

super Varejo



APAS ANO XXI Nº 256
R\$ 15,00 • JULHO 2023
www.supervarejo.com.br



MAIORES FABRICANTES DO BRASIL

Conheça os fornecedores que se destacaram em 172 categorias de produtos, em levantamento exclusivo que analisou mais de 500 milhões de notas fiscais no varejo alimentar

Tudo

LIMPEZA EFICIENTE PARA TODA A SUA CASA!



NÃO DEIXA MANCHAS
OU RESÍDUOS



REMOVE GORDURAS E DEIXA
UM BRILHO INCRÍVEL



LIMPEZA PROFUNDA
SEM AGREDIR



REMOVE A SUJEIRA
COM FACILIDADE



NEUTRALIZADOR DE
ODORES



 Politriz

 [politriz.official](https://www.instagram.com/politriz.official)

 34 99180-5511

Aponte a
câmera e
acesse o
nosso site



14

AS TOP 5 FABRICANTES DO BRASIL



Realizado pela NEOGRID/HORUS, o 19º ranking publicado com exclusividade pela SuperVarejo aponta os movimentos das cestas de produtos e revela os fornecedores que mais se destacaram em 172 categorias no varejo alimentar



COLUNA

4

Editorial

ENTREVISTA

6

Laurent Delache

ESPECIAL

10

NSG 2023

12

Checkout

18

Absorvente higiênico / Açai / Achatolado/Modificador / Adoçante em pó / Adoçante líquido

19

Água de coco / Água e Sal/Cream cracker / Água mineral / Algodão / Alimentos infantis

20

Açúcar

22

Água sanitária, alvejante com cloro, cloro

24

Alcool

26

Alimentos para cachorros / Alimentos para gatos / Alimentos para pássaros / Alvejantes sem cloro / Amendoim

27

Anti Mofo / Aparelho de barbear / Aperitivo e vermouth / Aperitivos e salgadinhos congelados / Arroz

28

Amaciantes para roupas

30

Atum em conserva

32

Aspargos em conserva / Aveia / Azeitonas / Balas, gomas, pirulitos / Bebida à base de soja

33

Bebida alcoólica mista / Bebidas energéticas / Biscoito maria/maizena / Biscoito recheado doce / Biscoito salgado

34

Azeite

36

Batata congelada

40

Biscoito wafer

42

Biscoitos / Bolos / Cachaça / Café Cappuccino / Café com leite

43

Café em cápsulas / Caldas e coberturas / Carnes congeladas / Castanhas e oleaginosas / Catchup

44

Café em pó e em grãos

46

Café solúvel

48

Cera para assoalho / Cereal matinal / Chá pronto / Chocolate em pó / Coco ralado

49

Cogumelos em conserva / Colônia / Condicionador / Condimentos e especiarias / Conhaque

50

Cereal em barras

52

Creme de barbear / Creme de leite / Creme dental / Creme para assadura / Cremes para pele

54

Cerveja

56

Chá seco

58

Chocolate

60

Cuidados com mãos e pés / Desengordurante/Cozinha / Desinfetante / Desodorizador e aromatizante de ambiente / Doces em barra

62

Doces pastosos / Enlatados e conservas / Ervilha em conserva / Espumante / Extrato de tomate

63

Farinha de mandioca / Farinha de trigo / Farofa / Feijão / Fermento químico

64

Creme de queijo

66

Desodorante

68

Detergentes

70

Empanados congelados

72

Escova Dental

74

Esmalte para unha

76

Espanja

78

Fórmula infantil / Fralda descartável / Fubá e farinhas de milho / Gelatina / Geleia comum

79

Guaraná Pronto / Guardanapo de papel/ Hastes Flexíveis /Higiene Bucal / Higiene e limpeza do cachorro

80

Filtro de papel

82

Gin

84

Higiene e limpeza do gato / Higiene íntima / logurte / Isotônico / Kit Shampoo e condicionador

86

Inseticida e raticida

88

Lã de aço / Leite condensado / Leite de coco / Leite em pó / Leite fermentado

89

Lenço de papel / Lenço umedecido / Licor / Limpa vidros / Limpeza multiuso

90

Leite UHT

92

Limpeza sanitária / Lustra móveis / Margarina / Massas instantâneas / Milho em conserva

93

Milho para pipoca / Misturas para bolos, brownies / Molho de tomate / Molho para salada / Mortadela

94

Linguiça

96

Maionese

98

Manteiga

100

Massas alimentícias frescas

102

Massas alimentícias secas

104

Óleo / Palmito em conserva / Panetone e colomba / Pano de limpeza/multiuso / Peixe Enlatado

105

Petit Suisse / Picles em conserva / Pimenta em conserva / Pizza refrigerada / Pratos prontos congelados

106

Pão

108

Pão de queijo

110

Papel Higiênico

112

Papel Toalha

114

Presuntaria / Queijo ralado / Refrigerante / Requeijão / Sabão para roupa

115

Sabonete / Sacos de lixo

116

Sabão em barra

118

Sal

120

Sabonete líquido / Salsicha/salsichão / Saponáceo / Snacks e salgadinhos / Sobremesas congeladas

121

Sopas instantâneas / Suco concentrado / Suco pronto / Temperos industrializados / Torradas e croutons

122

Shampoo

124

Vegetais congelados / Vinagre / Vinho / Vodka / Whisky

MERCADO

125

Vitrine

GESTÃO

126

Gestão congelados

TRENDS

130

3 perguntas sobre...

Fabricantes em alta!



Daniela Guiraldelli
EDITORA

Ajustar o mix de produtos ofertados tem sido parte fundamental na estratégia dos supermercados no mundo pós-pandemia, uma vez que os hábitos de compras mudaram, fazendo com que a estratégia nas lojas também fosse repensada. Porém, para optar pelas indústrias e produtos certos, é necessário saber quais têm se destacado nos lares das famílias.

Para refletir o comportamento dos consumidores, indicando os fabricantes preferidos e mais presentes nas cestas de compras dos brasileiros, chega ao mercado a 19ª edição do estudo 5+, trazido com exclusividade pela Revista SuperVarejo que, nesta edição, foi editado pela NEOGRID/HORUS. O estudo foi realizado por meio da análise de dados de milhões de notas fiscais nos diversos canais do varejo alimentar, no ano de 2022.

A pesquisa tem o objetivo de apontar as TOP 5 indústrias mais presentes nos carrinhos de compras dos shoppers no Brasil. No total, foram consideradas 172 categorias de produtos de bens de consumo de alto giro e o estudo teve como base uma amostra de mais de 500 milhões de notas fiscais obtidas em canais, como pequeno varejo, supermercados, hipermercados e atacarejos.

Os cupons foram obtidos em mais de 60 mil pontos de venda nas cinco regiões, trazendo as diferenças nas preferências de compra dos consumidores do Sul, Sudeste, Norte, Nordeste e Centro-Oeste. Acompanhe os resultados do estudo e veja se as indústrias apontadas fazem parte do portfólio da sua loja.

Boa leitura e bons negócios!

NOSSA MISSÃO

Oferecer aos interessados no setor supermercadista brasileiro informações atualizadas quanto às melhores práticas desenvolvidas pelos supermercadistas nacionais e internacionais.

superVarejo

DIRETOR-GERAL
Carlos Correa

GERENTE DE MARKETING E NEGÓCIOS
Fabiano Benedetti
fabiano.benedetti@apas.com.br

COORDENADOR DE CONTEÚDO
Cristiano Elói
cristiano.pereira@supervarejo.com.br

EDITORA
Daniela Guiraldelli
daniela.guiraldelli@supervarejo.com.br

PORTAL SUPERVAREJO
Evellyn Freitas
evellyn.silva@supervarejo.com.br

ESTAGIÁRIA
Laura Hidalgo
laura.hidalgo@supervarejo.com.br

SUGESTÕES E CRÍTICAS
redacao@supervarejo.com.br
Tel.: (11) 3647-5000

COORDENADORA COMERCIAL
Olinda Silva

EXECUTIVOS DE VENDAS
Ana Maria Rambo,
Antonio Sarcinelli,
Bianca Santos, Carina Erne, Cristiane do Nascimento, Leandro Oliveira, Rubens Bernardi, Simone M. Dias e Valéria Spirito

ASSISTENTE COMERCIAL
Jéssica Araújo

CONTROLLER
Tharine Conversani

PRODUÇÃO
Pluvia Comunicação
pluviadigital.com.br
contato@pluviadigital.com.br
(11) 98131-7500

DIRETORIA PLUVIA
José Augusto Neves
e Marcella Anghinoni

DESIGN
Danielle Garcia Lima
Leo Melo

REVISÃO
Maurício Pedroso

FILIADA:
ABERJE

IVC

SÓCIA-FUNDADORA:
POPPI

IMPRESSÃO: Coan Gráfica
SuperVarejo é uma publicação mensal da APAS - Associação Paulista de Supermercados, dirigida e distribuída gratuitamente a profissionais ligados ao setor. Os artigos assinados e as entrevistas não refletem, necessariamente, a opinião da revista.
Distribuição: Nacional.
Tiragem: 18.000 exemplares.

APAS
ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS

supervarejo.com.br
facebook.com/revistasupervarejo
@RevSuperVarejo
SuperVarejo
SuperVarejo

PARA ANUNCIAR: (11) 3647-5027 | comercial@apas.com.br

PRESENÇA GARANTIDA NO CARRINHO DE COMPRAS E NOS LARES BRASILEIROS.

Segundo o ranking Horus/Neogrid, publicado pela revista SuperVarejo, o Grupo Raymundo da Fonte está entre as Top 5 indústrias mais presentes nos carrinhos de compras do Brasil. Foram mais de 60 mil pontos de venda pesquisados, em mais de 2.500 municípios, avaliando a tendência de compras dos consumidores em 2022.

1º lugar Brasil
categoria água sanitária

1º lugar Nordeste
categoria amaciante para roupas

1º lugar Nordeste e 2º lugar Brasil
categoria vinagre

2º lugar Nordeste e 5º lugar Brasil
categoria sacos de lixo

2º lugar Nordeste e 4º lugar Brasil
categoria limpa-vidros

3º lugar Norte/Nordeste
categoria álcool

3º lugar Nordeste
categoria sabonetes

3º lugar Nordeste e 5º lugar Brasil
categoria detergentes

4º lugar Norte/Nordeste e 5º lugar Brasil
categoria creme dental

5º lugar Nordeste
categoria esponja



Um novo olhar

para refugiados no mercado de trabalho brasileiro

Laurent Delache, CEO da Foundever, fala sobre o trabalho da empresa, que conta com quase 700 colaboradores nesta condição, sendo a grande maioria de venezuelanos, mas, também de pessoas vindas da Bolívia, Cuba, Angola, Congo, Haiti, entre outros países

• texto TATIANA FERRADOR • redacao@supervarejo.com.br

Laurent Delache, CEO da Foundever Brasil & global head of CX learning business, conta sobre a atuação da companhia, fundada em 1994, na França, inicialmente como uma empresa de contact center, mas que hoje é uma companhia global de atendimento ao cliente, com recursos tecnológicos e humanos voltados ao CX, certificada pelo Great Places To Work (GPTW) - Melhores Empresas para se Trabalhar - e que atua como Agência de Acolhimento de Refugiados (ACNUR) da Organização das Nações Unidas (ONU). A Foundever fez as primeiras contratações de colaboradores em situação de refúgio em 2018, quando havia necessidade de contratar pessoas fluentes em espanhol e francês para atendimento. A partir dessa primeira experiência, pensou que poderia unir o útil ao agradável: suprir a carência de profissionais bilíngues e criar oportunidades a refugiados que chegavam ao país em busca de oportunidades. “Faz parte do nosso DNA acolher a diversidade de pessoas, características que permearam a história da Foundever desde sua criação, e trazer refugiados para compor nosso time só reforça nossa essência de valorizar e priorizar os seres humanos que estão no coração das interações com os consumidores que atendemos”, diz.

Laurent Delache



2

Gardenfruit

Garden Fruit inova com modelo de mercado que *facilita importação de frutas no Brasil*

A Garden Fruit proporciona um processo ágil e eficiente devido ao modelo de importação de frutas que facilita a venda diretamente ao supermercado. Tudo isso é possível graças à expertise de mais de 30 anos do diretor da empresa, Julio Cesar Zanardi. Atualmente são realizadas importações de mais de 24 países, onde a Garden Fruit conecta mais de 80 fornecedores com seus clientes, sempre com todo o apoio necessário desde o início do processo até o final, garantindo a qualidade das frutas que chegam ao consumidor. Entre nossos fornecedores, destacamos as renomadas maçãs Marlene, da Itália, e os cítricos incomparáveis da Bollo Fruits, diretamente da Espanha.

Bollo Fruits

Especializada na produção e distribuição de cítricos de qualidade incomparável, além dos melões e outras frutas. Com sede na Espanha, a empresa se destaca pela sua expertise no cultivo e seleção de frutas cítricas, oferecendo uma ampla variedade de produtos, como laranjas e tangerinas. Conhecida por sua dedicação aos padrões de qualidade, desde o cultivo até a colheita e embalagem das frutas. Seus produtos são selecionados, garantindo sabor e frescor aos consumidores.

Marlene®

As maçãs Marlene® vêm do sul do Tirol, Itália, no lado ensolarado dos Alpes. As condições climáticas são perfeitas para desenvolver o sabor único e delicioso. A interação entre o clima alpino e o sol mediterrâneo é fundamental para a qualidade dessas maçãs. O solo extremamente favorável e a grande diferença de temperatura entre a noite e o dia oferecem às maçãs Marlene® sua cor e crocância. Se destaca pela ampla variedade, que vão da suculenta Gala à doce Fuji. Uma marca que oferece a maçã certa para cada paladar, caracterizada pela alta qualidade e sabor único.





