBÉ	CCGL	PIRACANJUBA	ITAMBÉ
3º	PIRACANJUBA	Italac	ITAMBÉ	Italac	Italac	PIRACANJUBA	ITAMBÉ	PIRACANJUBA
4º	EMBARÉ INDS. ALIM.	PIRACANJUBA	Italac	PIRACANJUBA	PIRACANJUBA	AURORA ALIM.	Italac	CCGL
5º	CCGL	AURORA ALIM.	LACTALIS	LEITE SOL	LEITE SOL	TIROL	ALIBRA	Italac
VOLUME TOTAL	80,3	83,9	86,2	87,4	85,1	75,8	95,1	74,6

Variação de volume e importância da categoria por região (EM %)





Cada shopper tem uma necessidade e **Ninho e Molico** estão prontos para atendê-las!

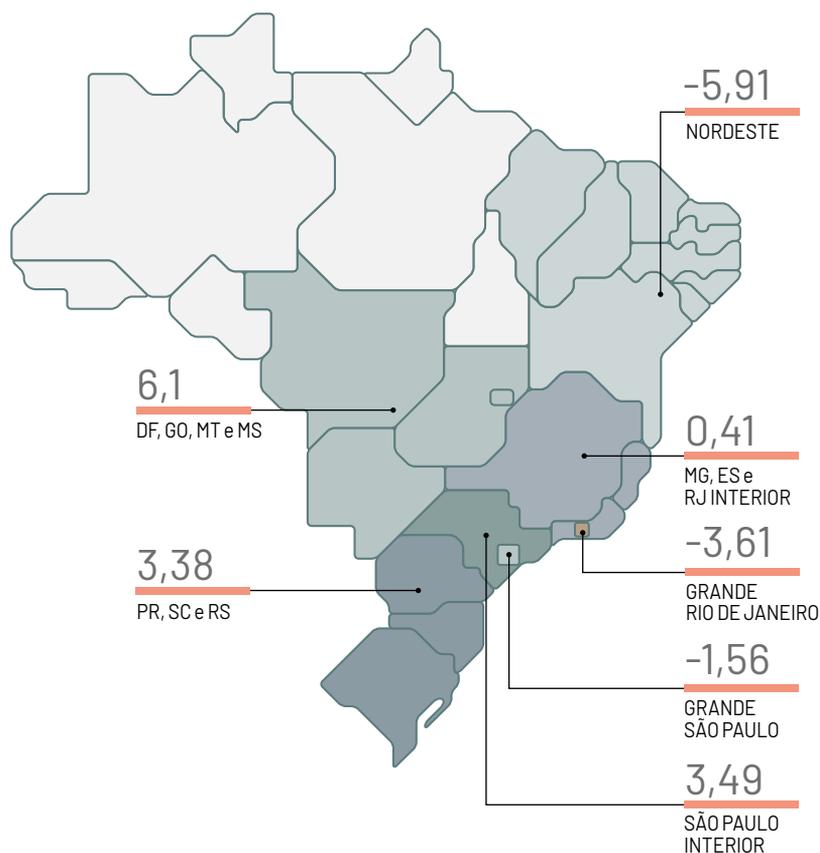


Acelere suas vendas com Ninho e Molico.

LENÇOS UMEDECIDOS

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º		KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK		KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK		KIMBERLY-CLARK
2º	KIMBERLY-CLARK		CARTA FABRIL	KIMBERLY-CLARK			KIMBERLY-CLARK	
3º	P&G		P&G	P&G	P&G		P&G	P&G
4º	ONTEX	HIGIE PLUS IND. E COM.	FIO DENT	EVER GREEN	JOHNSON & JOHNSON	HIGIELINE IND E COM	EVER GREEN	
5º	JOHNSON & JOHNSON	SANTHER		OPUS COSMÉTICOS DO BRASIL	EVER GREEN	HIGIE PLUS IND. E COM.	SANTHER	JOHNSON & JOHNSON
VOLUME TOTAL	72,8	62,4	84,8	64,3	64,9	70,0	72,6	61,6

Variação de volume e importância da categoria por região (EM %)



As toalhinhas
que conquistaram
as mães
de todo o Brasil.

Experimente
e comprove!



www.r2m.ind.br



@snowbabytoalhinhas

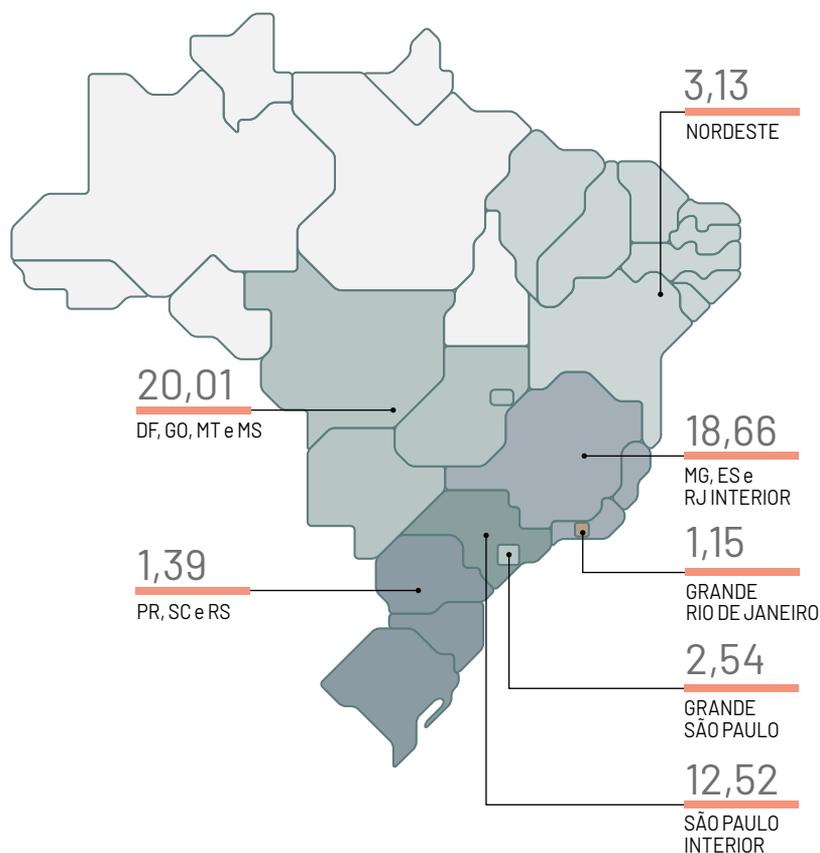


@snowbabytoalhinhas

LIMPEZA PERFUMADA

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	RECKITT BENCKISER	CERA INGLEZA	K&M	RECKITT BENCKISER	K&M	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER
2º	K&M	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	K&M	RECKITT BENCKISER	K&M	K&M	K&M
3º	CERA INGLEZA	K&M	CERA INGLEZA	CERA INGLEZA				
4º	UNILEVER		UNILEVER	CP	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO		CP
5º	CP	CARLEZANI	QUÍMICA AMPARO	UNILEVER	UNILEVER	CP	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO
VOLUME TOTAL	84,8	89,9	87,2	86,1	85,3	86,4	86,3	82,8

Variação de volume e importância da categoria por região (EM %)





Perfumes que conquistam seus clientes

Os **perfumes exclusivos** de Casaflor já conquistaram milhares de consumidores em todo o Brasil. É o **limpador perfumado** líder em **inovação** e qualidade, porque casa perfumada é sinônimo de casa limpinha para quase todos os consumidores brasileiros.



78% DOS CONSUMIDORES*

Compreendem que **casa limpa é essencial** para causar uma boa impressão.

*Fonte: Mintel/Março-2019



TECNOLOGIA EM PERFUMAÇÃO

Perfumes exclusivos, desenvolvidos através de pesquisas e o que há de mais moderno em **tecnologia** no mundo.



PERFUMA SEM IGUAL

Nanotecnologia **neutralizadora de odores** com até **24h de perfumação**.



DIVULGAÇÃO NACIONAL

A qualidade superior e os **investimentos constantes em comunicação** conquistaram consumidores em todo o Brasil.

OFEREÇA O MIX COMPLETO

São **8 fragrâncias exclusivas** em **novas embalagens** que chamam a atenção dos seus consumidores e se **destacam na sua gôndola**, nas versões de **500ml, 1L e 1.750ml**.



Escolha Casaflor!

Perfume de casa limpinha para você conquistar mais consumidores e alavancar as vendas da sua loja.

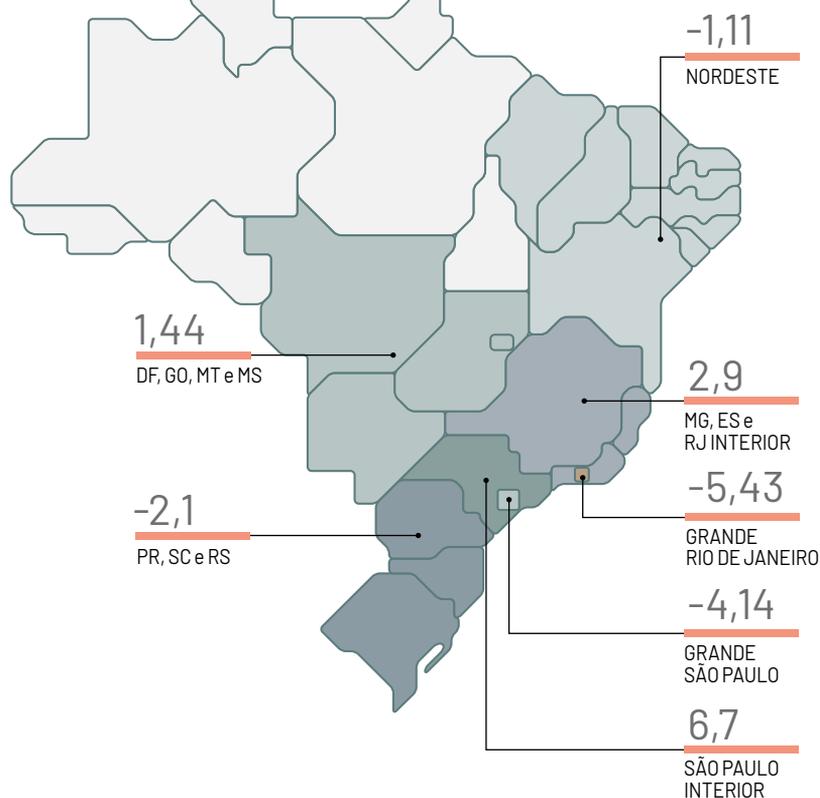
politriz.ind.br/casaflor

Politriz

MASSAS ALIMENTÍCIAS

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	M. DIAS BRANCO	SANTA AMÁLIA	M. DIAS BRANCO	J. MACEDO	J. MACEDO		CRISTAL ALIM.	M. DIAS BRANCO
2º	J. MACEDO	VILMA		M. DIAS BRANCO	M. DIAS BRANCO	M. DIAS BRANCO	ALIM. DALLAS	J. MACEDO
3º	PETIAN	M. DIAS BRANCO	SANTA AMÁLIA			TONDO		
4º	CIPAN		J. MACEDO	BARILLA	BARILLA	TODESCHINI	LIANE	SANTA AMÁLIA
5º		VILLONI	CADORE	TONDO	TONDO	PARATI	M. DIAS BRANCO	TONDO
VOLUME TOTAL	85,6	68,7	88,6	86,6	82,7	61,9	72,4	67,2

Variação de volume e importância da categoria por região (EM %)





Nossa revolução é estar em constante evolução.



**Chegar até aqui tem uma receita:
compromisso com a qualidade e foco em evoluir.**

Muita história também nos trouxe muita experiência.
135 anos de uma entrega impecável fez das Marcas Selmi
parte da história de milhões de brasileiros
e uma escolha confiável passada por gerações.



Renata

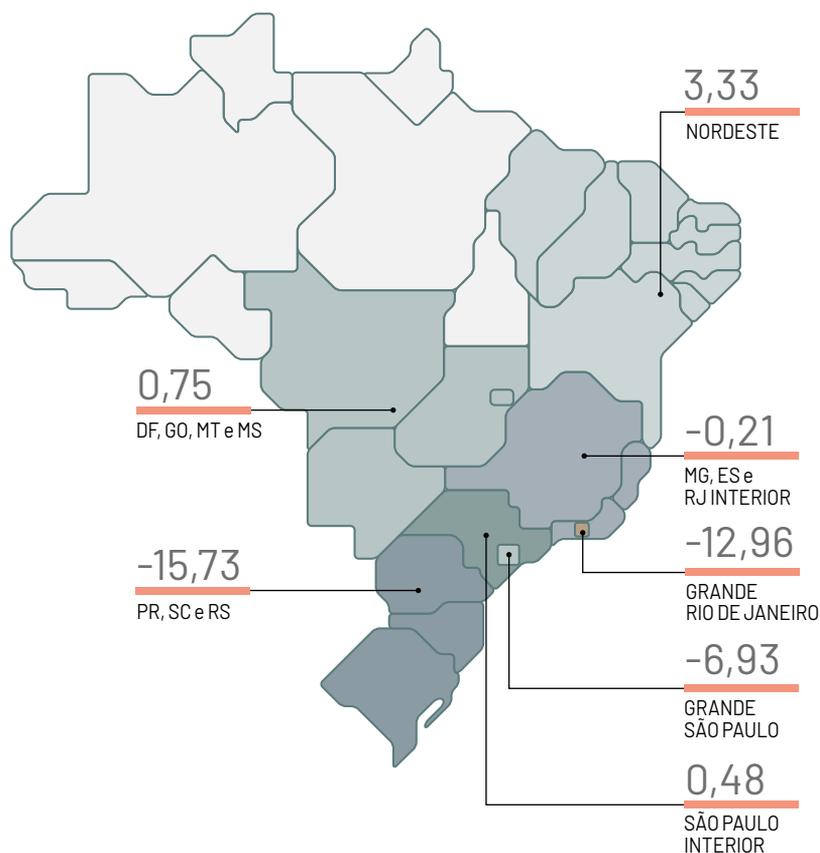
selmi.com.br

@MARCA.RENATA
 @MARCA.GALO

MOLHOS PARA SALADA

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	CARGILL	CARGILL	FOOD BRANDS	FOOD BRANDS	FOOD BRANDS	CARGILL	CARGILL	FOOD BRANDS
2º	FOOD BRANDS	FOOD BRANDS	CARGILL	CARGILL	CARGILL	SAKURA	CASTELO ALIMENTOS	CARGILL
3º	SAKURA	SAKURA	CHINEZINHO	CASTELO ALIMENTOS	CASTELO ALIMENTOS	FOOD BRANDS	FOOD BRANDS	CASTELO ALIMENTOS
4º	CASTELO ALIMENTOS	UNILEVER	SAKURA	HIKARI	HIKARI	UNILEVER	UNILEVER	SAKURA
5º	UNILEVER	CASTELO ALIMENTOS	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER	CASTELO ALIMENTOS	SAKURA	UNILEVER
VOLUME TOTAL	95,4	84,7	91,2	88,6	88,8	97,9	93,8	87,4

Variação de volume e importância da categoria por região (EM %)



A marca líder em Molhos para Salada

Sabor e praticidade na mesa que não pode faltar em seu negócio.

1^a
MARCA
+ VENDIDA
no Brasil na categoria
Molhos para Salada
Fonte: Nielsen



A Kisabor tem uma linha completa de molhos para salada com 9 sabores que não podem faltar nas gôndolas.

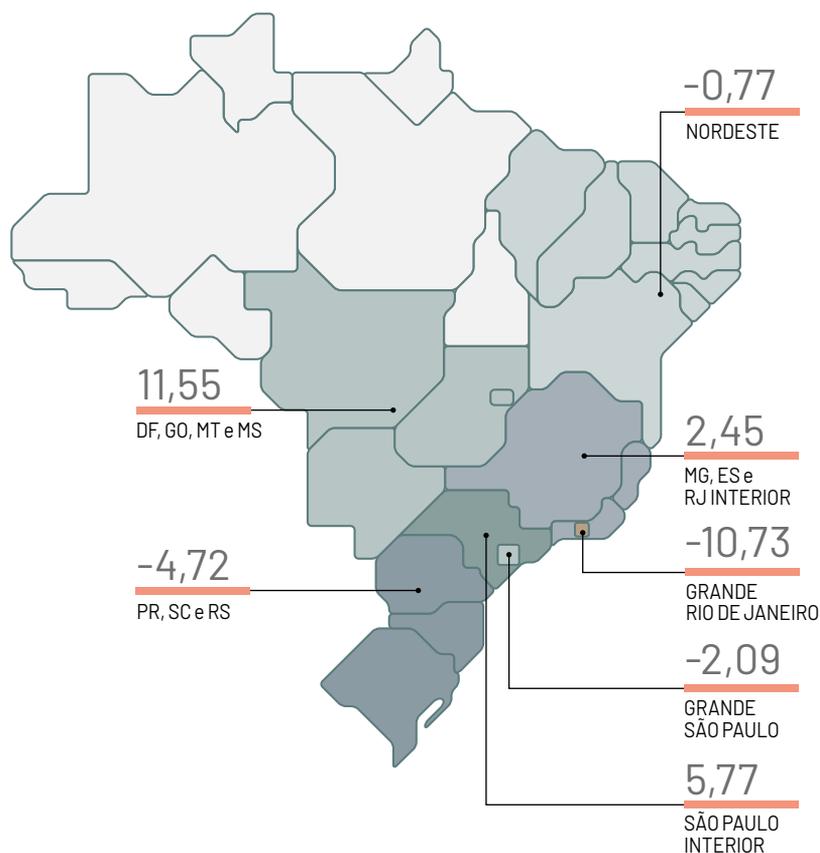


 [kisabor.alimentos](https://www.instagram.com/kisabor.alimentos)  www.kisabor.com.br
Kisabor, uma marca com a qualidade Food Brands S/A.