SV: Como surgiu a Foundever e a ideia da contratação de refugiados e minorias? LD: A Foundever foi fundada em 1994, na França, por dois amigos, Laurent Uberti e Olivier Carmino, inicialmente como uma empresa de contact center. Ao longo dos anos e por meio da visão empreendedora de seus fundadores, a empresa cresceu organicamente e também com a aquisição de outras empresas ao redor do mundo. Assim, em maio deste ano passamos por um rebranding, passando de Sitel Group para nova marca Foundever. Somos uma empresa líder global de atendimento ao cliente, com recursos tecnológicos e humanos voltados ao CX. No Brasil, por exemplo, somos certificados pelo GPTW e somos associados à ACNUR, da ONU.

SV: Quando aconteceram as primeiras contratações de refugiados? LD: Em 2018, quando havia necessidade de contratar pessoas fluentes em espanhol e francês para atendimento. Um nativo tem muito mais fluidez no seu próprio idioma e, ainda assim, oferecemos uma oportunidade para quem chegou ao

nosso país de conseguir um emprego formal e com boas condições de trabalho. Faz parte do nosso DNA acolher a diversidade de pessoas.

SV: Atualmente, quantos refugiados e pessoas de outras minorias compõem o quadro de colaboradores da Foundever? Vindos de quais localidades? LD: Hoje, a Foundever conta com quase 700 colaboradores refugiados, a grande maioria é de venezuelanos (cerca de 13%), mas, também, temos refugiados da Bolívia, Cuba, Angola, Congo, Haiti, dentre outros países. Outras minorias também compõem nossa diversidade, valor essencial em nossa empresa.

SV: Como é feita a captação dessas pessoas? LD: A contratação de refugiados acontece por meio de parcerias, a partir da ACNUR e da Tent for Refugees, e temos suporte de ONGs (Organizações Não Governamentais) de acolhimento e integração de refugiados. Além disso, somos participantes do Fórum Empresas com Refugiados e do Pacto Global da

ONU no Brasil. E grande parte das nossas contratações de refugiados acontece por indicação de pessoas nestas condições que já trabalham conosco.

SV: Como funciona a capacitação desses colaboradores? LD: Muitos dos nossos colaboradores refugiados deixaram suas carreiras já consolidadas em seus países em outras áreas de atuação, como advogados, arquitetos, engenheiros, professores e até médicos, mas, independentemente da experiência anterior, todos recebem treinamento específico para as funções que irão executar, no idioma de origem deles.

SV: Quais são os maiores desafios quando falamos em contratação de refugiados? LD: A falta de documentação. Muitos chegam ao Brasil sem alguns documentos que são obrigatórios para a admissão no país. Para estas situações, contamos com o apoio de ONGs parceiras. E para o refugiado, o idioma é um desafio. Por não falarem português eles têm dificuldades na comunicação, e oferecemos todo o atendimento ao candidato durante o processo seletivo e contratação em espanhol ou inglês, assegurando, assim, que essa barreira da língua não aconteça. Para atender a essa demanda, reestruturamos todo o time de RH e áreas de suporte para o atendimento bilíngue.

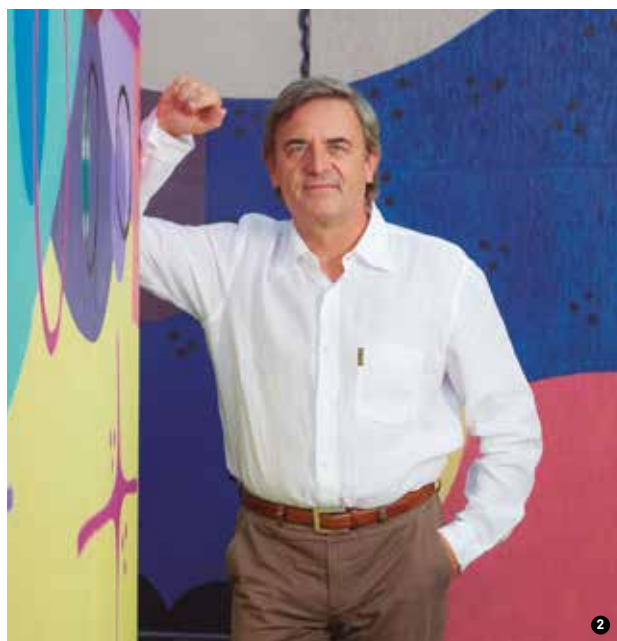
SV: A questão do idioma é um dos maiores entraves e a vulnerabilidade social e econômica? Por favor, fale um pouco sobre esses fatores. LD: Notamos a vulnerabilidade dessas pessoas em muitos aspectos e a sociedade em geral ainda não está preparada para essa convivência com diferentes culturas, apesar de termos um grande fluxo de estrangeiros no país. O refugiado tem dificuldades em encontrar uma moradia e ser inserido no mercado de trabalho. E, mesmo quando contratados, ainda assim continuam vulneráveis quanto à moradia e outros fatores governamentais que, infelizmente, enquanto instituição privada não podemos intervir, mas buscamos ao máximo dar o suporte junto à ACNUR e organizações não governamentais.

SV: Como uma líder global de CX, quais são os principais ganhos (ou diferenciais, por assim dizer) de colaboradores vindos de todas as partes do mundo? LD:

A cada ano notamos mais ganhos com a contratação de refugiados em nossa empresa. Essa pluralidade de culturas e origens nos faz mais sensíveis às diferenças, nos leva a criar conexões de valor, trazendo ainda mais qualidade e excelência em nossos serviços. Conseguimos somar as qualidades e expertises de vários povos em um único lugar, agregando ainda mais valor aos nossos serviços. Não há como voltar atrás nesta nossa iniciativa. Com eles, a companhia ganhou motivação, engajamento, lealdade e força para sua cultura interna.

SV: Há informação de pessoas atuando no varejo supermercadista? LD:

Nossas operações são exercidas presencialmente em nossos hubs (no Brasil e ao redor do mundo) ou pelo modelo remoto. Nossa oferta “work from anywhere” também busca aproveitar os talentos sem a barreira geográfica. Prestamos serviços para empresas de segmentos diversos e, muitas vezes, para o setor varejista. Além do serviço de atendimento e relacionamento, atuamos com a oferta de soluções de tecnologias em CX, soluções de treinamentos e soluções digitais. ●



Olhar CONECTADO

Em sua 6ª edição e com nova identidade visual, o NSG 2023 será realizado em agosto, em São Paulo, e reunirá supermercados e empresas de tecnologia

• DA REDAÇÃO • redacao@supervarejo.com.br

O NSG 2023 (NEXT Supermarket Generation) acontecerá no dia 15 de agosto, no São Paulo EXPO, em São Paulo. O objetivo é promover, durante um dia inteiro, palestras que tragam conteúdos exclusivos, boas práticas, promovam relacionamento, além da integração e exposição de soluções direcionadas ao setor de supermercados.

As cinco edições anteriores do evento já somaram mais de 4 mil participantes, cerca de 90 palestras, reuniram visitantes que vieram de todo o Brasil e contaram com a presença de mais de 100 empresas patrocinadoras. O NSG cresce a cada ano, uma vez que está alinhado aos avanços tecnológicos aplicados ao varejo brasileiro e reúne, em um mesmo espaço, empresas supermercadistas e representantes da indústria, além de nomes “reconhecidos” no campo da tecnologia, que desenvolvem soluções focadas no canal.

Na 6ª edição do evento, as palestras principais serão ministradas por nomes que são considerados referência na área, como Marcos Pontes, Senador da República do Brasil e astronauta, ou mesmo Martha Gabriel, especialista e uma das principais vozes da tecnologia, que falará sobre estratégias digitais de negócios. “A cada edição, o NEXT Supermarket Generation aumenta sua relevância junto ao setor supermercadista, uma vez que, nos últimos anos, avançamos muito no campo da tecnologia dentro das empresas, quando a pandemia impulsionou essa necessidade. Hoje, as soluções estão presentes em todos os setores do supermercado, da gestão ao atendimento ao cliente. Não existe retrocesso, só evolução e constante renovação para quem deseja se manter competitivo”, afirma Carlos Correia, diretor geral da APAS.

Assim como na edição do ano passado, as palestras acontecerão simultaneamente, em um palco 360 que se dividirá nos temas: Da TI básica às tecnologias emergentes; Cultura de inovação e aceleração digital; Expansão omnichannel e evolução

do supply chain. Entre os nomes que já confirmaram presença nos painéis, estão: Rodrigo Bauer, head TI & transformação digital no GPA; Gabriel Fernandes, head de mercado ACATE V. Varejo & CEO na CD2 e Instivo; André Faria, CEO Bluesoft; Ageu Pedro Junior, diretor tech/produtos digitais Leroy Merlin; Alfredo Lopes, CEO do Grupo Pereira; Joaquim Garcia, VP TI Drogaria Pague Menos, entre outros. ◉



NÚMEROS DO EVENTO - EDIÇÃO 2022

- 12 horas de evento
- 34 palestrantes
- 37 patrocinadores
- + de 1000 participantes
- 40% dos presentes em cargos de decisão
- + de 332 CNPJ's únicos
- + de 10 caravanas regionais de todo o estado de SP

AINDA MAIS ESPECIAL O EVENTO

Contará com:

- + de 1200 participantes
- 30 palestrantes
- 18 palestras
- Empresas supermercadistas e varejo em geral

A HORA DE TRANSFORMAR O FUTURO É AGORA

next

supermarket
generation

by APAS

JUNTE-SE
AO **NSG 2023**
E TENHA ACESSO A:

- Expansão Omnichannel
- Evolução do Suplay Chain
- Cultura e Inovação
- Tecnologias Emergentes

 **15/08/2023**

AGORA EM UM NOVO LOCAL:

 **SÃO PAULO EXPO**
(IMIGRANTES)
PAVILHÃO 4

O MELHOR
EM **INOVAÇÃO**
E **TECNOLOGIA**
PARA O SETOR
SUPERMERCADISTA

O NSG 2023 será
ainda mais especial
e contará com:

+ de 1200 participantes
30 palestrantes
18 palestras

INSCREVA-SE
EVENTONSG@APAS.COM.BR

 nsg

Patrocínio

Administração e Realização

 APAS
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE SUPERMERCADISTAS

Divulgação Oficial

 superVarejo

inaugurações

e movimentações das redes pelo Brasil



BOA SUPERMERCADOS

Modernização

A rede Boa Supermercados, com 16 unidades no Estado de São Paulo, iniciou um forte trabalho de modernização de suas lojas com foco na experiência do cliente. Já foram reinauguradas 6 unidades, sendo a última delas localizada na região da Colônia (Jundiaí).



GRUPO COUTINHO

Expansão

Dando sequência ao plano de expansão na região metropolitana do Espírito Santo, o Grupo Coutinho, controlador das bandeiras Extrabom, Atacado Vem e Extraplus, anunciou a aquisição de dois supermercados em operação no município de Vila Velha, que pertenciam à Rede Super Faé. Com a efetivação deste negócio, a companhia passa a contar com 45 lojas no Espírito Santo, entre supermercados e atacarejos.



MONIARI

Novidade

A rede Moniari abre as portas de sua 9ª loja. O novo supermercado, localizado no bairro Portinho, em Laguna (SC), conta com uma área de loja de 1.100 m², 70 vagas de estacionamento e mix completo de produtos, gerando cerca de 100 empregos diretos e 200 indiretos. O investimento para a inauguração foi de R\$ 3 milhões distribuídos em compra e reforma do espaço.



CARREFOUR EXPRESS

Proximidade

O Grupo Carrefour Brasil estreia no sistema de franquias com o modelo. E o investimento para os empreendedores interessados inicia em R\$ 150 mil, mas varia de acordo com o tipo de operação escolhida, seja ela loja de rua, centros ou condomínios. O Carrefour Express é uma evolução do modelo atual, com ambiente e estrutura mais modernos e preparados para tornar a experiência de compra dos clientes mais fluida.



No mundo digital, dinâmico, contabilidade precisa de conformidade.
Nosso dever é pagar o imposto justo, nada a mais.

Oportunidades de Revisão Tributária

✓ PIS ✓ COFINS ✓ IRPJ ✓ CSLL ✓ INSS



Tecnologia
de alta
performance.



Soluções que
geram resultados
financeiros reais.



Seguro
robusto garantindo
proteção e amparo.

RETIFICAÇÃO AUTOMATIZADA DAS OBRIGAÇÕES ACESSÓRIAS

Com a utilização de sistemas avançados e ferramentas digitais, as soluções automatizadas aumentam a eficiência e a agilidade dos processos contábeis e fiscais. Essa combinação de expertise técnica e tecnologia, proporciona aos clientes do Grupo uma experiência de serviço diferenciada e resultados superiores.

www.grupofiscoplan.com.br

As TOP



FABRICANTES DO PAÍS

Realizado pela NEOGRID/HORUS, o **19º ranking** publicado com exclusividade pela SuperVarejo aponta os movimentos das cestas de produtos e revela os fornecedores que mais se destacaram em 172 categorias no varejo alimentar

• texto DANIELA GUIRALDELLI • daniela.guiraldelli@supervarejo.com.br

Em busca de refletir o comportamento dos consumidores brasileiros, indicando os fabricantes preferidos e mais presentes nas principais cestas de compras das famílias no ano de 2022, por meio da análise de dados de milhões de notas fiscais nos diversos canais do varejo alimentar, chega ao mercado o estudo 5+, editado pela NEOGRID/HORUS, que aponta as Top 5 indústrias mais presentes nos carrinhos de compras dos shoppers no Brasil. “Para a NEOGRID, uma empresa com mais de 24 anos de história, é uma inovação ter a HORUS no portfólio. Sempre operamos com dados privados e a HORUS traz informações de pesquisas e dados públicos, coletados diretamente de cupons fiscais. Com essas informações, varejo e indústria podem entender o comportamento de compra e adequar seu mix de produtos de acordo com a preferência do shopper, o que, nos tempos atuais, é de suma importância para as empresas”, afirma Robson Munhoz, diretor de customer success da NEOGRID.