MOLHOS REFOGADOS + PRONTOS

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	KRAFT HEINZ	Predilecta. <small>Feito com amor</small>	ANTARES BRASIL	KRAFT HEINZ	KRAFT HEINZ	Predilecta. <small>Feito com amor</small>	GOIÁS VERDE	KRAFT HEINZ
2º	MARATÁ	CARGILL	Predilecta. <small>Feito com amor</small>	CARGILL	Predilecta. <small>Feito com amor</small>	KRAFT HEINZ	FUGINI ALIM.	Predilecta. <small>Feito com amor</small>
3º	CARGILL	KRAFT HEINZ	FUGINI ALIM.	Predilecta. <small>Feito com amor</small>	FUGINI ALIM.	FUGINI ALIM.	KRAFT HEINZ	CARGILL
4º	TAMBAÚ	FUGINI ALIM.	KRAFT HEINZ	FUGINI ALIM.	CARGILL	GOIÁS VERDE	CARGILL	FUGINI ALIM.
5º	Predilecta. <small>Feito com amor</small>	ANTARES BRASIL	CARGILL	IND. E COM. PRODS. ALIMS. CEPE	IND. E COM. PRODS. ALIMS. CEPE	CARGILL	Predilecta. <small>Feito com amor</small>	GOIÁS VERDE
VOLUME TOTAL	66,4	75,0	87,4	86,8	86,6	88,6	89,0	76,5

Variação de volume e importância da categoria por região (EM %)



Predilecta[®]
Feito com amor

ENTRE OS CAMPEÕES DE VENDAS

Nacional | Categoria Molho Refogado



**NÃO É ANÚNCIO REPETIDO.
MAIS UMA VEZ ESTAMOS NO TOPO.**

O molho de tomate Predilecta está entre os mais vendidos do Brasil, e os vegetais em conserva em primeiro lugar!

Esse é o resultado de fazermos tudo com amor, desde o campo até a mesa do consumidor.

Em todo supermercado, de todo tamanho, a qualidade Predilecta está presente.

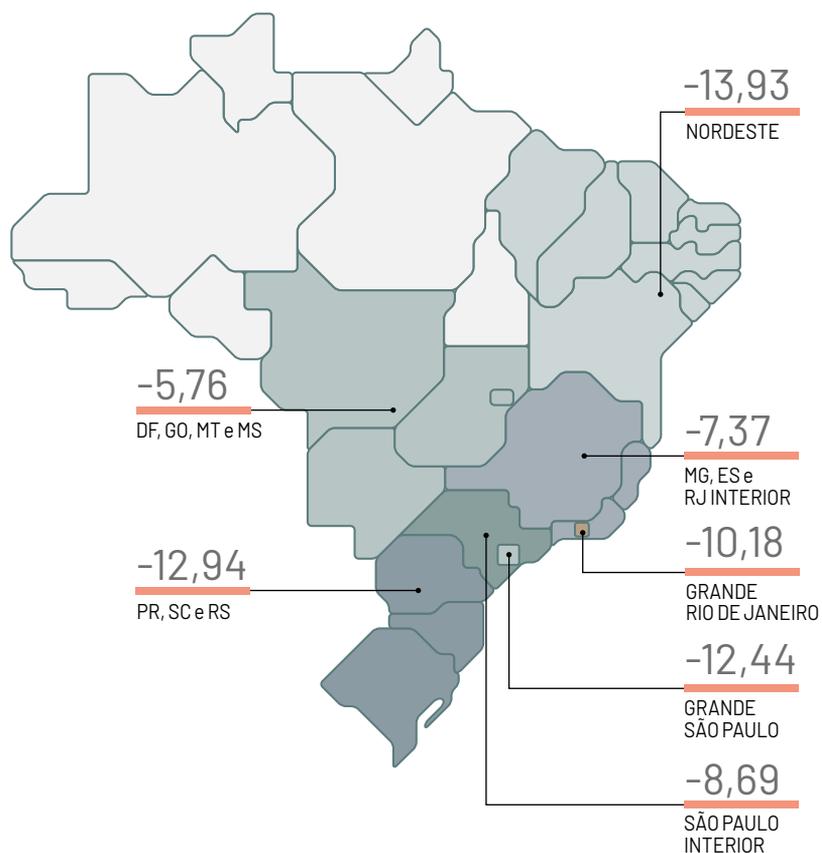
Predilecta. Está no coração e nos carrinhos dos brasileiros.



ÓLEO COMESTÍVEL

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	BUNGE	Cargill	BUNGE	BUNGE	BUNGE	COOP. AGROP. MOURÃOENSE	BUNGE	BUNGE
2º	ADM	ADM	Cargill	Cargill	ADM	ADM	ADM	ADM
3º	Cargill	BUNGE	INCOPA	ADM	Cargill	INCOPA	Cargill	Cargill
4º	LOUIS DREYFUS COMPANY BRASIL	INCOPA	ADM	INCOPA	COOP. AGROP. MOURÃOENSE	BUNGE	COOP MISTA PR GOIÁS	COOP. AGROP. MOURÃOENSE
5º	CARAMURU	GALLO	LOUIS DREYFUS COMPANY BRASIL	COOP. AGROP. MOURÃOENSE	INCOPA	COCAMAR	COOP. AGROP. MOURÃOENSE	INCOPA
VOLUME TOTAL	92,3	92,1	86,0	82,7	84,0	84,1	87,3	84,4

Variação de volume e importância da categoria por região (EM %)



Cargill Foods

está em um movimento de

RENOVAÇÃO.

ATUALIZAÇÃO DAS MARCAS

MELHORIA NAS FÓRMULAS*

GRANDES LANÇAMENTOS PARA

AGREGAR VALOR À SUA GÔNDOLA



* De produtos atomatados.

Cargill



/PomarolaOficial
/ElefanteBrasil
/BorgesAlimentos
/LizaOficial

PAPEL

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	SUZANO PAPEL E CELULOSE	SUZANO PAPEL E CELULOSE	CELPVAV CELULOSE E PAPEL.	CELPVAV CELULOSE E PAPEL.	CELPVAV CELULOSE E PAPEL.	SUZANO PAPEL E CELULOSE	SUZANO PAPEL E CELULOSE	SUZANO PAPEL E CELULOSE
2º	INTERNATIONAL PAPER	PAPEX DO BRASIL	INTERNATIONAL PAPER	INTERNATIONAL PAPER	INTERNATIONAL PAPER	INTERNATIONAL PAPER	INTERNATIONAL PAPER	INTERNATIONAL PAPER
3º	GCE PAPÉIS	INTERNATIONAL PAPER	SUZANO PAPEL E CELULOSE	SUZANO PAPEL E CELULOSE	SUZANO PAPEL E CELULOSE	CELULOSA ARGENTINA	CELPVAV CELULOSE E PAPEL.	CELPVAV CELULOSE E PAPEL.
4º	CELPVAV CELULOSE E PAPEL.	CELPVAV CELULOSE E PAPEL.	CLEAR DO BRASIL INDUSTRIA DE P	GLOBAL PAPÉIS	GLOBAL PAPÉIS	CELPVAV CELULOSE E PAPEL.	DATAPRINT	PAPEX DO BRASIL
5º	CLEAR DO BRASIL INDUSTRIA DE P	DATAPRINT	VMP PAPÉIS	IND. DE PAPEL GORDINHO BRAUNE	CELULOSA ARGENTINA	SUL FIT PAPÉIS	PAPEX DO BRASIL	CELULOSA ARGENTINA
VOLUME TOTAL	99,6	99,3	100,0	90,4	91,7	99,6	99,9	94,9

PATÊ DE PEIXE

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	CAMIL	CAMIL	GOMES DA COSTA	CAMIL	CAMIL	CAMIL	CAMIL	CAMIL
2º	GOMES DA COSTA	GOMES DA COSTA	CAMIL	GOMES DA COSTA	GOMES DA COSTA	GOMES DA COSTA	GOMES DA COSTA	GOMES DA COSTA
3º		PETROGOOD IND. COM. PROD. ALIM.	PETROGOOD IND. COM. PROD. ALIM.	GENERALE CONSERVE	FELIPASTAS ALIM.			PETROGOOD IND. COM. PROD. ALIM.
4º		FELIPASTAS ALIM.	FELIPASTAS ALIM.	FELIPASTAS ALIM.				FELIPASTAS ALIM.
5º								GENERALE CONSERVE
VOLUME TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

PEIXE ENLATADO

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	CAMIL	GOMES DA COSTA	GOMES DA COSTA	GOMES DA COSTA	CAMIL	GOMES DA COSTA	GOMES DA COSTA	GOMES DA COSTA
2º	GOMES DA COSTA	CAMIL	CAMIL	CAMIL	GOMES DA COSTA	CAMIL	CAMIL	CAMIL
3º		COSTA MARINE						
4º	COSTA MARINE		COSTA MARINE	COSTA MARINE	COSTA MARINE	COSTA MARINE	COSTA MARINE	COSTA MARINE
5º	SMG	SMG	RAMIREZ	SMG	SMG	SMG	SMG	SMG
VOLUME TOTAL	99,9	99,8	99,9	98,4	98,6	99,9	100,0	99,5

PETIT-SUISSE

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	DANONE	DANONE	DANONE	DANONE	DANONE	DANONE	DANONE	DANONE
2º	NESTLÉ	ITAMBÉ	LACTALIS	LACTALIS	NESTLÉ	LACTALIS	NESTLÉ	NESTLÉ
3º	BETÂNIA	TREVO	NESTLÉ	NESTLÉ	LACTALIS	FRIMESA	LACTALIS	LACTALIS
4º	LACTALIS	LACTALIS	ITAMBÉ	CIA. LECO / VIGOR	ITAMBÉ	NESTLÉ	TREVO	ITAMBÉ
5º	BELO VALE	NESTLÉ	CIA. LECO / VIGOR	ITAMBÉ	CIA. LECO / VIGOR	LATICÍNIOS CAROLINA	FRUTAP	CIA. LECO / VIGOR
VOLUME TOTAL	94,0	85,9	96,6	97,1	96,0	91,2	82,8	89,3

AGRADECEMOS A SUA **CONFIANÇA**
E PREFERÊNCIA EM NOSSOS
PRODUTOS POR MAIS UM ANO,
LOJISTA PARCEIRO!



LIDERANÇA
CONFIRMADA
NAS CATEGORIAS
DE **PÃES E BOLOS**
INDUSTRIALIZADOS



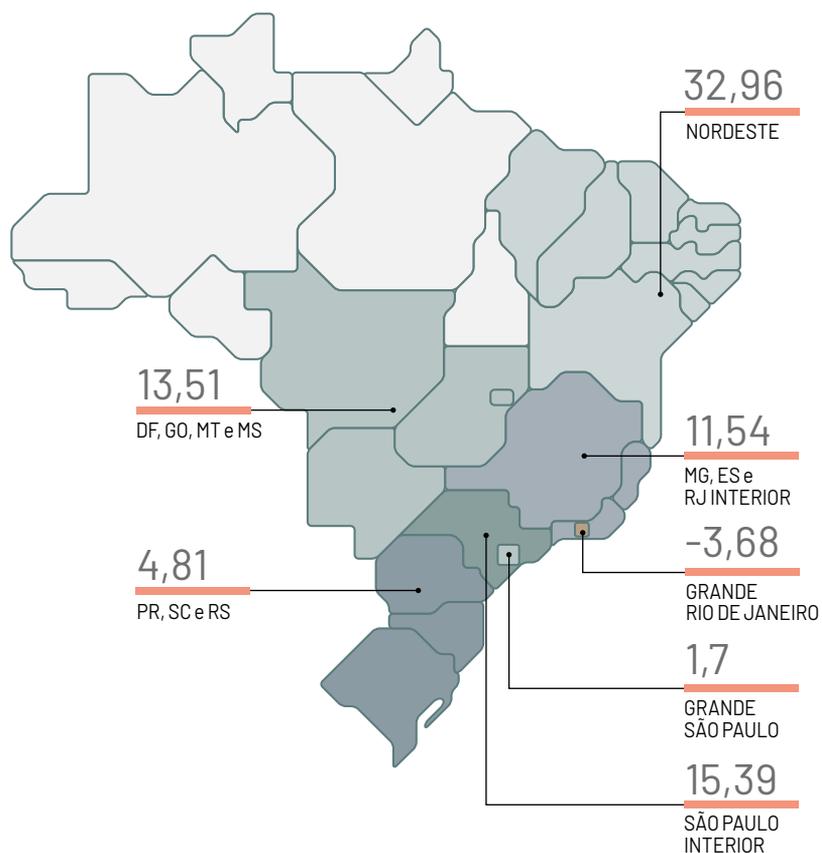
www.pullman.com.br

[/PullmanOficial](https://www.facebook.com/PullmanOficial) [@pullmanoficial](https://www.instagram.com/pullmanoficial)



PÃES								
	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	BIMBO	WICKBOLD	BIMBO	LUA NOVA	LUA NOVA	WICKBOLD	BIMBO	BIMBO
2º	LIMIAR IND. COM. ALIM.	BIMBO	WICKBOLD	WICKBOLD	WICKBOLD	BIMBO	WICKBOLD	WICKBOLD
3º	TUDO NOVO LTDA.	PANDURATA	LUA NOVA	BIMBO	BIMBO	PANDURATA	PANDURATA	LUA NOVA
4º	PANDURATA	DANÚBIO	PANDURATA	KIM	KIM	FARIAS IND. E COM.	DI NAPOLI	PANDURATA
5º	PANE VITA	LÍDER PÃES E BOLOS	LÍDER PÃES E BOLOS	PANDURATA	PANDURATA	PADARIA E CONF. HOSTIN	INCOMP IND. E COM. DE PÃES	KIM
VOLUME TOTAL	72,7	60,9	85,3	88,9	86,4	64,4	80,1	70,5

Varição de volume e importância da categoria por região (EM %)



Sabores que acompanham gerações!



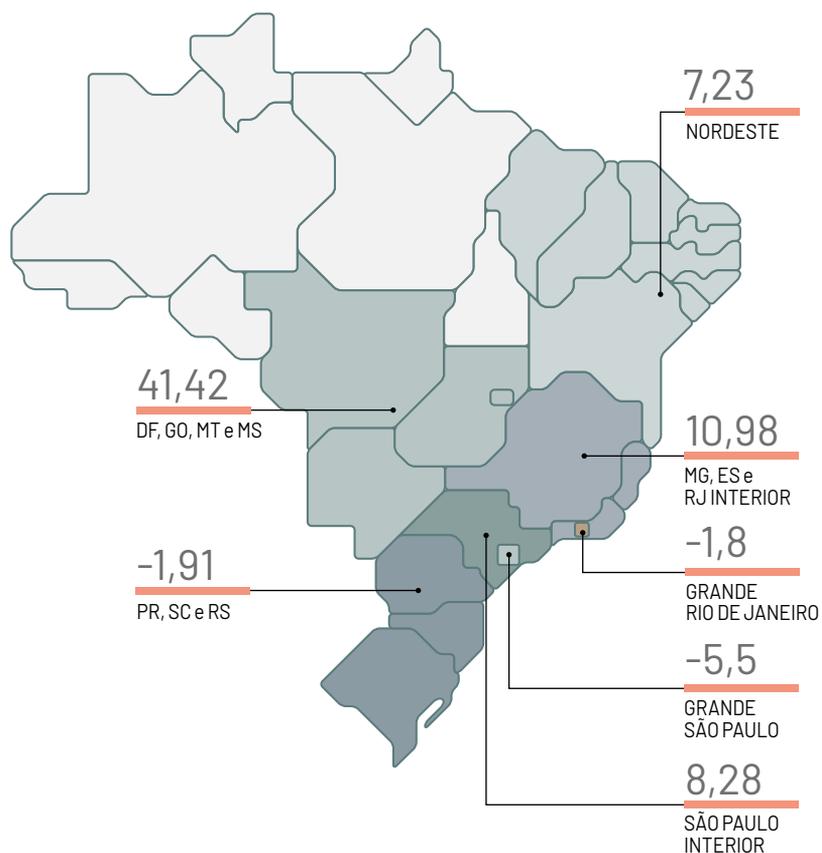
A Panco, marca líder,
possui uma linha
completa de produtos de
altíssima qualidade para
proporcionar mais sabor
no dia a dia das famílias.



PÃO DE QUEIJO

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	FORNO DE MINAS	FORNO DE MINAS	FORNO DE MINAS	FORNO DE MINAS	FORNO DE MINAS	FORNO DE MINAS	FORNO DE MINAS	FORNO DE MINAS
2º	ELENILDA BRITO MAIA	MARICOTA	MARICOTA	DUDUXO ALIM.	DUDUXO ALIM.	QUINTA MINEIRA	BENI	MARICOTA
3º	ARAÚJO E LASSI	SEU NINICO	M.W BRASIL CARIOCA IND.COM.E R	MASSA LEVE	MASSA LEVE	MARICOTA	VINNY COMÉRCIO	DUDUXO ALIM.
4º	MARYANE ALIMENTOS	RIO BRANCO	MASSA LEVE	MARICOTA	MARICOTA	MASSA LEVE	FRANCA ALIMENTOS	MASSA LEVE
5º	DUDUXO ALIM.	IMA IND. MASSAS ALIM.	DUDUXO ALIM.	MINNAS ALIM.	MINNAS ALIM.	IND COM PROD ALIM DELICATEX	PÃO E ARTE	M.W BRASIL CARIOCA IND.COM.E R
VOLUME TOTAL	71,5	67,4	92,3	73,7	72,8	63,4	65,3	59,6

Variação de volume e importância da categoria por região (EM %)





**A MARCA LÍDER
EM PÃO DE
QUEIJO, QUE
RENTABILIZA
SEU NEGÓCIO!**

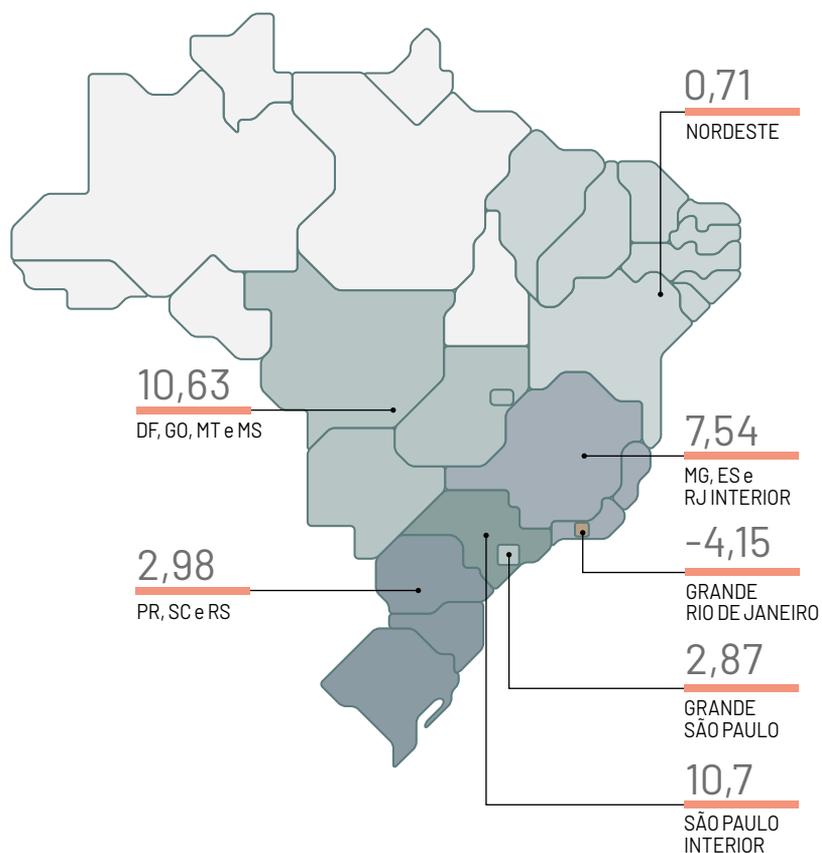


Aponte sua câmera,
conheça esta história:
30anosdehistoria.com.br

PAPEL HIGIÊNICO + UMEDECIDO

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	SUZANO PAPEL E CELULOSE	CARTA FABRIL	CARTA FABRIL	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK	SEPAC	CARTA FABRIL	KIMBERLY-CLARK
2º	ONDUNORTE	COPAPA	SOFTYS	SANTHER	SANTHER	MILI	SANTHER	SUZANO PAPEL E CELULOSE
3º	O LIND. DE PAPÉIS	SUZANO PAPEL E CELULOSE	COPAPA	SOFTYS	SOFTYS	SANTHER	SUZANO PAPEL E CELULOSE	SANTHER
4º	SOFTYS	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK	SUZANO PAPEL E CELULOSE	SEPAC	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK	CARTA FABRIL
5º	SANTHER	MILI	SUZANO PAPEL E CELULOSE	MANIKRAFT	CARTA FABRIL	CANOINHAS DE PAPEL	SEPAC	SOFTYS
VOLUME TOTAL	71,8	65,6	84,9	54,2	54,4	71,3	73,0	54,2

Variação de volume e importância da categoria por região (EM %)



Família de produtos Cia Canoinhas.

Completa para atender às necessidades das famílias brasileiras com muito conforto.



Fofinho ABSOLUTE

- ✓ Folha Dupla e Trilha
- ✓ Máxima absorção
- ✓ Maciez absoluta
- ✓ Resistência

Fofinho

- ✓ Folha Simples e Dupla
- ✓ Alta qualidade
- ✓ Suavidade
- ✓ Embalagens em diversos tamanhos



Best

- ✓ Folha Dupla
- ✓ Alta Absorção
- ✓ Maciez
- ✓ Toalha Multiuso

A Cia Canoinhas possui um diversificado mix de produtos, que garante soluções completas para toda a família, com um toque de suavidade. Para o consumidor, significa qualidade e satisfação. Para você, vantagem competitiva, impulsionando as vendas e conquistando novos clientes.

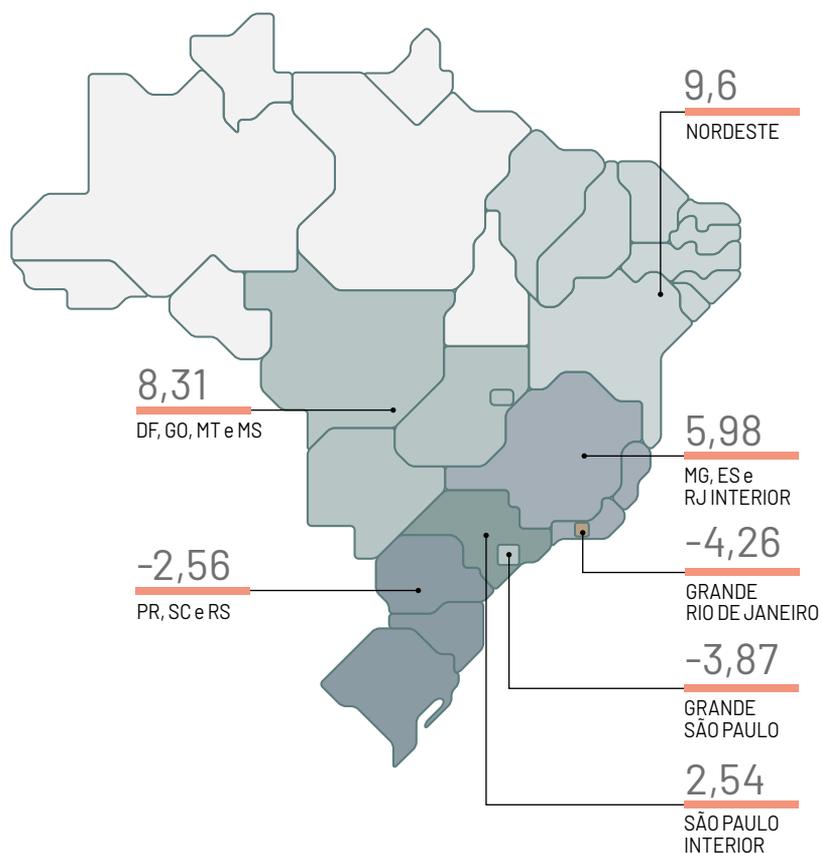
Tenha os papéis higiênicos da Cia Canoinhas no seu estabelecimento e comprove.

Cia Canoinhas

PILHAS / BATERIAS

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	PANASONIC	ENERGIZER	PANASONIC	PANASONIC	PANASONIC	PANASONIC	PANASONIC	PANASONIC
2º	ENERGIZER	PANASONIC	ENERGIZER	DURACELL	DURACELL	ENERGIZER	DURACELL	ENERGIZER
3º	DURACELL	DURACELL	DURACELL	ENERGIZER	ENERGIZER	DURACELL	ENERGIZER	DURACELL
4º	SWEDISH MATCH	YINS COM.INT.	YINS COM.INT.	SWEDISH MATCH				
5º	OUROLUX	SWEDISH MATCH	SWEDISH MATCH	OUROLUX	OUROLUX	ELGIN	OUROLUX	OUROLUX
VOLUME TOTAL	97,1	96,2	95,3	88,7	96,2	96,9	95,7	94,3

Variação de volume e importância da categoria por região (EM %)



Panasonic

PILHAS ALCALINAS PANASONIC

MAIS ENERGIA E RENTABILIDADE PARA SEUS NEGÓCIOS!

DURA ATÉ
18X**
MAIS



LINHA DE EXPOSITORES
(ideal para seu negócio)

MERCHANDISING
(promotor em loja)

Mídia
(TV/Digital)

PLANOGRAMA
(fácil visualização)

***LÍDER DE MERCADO**
(Marca número 1 no Brasil)

ATIVIDADES PDV
(diferencial para categoria)

ALTO GIRO E RENTABILIDADE
MIX ADEQUADO
(necessidade do Shopper)



*Nielsen. CATEGORIA: PC 09 - PILHAS SECAS - TOTAL CATEGORIA

MERCADOS: T.BRAZIL INA + INB + INFC + C&C - PERÍODOS: ABR/21 ATÉ MAR/22 (MOV/22) SHARE VOLUME

leopilhas.Panasonic.com.br

www.Panasonic.com.br

[@leo_pilhas](https://www.instagram.com/leo_pilhas)

[/leopilhaspanasonic](https://www.facebook.com/leopilhaspanasonic)

[panasonicbrasil](https://www.youtube.com/panasonicbrasil)

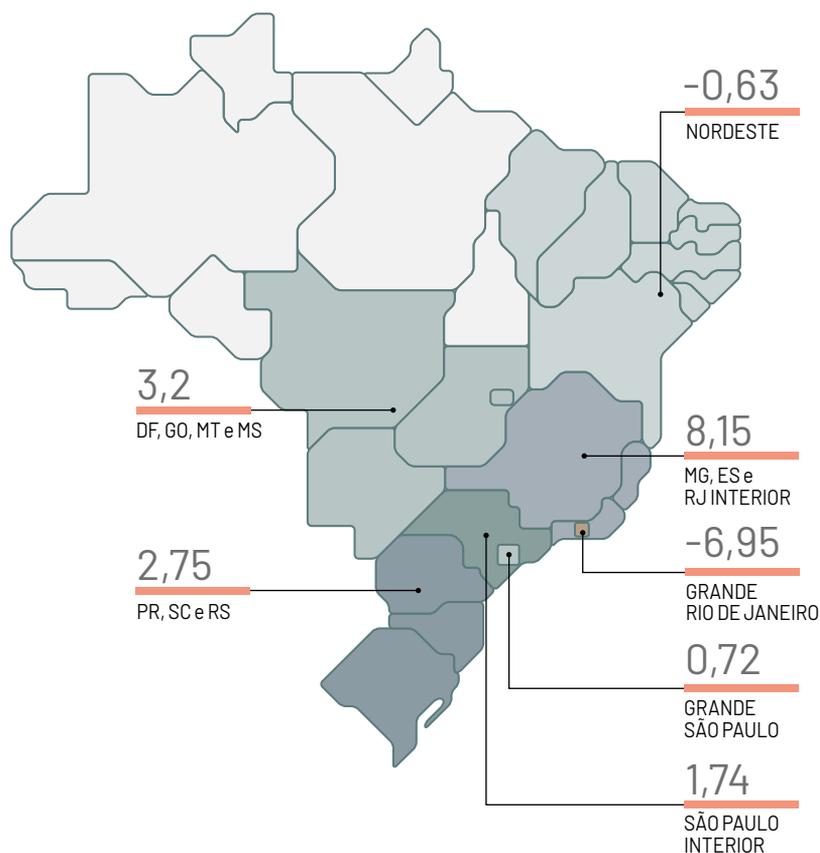
PILHAS PANASONIC

CRIADO PARA VOCÊ FAZER

PRODUTO PARA AUTOS

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	TRADING CARE IND. E COM. DE PR							
2º	FLAPS	RODABRIL	FLAPS	FLAPS	FLAPS	RODABRIL	RODABRIL	RODABRIL
3º	RODABRIL	FLAPS	RODABRIL	RODABRIL	RODABRIL	FLAPS	FLAPS	FLAPS
4º	PÉROLA	KHARIS DO BRAS IND. COM.	SC JOHNSON	PÉROLA	PÉROLA	BRILHOLAC	PÉROLA	PÉROLA
5º	TECBRIL IND. QUIM.	F5 IND. E COM.	QUIMILAUS	F5 IND. E COM.	LUXTRON	CENTRALSUL IND. PROD. QUÍMICOS	POLITRIZ	F5 IND. E COM.
VOLUME TOTAL	91,7	94,4	87,5	93,6	93,5	82,9	92,9	88,5

Variação de volume e importância da categoria por região (EM %)





Soluções Inteligentes

DE VOLTA AO MAIOR VAREJO DE HIPERMERCADO DO PAÍS



A marca é Top Of Mind do Brasil, reforçando que compromisso e tradição tem nome e é Proauto.

Obrigado você amigo supermercadista por fazer parte do nosso universo de marcas, produtos e satisfação.



Também são marcas com qualidade Proauto.

www.proauto.com.br

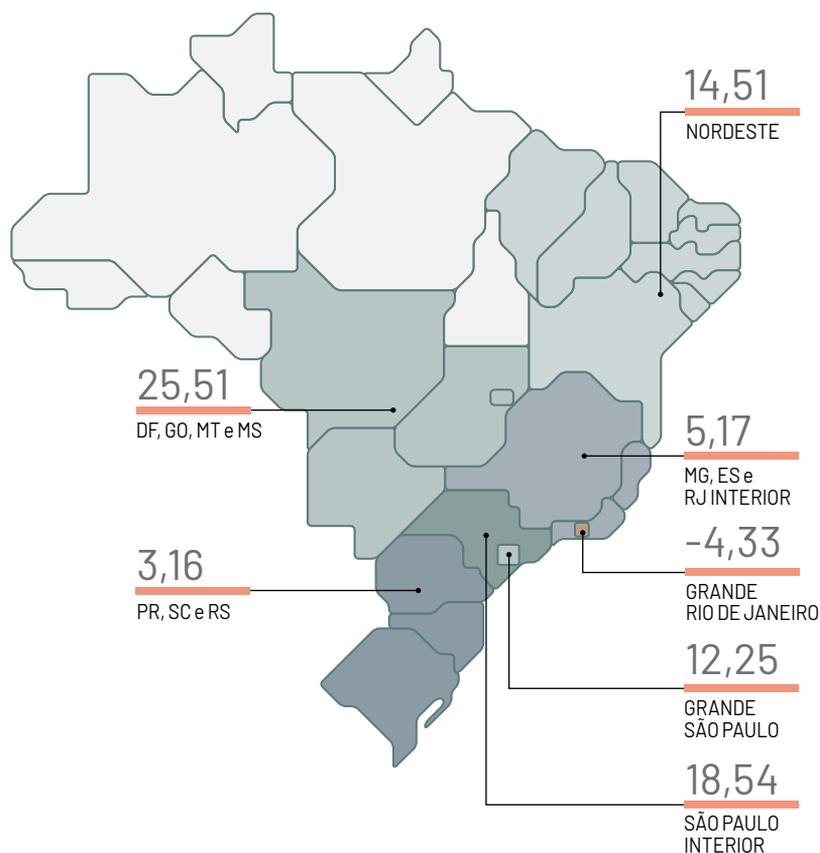


siga nossos fanpages

PRODUTO PARA MÁQUINA DE LAVAR LOUÇA

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER
2º	BOMBRIL	BOMBRIL	UNILEVER	BOMBRIL	BOMBRIL	BOMBRIL	BOMBRIL	BOMBRIL
3º	UNILEVER	MULTIONIC	BOMBRIL		UNILEVER	MULTIONIC	UNILEVER	UNILEVER
4º		UNILEVER	JIMO QUÍMICA IND.	UNILEVER	MULTIONIC	JIMO QUÍMICA IND.		MULTIONIC
5º	LQB IND. E COM.	JIMO QUÍMICA IND.	LQB IND. E COM.	MIX DISH		UNILEVER	LQB IND. E COM.	JIMO QUÍMICA IND.
VOLUME TOTAL	86,7	92,8	85,9	75,8	83,0	94,1	84,8	82,9

Variação de volume e importância da categoria por região (EM %)



Samy



A melhor e mais completa
linha para lava-louças!



Nobel do Brasil

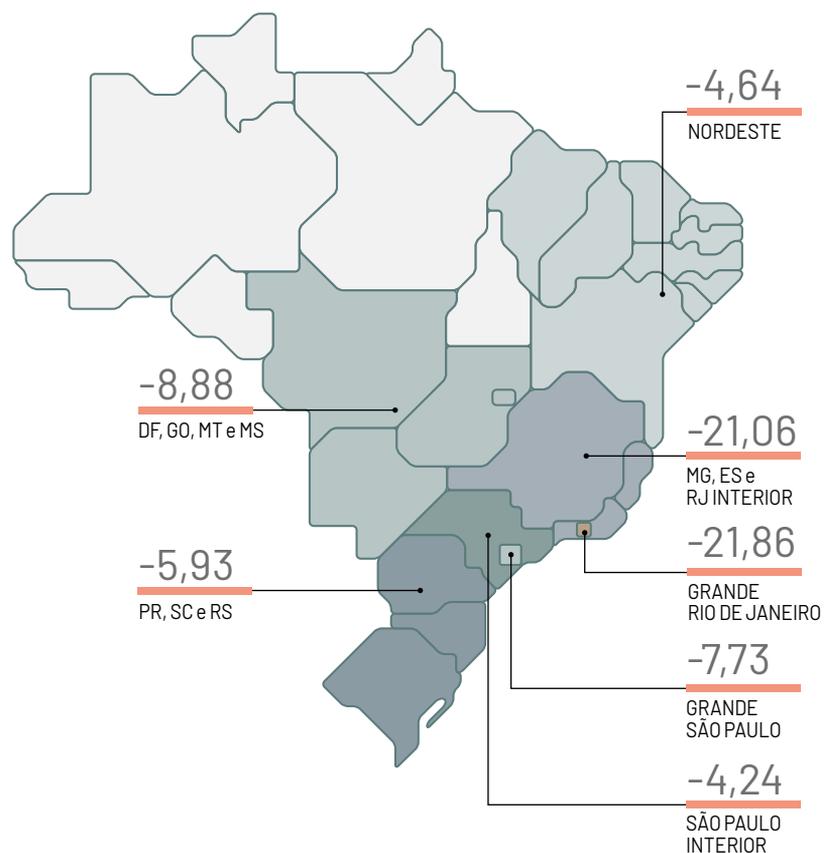
Informações e pedidos: (11) 2106-0400
sac@nobelobrasil.com.br - www.nobelobrasil.com.br



PURIFICADORES VELAS AROMATIZANTES

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	MOROABA IND. E COM.	ZUPPANI	MOROABA IND. E COM.					
2º	 chama de ouro	SENDERO FAB. DE VELAS SÃO JUDAS	ALLANJO IND. E COM. DE VELAS	 chama de ouro	 chama de ouro	TRENTO QUÍMICA	MOROABA IND. E COM.	ZUPPANI
3º	OLIVEIRA E CAVALCANTE	ALLANJO IND. COM. DE VELAS	IRMÃOS SOARES	SENDERO FAB. DE VELAS SÃO JUDAS	SENDERO FAB. DE VELAS SÃO JUDAS	Q LAR PROD.	 chama de ouro	 chama de ouro
4º		 chama de ouro	 chama de ouro		BR HOME	SENDERO FAB. DE VELAS SÃO JUDAS	SENDERO FAB. DE VELAS SÃO JUDAS	SENDERO FAB. DE VELAS SÃO JUDAS
5º		IND. E COM. DE VELAS FIORANI	IND. E COM. DE VELAS FIORANI			 chama de ouro		ALLANJO IND. COM. DE VELAS
VOLUME TOTAL	86,1	90,7	56,9	89,5	97,6	20,3	100,0	78,4