O estudo 5+ tem como base uma amostra de mais de 500 milhões de notas fiscais obtidas no varejo alimentar brasileiro, em canais como pequeno varejo, supermercados, hipermercados e atacarejos. Os cupons foram obtidos em mais de 60 mil pontos de venda nas cinco regiões, trazendo as diferenças nas preferências de compra dos consumidores do Sul, Sudeste, Norte, Nordeste e Centro-Oeste. A amostra está distribuída por todo o país, de forma a representar cada uma das regiões, sendo os dados oriundos de mais de 2.500 municípios. No total, foram consideradas 172 categorias de produtos de bens de consumo de alto giro.

IMPORTÂNCIA DAS CESTAS

O estudo 5+, que está em sua 19ª edição, classifica as categorias de produtos das cestas em alimentos industrializados, bebidas não alcoólicas, limpeza, higiene e beleza, bebidas alcoólicas e pet shop. A incidência das cestas indica a presença percentual de, pelo menos, um produto daquela categoria, considerando as notas fiscais de todas as cestas. “Por exemplo, a incidência de bebidas alcoólicas refere-se à proporção de notas fiscais com, pelo menos, uma bebida alcoólica em relação ao total de notas fiscais. A incidência das cestas apresenta variações entre os canais. Pode-se perceber que produtos de limpeza e bebidas alcoólicas apresentam uma incidência significativamente maior no canal atacarejo em comparação aos demais, sugerindo a busca do consumidor por economia por meio de compras em maior volume de produtos propícios para estocagem”, ressalta Luiza Zacharias, diretora de novos negócios da NEOGRID/HORUS.

Já a incidência das categorias é calculada em relação à sua respectiva cesta, ou seja, de acordo com a presença percentual de, pelo menos,



ROBSON MUNHOZ
diretor de customer
success da NEOGRID

um produto daquela categoria, considerando apenas as notas fiscais das cestas a que pertencem. Por exemplo, a incidência de cerveja refere-se à proporção de notas fiscais com, pelo menos, uma cerveja em relação ao total de notas de bebidas alcoólicas. A incidência conjunta dos Top 5 fabricantes é calculada em relação à sua respectiva categoria, ou seja, indica a presença percentual de, pelo menos, um daqueles fabricantes em todas as notas fiscais que contêm algum item daquela categoria. Por exemplo, a incidência dos Top 5 fabricantes de açúcar é de 74,8%, indicando que a cada 100 carrinhos de compras que contêm açúcar, cerca de 75 levam, pelo menos, um desses fabricantes.

NOTA FISCAL

O olhar para a nota fiscal permite indicar a presença percentual de cestas, categorias e fabricantes no carrinho de compras do shopper. Ou seja, a incidência indica, a cada 100 notas fiscais emitidas, em quantas há a presença de, pelo menos, um produto de uma cesta ou categoria ou fabricante. “A incidência das cestas indica a presença percentual de, pelo

menos, um produto daquela cesta, considerando todas as notas fiscais de todas as cestas. Por exemplo, a incidência da cesta de bebidas alcoólicas refere-se à proporção de notas fiscais com, pelo menos, uma bebida alcoólica em relação ao total de notas fiscais”, afirma Luiza, diretora da NEOGRID/HORUS.

Com base nos dados desse estudo, os varejistas podem embasar suas decisões relacionadas ao mix ideal que resulte em uma gôndola que retrate a realidade das regiões e que vá ao encontro dos anseios e das necessidades do consumidor. A indústria, por sua vez, poderá saber se fez parte dos Top 5 fabricantes no carrinho de compras dos brasileiros e ajustar suas estratégias para os próximos meses. “Quando o consumidor não encontra o produto nas lojas, em metade das vezes ele deixa de comprar. Na outra metade, ele troca de produto. É uma relação perde-perde: perde a indústria, pois o consumidor trocou de produto, e perde o varejo porque ele abandonou o carrinho. Conhecer os hábitos de compra é decisivo para a indústria e o varejo se tornarem mais competitivos, fidelizarem clientes e venderem mais, com mais margem”, afirma Munhoz, da NEOGRID. ◉

INCIDÊNCIA DAS CESTAS EM 2022



ALIMENTOS
INDUSTRIALIZADOS

81,5%



BEBIDAS
NÃO ALCOÓLICAS

38,3%



LIMPEZA

19,3%



HIGIENE E
BELEZA

20,0%



BEBIDAS
ALCOÓLICAS

14,5%



CARNES
E AVES

15,7%



HORTIFRUTI

28,2%

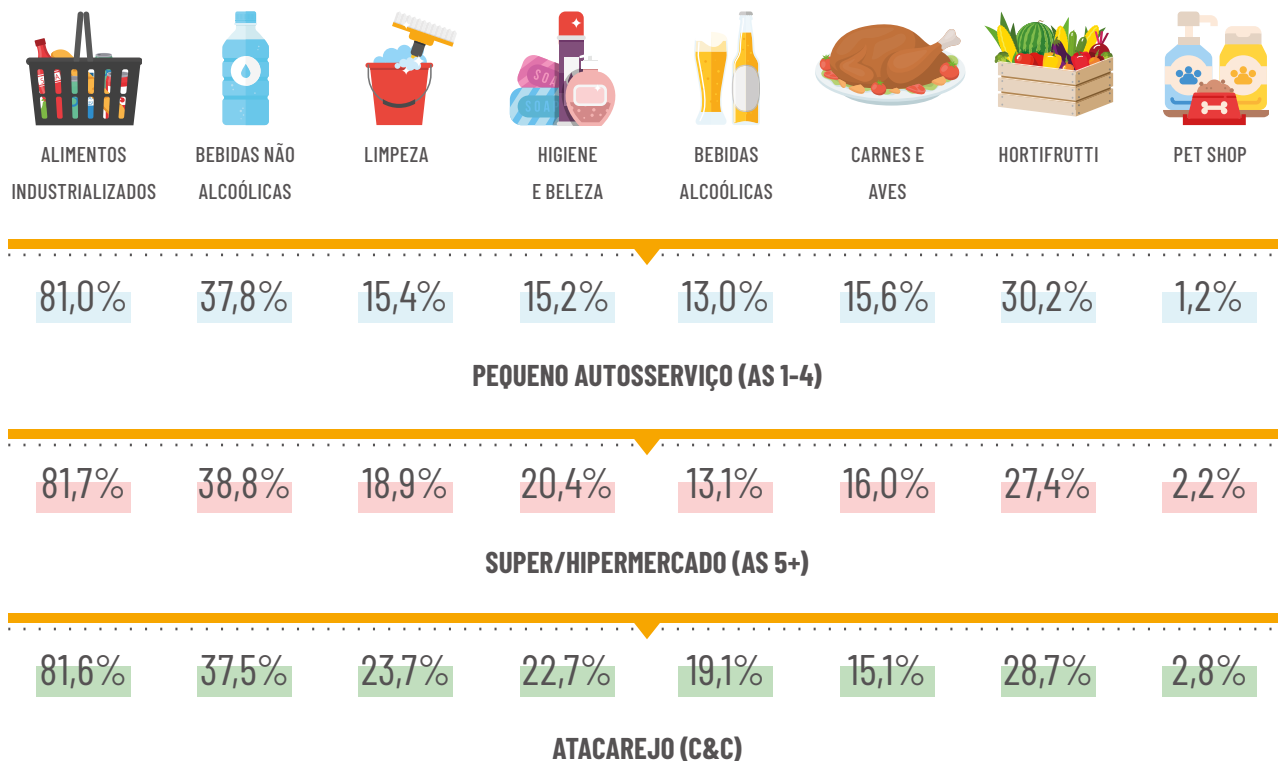


PET SHOP

2,2%

FONTE: HORUS | GEOGRAFIA: BRASIL | PERÍODO: 2022 | VISÃO POR CESTAS HORUS

INCIDÊNCIA DAS CESTAS EM 2022, POR CANAL



FONTE: HORUS | GEOGRAFIA: BRASIL | PERÍODO: 2022 | VISÃO DE CESTAS HORUS POR CANAL DO VAREJO ALIMENTAR

CENÁRIO MICRO E MACRO

O ano de 2022 foi desafiador, com fatores que impactaram o mercado e o consumidor: guerra, inflação, juros elevados, alta taxa de inadimplência e desaceleração da economia. Os preços dos alimentos e de outros produtos de alto giro apresentaram uma escalada crescente ao longo do ano, sendo crucial acompanhar de perto a evolução de suas vendas e de sua presença no carrinho de compras do consumidor. Nesse cenário, em que o poder de compra do consumidor esteve mais restrito e que o desembolso tende a ser mais moderado, foi fundamental acompanhar seu comportamento. A sensibilidade aos preços fica alta e o consumidor busca formas de economizar, disposto a consumir alternativas mais baratas, o que abre oportunidade







para fortalecimento de marcas mais econômicas.

No período, o grupo “alimentação no domicílio” acumulou inflação de 13,23%, medida pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), bem superior ao índice geral, castigando, principalmente, a população mais pobre, visto que a compra de alimentos consome uma fatia maior do orçamento dessas famílias na comparação com faixas de renda mais elevadas. Como resultado da alta de preços, o brasileiro precisou reduzir a quantidade de itens no carrinho de compras para caber em seu orçamento. Segundo o estudo, no primeiro semestre de 2022, a média de itens no carrinho era de 13,7, tendo reduzido para 10,5 no segundo semestre.






ABSORVENTE HIGIÊNICO

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	KIMBERLY-CLARK	JOHNSON & JOHNSON	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK
2º	JOHNSON & JOHNSON	KIMBERLY-CLARK	JOHNSON & JOHNSON	JOHNSON & JOHNSON	JOHNSON & JOHNSON	JOHNSON & JOHNSON
3º	P&G	P&G	P&G	P&G	P&G	P&G
4º	SANTHER	SANTHER	HIGIE-PLUS COTTONBABY	SANTHER	MILI	SANTHER
5º	GRUPO CARTA FABRIL	SOFTY'S	SOFTY'S	GRUPO CARTA FABRIL	SOFTY'S	GRUPO CARTA FABRIL
VOLUME TOTAL	97,5%	92,2%	96,3%	95,6%	94,2%	94,0%

AÇAÍ

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º		BRASFRUT - FRUTOS DO BRASIL	POLPANORTE		POLPANORTE	
2º	BIO3ENERGY INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ALIMENTOS		SORVETERIA BONECO DE NEVE	BIO3ENERGY INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ALIMENTOS		BIO3ENERGY INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ALIMENTOS
3º	AÇAÍ OURO NEGRO	GRUPO FRUTA PLUS		POLPANORTE	BIO3ENERGY INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ALIMENTOS	POLPANORTE
4º	SORVETE VILELA	STER BOM	SORVETE VILELA	SAINT LUIGER	DE MARCHI	BRASFRUT - FRUTOS DO BRASIL
5º	POLPANORTE	NORDESTÃO	SORVETES DULLIM	DE MARCHI	TRIVIALY	GRUPO FRUTA PLUS
VOLUME TOTAL	98,5%	84,5%	94,5%	78,6%	99,2%	76,4%

ACHOCOLATADO/MODIFICADOR

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ
2º	PEPSICO	GRUPO 3 CORAÇÕES	PEPSICO	PEPSICO	PEPSICO	PEPSICO
3º	GRUPO 3 CORAÇÕES	PEPSICO	GRUPO 3 CORAÇÕES	GRUPO 3 CORAÇÕES	GRUPO 3 CORAÇÕES	GRUPO 3 CORAÇÕES
4º	AB BRASIL	GRUPO MARATÁ	AB BRASIL	AB BRASIL	AB BRASIL	AB BRASIL
5º					APTI ALIMENTOS	
VOLUME TOTAL	99,0%	97,0%	98,3%	96,9%	97,9%	96,7%

ADOÇANTE EM PÓ

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	CAMIL ALIMENTOS	LINEA ALIMENTOS	CAMIL ALIMENTOS	CAMIL ALIMENTOS	CAMIL ALIMENTOS	CAMIL ALIMENTOS
2º	LINEA ALIMENTOS	HYPERA PHARMA	LINEA ALIMENTOS	LINEA ALIMENTOS	LINEA ALIMENTOS	LINEA ALIMENTOS
3º	HYPERA PHARMA	CAMIL ALIMENTOS	HYPERA PHARMA	HYPERA PHARMA	HYPERA PHARMA	HYPERA PHARMA
4º	STEVIA SOUL	LIGHTSWEET	STEVIA SOUL	LIGHTSWEET	LIGHTSWEET	LIGHTSWEET
5º	WOW NUTRITION	GRUPO MARATÁ	LIGHTSWEET	WOW NUTRITION	STEVIA SOUL	STEVIA SOUL
VOLUME TOTAL	99,5%	97,5%	95,9%	96,0%	100,0%	97,4%

ADOÇANTE LÍQUIDO

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	HYPERA PHARMA	HYPERA PHARMA	HYPERA PHARMA	HYPERA PHARMA	HYPERA PHARMA	HYPERA PHARMA
2º	LINEA ALIMENTOS	LINEA ALIMENTOS	LINEA ALIMENTOS	LINEA ALIMENTOS	LINEA ALIMENTOS	LINEA ALIMENTOS
3º	LIGHTSWEET	LIGHTSWEET	LIGHTSWEET	LIGHTSWEET	LIGHTSWEET	LIGHTSWEET
4º	CAMIL ALIMENTOS	GRUPO MARATÁ	CAMIL ALIMENTOS	WOW NUTRITION	CAMIL ALIMENTOS	GRUPO MARATÁ
5º	WOW NUTRITION	SVILI INDUSTRIAL	STEVIA SOUL	CAMIL ALIMENTOS	GRUPO MARATÁ	CAMIL ALIMENTOS
VOLUME TOTAL	98,7%	96,0%	98,7%	98,2%	99,1%	97,4%