Variação de volume e importância da categoria por região (EM %)





chama
de ORO
BEM-ESTAR



**INOVANDO,
CRESCENDO E
SENDO LEMBRADA.**

**2ª MARCA MAIS LEMBRADA EM SP
E 3ª NO BRASIL EM SUA CATEGORIA**

**UMA LINHA DE BEM-ESTAR
QUE A CADA DIA FICA MAIS COMPLETA**



Chama de Fé



Chama Parfum



Chama Design



Chama Dia a Dia



Pet

Conheça nossa linha completa em nosso site

www.chamadeouro.com.br   /chamadeourobemestar
Central de Vendas Chama de Ouro
 19 99199.4977

chama
de ORO



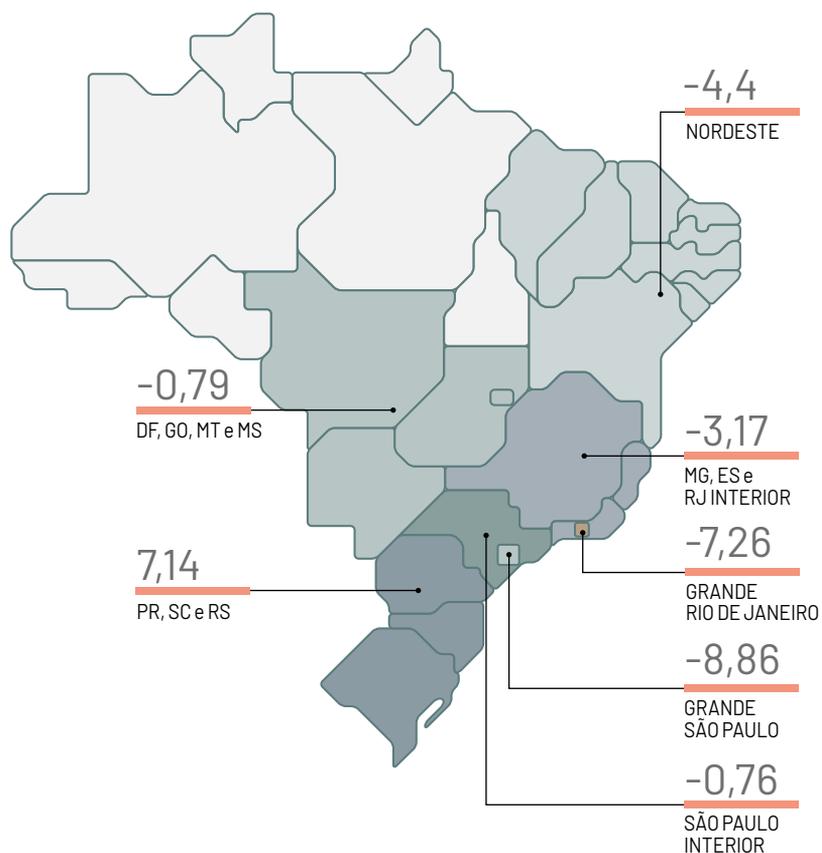
100%
NACIONAL



QUEIJOS ESPECIAIS / RALADO

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	NUTRIR PRODUTOS LÁCTEOS	CIA. LECO / VIGOR	BARBOSA E MARQUES	CIA. LECO / VIGOR	CIA. LECO / VIGOR	PARMISSIMO DISTRIB.ALIM.	CIA. LECO / VIGOR	CIA. LECO / VIGOR
2º	CIA. LECO / VIGOR	LATICÍNIOS PORTO ALEGRE	LACTALIS	LACTALIS	LACTALIS	CIA. LECO / VIGOR	LACTALIS	LACTALIS
3º	BARBOSA E MARQUES	LACTALIS	CIA. LECO / VIGOR	TEIXEIRA	TEIXEIRA	KUNZLER	QUEIJOS LELO	BARBOSA E MARQUES
4º	ADL.ALIM.	BARBOSA E MARQUES				LACTALIS	ITAMBÉ	
5º	LACTALIS	ITAMBÉ	GRAN PADANIA DO BRASIL	PAMFIS ALIM.	QUEIJOS LELO	SANTA CLARA		NUTRIR PRODUTOS LÁCTEOS
VOLUME TOTAL	60,5	59,6	73,8	83,0	70,7	62,8	66,5	54,5

Variação de volume e importância da categoria por região (EM %)





ANTES DE COMEMORAR,

! a gente quer agradecer!



CATEGORIA FATIADOS

CATEGORIA RALADOS

Primeiro conquistamos a sua confiança, e agora a preferência de seus clientes.

AS NOSSAS LINHAS DE RALADOS E FATIADOS ESTÃO NO TOP 5 DE MARCAS MAIS VENDIDAS*.

Não deixe faltar a qualidade e a variedade Ipanema no seu PDV.
Acesse o QR Code e conheça todas as linhas!



UM QUEIJO PARA CADA MOMENTO. www.ipanemaqueijos.com.br



@ipanemaqueijos

QUEIJOS CREMOSOS

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	MONDELEZ INTL	CIA. LECO / VIGOR	CIA. LECO / VIGOR	CIA. LECO / VIGOR	CIA. LECO / VIGOR	LACTALIS	CATUPIRY	CIA. LECO / VIGOR
2º	POLENGHI	LATICÍNIOS PORTO ALEGRE	POLENGHI	LACTALIS	MONDELEZ INTL	LATIC. SÃO JOÃO	MONDELEZ INTL	MONDELEZ INTL
3º	LACTALIS	MONDELEZ INTL	MONDELEZ INTL	MONDELEZ INTL	LACTALIS	CIA. LECO / VIGOR	CIA. LECO / VIGOR	LACTALIS
4º	CATUPIRY	LATICÍNIOS SCALA	LATICÍNIOS VERDE CAMPO	TIROLEZ	LATICÍNIOS SCALA	TIROLEZ	LACTALIS	POLENGHI
5º	CIA. LECO / VIGOR	POLENGHI	LACTALIS	POLENGHI	TIROLEZ	POLENGHI	POLENGHI	TIROLEZ
VOLUME TOTAL	73,9	67,9	71,8	80,4	77,5	76,9	72,4	68,8

QUEIJOS PORCIONADOS

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	POLENGHI							
2º	LACTALIS	LACTALIS	LACTALIS	LACTALIS	LACTALIS	LACTALIS	CIA. LECO / VIGOR	LACTALIS
3º	FROMAGERIES PERREAULT	FROMAGERIES PERREAULT	LA VACHE QUI RIT	LA VACHE QUI RIT	LA VACHE QUI RIT	FROMAGERIES PERREAULT	LACTALIS	LA VACHE QUI RIT
4º	CIA. LECO / VIGOR	CIA. LECO / VIGOR	FROMAGERIES PERREAULT	FROMAGERIES PERREAULT	FROMAGERIES PERREAULT	CIA. LECO / VIGOR	FROMAGERIES PERREAULT	FROMAGERIES PERREAULT
5º	LA VACHE QUI RIT	LA VACHE QUI RIT	CIA. LECO / VIGOR	CIA. LECO / VIGOR	CIA. LECO / VIGOR	LA VACHE QUI RIT	LA VACHE QUI RIT	CIA. LECO / VIGOR
VOLUME TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

RECHEIOS E COBERTURAS

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	NESTLÉ	HARALD IND.E.COM. DE ALIM.	MONTE AZUL	GENERAL BRANDS	HARALD IND.E.COM. DE ALIM.	NESTLÉ	HARALD IND.E.COM. DE ALIM.	NESTLÉ
2º	HARALD IND.E.COM. DE ALIM.	IND. DE PROD. ALIM. MAVALERIO	HARALD IND.E.COM. DE ALIM.	HARALD IND.E.COM. DE ALIM.	GENERAL BRANDS	HARALD IND.E.COM. DE ALIM.	IND. DE PROD. ALIM. MAVALERIO	HARALD IND.E.COM. DE ALIM.
3º	IND. DE PROD. ALIM. MAVALERIO	JPL FOODS	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	ZD ALIMENTOS	NESTLÉ	IND. DE PROD. ALIM. MAVALERIO
4º	EMBARÉ INDS. ALIM.	EMBARÉ INDS. ALIM.	IND. DE PROD. ALIM. MAVALERIO	MONTE AZUL	MONTE AZUL	GENERAL BRANDS	GENERAL BRANDS	GENERAL BRANDS
5º	MONTE AZUL	JAZAM	GENERAL BRANDS	IND. DE PROD. ALIM. MAVALERIO	IND. DE PROD. ALIM. MAVALERIO	IND. DE PROD. ALIM. MAVALERIO	MONTE AZUL	MONTE AZUL
VOLUME TOTAL	83,1	65,2	94,3	85,8	88,2	73,1	91,5	79,8

RECIPIENTES TÉRMICOS

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	SOBRAL INVICTA	SOBRAL INVICTA	SOBRAL INVICTA	SOBRAL INVICTA	SOBRAL INVICTA	TERMOLAR	SOBRAL INVICTA	SOBRAL INVICTA
2º	TERMOLAR	PMI SOUTH AMERICA	MOR	SANREMO	SANREMO	MOR	SANREMO	TERMOLAR
3º	SANREMO	SOPRANO	PMI SOUTH AMERICA	SOPRANO	SOPRANO	SOBRAL INVICTA	SOPRANO	SOPRANO
4º	SOPRANO	ANTARES IND.COM.	TERMOLAR	MOR	MOR	PMI SOUTH AMERICA	TERMOLAR	SANREMO
5º	PMI SOUTH AMERICA	MOR	SOPRANO	TERMOLAR	PMI SOUTH AMERICA	SOPRANO	MOR	MOR
VOLUME TOTAL	78,2	81,9	91,0	87,4	82,6	86,4	84,1	79,7

5+

Ranking Brasil - concentração dos 5 fornecedores líderes no canal supermercado (volume total)

QUEIJOS FATIADOS EMBALADOS

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	LACTALIS	LATICÍNIOS PORTO ALEGRE	LACTALIS	LACTALIS	LACTALIS	TIROL	PIRACANJUBA	LACTALIS
2º	PIRACANJUBA	ITAMBÉ	POLENGHI	BRF	BRF	USINA BENEFIC DE LEITE LATCO	LACTALIS	TIROL
3º	BRF	LACTALIS	COOP CENTRAL AGROP SUDOESTE	POLENGHI		LACTALIS	ITAMBÉ	USINA BENEFIC DE LEITE LATCO
4º	COOP CENTRAL AGROP SUDOESTE	LATICÍNIO MINAS GERAIS	BRF	TIROLEZ	TIROLEZ	COOP CENTRAL AGROP SUDOESTE	COOP CENTRAL AGROP SUDOESTE	COOP CENTRAL AGROP SUDOESTE
5º	POLENGHI	POLENGHI			POLENGHI	LATICÍNIO SILVA E LASAROLI	BRF	BRF
VOLUME TOTAL	69,9	90,0	89,3	80,4	73,6	55,9	78,7	52,6

TIROL

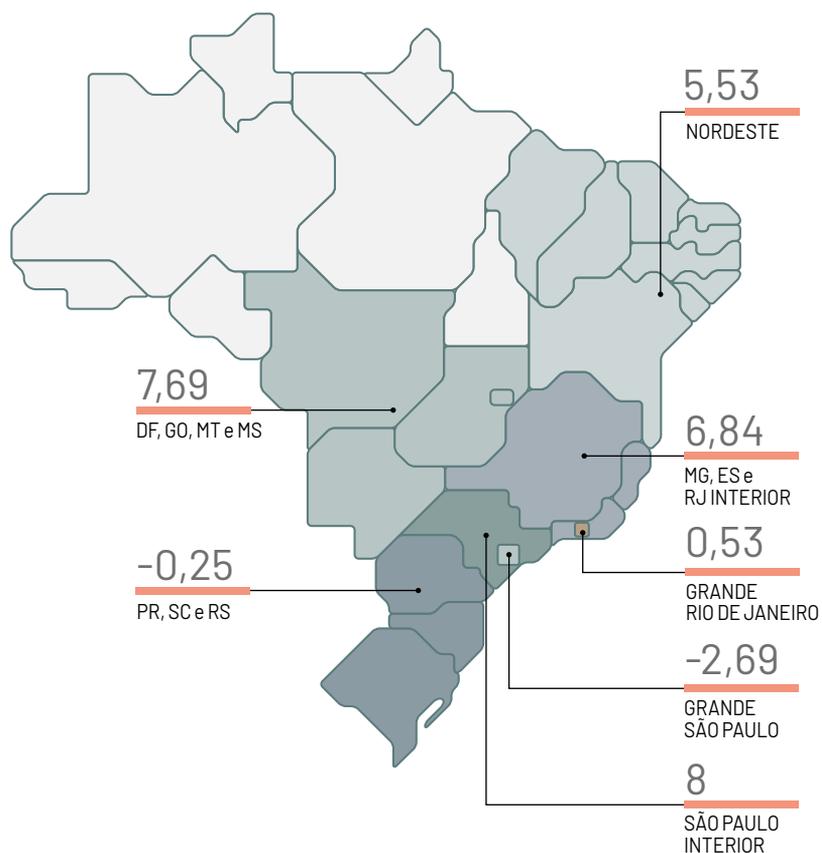
Na sua vida,
todo dia.



SABÃO EM PÓ

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER
2º	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO
3º	ASA	GTex	J.F.M.	GTex	GTex	GIRANDO SOL	Minuano	ASA
4º	GUARANI	ASA	GTex	MIXING QUÍMICA	MIXING QUÍMICA	Minuano	J.F.M.	GTex
5º	J.F.M.	J.F.M.	ASA	Minuano	Minuano	BERTOLINI GIONGO	GTex	Minuano
VOLUME TOTAL	91,9	91,6	98,5	98,4	98,7	96,3	96,8	92,5

Variação de volume e importância da categoria por região (EM %)





NOVOS SABÕES EM PÓ MINUANO

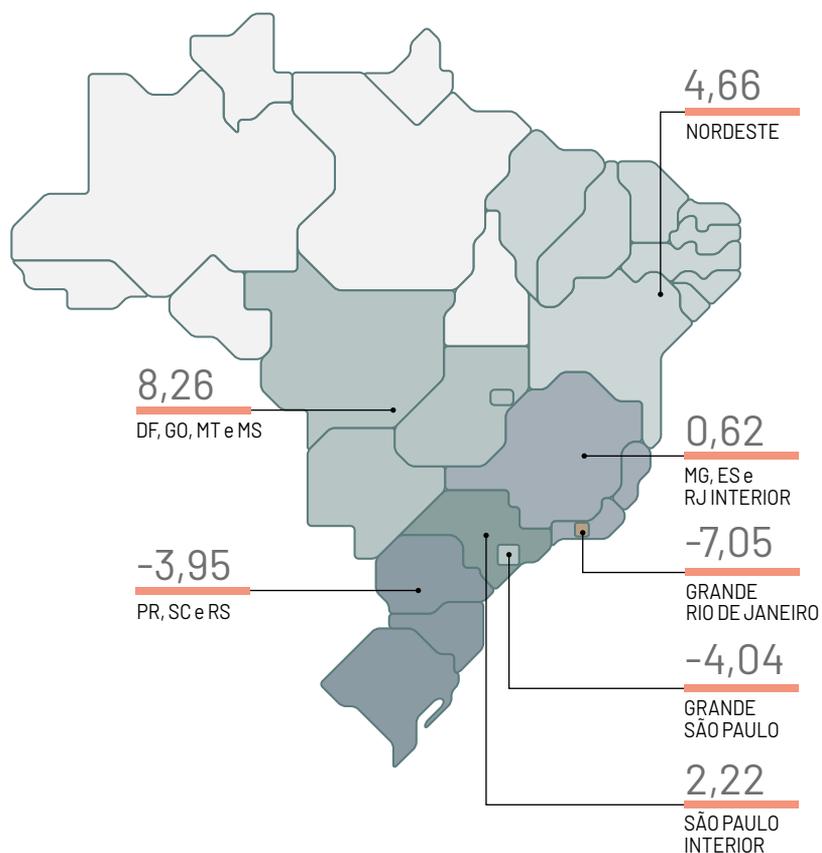
Máxima eficiência para limpar, perfumar e cuidar das suas roupas



SABÃO LÍQUIDO + CÁPSULA

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER
2º	QUÍMICA AMPARO	CERA INGLEZA	QUÍMICA AMPARO	P&G	P&G	P&G	P&G	P&G
3º	GTex	P&G	P&G	QUÍMICA AMPARO				
4º	P&G	QUÍMICA AMPARO	GTex	GTex	GTex	GIRANDO SOL	CERA INGLEZA	GTex
5º	REUNIDAS RAYMUNDO DA FONTE	GTex	SOBEL	MIXING QUÍMICA	MIXING QUÍMICA	EXTRA BRASIL	CP	REUNIDAS RAYMUNDO DA FONTE
VOLUME TOTAL	83,2	74,9	90,0	85,5	84,5	88,6	86,1	78,8

Variação de volume e importância da categoria por região (EM %)



Suprema

LÍDERES
DE VENDAS



MAIS UM ANO PRESENTE NO PÓDIUM

DESCR. CATÉG	PRAÇA	MARCA	POSIÇÃO
AGUA SANITÁRIA/ALVEJANTE	BRASIL	SUPREMA	5
AGUA SANITÁRIA/ALVEJANTE	GRANDE SP	SUPREMA	2
AGUA SANITÁRIA/ALVEJANTE	INTERIOR DE SP	SUPREMA	2
USO GERAL	DF, GO E MS	SUPREMA	4
USO GERAL	GRANDE RJ	SUPREMA	4
SABÃO LIQUIDO+CAPSULA	GRANDE RJ	SUPREMA	5
DETERGENTE LIQUIDOS	BRASIL	SUPREMA	5
DETERGENTE LIQUIDOS	GRANDE SP	SUPREMA	4
DETERGENTE LIQUIDOS	INTERIOR DE SP	SUPREMA	4

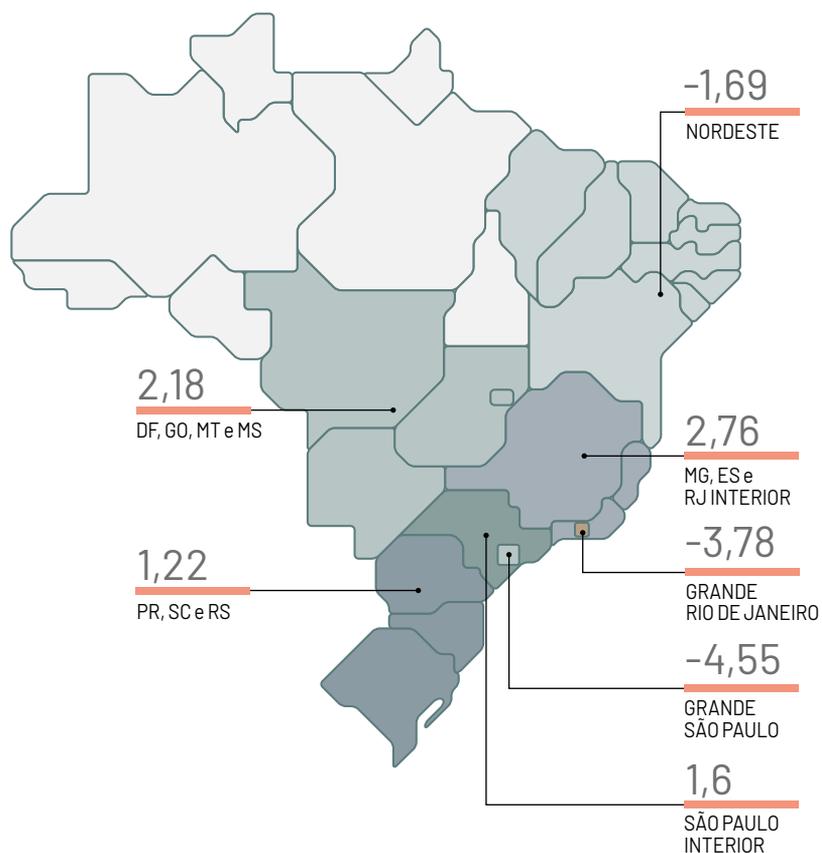


Agradecemos aos nossos clientes a oportunidade de estarmos presentes em suas gôndolas e aos nossos consumidores pela confiança em nossa marca.