ÁGUA DE COCO						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	PEPSICO	AQUACOCO	BRITVIC PLC	PEPSICO	BRITVIC PLC	PEPSICO
2º	BRITVIC PLC	SOCOCO	SOCOCO	BRITVIC PLC	PEPSICO	BRITVIC PLC
3º	SOCOCO	BRITVIC PLC	PEPSICO	SOCOCO	SOCOCO	SOCOCO
4º	DUCCO PRODUTOS SAUDÁVEIS	PEPSICO	AJA COCO	COCO QUADRADO	AMBEV	COCO QUADRADO
5º	FAMÍLIA ZANLORENZI	COCAR BRASIL	OØ BEBIDAS SAUDÁVEIS	GRUPO CAMPANHA	DUCCO PRODUTOS SAUDÁVEIS	GRUPO CAMPANHA
VOLUME TOTAL	92,5%	88,7%	93,4%	81,0%	93,7%	78,4%

ÁGUA E SAL/ CREAM CRACKER						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	M. DIAS BRANCO	M. DIAS BRANCO	M. DIAS BRANCO	M. DIAS BRANCO	M. DIAS BRANCO	M. DIAS BRANCO
2º	MARILAN	MARILAN	MARILAN	PANDURATA ALIMENTOS	PANDURATA ALIMENTOS	MARILAN
3º	PANDURATA ALIMENTOS	CAPRICCHE	PASTIFICIO SELMI	MARILAN	TONDO	PANDURATA ALIMENTOS
4º	RANCHEIRO	J MACÉDO	MIRAGINA BISCOITOS	PASTIFICIO SELMI	PASTIFICIO SELMI	PASTIFICIO SELMI
5º	PASTIFICIO SELMI	INDÚSTRIA ALIMENTÍCIA 3 DE MAIO	J MACÉDO	ARCOR	BISCOITOS ZEZÉ	ARCOR
VOLUME TOTAL	90,2%	96,0%	87,2%	86,2%	83,0%	86,6%

ÁGUA MINERAL						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	COCA-COLA	COCA-COLA	COCA-COLA	COCA-COLA	COCA-COLA	COCA-COLA
2º	GRUPO EDSON QUEIROZ	GRUPO EDSON QUEIROZ	GRUPO EDSON QUEIROZ	GRUPO EDSON QUEIROZ	BEBIDAS FRUKI	GRUPO EDSON QUEIROZ
3º	MARIZA FOODS	STER BOM	MAGISTRAL	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ
4º	NESTLÉ	NESTLÉ	LIND ÁGUA	ÁGUA MINERAL DA MONTANHA	FONTE SARANDI	ÁGUA MINERAL DA MONTANHA
5º	GRUPO MARIZA	ÁGUA MINERAL SANTA JOANA	REAL BEBIDAS	DANONE	GRUPO EDSON QUEIROZ	DANONE
VOLUME TOTAL	93,8%	88,9%	65,1%	81,6%	79,6%	76,9%

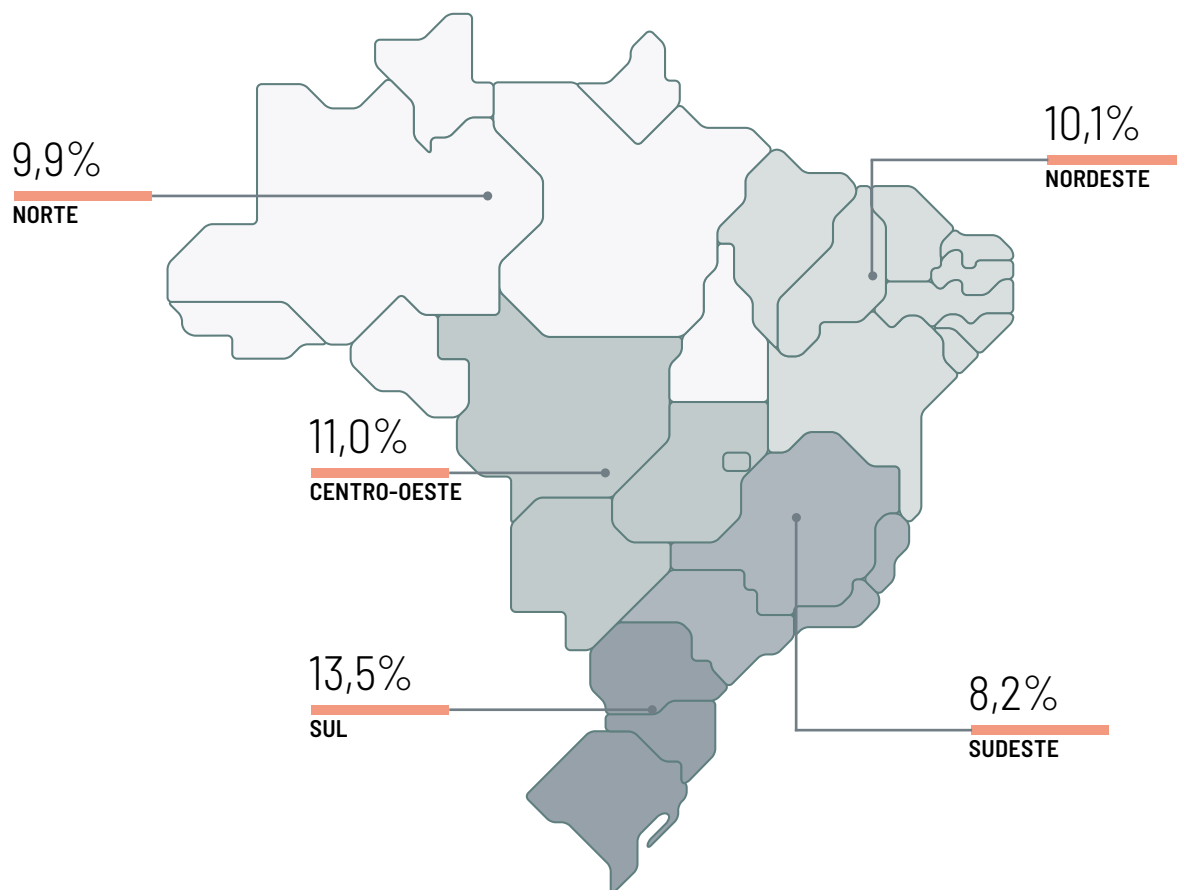
ALGODÃO						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	APOLO HIGIENE E BELEZA	CREMER	CREMER	APOLO HIGIENE E BELEZA	APOLO HIGIENE E BELEZA	APOLO HIGIENE E BELEZA
2º	CREMER	HIGIE-PLUS COTTONBABY	HIGIE-PLUS COTTONBABY	HIGIE-PLUS COTTONBABY	HIGIE-PLUS COTTONBABY	HIGIE-PLUS COTTONBABY
3º	HIGIE-PLUS COTTONBABY	SPARTEX	YORK SA	CREMER	CREMER	CREMER
4º	YORK SA	YORK SA	HIGIE TOPP INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PRODUTOS HIGIÊNICOS	YORK SA	YORK SA	YORK SA
5º	COTONELA	COTONELA	SPARTEX	HIGIE TOPP INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PRODUTOS HIGIÊNICOS	ALGODÃO NATHALYA	SPARTEX
VOLUME TOTAL	98,1%	73,4%	71,8%	87,0%	95,5%	80,1%

ALIMENTOS INFANTIS						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ
2º	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER
3º	*	*	*	*	*	*
4º	*	*	*	*	*	*
5º	*	*	*	*	*	*
VOLUME TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

AÇÚCAR

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	CAMIL ALIMENTOS	CAMIL ALIMENTOS	CAMIL ALIMENTOS	CAMIL ALIMENTOS	CAMIL ALIMENTOS	CAMIL ALIMENTOS
2º	TEREOS	AGRO INDÚSTRIAS DO VALE DO SÃO FRANCISCO	USINAS ITAMARATI	TEREOS	COLOMBO AGROINDÚSTRIA	TEREOS
3º	JALLES MACHADO	GRUPO OLHO D'ÁGUA	TEREOS	COLOMBO AGROINDÚSTRIA	TEREOS	COLOMBO AGROINDÚSTRIA
4º	GRUPO PÉROLA	USINA PETRIBÚ	JALLES MACHADO	USINA ALTO ALEGRE	USINA ALTO ALEGRE	USINA ALTO ALEGRE
5º	SUPERA	GRUPO CARLOS LYRA	BRASÇÚCAR	PRODUTOS GUARANI	GASPARIN CEREAIS	AGRO INDÚSTRIAS DO VALE DO SÃO FRANCISCO
VOLUME TOTAL	85,0%	64,1%	92,8%	87,6%	92,0%	74,8%

Incidência da categoria por região (em%)





@ Camil

Nutrindo relações que deixam a vida mais saborosa todos os dias



Há mais de 50 anos, a Camil Alimentos está presente no dia a dia dos brasileiros com produtos de qualidade e marcas fortes.

Agradecemos a todos pelo reconhecimento como fornecedor líder em **Açúcar, Adoçante em Pó e Arroz.**



união



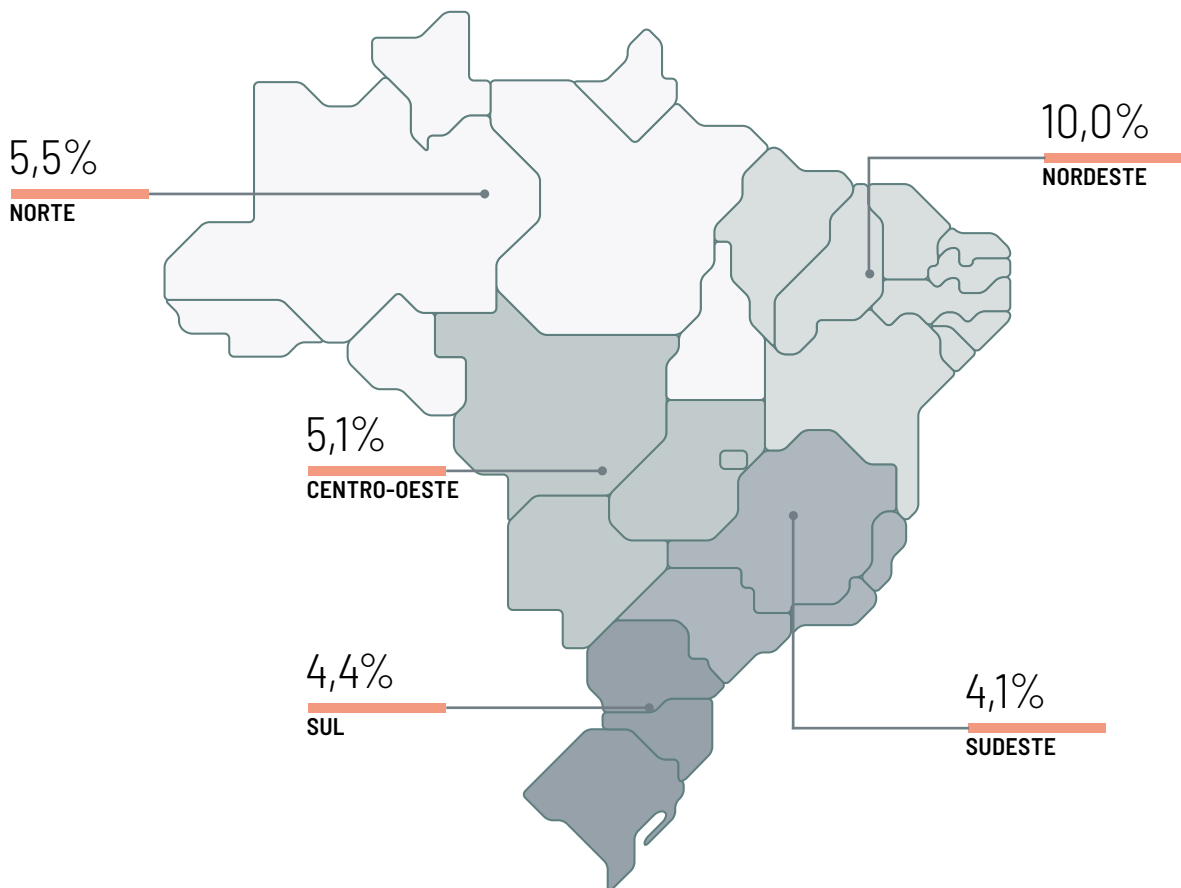
mabel

www.camilalimentos.com.br

ÁGUA SANITÁRIA, ALVEJANTE COM CLORO, CLORO

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	QUÍMICA AMPARO				QUÍMICA AMPARO	
2º	INDÚSTRIAS ANHEMBI	INTERLÂNDIA	QUÍMICA AMPARO	INDÚSTRIAS ANHEMBI	INDÚSTRIAS ANHEMBI	QUÍMICA AMPARO
3º	ZUPPANI INDUSTRIAL	QUÍMICA AMPARO	BRINORT	QUÍMICA AMPARO	GIRANDO SOL	INDÚSTRIAS ANHEMBI
4º	CANDURA	INDÚSTRIAS ANHEMBI	INTERLÂNDIA	SUPER GLOBO ÁGUA SANITÁRIA	UNILEVER	INTERLÂNDIA
5º	TOTAL QUÍMICA	TEIÚ	GTEX	CANDURA	BIOLAB	SUPER GLOBO ÁGUA SANITÁRIA
VOLUME TOTAL	84,8%	88,4%	78,2%	58,4%	87,2%	62,5%

Incidência da categoria por região (em%)



SABE A

Q água sanitária



QUE TODO MUNDO PROCURA?

Ela tem uma linha que todo mundo adora.



Fonte: NielsenIQ

Além das águas sanitárias, a Anhembi tem outros produtos que fazem o maior sucesso com as consumidoras. Leve a linha completa Super Candida e Qboa para sua loja. As clientes sentem o resultado na limpeza da casa. E você, nas vendas.

A MEGAPROMOÇÃO "SUA CASA DE CASA NOVA" DE QBOA E SUPER CANDIDA ESTÁ BOMBANDO!
Aproveite para dar ainda mais força para as suas vendas.