SAL DE COZINHA

	NORDESTE	MG/ES/RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	NORSAL	NORSAL	NORSAL	NORSAL	NORSAL	EMÍLIO ROMANI	NORSAL	NORSAL
2º	REPRASAL - L.PRAXEDES GOMES	BRASISAL	REFINARIA NACIONAL DE SAL	REFINARIA NACIONAL DE SAL	REFINARIA NACIONAL DE SAL	NORSAL	REFINARIA NACIONAL DE SAL	REFINARIA NACIONAL DE SAL
3º	SOCIEDADE OESTE LTDA.	REFINARIA NACIONAL DE SAL	SERV SAL DO NE COM.REPRES.	YOKI ALIMENTOS	MARANATA	BENTO AZEVEDO	MARANATA	BRASISAL
4º	ALCALIS	ALCALIS	HENRIQUE LAGELINEIRA DO NORDESTE	SERV SAL DO NE COM.REPRES.	YOKI ALIMENTOS	REFINARIA NACIONAL DE SAL	ALCALIS	EMÍLIO ROMANI
5º	OASIS	REFIMONETE REFINARIA SALMONETE	BRASISAL	MARANATA	CIMSAL	SALINAS PERYNAS	BRASISAL	ALCALIS
VOLUME TOTAL	86,7	83,3	89,2	92,4	90,5	63,5	93,9	74,2

Variação de volume e importância da categoria por região (EM %)



O SAL NÚMERO UMMMMMMM COM ALTO TEOR DE RECONHECIMENTO.



A Norsal tem muito orgulho de ser reconhecida pelos consumidores como a maior especialista em sal, sendo a líder da categoria a nível Brasil na Pesquisa Nielsen 2022.

Nossa linha de produtos segue padrões incomparáveis de qualidade e pureza, tornando a Sal Lebre a marca de sal preferida dos brasileiros - o Sal Número Ummm do país!

WWW.SALLEBRE.COM.BR

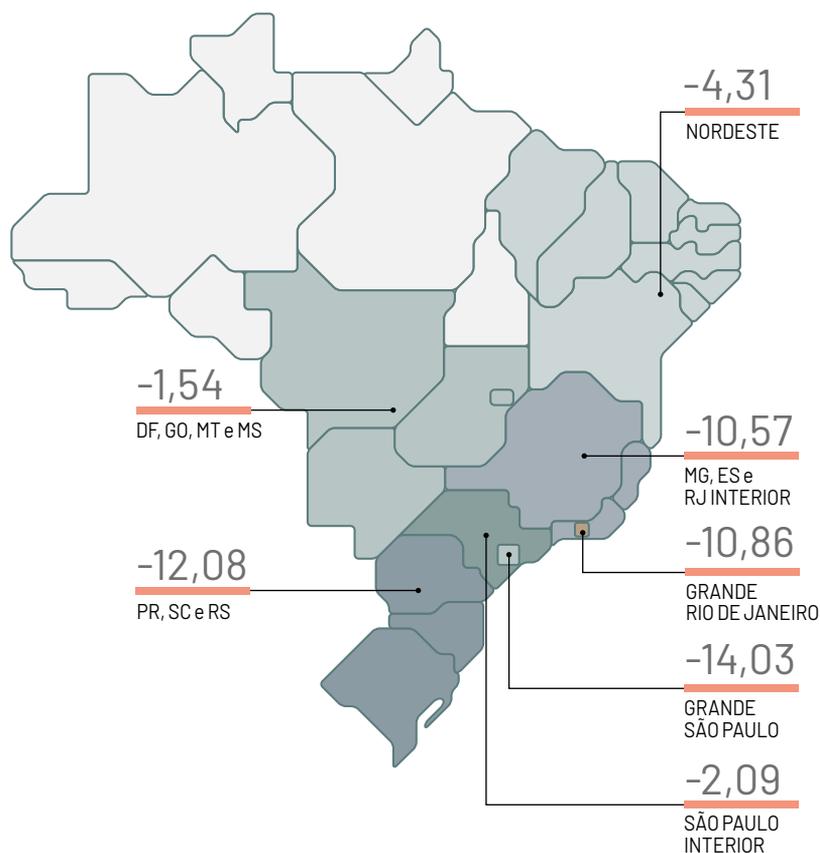
 **NORSAL**


SAL LEBRE

SANDÁLIAS

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	ALPARGATAS	ALPARGATAS	GRENENE	ALPARGATAS	ALPARGATAS	ALPARGATAS	ALPARGATAS	ALPARGATAS
2º	GRENENE	GRENENE	ALPARGATAS	GRENENE	GRENENE	GRENENE	GRENENE	GRENENE
3º	EXPANSÃO COM.EXP. LTDA.	DANPER	DANPER		CALÇADOS AZALEIA S.A.	DANPER	KOCPITT	KOCPITT
4º	DANPER	ABS BORRACHAS			PIMPOLHO		ABS BORRACHAS	DANPER
5º	VIFLEX IND. E COMÉRCIO	VIFLEX IND. E COMÉRCIO					KAOMA	ABS BORRACHAS
VOLUME TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Variação de volume e importância da categoria por região (EM %)



Ipanema

sempre nova

livre — dos pés à cabeça



A Ipanema traz as últimas tendências da moda com o melhor custo benefício da categoria na faixa de preços até R\$ 19,99

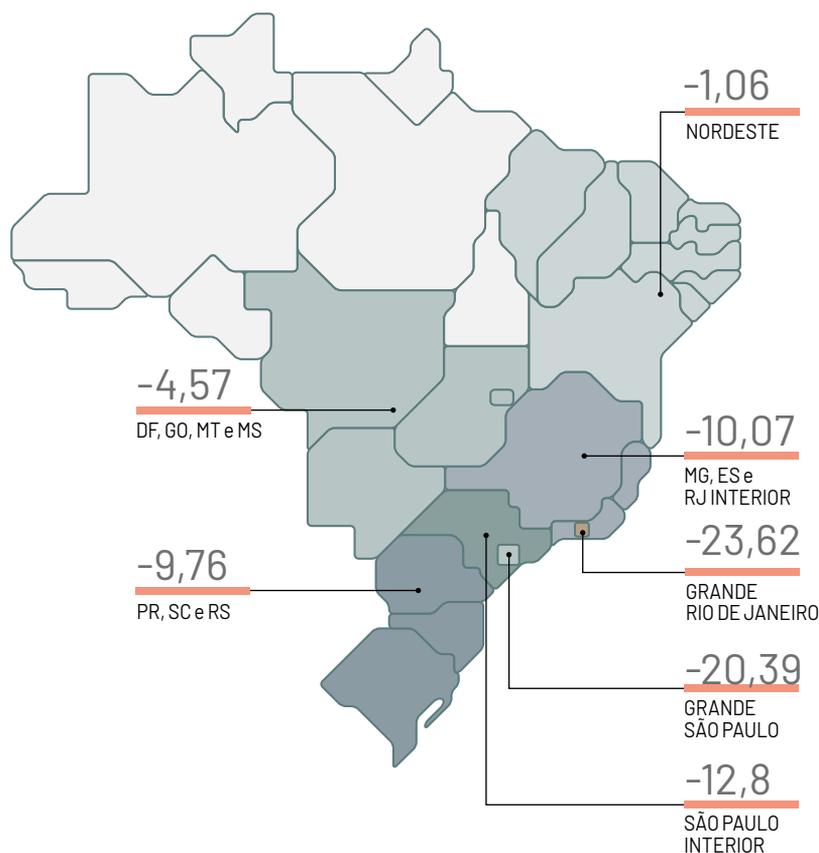
Chinelos de até R\$30 representa 60% do consumo nas lojas confira os modelos que a Ipanema tem para oferecer.

Possui muitas opções de Slides e Sandálias com o menor valor da categoria.

SORVETES IMPULSO + DOMÉSTICA

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	FROSTY	FRONERI	FRONERI	FRONERI	FRONERI	FRONERI	CREME MEL	FRONERI
2º	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER			UNILEVER	FRONERI	UNILEVER
3º	CREME MEL	CREME MEL	SLOOP IND.COM. DE ALIM.	UNILEVER	UNILEVER	PAVILOCHE	UNILEVER	
4º	FRONERI	GELLAK IND. E COM. LTDA.		PERFETTO IND. ALIM.	PERFETTO IND. ALIM.	TRIVIALY ALIM.		CREME MEL
5º	STER BOM	PERFETTO IND. ALIM.	GENERAL MILLS	SAINT LUIGER	SORVETERIA PIMPINELLA	LEIFFER	EDIMAR VILELA	FROSTY
VOLUME TOTAL	73,4	76,6	92,1	86,7	85,5	67,5	73,0	68,2

Variação de volume e importância da categoria por região (EM %)



Somos a BRGMN

Mais do que uma grande empresa, somos um grupo que transforma diariamente a vida das pessoas, trazendo soluções para o seu negócio e para os seus clientes.

Somos um dos maiores grupos especializados em produtos congelados do Brasil, e nosso objetivo é oferecer produtos e serviços, com compromisso, qualidade e vantagens para que você tenha resultados efetivos, custos reduzidos e processos eficientes.

Entre as marcas que produzimos e representamos estão: Sorvetes Jundiá, Bacio di Latte, Jundiá Foods, JundSol logística Congelada e Fuzzy Açaí.

Estamos preparados para atender ao pequeno, médio e grande empresário, e podemos juntos transformar a sua logística, distribuição e fabricação do seu produto.



O MIX MAIS COMPLETO DO SEGMENTO



TERCERIZAÇÃO (MARCA PRÓPRIA)



LOGÍSTICA PARA SUPER CONGELADOS



ALTA RENTABILIDADE



AÇÕES DE PDV



REDES SOCIAIS



NA MÍDIA AMPLA DIVULGAÇÃO NACIONAL EM DIVERSOS MEIOS

ABASTEÇA SUA LOJA COM OS PRODUTOS DA FAMÍLIA BRGMN E SUPREENDA SEUS CLIENTES



SOMOS UMA EMPRESA CERTIFICADA PELO Selo EURECICLO

GRUPO
BRGMN

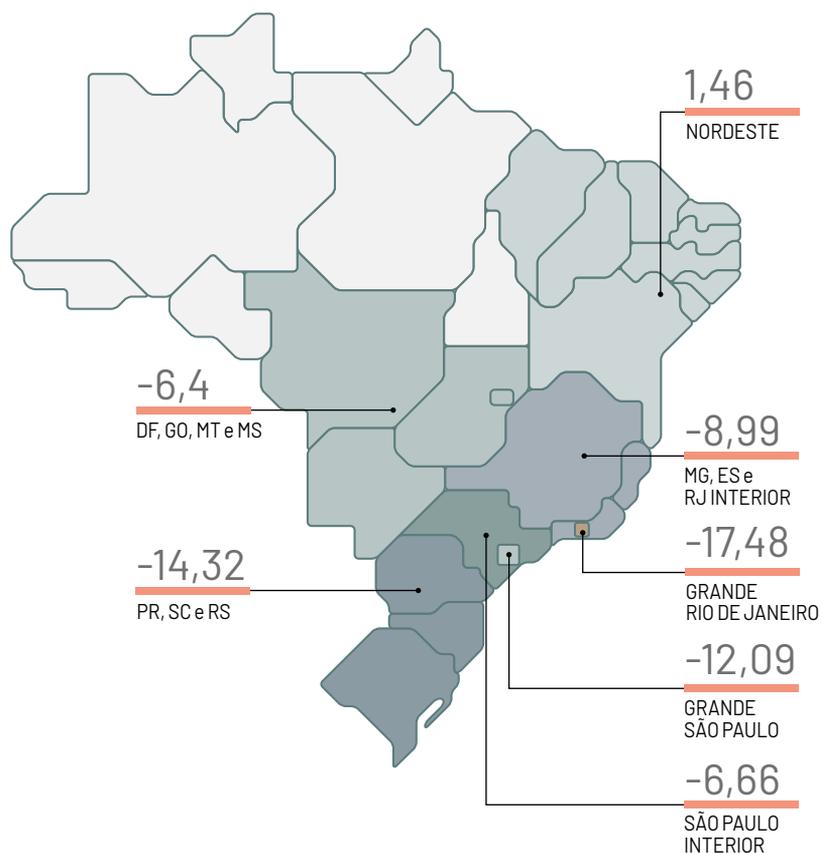


BACIO di LATTE
CASA

USO GERAL

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	UNILEVER	SUPER GLOBO	UNILEVER	UNILEVER	RAJJA QUÍMICA COM.	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER
2º	BECKER	UNILEVER	SC JOHNSON	SC JOHNSON	UNILEVER	EXTRA BRASIL	<small>Removendo de seguir</small> Perfecto CRIMALLI	SUPER GLOBO
3º	TEIÚ	CERAS PAULISTA	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	HIGIEX	<small>Removendo de seguir</small> Perfecto CRIMALLI	RECKITT BENCKISER	RAJJA QUÍMICA COM.
4º	<small>Removendo de seguir</small> Perfecto CRIMALLI	CARLEZANI	SOBEL	HIGIEX	SC JOHNSON	RECKITT BENCKISER	SOBEL	HIGIEX
5º	RECKITT BENCKISER	ABOA	IND.DE SABÃO MAUÁ	RAJJA QUÍMICA COM.	3 X PRODS.QUÍMICOS	GLOBO DO BRASIL	SC JOHNSON	SC JOHNSON
VOLUME TOTAL	87,5	87,1	98,7	94,3	90,9	91,8	90,7	75,7

Variação de volume e importância da categoria por região (EM %)





Removedor de sujeiras
Perfecto
 Removex

MAIS UM ANO ENTRE OS
**MAIS VENDIDOS
 DO BRASIL!**

Eleito pelo **RANKING NIELSEN**

2º mais vendido no MS, GO e DF
 3º mais vendido no Sul do Brasil
 4º mais vendido no Nordeste

SEJA UM
 DISTRIBUIDOR



44 3241-8001



OUTROS DESTAQUES:



3º Amaciante
 mais vendido
 do Sul do Brasil.



3º Limpa Alumínio e Inox
 mais vendido no
 Sul do Brasil.
 5º no DF, GO e MS.
 4º Lã de aço mais vendida
 do Sul do Brasil.



4º Cera
 Automotiva
 mais vendida
 do Sul do Brasil.



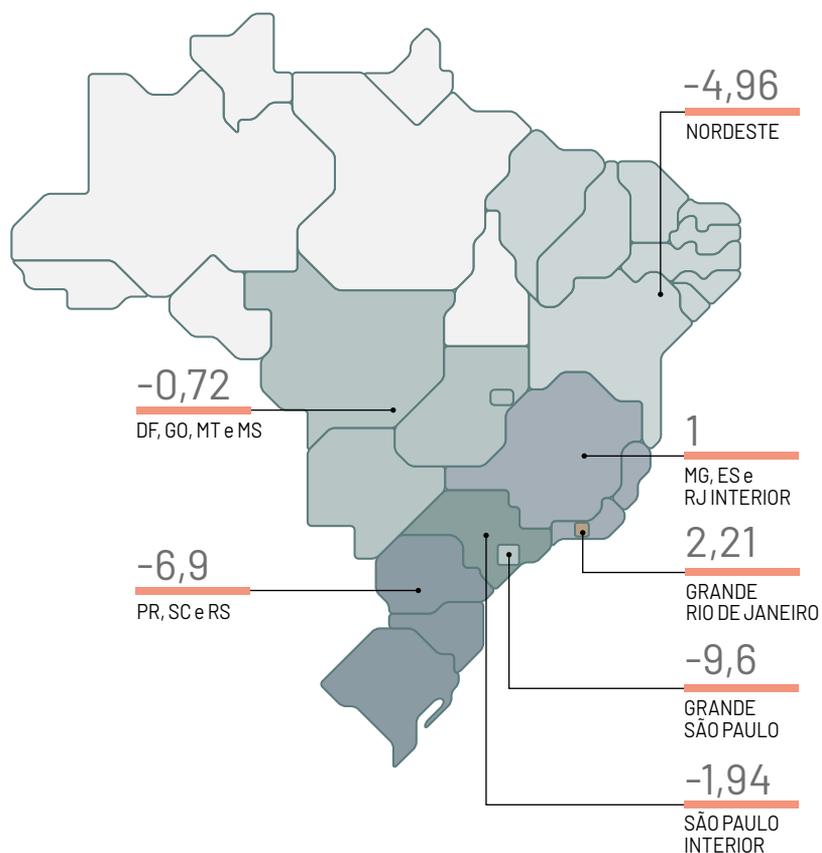
4º Desinfetante
 mais vendido
 do Sul do Brasil.