Qboa

 
qboaoficial
qboa.com.br

Super CANDIDA

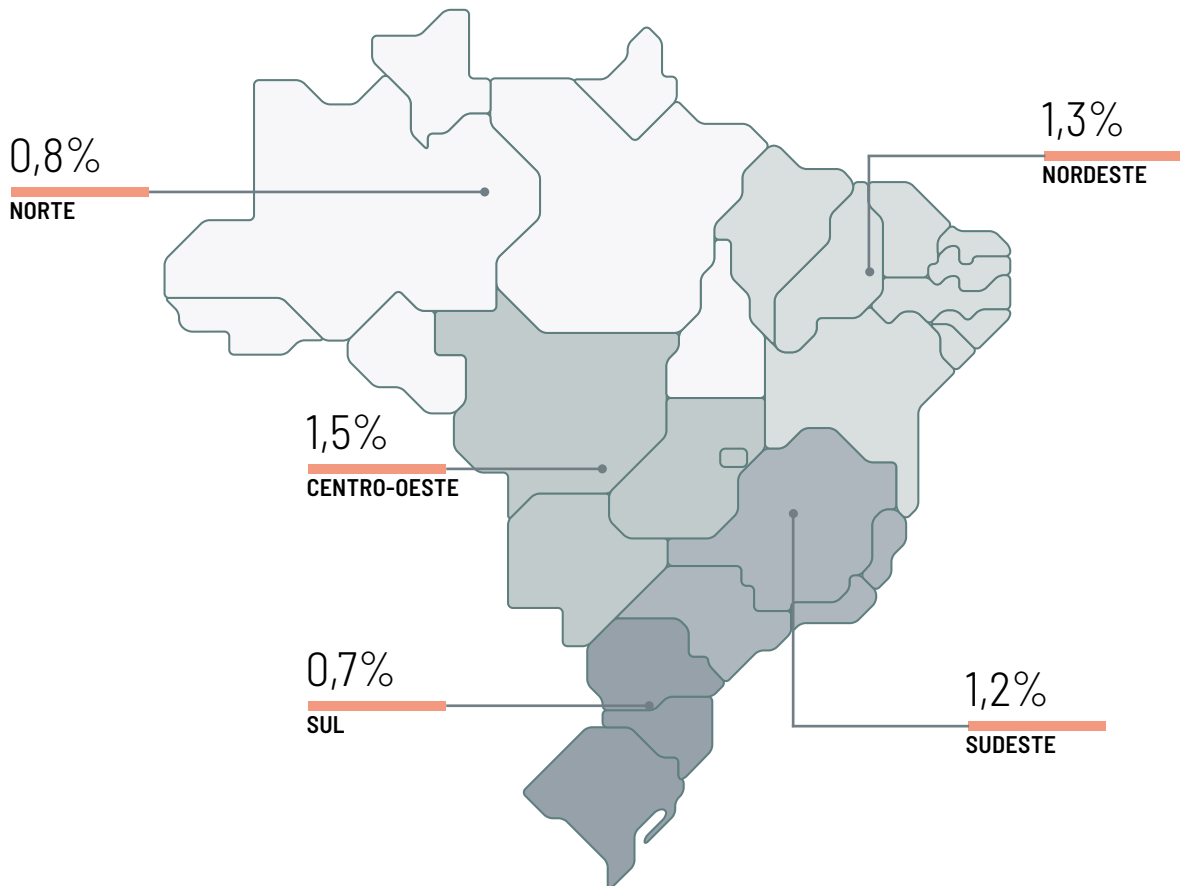
 
super_candida
supercandida.com.br

Anhembi

ÁLCOOL

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	JALLES MACHADO	COMPANHIA NACIONAL DE ÁLCOOL	<i>Asseptgel</i>	COMPANHIA NACIONAL DE ÁLCOOL	COMPANHIA NACIONAL DE ÁLCOOL	COMPANHIA NACIONAL DE ÁLCOOL
2º	COMPANHIA NACIONAL DE ÁLCOOL	USINA PETRIBÚ	COMPANHIA NACIONAL DE ÁLCOOL	<i>Asseptgel</i>	ÁLCOOL ZEPPELIN	<i>Asseptgel</i>
3º	<i>Asseptgel</i>			CALLAMARYS INDÚSTRIA E COMERCIO DE COSMÉTICOS E SANEANTES	JALLES MACHADO	COSMÉTICOS E SANEANTES
4º	J.FERES	<i>Asseptgel</i>	SANTA CRUZ INDUSTRIAL E COMERCIAL	MONTENEGRO	MEGA QUÍMICA	MONTENEGRO
5º	SUPER SOL	GIOVANNA BABY	SUPER SOL	REZENDE ÁLCOOL E AÇÚCAR	<i>Asseptgel</i>	JALLES MACHADO
VOLUME TOTAL	90,3%	74,4%	84,8%	75,0%	75,9%	63,2%

Incidência da categoria por região (em%)





#1 A MARCA LÍDER
EM ASSEPSIA

Asseptgel Prevenir é proteger.

Start



**NÃO PODE
FALTAR
NA SUA LOJA**

FAÇA AS CONTAS.
O MAIOR MIX DE LIMPEZA DO MERCADO,
TAMBÉM É O MAIS RENTÁVEL.

**NÃO PODE
FALTAR
NA SUA LOJA**



**NÃO PODE
FALTAR
NA SUA LOJA**

ALIMENTOS PARA CACHORROS

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	MARS	MARS	MARS	MARS	MARS	MARS
2º	NESTLÉ	NESTLÉ	PRF LOPES AGRINDÚSTRIA E COMÉRCIO	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ
3º	GRUPO RAÇÕES REIS	GRUPO RAÇÕES REIS	NESTLÉ	GRUPO RAÇÕES REIS	GRUPO RAÇÕES REIS	GRUPO RAÇÕES REIS
4º	KELCO PET CARE	AU AU ALIMENTOS PARA CÃES	GRUPO RAÇÕES REIS	KELCO PET CARE	KELCO PET CARE	KELCO PET CARE
5º	VITTAMAX	KELCO PET CARE	VITTAMAX	GRUPO LUPUS	TOTAL ALIMENTOS	GRUPO LUPUS
VOLUME TOTAL	94,9%	93,5%	84,0%	89,1%	91,6%	88,6%

ALIMENTOS PARA GATOS

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	MARS	MARS	MARS	MARS	MARS	MARS
2º	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ
3º	VITTAMAX	VITTAMAX	VITTAMAX	GRUPO RAÇÕES REIS	NUTRIAVE ALIMENTOS	GRUPO RAÇÕES REIS
4º	KELCO PET CARE	MATSUDA PET	IMBRAMIL	ADIMAXPET	CBS ALIMENTOS	VITTAMAX
5º	FVO ALIMENTOS	GRUPO RAÇÕES REIS	GUABI PETCARE	NUTRIDANI ALIMENTOS	KELCO PET CARE	ADIMAXPET
VOLUME TOTAL	98,8%	97,9%	91,4%	96,1%	95,9%	94,7%

ALIMENTOS PARA PÁSSAROS

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	GRUPO CARAMURU	GRUPO RMR	GRUPO CARAMURU	PACHÁ ALIMENTOS	GERIBA ALIMENTOS	PACHÁ ALIMENTOS
2º	MIKA ALIMENTOS	NUTRIAVE ALIMENTOS	TRADIPET	INDÚSTRIAS GRANFINO	CBS ALIMENTOS	GRUPO RMR
3º	PACHÁ ALIMENTOS	COLIBRI AGROPECUÁRIA	ZAELI ALIMENTOS	PRODUTOS ÁGUIA	PRODUTOS ÁGUIA	INDÚSTRIAS GRANFINO
4º	COVELI INDUSTRIA E COMERCIO	DANREAL	MOINHO BRASÍLIA	COVELI INDUSTRIA E COMERCIO	DANREAL	PRODUTOS ÁGUIA
5º	ALISUL ALIMENTOS	MOINHO BRASÍLIA	UDY ALIMENTOS IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO	COMPANHIA PÁSSARO FORTE	BEIJA FLOR ALIMENTOS	COVELI INDUSTRIA E COMERCIO
VOLUME TOTAL	98,5%	85,3%	89,2%	79,9%	84,1%	65,7%

ALVEJANTES SEM CLORO

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER
2º	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER
3º	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO
4º	tuff	GTex	BOMBRIL	GTex	GIRANDO SOL	GTex
5º	BOMBRIL	INDÚSTRIAS ANHEMBI	FC OLIVEIRA	CANDURA	BOMBRIL	BOMBRIL
VOLUME TOTAL	97,3%	95,3%	96,3%	93,2%	97,9%	94,3%

AMENDOIM

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	DORI ALIMENTOS	DORI ALIMENTOS	DORI ALIMENTOS	PEPSICO	PEPSICO	PEPSICO
2º	GENERAL MILLS	GENERAL MILLS	ENOVA FOODS	SANTA HELENA	GENERAL MILLS	DORI ALIMENTOS
3º	SANTA HELENA	SANTA HELENA	GENERAL MILLS	DORI ALIMENTOS	DORI ALIMENTOS	SANTA HELENA
4º	PEPSICO	PEPSICO	SANTA HELENA	GENERAL MILLS	SANTA HELENA	GENERAL MILLS
5º	ENOVA FOODS	ENOVA FOODS	TEMPERO BUJARI	AMENDUPÁ ALIMENTÍCIOS	DACOLÔNIA ALIMENTOS NATURAIS	AMENDUPÁ ALIMENTÍCIOS
VOLUME TOTAL	88,5%	93,9%	90,0%	76,1%	87,5%	79,7%



ANTI MOFO						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	SOIN	SOIN	SANILAR	SOIN	SOIN	SOIN
2º	LEVE BRISA	GUARANI	SOIN	LIMPPANO	LIMPPANO	LIMPPANO
3º	LIMPPANO	LEVE BRISA	LIMPPANO	LEVE BRISA	LEVE BRISA	LEVE BRISA
4º	DURASOL	LIMPPANO	LEVE BRISA	TOTAL QUÍMICA	DURASOL	SANILAR
5º	POLITRIZ	SANILAR	INQUISA	KI-AROMA	SANY DO BRASIL	GUARANI
VOLUME TOTAL	88,5%	78,3%	83,2%	77,0%	93,9%	77,1%

APARELHO DE BARBEAR						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	P&G	P&G	P&G	P&G	P&G	P&G
2º	BIC	BIC	BIC	BIC	BIC	BIC
3º	SWEDISH MATCH DO BRASIL	SWEDISH MATCH DO BRASIL	START QUÍMICA	SWEDISH MATCH DO BRASIL	SWEDISH MATCH DO BRASIL	SWEDISH MATCH DO BRASIL
4º	UNILEVER	UNILEVER	SWEDISH MATCH DO BRASIL	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER
5º	START QUÍMICA	BELLIZ COMPANY	UNILEVER	SUPER-MAX	COTY	SUPER-MAX
VOLUME TOTAL	99,9%	100,0%	98,8%	99,1%	99,9%	99,3%

APERITIVO E VERMUTH						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	INDÚSTRIA DE BEBIDAS PARATUDO	GRUPO CAMPARI	GRUPO CAMPARI	INDÚSTRIA DE BEBIDAS PARATUDO	GRUPO CAMPARI	INDÚSTRIA DE BEBIDAS PARATUDO
2º	GRUPO CAMPARI	BACARDI & COMPANY	BACARDI & COMPANY	GRUPO CAMPARI	BACARDI & COMPANY	GRUPO CAMPARI
3º	BACARDI & COMPANY	INDÚSTRIA DE BEBIDAS PARATUDO	INDÚSTRIA DE BEBIDAS PARATUDO	BACARDI & COMPANY	FANTE	BACARDI & COMPANY
4º	CRS BRANDS	DUBAR INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS	FANTE	CRS BRANDS	GRUPO THOQUINO	CRS BRANDS
5º	FANTE	FANTE	OLDEN BLEND	DUBAR INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS	OLDEN BLEND	DUBAR INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS
VOLUME TOTAL	99,1%	92,1%	86,3%	86,6%	94,0%	84,9%

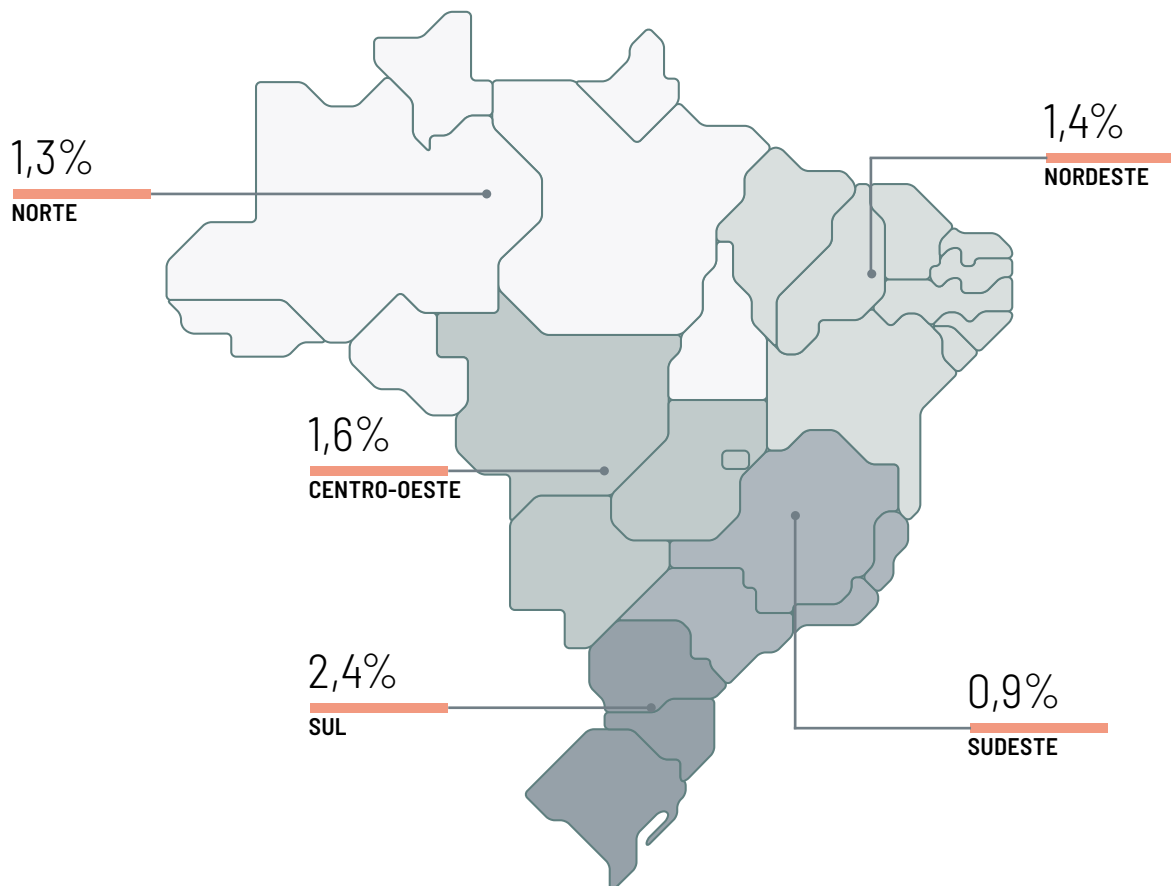
APERITIVOS E SALGADINHOS CONGELADOS						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	FORNO DE MINAS ALIMENTOS	FORNO DE MINAS ALIMENTOS	FORNO DE MINAS ALIMENTOS	FORNO DE MINAS ALIMENTOS	FORNO DE MINAS ALIMENTOS	FORNO DE MINAS ALIMENTOS
2º	BEM BRASIL ALIMENTOS	SUCRÉ	BOM PORTO	BEM BRASIL ALIMENTOS	MCCAIN	BEM BRASIL ALIMENTOS
3º	GRUPO JBS	LATICÍNIOS CATUPIRY	BEM BRASIL ALIMENTOS	GRUPO JBS	GOLDEN FOODS ALIMENTOS	GRUPO JBS
4º	MCCAIN	MARICOTA ALIMENTOS	NACHO LOCO	MCCAIN	MOMIL ALIMENTOS	MCCAIN
5º	COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL LAR	GRUPO JBS	LATICÍNIOS CATUPIRY	MARICOTA ALIMENTOS	BEM BRASIL ALIMENTOS	LATICÍNIOS CATUPIRY
VOLUME TOTAL	77,2%	66,8%	73,2%	52,9%	67,0%	53,6%

ARROZ						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	CAMIL ALIMENTOS	CAMIL ALIMENTOS	ARROZEIRA PELOTAS	CAMIL ALIMENTOS	CAMIL ALIMENTOS	CAMIL ALIMENTOS
2º	CRISTAL ALIMENTOS	JOAQUIM OLIVEIRA PARTICIPAÇÕES	CAMIL ALIMENTOS	JOAQUIM OLIVEIRA PARTICIPAÇÕES	JOAQUIM OLIVEIRA PARTICIPAÇÕES	JOAQUIM OLIVEIRA PARTICIPAÇÕES
3º	COMPANHIA DE DISTRIBUIÇÃO ARAGUAIA	URBANO AGROINDUSTRIAL	JOAQUIM OLIVEIRA PARTICIPAÇÕES	PIRAHY ALIMENTOS	TORDILHO	URBANO AGROINDUSTRIAL
4º	JOAQUIM OLIVEIRA PARTICIPAÇÕES	NELSON WENDT ALIMENTOS	COOPERJA	URBANO AGROINDUSTRIAL	PIRAHY ALIMENTOS	PIRAHY ALIMENTOS
5º	URBANO AGROINDUSTRIAL	FUMACENSE ALIMENTOS	URBANO AGROINDUSTRIAL	SOLITO ALIMENTOS	SANTALUCIA ALIMENTOS	FUMACENSE ALIMENTOS
VOLUME TOTAL	80,7%	69,5%	66,0%	57,3%	70,3%	55,4%

AMACIANTES PARA ROUPAS

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	QUÍMICA AMPARO	Sonho	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO
2º	P&G	QUÍMICA AMPARO	P&G	GTex	UNILEVER	UNILEVER
3º	UNILEVER	P&G	UNILEVER	UNILEVER	P&G	P&G
4º	BOMBRIL	UNILEVER	BOMBRIL	P&G	GIRANDO SOL	GTex
5º	GTex	GTex	BRINORT	BOMBRIL	BOMBRIL	BOMBRIL
VOLUME TOTAL	86,2%	80,5%	79,5%	85,3%	88,0%	79,8%

Incidência da categoria por região (em%)



Baby Soft

É A MARCA DE MAIOR GIRO NO PDV.¹



Perfumação
duradoura por
até 100 dias.⁴

Baby Soft

**2ª MAIOR
MARCA NO
BRASIL.²**

Amaciante
Concentrado

Agora nas volumetrias
mais vendidas:
500ml, 1L e 1,5L.²
Testado e aprovado
por 9 em cada 10
consumidores
das marcas líderes.³

Sem Passar

**Soluções
inovadoras**
que resolvem
o dia a dia dos
consumidores.

Baby Soft aumentará a presença nas redes sociais, apresentando seus benefícios e o movimento **#AmeSuasRoupas**, em defesa de uma moda mais sustentável.

Reforce seus estoques e aproveite para vender mais!

Baby Soft







GTEx®

[f](https://www.facebook.com/soubabysoft) [i](https://www.instagram.com/soubabysoft) @soubabysoft

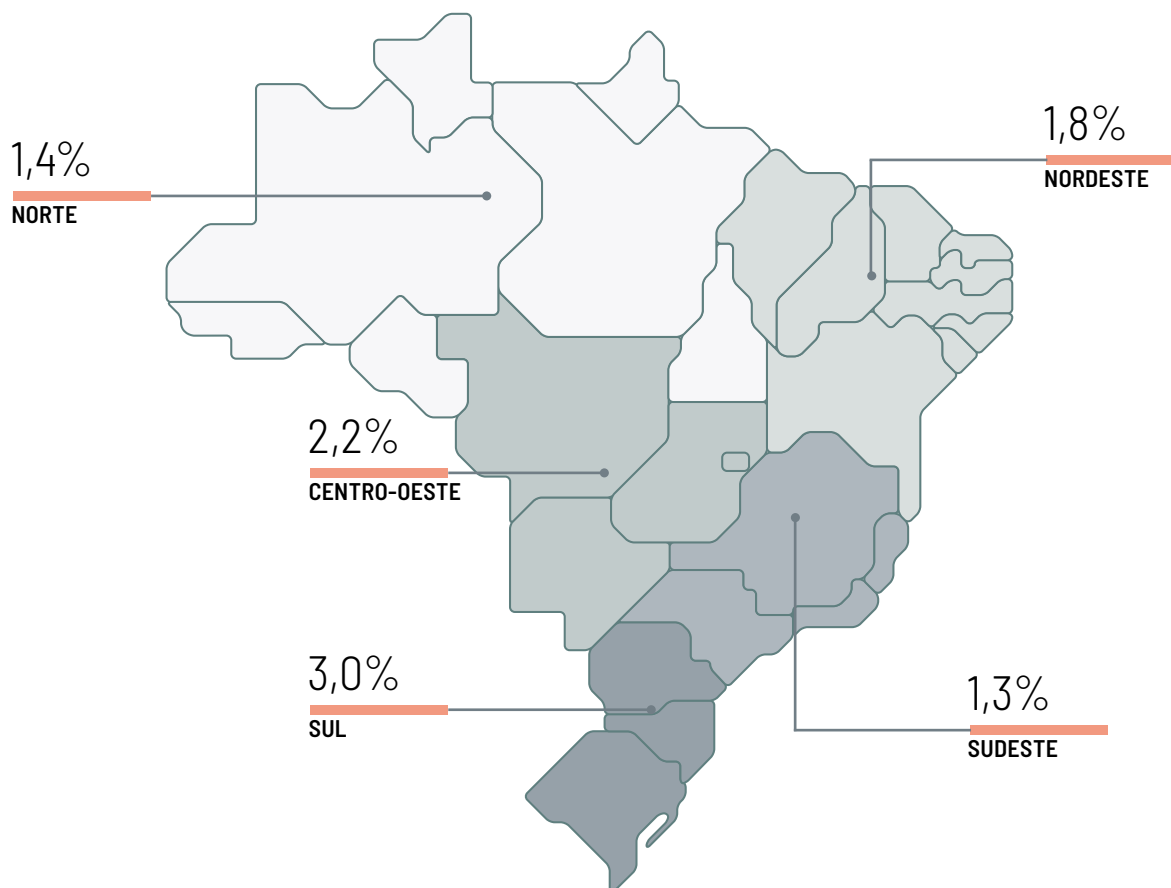
gtexbrasil.com.br/baby-soft

Fontes: **1** Scanntech 2022 – TT Amaciantes diluídos Estado SP, exceto Pack promocional. **2** Kantar FY 2022. **3** Teste cego de produto realizado entre março e abril de 2021, com usuários regulares de amaciantes concentrados. Margem de erro de 5 pontos percentuais. **4** Atributo exclusivo da linha de Amaciantes Concentrados.

ATUM EM CONSERVA

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	GOMES DA COSTA ALIMENTOS	GOMES DA COSTA ALIMENTOS	GOMES DA COSTA ALIMENTOS	GOMES DA COSTA ALIMENTOS	GOMES DA COSTA ALIMENTOS	GOMES DA COSTA ALIMENTOS
2º	CAMIL ALIMENTOS	CAMIL ALIMENTOS	CAMIL ALIMENTOS	CAMIL ALIMENTOS	CAMIL ALIMENTOS	CAMIL ALIMENTOS
3º						
4º	PRAMESA	ZUPPA	ZUPPA	GPA	REQUINTE DO SUL	GPA
5º	GPA	REQUINTE DO SUL	SMG INDUSTRIAL	PRAMESA	SMG INDUSTRIAL	PRAMESA
VOLUME TOTAL	99,9%	99,2%	100,0%	99,3%	99,9%	99,2%

Incidência da categoria por região (em%)



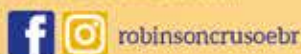


Ondas de sucesso em um mar de reconhecimento!

A Crusoe solidificou sua posição como uma das empresas mais respeitadas e bem quistas no setor de pescados no Brasil. Com um histórico de excelência e compromisso com bom atendimento, boas políticas comerciais, bom atendimento, inovação e qualidade, a Robinson Crusoe conquistou um lugar de destaque entre as três empresas preferidas pelos compradores do grande varejo em todo o país. Nosso catálogo diversificado de produtos, incluindo diversos peixes como, Atum, Sardinha, Salmão e outros itens de alta qualidade, tem sido um diferencial notável para consumidores exigentes. Além disso, a Robinson Crusoe se destaca pela transparência em suas práticas de pesca sustentável, contribuindo para a preservação dos ecossistemas marinhos e para a oferta

de produtos de origem responsável em conjunto com as comunidades com as quais interagimos. A reputação da Robinson Crusoe é resultado de nossa grande dedicação em oferecer produtos de primeira linha e um atendimento personalizado aos clientes. A confiança conquistada ao longo dos anos é fruto de um trabalho incansável em manter altos padrões de qualidade, aliado a uma abordagem responsável e sustentável em todas as etapas de sua cadeia produtiva. Assim, nós da Robinson Crusoe temos nos destacado como uma escolha segura e confiável para os compradores do varejo, que reconhecem e valorizam a excelência e o comprometimento da empresa em fornecer pescados de qualidade.

Visite e siga
nossas redes sociais!



A vida vai bem, com





ASPARGOS EM CONSERVA

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	NACOM GOYA	LA PASTINA	LA PASTINA	LA VIOLETERA	NACOM GOYA	LA VIOLETERA
2º	LA PASTINA	LA VIOLETERA	KRAFTHEINZ COMPANY	LA PASTINA	KRAFTHEINZ COMPANY	LA PASTINA
3º	KRAFTHEINZ COMPANY	NACOM GOYA	NACOM GOYA	VALE FÉRTIL	LA PASTINA	NACOM GOYA
4º	IRMÃOS RAIOLA & CIA	KRAFTHEINZ COMPANY	VALE FÉRTIL	KRAFTHEINZ COMPANY	LA VIOLETERA	KRAFTHEINZ COMPANY
5º	*	IRMÃOS RAIOLA & CIA	*	IRMÃOS RAIOLA & CIA	IRMÃOS RAIOLA & CIA	VALE FÉRTIL
VOLUME TOTAL	100,0%	99,4%	100,0%	93,2%	100,0%	93,5%

AVEIA

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	PEPSICO	PEPSICO	PEPSICO	PEPSICO	PEPSICO	PEPSICO
2º	NESTLÉ	GENERAL MILLS	NESTLÉ	GENERAL MILLS	GENERAL MILLS	GENERAL MILLS
3º	GENERAL MILLS	NESTLÉ	GENERAL MILLS	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ
4º	KODILAR	GRUPO RMR	CAMPILAR ALIMENTOS	APTI ALIMENTOS	NATURALE	APTI ALIMENTOS
5º	APTI ALIMENTOS	NUTRIMENTAL	APTI ALIMENTOS	KODILAR	CBS ALIMENTOS	KODILAR
VOLUME TOTAL	96,1%	94,2%	95,9%	90,3%	95,7%	91,6%

AZEITONAS

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	RIVOLI	RIVOLI	VALE FÉRTIL	PRAMESA	VALE FÉRTIL	RIVOLI
2º	VALE FÉRTIL	VALE FÉRTIL	LA VIOLETERA	RIVOLI	RIVOLI	VALE FÉRTIL
3º	PRAMESA	NACOM GOYA	RIVOLI	VALE FÉRTIL	NACOM GOYA	PRAMESA
4º	LA VIOLETERA	LA VIOLETERA	NACOM GOYA	LA VIOLETERA	LA VIOLETERA	LA VIOLETERA
5º	NACOM GOYA	PRAMESA	CAMPILAR ALIMENTOS	IRMÃOS RAIOLA & CIA	UNIAGRO INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS	NACOM GOYA
VOLUME TOTAL	80,1%	75,2%	71,4%	73,5%	92,6%	74,1%