4º Multiuso,
 4º Limpa Vidros e
 5º Lustra Móveis
 mais vendidos
 do Sul do Brasil.

VASSOURAS								
	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º		BETTANIN	BETTANIN			BETTANIN		
2º	BETTANIN			BETTANIN	BETTANIN		BETTANIN	BETTANIN
3º	SANTA MARIA	SANTA MARIA	SANTA MARIA	SANTA MARIA	SANTA MARIA	SANTA MARIA	SANTA MARIA	SANTA MARIA
4º	LEOFAB IND. E COM. DE VASS.	VASSOURAS PUREZZITA	A W ROSSI	LIMPPANO S.A.	IND.E COM.DE PRODS.DE LIMP.SÃO	MULTILAR	DALCIN	A W ROSSI
5º	MULTILAR	A W ROSSI	LIMPPANO S.A.	FLORENCE INDL. E COML.	MEPLIN COMERCIAL LTDA.	MILEVA PROD. DE LIMP.	METALÚRGICA SÃO MATHEUS	LIMPPANO S.A.
VOLUME TOTAL	89,1	72,9	55,7	73,9	82,9	86,8	75,2	78,0

Variação de volume e importância da categoria por região (EM %)





VASSOURAS CONDOR

O MELHOR E MAIS INOVADOR
SORTIMENTO PARA ACELERAR
SUAS VENDAS



Inovação
contínua



COMPLETA EM TUDO

+ inovação

LIMPA
MAIS

+ Tecnologia

CERDAS
CRUZADAS

+ decoração

NOVAS
CORES

Chegou a nova linha de vassouras Condor, agora com tecnologia de cerdas cruzadas, que agarra melhor a sujeira, facilitando o trabalho de limpeza, seguindo as últimas tendências de cores que combinam com a decoração de casa.

condor.ind.br

SAC 08000 047 6767

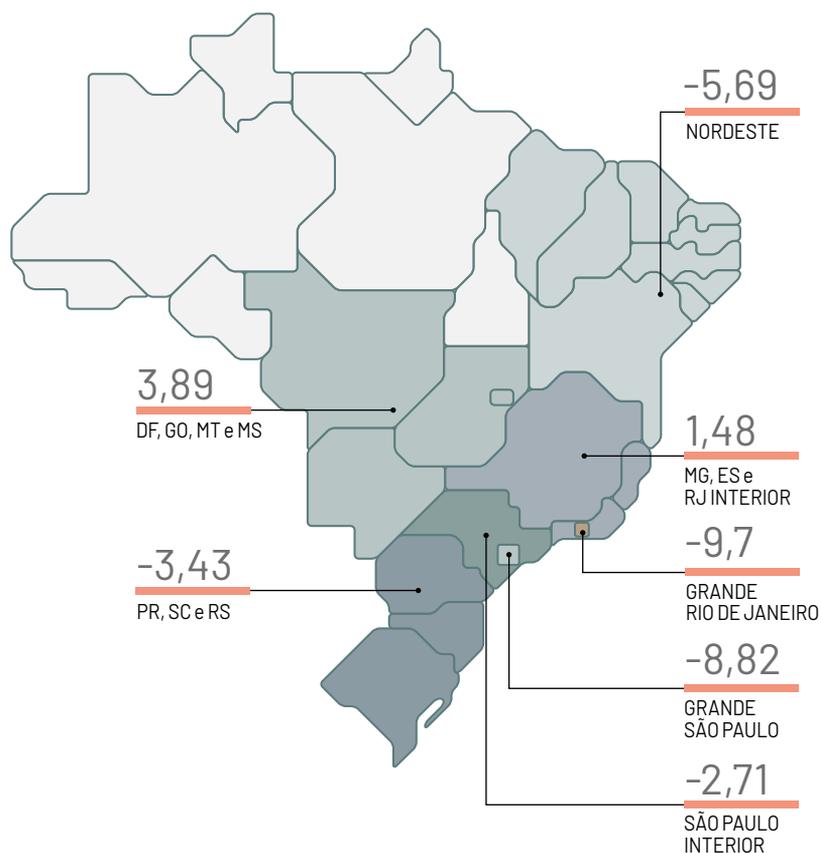


Blog

VINAGRE

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	REUNIDAS RAYMUNDO DA FONTE	ANTÔNIO BORIN	VINNOBLES	CASTELO ALIMENTOS	CASTELO ALIMENTOS	HEINIG	CASTELO ALIMENTOS	CASTELO ALIMENTOS
2º	MARATÁ	DICASA IND.COM. ALIM.	OLDECAR	VINAGRES CASTELO	VINAGRES CASTELO	CHEMIM	VINAGRES CASTELO	REUNIDAS RAYMUNDO DA FONTE
3º	S. J. PEIXOTO DE LIMA	VINNOBLES	EMBAVI	VINABOM IND. COM. DE VINAGRES	ANTÔNIO BORIN	CASTELO ALIMENTOS	ANTÔNIO BORIN	ANTÔNIO BORIN
4º	ANTÔNIO BORIN	CASTELO ALIMENTOS	CASTELO ALIMENTOS	ANTÔNIO BORIN	VINABOM IND. COM. DE VINAGRES	PANIZZON	OLDECAR	VINAGRES CASTELO
5º	IVC ALIMENTOS	VINAGRE BELMONT	ANTÔNIO BORIN	PALHINHA	PALHINHA	PRINZ	VINABOM IND. COM. DE VINAGRES	VINNOBLES
VOLUME TOTAL	89,4	81,8	95,2	86,7	81,9	68,1	80,8	55,8

Variação de volume e importância da categoria por região (EM %)





Pensou em vinagre, pensou



Pensou **CASTELO**, pensou qualidade.

Área FLV - Exposição Conjunta Molhos e Vinagres Castelo

Cross Merchandising

- Carnes
- Peixes
- FLV
- Cantinho do Churrasco
- Produtos Gourmet

OPORTUNIDADES

- Produtos Naturais
- Produtos Saudáveis

Potencialize a força da marca Castelo no segmento de Molhos para Salada, expondo alternadamente com os Vinagres Castelo.

A Linha Leve Vita Castelo deve ser exposta em conjunto.



www.casteloalimentos.com.br

11 4589-7091

vendas@casteloalimentos.com.br

CasteloAlimentosVidaLeve

@casteloalimentos

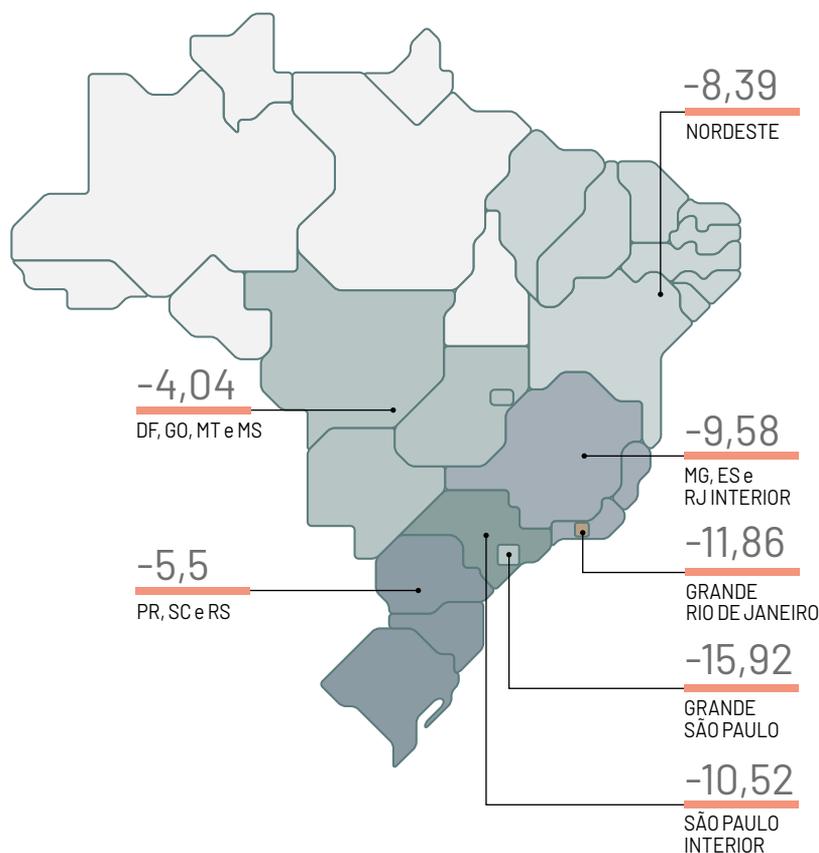
Castelo Alimentos

Castelo Alimentos

VINHOS DE MESA

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	FANTE	VINÍCOLA CAMPESTRE	VINÍCOLA CAMPESTRE	COOP. VINÍCOLA AURORA				
2º	VINÍCOLA CAMPESTRE	BEBIDAS RODRIGUES E SILVA	CONCHA Y TORO	VINHOS RANDON	VINHOS RANDON	CONCHA Y TORO	VINÍCOLA CAMPESTRE	VINÍCOLA CAMPESTRE
3º	CONCHA Y TORO	CONCHA Y TORO	BEBIDAS RODRIGUES E SILVA	VINHOS SALTON	VINHOS SALTON	CAMPO LARGO	CAMPO LARGO	CONCHA Y TORO
4º	COOP. VINÍCOLA AURORA	COOP. VINÍCOLA AURORA	VINÍCOLA GALIOTTO	CONCHA Y TORO	CONCHA Y TORO	PANIZZON	PANIZZON	FANTE
5º	SÃO BRAZ	VINÍCOLA IRMÃOS BASSO	COOP. VINÍCOLA AURORA	VINÍCOLA CAMPESTRE	PANIZZON	VINHOS SALTON	CONFIANÇA	VINHOS SALTON
VOLUME TOTAL	43,6	37,8	40,1	37,6	37,4	32,4	40,1	30,7

Variação de volume e importância da categoria por região (EM %)



*Cada um
com o seu,
todos com
Aurora.*

BATUCA

BEBA COM MODERAÇÃO.



A Aurora foi destaque nas categorias:
vinho, espumante e cooler, na pesquisa
Nielsen, uma das principais do mercado.

A vinícola mais premiada do Brasil,
mais uma vez provou que qualidade
e tradição fazem toda diferença!



VINÍCOLA
AURORA

CARNES NATALINAS

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	BRF	BRF	BRF	BRF	BRF	BRF	BRF	BRF
2º								
3º	FRIGORÍFICO RIOSULENSE	RIVELLI ALIM.	REGINAVES	AURORA ALIM.	FRIGORÍFICO RIOSULENSE	FRIGORÍFICO RIOSULENSE	AURORA ALIM.	FRIGORÍFICO RIOSULENSE
4º	MAURICEA ALIM. DO NORDESTE LTDA	FRIGORÍFICO INDL. VALE DO PIRA	FRIGORÍFICO RIOSULENSE	FRIGORÍFICO RIOSULENSE	AURORA ALIM.	AURORA ALIM.	COPACOL	AURORA ALIM.
5º	AURORA ALIM.	FRIGORÍFICO RIOSULENSE	RIVELLI ALIM.	A DORO	MASTER AGROINDUSTRIA	FRIMESA	FRIGORÍFICO RIOSULENSE	RIVELLI ALIM.
VOLUME TOTAL	88,8	82,0	84,2	89,6	81,3	84,5	91,8	80,8

CERAS AUTOMOTIVAS

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	TRADING CARE IND. E COM. DE PR	TRADING CARE IND. E COM. DE PR	TRADING CARE IND. E COM. DE PR					
2º	SC JOHNSON	SC JOHNSON	SC JOHNSON					
3º	FLAPS	RODABRILL	FLAPS	FLAPS	FLAPS	RODABRILL	RODABRILL	RODABRILL
4º	PÉROLA	KHARIS DO BRAS IND. E COM.	RODABRILL	RODABRILL	PÉROLA		PÉROLA	FLAPS
5º	RODABRILL	FLAPS	PÉROLA	PÉROLA	RODABRILL	FLAPS	FLAPS	PÉROLA
VOLUME TOTAL	90,2	93,2	96,4	97,0	96,4	85,7	95,3	91,5

CERAS PARA PISOS

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	K&M	CERA INGLEZA	K&M	K&M	K&M	K&M	CERA INGLEZA	K&M
2º	RECKITT BENCKISER	K&M	RECKITT BENCKISER	CERA INGLEZA	CERA INGLEZA	GIRANDO SOL		CERA INGLEZA
3º	SC JOHNSON		SC JOHNSON	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	CERA INGLEZA	K&M	RECKITT BENCKISER
4º	JAPYTTO	JAPYTTO	CERA INGLEZA	SC JOHNSON	SC JOHNSON	SC JOHNSON	MAXIMUM IND.COM. DE PRODS.DE LI	SC JOHNSON
5º	CERA INGLEZA	RECKITT BENCKISER	JAPYTTO	JAPYTTO	3 X PRODS.QUÍMICOS	RECKITT BENCKISER	JAPYTTO	
VOLUME TOTAL	83,1	97,1	98,8	96,4	96,9	90,6	77,6	84,8

COZINHA

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER
2º	SC JOHNSON	SC JOHNSON	CERA INGLEZA	SC JOHNSON	SC JOHNSON	SC JOHNSON	SC JOHNSON	SC JOHNSON
3º	CERA INGLEZA	CERA INGLEZA	SC JOHNSON	CERA INGLEZA	CERA INGLEZA	UNILEVER	CERA INGLEZA	CERA INGLEZA
4º	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER	CERA INGLEZA	UNILEVER	UNILEVER
5º	ANHEMBI	CERAS PAULISTA	BOMBRIL	SOIN SOC. INDUSTRIAL	SOIN SOC. INDUSTRIAL	BOMBRIL	BOMBRIL	BOMBRIL
VOLUME TOTAL	91,7	91,7	97,8	95,6	95,4	93,2	92,2	93,4

INTERFOOD

**ABASTEÇA SEU NEGÓCIO
COM NOSSO E-COMMERCE!**

- ✓ **Os melhores vinhos, cervejas e destilados.**
- ✓ **Entrega em todo o Brasil.**
- ✓ **Excelentes condições de pagamento.**
- ✓ **Ofertas imperdíveis toda semana.**



**Simple, fácil,
rápido e online!**

INTERFOOD.COM.BR



CURATIVOS ANTISSÉPTICOS

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	JOHNSON & JOHNSON	JOHNSON & JOHNSON	JOHNSON & JOHNSON	JOHNSON & JOHNSON	JOHNSON & JOHNSON	JOHNSON & JOHNSON	JOHNSON & JOHNSON	JOHNSON & JOHNSON
2º	3M	HIGIE PLUS IND. E COM.	FLEXICOTTON IND. E COM.	Cremer	NATURES	HIGIE PLUS IND. E COM.	NATURES	Cremer
3º	Cremer	Cremer	HIGIE PLUS IND. E COM.	NATURES	Cremer	Cremer	3M	HIGIE PLUS IND. E COM.
4º	ERS IND. COM PROD. DE HIG.	NATURES	ERS IND. COM PROD. DE HIG.	HIGIE TOPP	HIGIE TOPP	3M	Cremer	NATURES
5º	HIGIE TOPP	3M	3M	3M	3M	NATURES	FLEXICOTTON IND. E COM.	3M
VOLUME TOTAL	84,7	87,4	90,0	85,4	89,5	92,0	91,7	86,6

DESINFETANTES

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	INTERLÂNDIA	CP	GTex	TOTAL QUÍMICA	TOTAL QUÍMICA	GIRANDO SOL	QUÍMICA AMPARO	TOTAL QUÍMICA
2º	QUÍMICA AMPARO	CARLEZANI	TOTAL QUÍMICA	SC JOHNSON	GTex	BOMBRILO	BOMBRILO	GTex
3º	BOMBRILO	CERA INGLEZA	SC JOHNSON	GTex	SC JOHNSON	TOTAL QUÍMICA	CENTRO OESTE	QUÍMICA AMPARO
4º	CP	GTex	BOMBRILO	BOMBRILO	QUÍMICA AMPARO	Clean CRYVALLI	CP	CP
5º	GTex	SC JOHNSON	CP	CP	BÚFALO	CP	TOTAL QUÍMICA	BOMBRILO
VOLUME TOTAL	54,7	47,8	59,1	68,0	65,8	54,5	49,0	49,5

ESCOVA PARA DENTE

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	CP	CP	CP	CP	CP	CP	CP	CP
2º	P&G	P&G	P&G	P&G	P&G	P&G	P&G	P&G
3º	Condor	GREEN	JOHNSON & JOHNSON	JOHNSON & JOHNSON	JOHNSON & JOHNSON	Condor	Condor	Condor
4º	DENTALCLEAN	Condor	Condor	JADE	Condor	JOHNSON & JOHNSON	JOHNSON & JOHNSON	JOHNSON & JOHNSON
5º	ST	JOHNSON & JOHNSON	JADE	Condor	JADE	JADE	ST	ST
VOLUME TOTAL	84,1	86,2	88,7	85,0	86,8	87,9	85,5	83,8