BALAS, GOMAS, PIRULITOS

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	FINI	FINI	DORI ALIMENTOS	FINI	FINI	FINI
2º	DORI ALIMENTOS	DORI ALIMENTOS	FINI	DORI ALIMENTOS	DORI ALIMENTOS	DORI ALIMENTOS
3º	MONDELEZ INTERNATIONAL	MONDELEZ INTERNATIONAL	MONDELEZ INTERNATIONAL	MONDELEZ INTERNATIONAL	MONDELEZ INTERNATIONAL	MONDELEZ INTERNATIONAL
4º	PERFETTI VAN MELLE	PERFETTI VAN MELLE	PERFETTI VAN MELLE	RICLAN	ARCOR	PERFETTI VAN MELLE
5º	ARCOR	HARIBO BRASIL	HARIBO BRASIL	ARCOR	PERFETTI VAN MELLE	ARCOR
VOLUME TOTAL	85,1%	82,6%	76,3%	70,0%	82,3%	73,5%

BEBIDA À BASE DE SOJA

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	COCA-COLA	COCA-COLA	COCA-COLA	COCA-COLA	COCA-COLA	COCA-COLA
2º	GENERAL MILLS	GENERAL MILLS	VIGOR ALIMENTOS	AGRONIPPO	GENERAL MILLS	GENERAL MILLS
3º	LACTALIS	VIGOR ALIMENTOS	GENERAL MILLS	GENERAL MILLS	VIGOR ALIMENTOS	AGRONIPPO
4º	YAKULT	YAKULT	LACTALIS	VIGOR ALIMENTOS	LACTALIS	VIGOR ALIMENTOS
5º	VIGOR ALIMENTOS	LACTALIS	AGRONIPPO	YAKULT	COCAMAR	YAKULT
VOLUME TOTAL	99,8%	99,8%	99,9%	96,9%	99,8%	97,7%





BEBIDA ALCOÓLICA MISTA

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	AMBEV	AMBEV	AMBEV	AMBEV	AMBEV	AMBEV
2º	COMPANHIA MÜLLER DE BEBIDAS	DIAGEO	MISSIATO INDÚSTRIA E COMÉRCIO	ARBOR BRASIL	MISSIATO INDÚSTRIA E COMÉRCIO	COMPANHIA MÜLLER DE BEBIDAS
3º	DIAGEO	COMPANHIA MÜLLER DE BEBIDAS	COMPANHIA MÜLLER DE BEBIDAS	COMPANHIA MÜLLER DE BEBIDAS	DIAGEO	DIAGEO
4º	VINÍCOLA AURORA	ARBOR BRASIL	DIAGEO	DIAGEO	VINÍCOLA AURORA	ARBOR BRASIL
5º	MISSIATO INDÚSTRIA E COMÉRCIO	ENGENHO DOM TÁPPARO	ENGENHO DOM TÁPPARO	CASA DI CONTI	COMPANHIA MÜLLER DE BEBIDAS	MISSIATO INDÚSTRIA E COMÉRCIO
VOLUME TOTAL	82,3%	77,8%	81,0%	65,8%	85,3%	65,2%

BEBIDAS ENERGÉTICAS

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	RED BULL	RED BULL	RED BULL	COCA-COLA	COCA-COLA	COCA-COLA
2º	COCA-COLA	COCA-COLA	COCA-COLA	RED BULL	RED BULL	RED BULL
3º	GLOBALBEV	GRUPO ISM	INDÚSTRIA DE BEBIDAS QUINARI	GRUPO PETRÓPOLIS	BEBIDAS GRASSI	BEBIDAS GRASSI
4º	BEBIDAS GRASSI	BEBIDAS GRASSI	SOL BEBIDAS	VIBE ENERGY DRINK	AMBEV	GRUPO PETRÓPOLIS
5º	SOL BEBIDAS	AMBEV	FEMAR	BEBIDAS GRASSI	GRUPO PETRÓPOLIS	AMBEV
VOLUME TOTAL	92,3%	86,8%	87,1%	82,9%	97,4%	84,4%

BISCOITO MARIA/MAISENA

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	M. DIAS BRANCO	M. DIAS BRANCO	M. DIAS BRANCO	M. DIAS BRANCO	M. DIAS BRANCO	M. DIAS BRANCO
2º	MARILAN	MARILAN	MARILAN	MARILAN	MARILAN	MARILAN
3º	PANDURATA ALIMENTOS	CAPRICCHE	HILÉIA ALIMENTOS	PANDURATA ALIMENTOS	MOINHO GERMANI	PANDURATA ALIMENTOS
4º	PEPSICO	NESTLÉ	INDÚSTRIAS ALIMENTÍCIAS LIANE		PARATI	
5º	CAPRICCHE	PANDURATA ALIMENTOS	OCRIM	ARCOR	TONDO	ARCOR
VOLUME TOTAL	95,4%	96,2%	94,9%	89,6%	93,0%	90,2%

BISCOITO RECHEADO DOCE

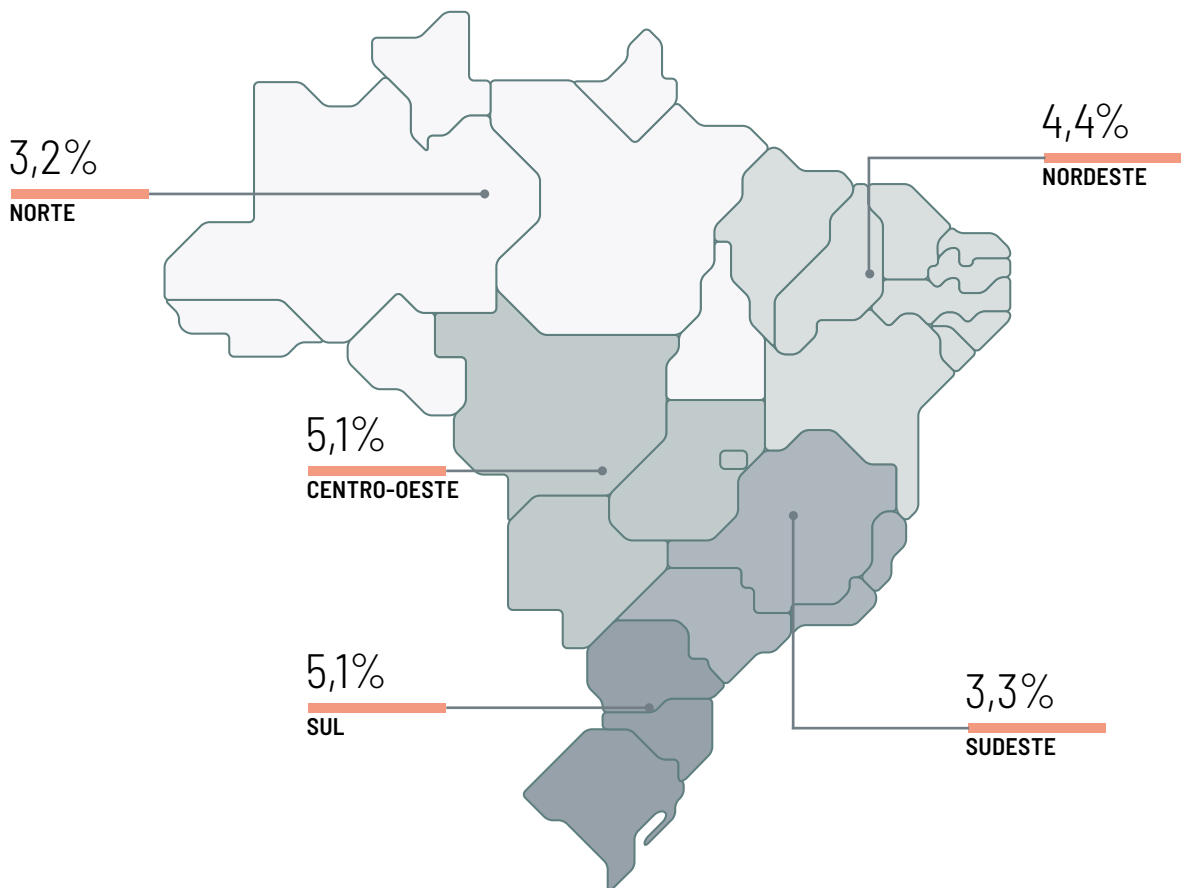
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	NESTLÉ	M. DIAS BRANCO	NESTLÉ	MONDELEZ INTERNACIONAL	MONDELEZ INTERNACIONAL	M. DIAS BRANCO
2º	MONDELEZ INTERNACIONAL	NESTLÉ	M. DIAS BRANCO	M. DIAS BRANCO	NESTLÉ	MONDELEZ INTERNACIONAL
3º	PANDURATA ALIMENTOS	MONDELEZ INTERNACIONAL	MONDELEZ INTERNACIONAL	NESTLÉ	M. DIAS BRANCO	NESTLÉ
4º	M. DIAS BRANCO	PANDURATA ALIMENTOS	PANDURATA ALIMENTOS	PANDURATA ALIMENTOS	PANDURATA ALIMENTOS	PANDURATA ALIMENTOS
5º	MARILAN	MARILAN	ARCOR	ARCOR	ARCOR	ARCOR
VOLUME TOTAL	92,9%	90,9%	89,2%	90,6%	92,3%	90,3%

BISCOITO SALGADO

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	MONDELEZ INTERNACIONAL	MONDELEZ INTERNACIONAL	MONDELEZ INTERNACIONAL	MONDELEZ INTERNACIONAL	MONDELEZ INTERNACIONAL	MONDELEZ INTERNACIONAL
2º	MARILAN	MARILAN	MARILAN	MARILAN	MARILAN	MARILAN
3º	J MACÊDO	J MACÊDO	M. DIAS BRANCO	BISCOITOS BELA VISTA	BISCOITOS BELA VISTA	BISCOITOS BELA VISTA
4º	BISCOITOS BELA VISTA	M. DIAS BRANCO	J MACÊDO	M. DIAS BRANCO	BISCOITOS ZEZÉ	M. DIAS BRANCO
5º	M. DIAS BRANCO	BISCOITOS BELA VISTA	BISCOITO AFA	ARCOR	M. DIAS BRANCO	J MACÊDO
VOLUME TOTAL	96,3%	95,1%	92,5%	92,7%	90,8%	92,0%

AZEITE						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	GALLO WORLDWIDE	SOVENA GROUP	GALLO WORLDWIDE	SOVENA GROUP	SOVENA GROUP	SOVENA GROUP
2º	SOVENA GROUP	GALLO WORLDWIDE	SOVENA GROUP	GALLO WORLDWIDE	GALLO WORLDWIDE	GALLO WORLDWIDE
3º	BORGES WINES	BORGES WINES	BORGES WINES	BORGES WINES	BORGES WINES	BORGES WINES
4º	COCINERO	COCINERO	COCINERO	O-LIVE	O-LIVE	O-LIVE
5º	O-LIVE	O-LIVE	AJINOMOTO	COCINERO	COCINERO	COCINERO
VOLUME TOTAL	90,3%	85,9%	89,6%	80,9%	94,8%	84,6%

Incidência da categoria por região (em%)





A marca de azeites **MAIS CONSUMIDA** pelos brasileiros



MARCA PORTUGUESA
+ premiada
NO MUNDO

**TOP OF MIND**
DA CATEGORIA
DE AZEITES!
97% DOS CONSUMIDORES
CONHECEM GALLO!

www.azeitegallo.com.br |  @azeitegallo |  /azeitegallo

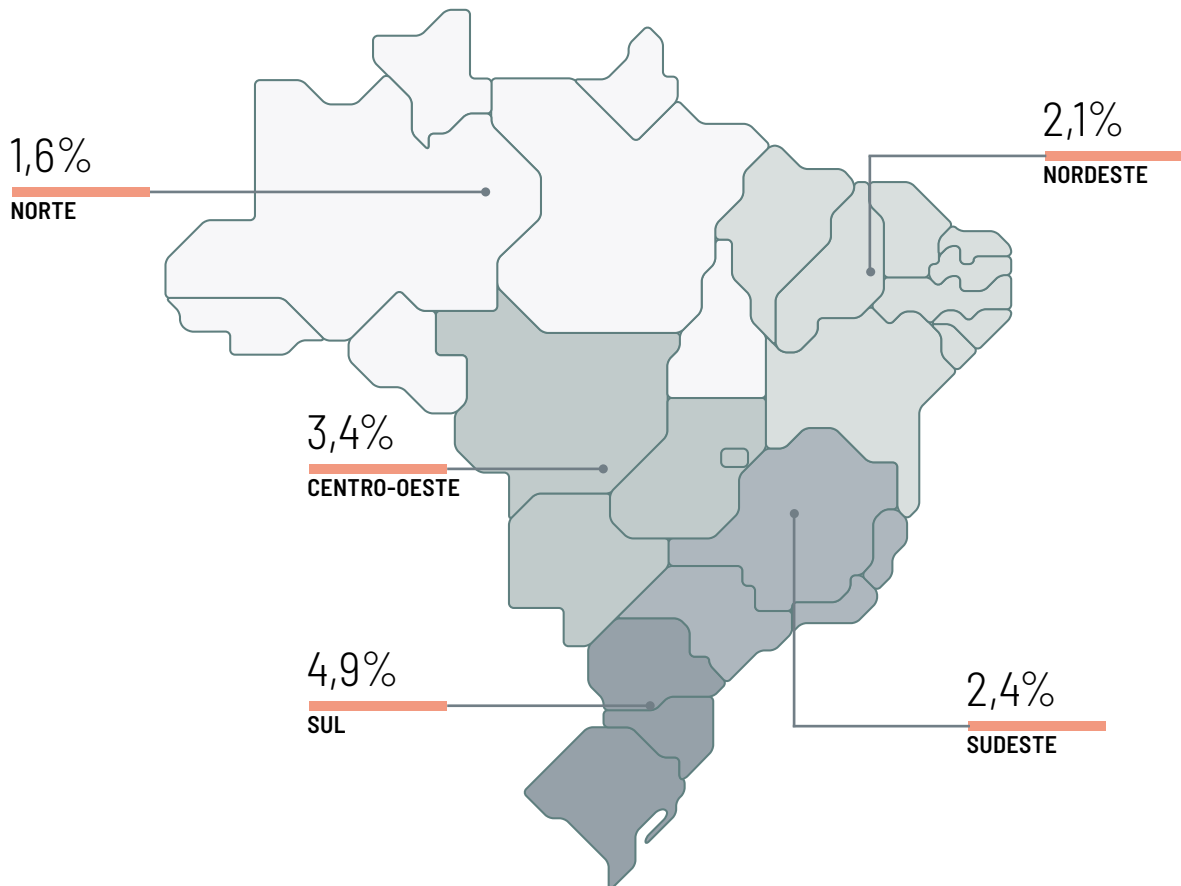
FONTES:
NIELSEN - SHARE VOLUME FY2022
EXTRA VIRGIN OLIVE OIL WORLD RANKING (EVOOWR) - 2020
BRAND EQUITY TRACKING - GFK - 2020