EXTRATO DE TOMATE

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	CARGILL	CARGILL	CARGILL	CARGILL	CARGILL	CARGILL	CARGILL	CARGILL
2º	KRAFT HEINZ	GOIÁS VERDE	ANTARES BRASIL	KRAFT HEINZ	KRAFT HEINZ	Predilecta. Está com sabor	GOIÁS VERDE	KRAFT HEINZ
3º	ASA IND. E COM.	GOIÁS ALIM.	Predilecta. Está com sabor	FUGINI ALIM.	FUGINI ALMS	GOIÁS VERDE	KRAFT HEINZ	GOIÁS VERDE
4º	GOIÁS VERDE	KARAMBI	GOIÁS ALIM.	EKMA IND. CONSERVAS ALIM.	Predilecta. Está com sabor	FUGINI ALIM.	FUGINI ALIM.	Predilecta. Está com sabor
5º	TAMBAÚ	Predilecta. Está com sabor	FUGINI ALIM.	Predilecta. Está com sabor	EKMA IND. CONSERVAS ALIM.	KRAFT HEINZ	Predilecta. Está com sabor	ASA IND. E COM.
VOLUME TOTAL	87,0	86,9	90,6	88,6	89,1	93,2	93,9	80,8

FEIJÃO

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	M. A.	CODIL COOP	CNA - CENTRAL NAC. DE ALIM.	M. A.	M. A.	PONTAROLLO COM. CEREAIS LTD	M. A.	M. A.
2º	OÁSIS	M. A.	M. A.	CAMIL	CAMIL	STIVAL. ALIM. IND. COM.	NJF IND. E COM.	CAMIL
3º	NJF IND. E COM.		COMBRASIL	MM COM. IMP. EXP.	BROTO LEGAL	JMJ COM. DE CEREAIS	BRASAS ATAC. DE ALIM.	CNA - CENTRAL NAC. DE ALIM.
4º	RMR DISTRIBUIDORA	VASCONCELOS IND. COM. IMP. E E	NATURAL ALIM.	CORTESIA PRODS. ALIM.	ARROZEIRA IRMÃOS RUSTON	CAMIL	CENTRO OESTE CEREAIS	NJF IND. E COM.
5º	CEREALISTA TERRA DO SOL	GAISO E SILVA	CAMIL	CEREALISTA PANTERA	CORTESIA PRODS. ALIM.	BSB	PRODS REI IND.COM. ALIM.	CORTESIA PRODS. ALIM.
VOLUME TOTAL	54,2	36,4	57,2	73,5	54,4	42,9	49,3	38,1

LÃS DE AÇO

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	BOMBRIL	BOMBRIL	BOMBRIL	BOMBRIL	BOMBRIL	BOMBRIL	BOMBRIL	BOMBRIL
2º	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO
3º	SCHWANKE IND.	LIMPPANO S.A.	LIMPPANO S.A.	SCHWANKE IND.	SCHWANKE IND.	SCHWANKE IND.	SCHWANKE IND.	SCHWANKE IND.
4º	REUNIDAS RAYMUNDO DA FONTE	BETTANIN	BOSSAN COM. IND.	LIMPPANO S.A.	ALIANÇA VAREJOS INDEPENDENTES		PRYMA DO BRASIL	LIMPPANO S.A.
5º	LIMPPANO S.A.		SCHWANKE IND.	ALIANÇA VAREJOS INDEPENDENTES	LIMPPANO S.A.	LIMPPANO S.A.	ZUPPANI	BOSSAN COM. IND.
VOLUME TOTAL	99,5	99,1	98,8	96,4	98,5	98,4	99,0	98,6

LEITE CONDENSADO

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º							PIRACANJUBA	
2º	NESTLÉ	CEMIL-COOP CENTRAL MINEIRA DE	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	PIRACANJUBA		NESTLÉ
3º	PIRACANJUBA	PIRACANJUBA	PIRACANJUBA	MARAJOARA	MARAJOARA	TIROL	NESTLÉ	PIRACANJUBA
4º	BETÂNIA	NESTLÉ	NOVA MIX	PIRACANJUBA	PIRACANJUBA	NESTLÉ	MARAJOARA	MARAJOARA
5º	MARAJOARA	ITAMBÉ	ITAMBÉ	ITAMBÉ	ITAMBÉ	FRIMESA	CEMIL-COOP CENTRAL MINEIRA DE	ITAMBÉ
VOLUME TOTAL	85,5	74,6	92,1	86,6	86,0	84,2	81,6	75,4

LEITE COM SABOR

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	NESTLÉ	PORTO ALEGRE	PEPSICO	PEPSICO		TIROL	PIRACANJUBA	PEPSICO
2º	PEPSICO	CEMIL-COOP CENTRAL MINEIRA DE	PIRACANJUBA		PEPSICO	PIRACANJUBA		NESTLÉ
3º		PEPSICO	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	COOP. CENTRAL AGROP. SUDOESTE	PEPSICO	
4º	BETÂNIA	COOP. VALE DO RIO DOCE		DANONE	DANONE	NOVA ESPERANÇA DO PARANÁ	NESTLÉ	PIRACANJUBA
5º	MARAJOARA	QUATÁ	QUATÁ	MARAJOARA	MARAJOARA	PEPSICO	MARAJOARA	DANONE
VOLUME TOTAL	73,6	63,3	87,6	79,4	74,4	64,0	84,5	60,7

LIMPA-VIDRO

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER
2º	REUNIDAS RAYMUNDO DA FONTE		UNILEVER	BOMBRIL	UNILEVER	BOMBRIL	BOMBRIL	BOMBRIL
3º	INTERLÂNDIA	CERA INGLEZA	BOMBRIL	UNILEVER	BOMBRIL	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER
4º	BOMBRIL	UNILEVER		CERA INGLEZA			CERA INGLEZA	CERA INGLEZA
5º		BOMBRIL	CERA INGLEZA	SC JOHNSON	CERA INGLEZA	SC JOHNSON		
VOLUME TOTAL	75,3	84,8	82,7	92,1	86,5	78,6	77,0	73,4

LIMPADORES COM BRILHO

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	RECKITT BENCKISER	CERA INGLEZA	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER
2º	CERA INGLEZA	RECKITT BENCKISER	CERA INGLEZA	CERA INGLEZA	CERA INGLEZA	CERA INGLEZA	CERA INGLEZA	CERA INGLEZA
3º			SC JOHNSON	SC JOHNSON	SC JOHNSON			SC JOHNSON
4º	IND. COM. SABÃO GUARANI	CARLEZANI IND. E COM.	K&M	K&M	K&M	SC JOHNSON	SC JOHNSON	
5º	SC JOHNSON	OFFICER IND. QUIM.		TOTAL QUÍMICA		K&M		K&M
VOLUME TOTAL	83,2	90,2	95,7	90,3	90,9	95,5	88,8	86,3

LIMPADOR SANITÁRIO

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	SC JOHNSON	SC JOHNSON	SC JOHNSON	SC JOHNSON	SC JOHNSON	SC JOHNSON	SC JOHNSON	SC JOHNSON
2º	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER
3º		LIMPPANO S.A.	LIMPPANO S.A.	BOMBRIL	BOMBRIL	ANHEMBI	ANHEMBI	BOMBRIL
4º	BOMBRIL	ANHEMBI	BOMBRIL			BOMBRIL		LIMPPANO S.A.
5º	ANHEMBI	BOMBRIL		ANHEMBI	LIMPPANO S.A.		BOMBRIL	
VOLUME TOTAL	100,0	99,9	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0	99,6

LUSTRA-MÓVEIS

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	MANUF. PRODS. KING	RECKITT BENCKISER	MANUF. PRODS. KING	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER
2º	RECKITT BENCKISER	MANUF. PRODS. KING	RECKITT BENCKISER	MANUF. PRODS. KING	MANUF. PRODS. KING	MANUF. PRODS. KING	MANUF. PRODS. KING	MANUF. PRODS. KING
3º	SC JOHNSON	SC JOHNSON	SC JOHNSON	SC JOHNSON	SC JOHNSON	SC JOHNSON	SC JOHNSON	SC JOHNSON
4º	QUÍMICA AMPARO	CERA INGLEZA	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO
5º	CERA INGLEZA	QUÍMICA AMPARO	SOLAR BRAUNA PRODS. QUÍMICOS	CERA INGLEZA	CERA INGLEZA		CERA INGLEZA	CERA INGLEZA
VOLUME TOTAL	95,8	97,5	95,4	88,8	94,7	97,1	92,8	94,2

APAS NEXT

SUPERMARKET GENERATION

16.8.22
8h às 18h

Golden Hall - WTC
Av. das Nações Unidas, 12.551
São Paulo - SP

VENHA CONHECER AS IDEIAS, INOVAÇÕES, TENDÊNCIAS,
NOVAS TECNOLOGIAS E EXPERIÊNCIAS DE CONSUMO QUE
IRÃO TRANSFORMAR O FUTURO DO VAREJO E DAS INDÚSTRIAS.

GARANTA SEU LUGAR!

JUNTOS VAMOS DESCOBRIR COMO ACELERAR
O SETOR SUPERMERCADISTA.

ASSOCIADOS APAS - **GRATUITO**

COTA TERA

ambev
#AlémDosRótulos

bluesoft



pricefy
by selbetti

VIP
COMMERCE
by Magalu

COTA GIGA



Sensormatic
by Johnson Controls



COTA MEGA

afinz



GUNNEBO



InfoPrice



ADMINISTRAÇÃO
E REALIZAÇÃO:



DIVULGAÇÃO:

superVarejo

PROMOÇÃO
E ORGANIZAÇÃO:

EVENTORIA

LUVAS

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	DANNY COM.IMP. EXP.	MUCAMBO	LIMPPANO S.A.	DANNY COM.IMP. EXP.	DANNY COM.IMP. EXP.	LIMPPANO S. A.	DANNY COM.IMP. EXP.	DANNY COM.IMP. EXP.
2º	SÃO ROQUE	LIMPPANO S. A.	DANNY COM.IMP.EXP.	3M	LIMPPANO S. A.	BETTANIN	SÃO ROQUE	LIMPPANO S.A.
3º	3M	DANNY COM.IMP.EXP.	MUCAMBO	SÃO ROQUE	SÃO ROQUE	DANNY COM.IMP. EXP.	LIMPPANO S.A.	MUCAMBO
4º	MUCAMBO	SÃO ROQUE	3M	LIMPPANO S.A.	3M	MUCAMBO	3M	SÃO ROQUE
5º	LIMPPANO S.A.	3M	SÃO ROQUE	MUCAMBO	BETTANIN	SÃO ROQUE	ÉDIO JOÃO FERREIRA	BETTANIN
VOLUME TOTAL	85,8	88,3	89,3	75,4	80,7	85,4	78,7	78,4

MANTEIGA

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	NUTRIR PRODUTOS LÁCTEOS	COOP CENTRAL PROD RURAIS DE MG	LACTALIS	GONÇALVES SALLES	GONÇALVES SALLES	LACTALIS	PIRACANJUBA	GONÇALVES SALLES
2º	OSCAR SALGADO	PORTO ALEGRE	COOP CENTRAL PROD RURAIS DE MG	LACTALIS	LACTALIS	TIROL	COOP. CENTRAL PROD. RURAIS DE MG	LACTALIS
3º	COOP AGROP UBERLÂNDIA	EMBARÉ INDS. ALIM.	PORTUGAL LANA E GONÇALVES	COOP. CENTRAL DE LAT DO EST SP	COOP. CENTRAL DE LAT DO EST SP	GONÇALVES SALLES	COOP AGROP VALE DO PARACATU	NUTRIR PRODUTOS LÁCTEOS
4º	LATIC. SANTA MARIA	DANY LATICÍNIOS	GONÇALVES SALLES	FRIZZO LATIC.	COOP CENTRAL LEITE NILZA	LATIC. SÃO JOÃO	Italac	COOP. CENTRAL PROD. RURAIS DE MG
5º	CBL	LATIC. VENEZA	MOREAL LATICÍNIOS	TIROLEZ	COOP. CENTRAL PROD. RURAIS DE MG	FRIMESA	LATICÍNIOS BIANA	PIRACANJUBA
VOLUME TOTAL	57,9	52,8	61,9	63,9	55,6	77,3	59,7	41,3

MARGARINA

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	BRF	BRF	BRF	BRF	BRF	BRF		BRF
2º							BRF	
3º	M. DIAS BRANCO	CIA. LECO / VIGOR	CIA. LECO / VIGOR	CIA. LECO / VIGOR				
4º	CIA. LECO / VIGOR	UPFIELD	UPFIELD	UPFIELD	UPFIELD	UPFIELD	SINA ALIM.	M. DIAS BRANCO
5º	UPFIELD	SINA ALIM.	SINA ALIM.	COOP. AGROP. MOURÃOENSE	COOP. AGROP. MOURÃOENSE	COOP. AGROP. MOURÃOENSE	COOP. AGROP. MOURÃOENSE	UPFIELD
VOLUME TOTAL	99,8	98,0	100,0	99,4	99,2	99,9	99,5	98,7

MASSAS INSTANTÂNEAS

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	NISSIN	NISSIN	NISSIN	NISSIN	NISSIN	NISSIN	NISSIN	NISSIN
2º	MARATÁ	SANTA AMÁLIA	MARATÁ	LUA NOVA	LUA NOVA		MARATÁ	MARATÁ
3º	M. DIAS BRANCO	VILMA		M. DIAS BRANCO		MARATÁ	GSA	M. DIAS BRANCO
4º	GSA		M. DIAS BRANCO		M. DIAS BRANCO	GERMANI	GRUPO FOKUS	
5º	PARATI	GSA	LUA NOVA	APTALIM.	MARATÁ	APTALIM.		LUA NOVA
VOLUME TOTAL	98,8	86,2	93,5	92,5	91,5	89,8	90,1	88,5

MASSAS REFRIGERADAS + PIZZAS

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º								
2º	MASSA REAL FABR. DE PROD.	BRF	MASSAS NÁPOLES	MEZZANI	MEZZANI	BRF	GERMANA	BRF
3º	BRF	PIF PAF	BRF	SIBERIANN IND. E COM. ALIMENTICI	ARICANDUVA IND. COM.MASSAS	MASSAS P. A. C. IND. E COM.	MEZZANI	MEZZANI
4º	MASSA FORTE	JOSELITO	MEZZANI	VGP MASSAS P/ PASTÉIS	VGP MASSAS P/ PASTÉIS	ROMANHA	BRF	ARICANDUVA IND. COM.MASSAS
5º	INÉS CORDEIRO DE FREITAS	MASSAS FLORENÇA	GROSSONI COM. GEN. ALIM.	BRF	SIBERIANN IND. E COM.	MASSAS ROMENA	BONNA	SIBERIANN IND. E COM.ALIMENTICI
VOLUME TOTAL	72,0	57,4	73,1	68,7	69,1	55,5	76,8	51,2

MISTURAS ALCOÓLICAS

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	DIAGEO	ambev	ambev	ambev	ambev	ambev	ambev	ambev
2º	ambev	101 DO BRASIL	BEBIDAS RODRIGUES E SILVA	DIAGEO	DIAGEO	DIAGEO	DIAGEO	DIAGEO
3º	MÜLLER	BEBIDAS RODRIGUES E SILVA	DIAGEO	MÜLLER	MÜLLER	101 DO BRASIL	GRUPO IMPERIAL	MÜLLER
4º	BEBIDAS RODRIGUES E SILVA	DIAGEO	JOAQUIM THOMAZ DE AQUINO FILHO	BEBIDAS RODRIGUES E SILVA	BEBIDAS RODRIGUES E SILVA	MÜLLER	DOM TAPPARO	BEBIDAS RODRIGUES E SILVA
5º	HORIZONTE	MÜLLER	SAMBEB	COCA-COLA	BEBIDAS ASTECA	VINÍCOLA GRASSI	MÜLLER	101 DO BRASIL
VOLUME TOTAL	84,9	90,0	88,6	89,8	85,8	85,2	80,1	82,4

MISTURA PARA BOLOS E SALGADOS

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	J. MACEDO	BUAIZ	MOINHO PACÍFICO	MOINHO PACÍFICO	MOINHO PAULISTA	APTI ALIM.	APTI ALIM.	MOINHO PACÍFICO
2º	APTI ALIM.	VILMA	M. DIAS BRANCO	BUNGE	BUNGE	TONDO	Italac	BUNGE
3º	MARATÁ	M. DIAS BRANCO	MOINHO VERA CRUZ	MOINHO PAULISTA	MOINHO PACÍFICO	ANTONIAZZI & CIA.	BUNGE	MOINHO PAULISTA
4º	Italac	Italac	BUNGE	J. MACEDO	M. DIAS BRANCO	ROSEFLOR	AB FOODS	M. DIAS BRANCO
5º	M. DIAS BRANCO	MOINHO PAULISTA	MOINHO PAULISTA	MOINHO DE TRIGO CORINA	J. MACEDO	AB FOODS	TULIPA	APTI ALIM.
VOLUME TOTAL	63,1	51,2	51,3	62,9	55,3	60,0	60,5	42,4

MULTIUSO

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER
2º	QUÍMICA AMPARO	CERA INGLEZA	CERA INGLEZA	CERA INGLEZA	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	CERA INGLEZA	CERA INGLEZA
3º	CERA INGLEZA	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	CERA INGLEZA	CERA INGLEZA	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO
4º	UNILEVER		UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER		UNILEVER	UNILEVER
5º	TEIÚ	UNILEVER	BOMBRIL	BOMBRIL	BOMBRIL	UNILEVER	BOMBRIL	BOMBRIL
VOLUME TOTAL	75,4	90,7	90,7	91,1	90,5	85,3	87,9	86,1

PANOS DE LIMPEZA

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK
2º	LIMPPANO S.A.	LIMPPANO S.A.	LIMPPANO S.A.	LIMPPANO S.A.	LIMPPANO S.A.	LIMPPANO S.A.	LIMPPANO S.A.	LIMPPANO S.A.
3º	SCHWANKE IND.	SCHWANKE IND.	SCHWANKE IND.	SCHWANKE IND.	SCHWANKE IND.	BETTANIN	SCHWANKE IND.	SCHWANKE IND.
4º	CLT IMP. E EXP.	BETTANIN	OBER	BETTANIN	BETTANIN	SCHWANKE IND.	CLT IMP. E EXP.	BETTANIN
5º	BETTANIN	OBER	BETTANIN	CLT IMP. E EXP.	CLT IMP. E EXP.	PANOSUL TÊXTIL	3M	CLT IMP. E EXP.
VOLUME TOTAL	82,5	86,3	91,2	88,2	86,8	86,5	82,9	85,5

PRODUTO PARA HIGIENE ÍNTIMA

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	CP	BIOCLASS IND. DE COSMS.	SANOFI-AVENTIS	KIMBERLY-CLARK	CP	Topz	Topz	CP
2º	BEIERSDORF	CP	KIMBERLY-CLARK	CP	KIMBERLY-CLARK	CP	CP	KIMBERLY-CLARK
3º	KIMBERLY-CLARK	SANOFI-AVENTIS	CP	BEIERSDORF	SANOFI-AVENTIS	BEIERSDORF	KIMBERLY-CLARK	SANOFI-AVENTIS
4º	SANOFI-AVENTIS	KIMBERLY-CLARK	SUISSA	SANOFI-AVENTIS	COTY	KIMBERLY-CLARK	MOPH COSM. IND. E COM.	Topz
5º	Topz	KLEY HERTZ	MOPH COSM. IND. E COM.	Topz	Topz	SANOFI-AVENTIS	BEIERSDORF	BEIERSDORF
VOLUME TOTAL	47,2	56,3	73,8	66,3	62,0	75,3	55,5	57,0

PURÊ + POLPA + TOMATE S/ PELE

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	KRAFT HEINZ	CARGILL	ANTARES BRASIL	CARGILL	CARGILL	PORTO A PORTO	LA VIOLETERA	CARGILL
2º	CARGILL	LA VIOLETERA	GRANORO	OLÉ	OLÉ	A. ANGELONI	PORTO A PORTO	OLÉ
3º	ASA IND. E COM.	OLÉ	CARGILL	KRAFT HEINZ	Predilecta	OLÉ	Predilecta	KRAFT HEINZ
4º	LA VIOLETERA	Predilecta	OLÉ	Predilecta	KRAFT HEINZ	CARGILL	CARGILL	Predilecta
5º	PORTO A PORTO	FUGINI ALIM.	A. ANGELONI	LA PASTINA	LA VIOLETERA	CIRIO	FUGINI ALIM.	LA VIOLETERA
VOLUME TOTAL	57,4	42,2	53,7	53,7	58,7	40,0	46,0	45,1

PURIFICADOR DE AR/ROUPA

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	SC JOHNSON	SC JOHNSON	SC JOHNSON	SC JOHNSON	SC JOHNSON	SC JOHNSON	SC JOHNSON	SC JOHNSON
2º	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER
3º	SOIN SOCIEDADE INDUSTRIAL	ALOP	SOIN SOCIEDADE INDUSTRIAL	SOIN SOCIEDADE INDUSTRIAL	SOIN SOCIEDADE INDUSTRIAL	SOIN SOCIEDADE INDUSTRIAL	SOIN SOCIEDADE INDUSTRIAL	SOIN SOCIEDADE INDUSTRIAL
4º		SOIN SOCIEDADE INDUSTRIAL	LIMPPANO S.A.	COALA ESSÊNCIAS AROMATICAS	COALA ESSÊNCIAS AROMATICAS		AROMA ÓLEOS ESSENCIAIS	COALA ESSÊNCIAS AROMATICAS
5º	COALA ESSÊNCIAS AROMATICAS	LIMPPANO S.A.	AROMA ÓLEOS ESSENCIAIS	AROMA ÓLEOS ESSENCIAIS	AROMA ÓLEOS ESSENCIAIS	COALA ESSÊNCIAS AROMATICAS	COALA ESSÊNCIAS AROMATICAS	
VOLUME TOTAL	98,5	98,5	97,9	97,9	98,6	95,3	98,4	97,2

REFRIGERANTES + BEBIDAS MISTAS GASEIFICADAS

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	COCA-COLA	COCA-COLA	COCA-COLA	COCA-COLA	COCA-COLA	COCA-COLA	COCA-COLA	COCA-COLA
2º	ambev	ambev	ambev	ambev	ambev	ambev	ambev	ambev
3º	INDAÍÁ BRASIL	PEPSICO	PEPSICO	DOLLY	PEPSICO	PEPSICO	PEPSICO	PEPSICO
4º	PEPSICO	BEBIDAS MESTRE ALVARO	ROGRANE	PEPSICO	BEBIDAS POTY	FRUKI	INDAÍÁ BRASIL	DOLLY
5º	BEBIDAS SÃO MIGUEL	ROGRANE	PAKERA	BEBIDAS POTY	DOLLY	HUGO CINI	FUNADA	INDAÍÁ BRASIL
VOLUME TOTAL	90,7	89,9	96,2	94,2	88,0	92,4	92,7	87,4

REPELENTES DE INSETOS COSMÉTICOS

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	SC JOHNSON	SC JOHNSON	SC JOHNSON	SC JOHNSON	SC JOHNSON	SC JOHNSON	SC JOHNSON	SC JOHNSON
2º	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER
3º	CHIMICA BARUEL	FLORA	CHIMICA BARUEL	ABOVE E sobre você				
4º	ABOVE E sobre você	SANS IND. QUÍMICA	DEXTER	NOBEL DO BRASIL	FLORA	FLORA	FRANCEFARMA IND. DE COSM.	FLORA
5º	MURIEL	ABOVE E sobre você	CIMED	CHIMICA BARUEL	DEXTER	SANS IND. QUÍMICA	FLORA	CHIMICA BARUEL
VOLUME TOTAL	96,4	96,2	97,1	96,7	98,2	96,5	98,6	95,7

SABÃO EM BARRA

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO
2º	IND. E COM. DE SABÃO GUARANI	RAZZO	GRANDE RIO ALIM. LTDA.	FLORA	FLORA	GIRANDO SOL	FLORA	FLORA
3º	FLORA	FLORA	GTEx	RAZZO	GTEx	ALPES OLEOQUÍMICA	CENTRO OESTE ÓLEO QUÍMICA LTDA	GTEx
4º	GTEx	GRANDE RIO ALIM. LTDA.	BIO BRILHO	GTEx	RAZZO	FLORA	CEREALISTA SOL NASCENTE	IND. E COM. DE SABÃO GUARANI
5º	ASA IND. E COM.	GTEx	FLORA	DM & D IMP. E EXP.	DM & D IMP. E EXP.	BERTOLINI GIONGO	ALPES OLEOQUÍMICA	GRANDE RIO ALIM. LTDA.
VOLUME TOTAL	77,9	87,1	92,8	86,5	92,2	88,8	87,6	72,9

VEGETAIS CONGELADOS

	NORDESTE	MG/ES/ RJ INTERIOR	GRANDE RJ	GRANDE SP	SP INTERIOR	PR/SC/RS	DF/GO/MS/MT	BRASIL
1º	GRANO ALIM.	PIF PAF		GRANO ALIM.	GRANO ALIM.	COOP AGROINDL LAR	COPACOL	GRANO ALIM.
2º	D'AUCY		GRANO ALIM.	D'AUCY	D'AUCY		D'AUCY	D'AUCY
3º	COOP AGROINDL LAR		COOP AGROINDL LAR			COPACOL		
4º		BRF	PRATIGEL	PRATIGEL	PRATIGEL	GRANO ALIM.	COOP AGROINDL LAR	COOP AGROINDL LAR
5º	M.F.S FREITAS HORTIFRUTIGRANJE	D'AUCY	D'AUCY	NUTRIZ IND. E COM. ALIM. LTDA	DE MARCHI	VERDE FÁCIL COM. FRUTAS E VERD.	GRANO ALIM.	COPACOL
VOLUME TOTAL	68,8	76,8	60,0	65,8	67,4	60,7	59,8	58,2

FOCO NOS *resultados*

Primeiro Pós-APAS SHOW debateu os destaques e resultados da 36ª edição do maior evento supermercadista do mundo

• texto DANIELA GUIRALDELLI
daniela.guiraldelli@supervarejo.com.br

Discutir os temas abordados no Congresso de Gestão, que teve como ponto central o mote “O Essencial é Humano”, bem como apontar as tendências em produtos e serviços apresentadas pelos 819 expositores durante a APAS SHOW — feira realizada entre os dias 16 e 19 de maio no Pavilhão do Expo Center Norte, em São Paulo (SP) — foi o tema principal da primeira edição do encontro Pós-APAS SHOW, realizado no mês de junho na sede da APAS (Associação Paulista de Supermercados), na capital paulista, através de uma parceria entre a SuperVarejo e a Escola APAS.

Prestigiaram o encontro membros da indústria, além de expositores e painelistas, e os trabalhos foram conduzidos por Olegário Araújo, cofundador da Inteligência360. O evento foi realizado no Auditório do Espaço APAS, e teve início com o discurso de boas-vindas de Carlos Côrrea, superintendente da Associação Paulista de Supermercados. Depois foi a vez de Cristiano Eloí, gestor das plataformas SuperVarejo, dar sequência e reforçar os dados gerados pela feira. “Foram 36 mil metros quadrados de exposição, que contaram com a presença de 819 expositores,

empresas que apresentaram produtos e serviços tendo como tema “Além de Alimentos”, relembrou.

Em seguida, Maurício Munhoz, gestor da Escola APAS, reforçou a importância das palestras que aconteceram durante o congresso principal e nos palcos temáticos — que se dividiram em seis no total — cujos assuntos abordados reforçaram, entre outros pontos, a importância do ser humano na operação dos supermercados. “A APAS SHOW reforçou o aspecto da humanidade, uma vez que o setor de supermercados é composto por pessoas. Se eu não entender de pessoas, não entendo do meu negócio. No Congresso, foram 78 palestras e mais de 3.684 congressistas”, ressaltou.

Fizeram parte da bancada que promoveu a discussão nomes da cadeia de abastecimento, tais como: Bruno Busquet, presidente do POPAI Brasil; Arthur Motta, professor na FGV — Fundação Getúlio Vargas, Centro de Excelência em Varejo; Paulo Rogério Ferezin, sócio e líder para o segmento de Varejo da KPMG Brasil; Ricardo Ono, sócio do Grant Thornton; Sérgio da Motta, diretor da Kyndryl; Sílvia Martins, diretora de programas para famílias empresárias da Fundação Dom Cabral e Fabrícia Botelho, fundadora da FABBO Futuros.

OLHAR ATENTO

Faz tempo que o mix do supermercado se ampliou, acompanhando as necessidades dos consumidores, que mudaram ainda mais os produtos buscados, bem como seus hábitos de compras, no período da pan-



Fabrícia, da FABBO Futuros destaca as inovações trazidas pela APAS SHOW



Painelistas se reúnem ao fim do evento na sede da APAS, em São Paulo

demia. E para apontar as inovações trazidas pelas empresas nos quatro dias da APAS SHOW, Fabrícia Botelho, da FABBO Futuros, “acompanhou os movimentos” que se desenharam na área de exposição. “Mapeamos seis tendências, que se dividiram em ESG (sustentabilidade, social, governança e diversidade em todos os lugares); tecnologia de ponta a ponta (quase tudo que já foi inventado em tecnologia está disponível para o varejo); em rede (colaborar é o caminho mais rápido para inovar); euforia (a excitação generalizada, que historicamente acontece após grandes catástrofes, está acontecendo); primeiro, Eu! (o autocuidado ganhou grandes proporções na pandemia, e essa preocupação está presente em muitas categorias de produtos) e, por último, o Grito das Marcas, nesta última tendência em que todos estavam com roupa de festa, uma vez que a feira se tratou de um momento de reencontro, uma vez que se passaram dois anos sem a realização do evento, além da presença de muitas empresas que estavam lá pela primeira vez”, ressaltou.

Outra participação importante foi a de Bruno Busquet, presidente do POPAI Brasil, que deu um panorama do que foi abordado no Auditório Experiência de Compra. Ele ressaltou que a jornada do supermercado começa com a contratação dos colaboradores e segue pela experiência de compra do cliente. “Cerca de 60% das empresas que têm mais lucro focam na experiência de compra do cliente. E 80% dos consumidores tomam a decisão de compra digitalmente.

Isto significa que ele vai decidir como e onde comprar depois de uma jornada digital, e nesse processo todo mundo deixa um rastro”, disse.

Depois foi a vez de Silvia Martins, da Fundação Dom Cabral, destacar os temas abordados no Auditório Formação & Desenvolvimento, que tratou, entre outros assuntos, de como humanizar a operação para engajar pessoas de todas as gerações em empresas familiares. “Mais de 95% das empresas do setor são de controle familiar. Trouxemos casos de multinacionais e falamos de sucessão, pois fazemos a transferência do legado. Profissionalização é construir processos para ter as pessoas nas funções certas. Nasceu na família, já se deve começar o trabalho de sucessão”, reforçou.

Já Paulo Rogério Ferezin, da KPMG Brasil, que participou das atividades do Auditório Mix e Pricing tratou sobre como deve ser a relação com os produtos. Nessa linha, citou o trabalho de algumas blogueiras e *influencers*, ressaltando que tudo isso é possível se você reúne pessoas aos processos certos. “Durante a pandemia houve uma alteração na jornada de compras, bem como na frequência e produtos comprados pelo consumidor. Do lado do varejo, o supermercadista passou a se fazer perguntas em relação à composição do seu portfólio, sobre quais produtos ter ou não”, disse.

Por outro lado, Sérgio da Motta, da Kyndryl, fez uma análise sobre os temas abordados no Auditório E-Commerce e Omnicanalidade. Ele ressaltou que apesar do retorno presencial, o consumidor continuará a comprar online, seja através de portais, aplicativos, WhatsApp, entre outras ferramentas. “Hoje também passou a se vender por redes sociais, além do metaverso, que se trata das vendas dentro dos jogos, fazendo com que o mundo *gamer* chegasse em nossas vidas. Outro ponto abordado no painel foram as tendências que se materializam do mundo digital para o físico. Porém, existem coisas a serem desenvolvidas e resolvidas. O supermercado virou um centro de eventos”, disse. ●

“O FUTURO É AGORA”

5ª edição do NEXT Supermarket Generation acontecerá em agosto, em São Paulo, e reunirá supermercados e empresas de tecnologia

• texto RAFAEL XAVIER • rafael.xavier@supervarejo.com.br

O NEXT Supermarket Generation, evento de tecnologia realizado pela APAS (Associação Paulista de Supermercados), já tem data e local confirmados. Será dia 16 de agosto de 2022 no WTC Golden Hall, em São Paulo (SP), das 8h às 18h. As quatro edições anteriores do evento de tecnologia já somaram mais de 2.500 participantes; cerca de 50 palestras; reuniram visitantes que vieram de mais de 16 cidades e contaram com a presença de mais de 70 empresas patrocinadoras. O evento cresce a cada ano por estar alinhado aos constantes avanços tecnológicos aplicados ao setor de supermercados, e a edição é realizada com mais participantes do setor de tecnologia, que buscam oferecer soluções voltadas à operação do supermercado e do varejo em geral. “Um dos efeitos da pandemia, certamente, foi a aceleração na adoção de tecnologias e estratégias que talvez ainda levassem mais algum tempo para se tornarem realidade nas empresas supermercadistas. Não é exagero afirmar que, nos dois últimos anos, avançamos muito mais do que meros dois anos, nesse sentido. E esse encontro antecipado do presente com o futuro é a nossa proposta para ser o mote central em 2022”, afirma Carlos Correa, superintendente da APAS.

Os temas abordados nesta edição do evento acontecerão simultaneamente, divididos em quatro palcos. A palestra de abertura terá como tema: “O Varejo na Economia Digital”. No palco 1 os assuntos abordados serão:

Virtualização, Conexão e Convergência Digital (manhã) e Desafios e Riscos na Sustentação do Negócio (tarde). No palco 2, a discussão terá como mote: Tecnologia: da retaguarda ao consumidor final (manhã) e O futuro na prática de hoje (tarde). No palco 3, as palestras trarão temas como: Além do físico: o varejo mais digital e mais humano (manhã) e A loja 4.0 conectada com o consumidor digital (tarde). E no último palco, o de número 4, os assuntos debatidos serão: Como construir uma jornada de compras memorável (manhã) e Experiências inovadoras no chão de loja e no mundo virtual (tarde). O evento será encerrado com a palestra: Praticando o impensável: as transformações no varejo.

EDIÇÃO ANTERIOR: VAREJO DIGITAL

Em sua última edição – que foi realizada antes da pandemia, no ano de 2019 – estiveram presentes mais de mil participantes, número composto por 60% de pessoas em cargos de decisão. O site do evento teve mais de oito mil acessos, e mais da metade dos inscritos fizeram o download do aplicativo do evento.

Nessa mesma edição, diversas palestras foram realizadas com especialistas que abordaram os mais variados temas que impactam a tecnologia do varejo, como e-commerce, big data, inteligência artificial, meios de pagamento, LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados), blockchain, presença online e segurança da informação. ●

Grupo Zanchetta: está na mesa do mundo todo e também pode estar na mesa do seu consumidor.

ID TBWA

Tem coisa melhor do que comida gostosa na mesa? É claro que tem: saber que, além de ser deliciosa, ela é feita com todo o cuidado, respeitando os mais rigorosos padrões de qualidade e requisitos sanitários. Além de respeitar o meio ambiente, minimizando o impacto ambiental.

E com a Zanchetta, é exatamente isso que vai para as mesas de mais de 40 países e de todo o Brasil: sabor, qualidade e sustentabilidade.

Fale com a gente:
comercial@zanchetta.com.br
Alliz - (15) 3363-9601
Mondelli - (14) 2106-1833



Corote

DRINKS

 A BEBIDA OFICIAL DO ROLÊ



 **Aham, na latinha.**
Isso, vem prontinho.
Sim, é drink mesmo.

BEBA COM MODERAÇÃO
VENDA E CONSUMO PROIBIDOS PARA MENORES DE 18 ANOS.



A bebida mais consumida entre os jovens do Brasil traz uma grande novidade: o Corote Drinks Gin & Tônica, na latinha de 269ml, gaseificado, com teor alcoólico de 6,5% e pronto para beber bem gelado.

O drink vem para fazer parte do rolê casal, do rolê praia, piscina e sol, do rolê em casa, do rolê aleatório, do rolê balada, ou seja, pro rolê que habita em você.

 coroteoficial

www.corote.com.br