BATATA CONGELADA

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	BEM BRASIL ALIMENTOS	BEM BRASIL ALIMENTOS	BEM BRASIL ALIMENTOS	BEM BRASIL ALIMENTOS	MCCAIN	BEM BRASIL ALIMENTOS
2º	MCCAIN	MCCAIN	MCCAIN	MCCAIN	BEM BRASIL ALIMENTOS	MCCAIN
3º	UAI BATATA	GRUPO BRF	UAI BATATA	GOLDEN FOODS ALIMENTOS	UAI BATATA	UAI BATATA
4º	AURORA ALIMENTOS	GOLDEN FOODS ALIMENTOS	GRUPO BRF	UAI BATATA	EASYCHEF FOODS	GOLDEN FOODS ALIMENTOS
5º	GOLDEN FOODS ALIMENTOS	UAI BATATA	PETISCO & MARA	GRUPO BRF	GOLDEN FOODS ALIMENTOS	GRUPO BRF
VOLUME TOTAL	85,1%	78,6%	75,9%	73,3%	81,7%	75,3%

Incidência da categoria por região (em%)



SE TEM



TODO
MUNDO
VEM.

A BATATA DA SUA AIRFRYER!

MAIS FININHA
CROCANTE POR + TEMPO



NOVO

AIRFRYER

EXTRA CROCANTE

PRONTO EM
8
MINUTOS



600 g



www.mccain.com.br



[mccainbrasil](https://www.instagram.com/mccainbrasil)

**A primeira batata
congelada que o cliente
pede é Bem Brasil.
E a segunda? Também.**



**Batata Bem Brasil.
Líder de vendas na categoria
de batatas congeladas*.**

*Top 5 Horus, Neogrid

Mais uma vez, a alegria, o sabor e a crocância falaram mais alto. A **pesquisa Horus/Neogrid**, além de confirmar a nossa liderança na **Categoria de Batatas Congeladas**, apontou que a **Bem Brasil** também está entre as primeiras em vendas na **Categoria Aperitivos e Salgadinhos**.

Uma conquista que compartilhamos com todos que acreditam na força de uma marca que aposta em qualidade, inovação e mix de produtos.



**Variedade de mix
com sabor inconfundível.**

Bem Brasil
Alimentando bons momentos

📍 [batatasbembrasil](https://www.instagram.com/batatasbembrasil)

📍 [bembrasilfood](https://www.instagram.com/bembrasilfood)

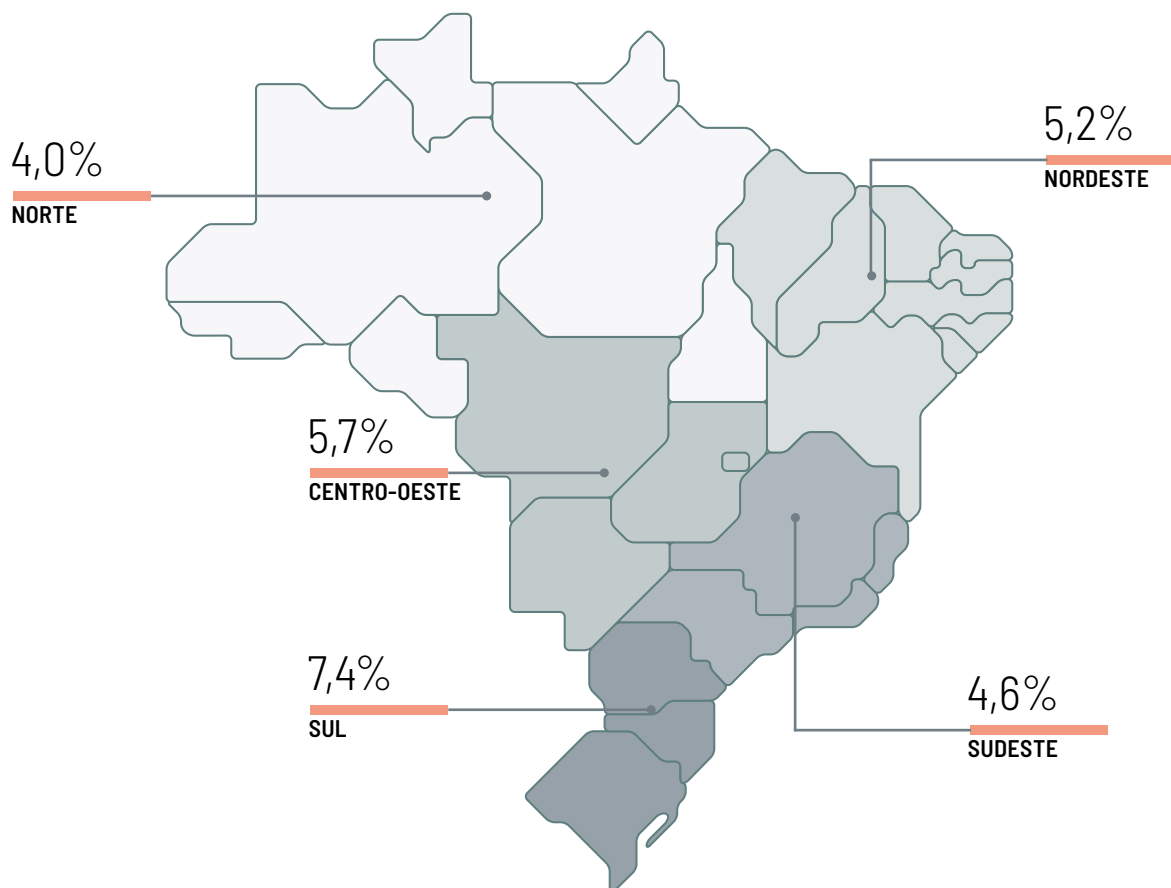
📍 [bembrasil.ind.br](https://www.bembrasil.ind.br)



BISCOITO WAFER

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	PANDURATA ALIMENTOS	PANDURATA ALIMENTOS	PANDURATA ALIMENTOS	PANDURATA ALIMENTOS	PANDURATA ALIMENTOS	PANDURATA ALIMENTOS
2º	GRUPO ITAMARATY	M. DIAS BRANCO	PARATI	M. DIAS BRANCO	M. DIAS BRANCO	M. DIAS BRANCO
3º	RANCHEIRO	MARILAN	M. DIAS BRANCO	GRUPO ITAMARATY	PARATI	PARATI
4º	PARATI	CAPRICCHE	NESTLÉ	PARATI	GRUPO ITAMARATY	GRUPO ITAMARATY
5º	M. DIAS BRANCO	PARATI	RANCHEIRO	PANCO	TONDO	NESTLÉ
VOLUME TOTAL	85,1%	86,6%	83,5%	75,8%	85,4%	77,1%

Incidência da categoria por região (em%)





CONCORRA A PRÊMIOS QUE COMBINAM COM SEU BAUDUCCO® CHOCO BISCUIT



TODO DIA¹
ATÉ R\$ **500**
NA HORA³

TODA SEMANA²
CAIXA ESPECIAL
COM IPHONE 14, CAPINHA EXCLUSIVA E BAUDUCCO® CHOCO BISCUIT



SORTEIO FINAL⁴
R\$ 250 MIL
+ 1 ANO DE BAUDUCCO® CHOCO BISCUIT



COMPRE
QUALQUER PRODUTO
BAUDUCCO



CADASTRE
SEU CUPOM FISCAL EM
BAUDUCCOTODIA.COM.BR







ESCANEE E PARTICIPE

PARTICIPE DAS 12H DO DIA 5/7/2023 ATÉ 31/8/2023. CONSULTE FORMAS DE PARTICIPAÇÃO, REGULAMENTOS E CERTIFICADOS DE AUTORIZAÇÃO NO SITE WWW.BAUDUCCOTODIA.COM.BR. IMAGENS ILUSTRATIVAS. ¹ POR DIA DE PARTICIPAÇÃO. ² POR SEMANA DE PARTICIPAÇÃO. ³ PRÊMIOS ENTREGUES EM CRÉDITO PICPAY, SEM DIREITO A SAQUE, E/OU EM VOUCHERS DE USO EXCLUSIVO COM O EMISSOR. ⁴ PRÊMIOS ENTREGUES EM CRÉDITO PICPAY SEM DIREITO A SAQUE. *OFERTA DE NÚMEROS DA SORTE EM DOBRO VÁLIDA APENAS PARA O SORTEIO.



Ranking Brasil - concentração dos 5 fornecedores líderes no canal supermercado (incidência total)

BISCOITOS						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	M DIAS BRANCO	M DIAS BRANCO	M DIAS BRANCO	M DIAS BRANCO	M DIAS BRANCO	M DIAS BRANCO
2º	PANDURATA ALIMENTOS	PANDURATA ALIMENTOS	PANDURATA ALIMENTOS	PANDURATA ALIMENTOS	PANDURATA ALIMENTOS	PANDURATA ALIMENTOS
3º	MONDELEZ INTERNATIONAL	MONDELEZ INTERNATIONAL	MONDELEZ INTERNATIONAL	MONDELEZ INTERNATIONAL	MONDELEZ INTERNATIONAL	MONDELEZ INTERNATIONAL
4º	NESTLÉ	MARILAN	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ
5º	MARILAN	NESTLÉ	MARILAN	PANCO	PARATI	MARILAN
VOLUME TOTAL	81,2%	80,7%	79,5%	76,3%	84,9%	78,5%

BOLOS						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	BIMBO BRASIL	PANDURATA ALIMENTOS	PANDURATA ALIMENTOS	BIMBO BRASIL	BIMBO BRASIL	BIMBO BRASIL
2º	PANDURATA ALIMENTOS	BIMBO BRASIL	BIMBO BRASIL			
3º	SEVEN BOYS	M DIAS BRANCO	SEVEN BOYS	PANDURATA ALIMENTOS	PANDURATA ALIMENTOS	PANDURATA ALIMENTOS
4º	M DIAS BRANCO	SANTA EDWIGES	PASTIFICIO SELMI	SEVEN BOYS	SEVEN BOYS	SEVEN BOYS
5º		CASA SUIÇA	CASA SUIÇA	SANTA EDWIGES	SANTA EDWIGES	M DIAS BRANCO
VOLUME TOTAL	97,8%	91,2%	94,1%	91,9%	95,2%	90,6%

CACHAÇA						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	COMPANHIA MÜLLER DE BEBIDAS	ENGARRAFAMENTO PITÚ	COMPANHIA MÜLLER DE BEBIDAS	COMPANHIA MÜLLER DE BEBIDAS	COMPANHIA MÜLLER DE BEBIDAS	COMPANHIA MÜLLER DE BEBIDAS
2º	INDÚSTRIAS REUNIDAS DE BEBIDAS TATUZHINO 3 FAZENDAS	COMPANHIA MÜLLER DE BEBIDAS	MISSIATO INDÚSTRIA E COMÉRCIO	INDÚSTRIAS REUNIDAS DE BEBIDAS TATUZHINO 3 FAZENDAS	INDÚSTRIAS REUNIDAS DE BEBIDAS TATUZHINO 3 FAZENDAS	INDÚSTRIAS REUNIDAS DE BEBIDAS TATUZHINO 3 FAZENDAS
3º	INDÚSTRIA DE BEBIDAS PARIS	DIAGEO	INDÚSTRIAS REUNIDAS DE BEBIDAS TATUZHINO 3 FAZENDAS	ENGARRAFAMENTO PITÚ	INDÚSTRIA DE BEBIDAS PARIS	ENGARRAFAMENTO PITÚ
4º	ENGARRAFAMENTO PITÚ	EMPRESA BRASILEIRA DE BEBIDAS	DIAGEO	INDÚSTRIA DE BEBIDAS PARIS	INDUSTRIAL BOITUVA DE ALIMENTOS	INDÚSTRIA DE BEBIDAS PARIS
5º	DIAGEO	INDÚSTRIA DE BEBIDAS PARIS	GRUPO THOQUINO	MISSIATO INDÚSTRIA E COMÉRCIO	PERNOD RICARD	DIAGEO
VOLUME TOTAL	88,7%	82,7%	79,3%	79,4%	88,2%	77,9%

CAFÉ CAPPUCCINO						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	GRUPO 3 CORAÇÕES	GRUPO 3 CORAÇÕES	GRUPO 3 CORAÇÕES	GRUPO 3 CORAÇÕES	GRUPO 3 CORAÇÕES	GRUPO 3 CORAÇÕES
2º	MELITTA GROUP	MELITTA GROUP	MELITTA GROUP	MELITTA GROUP	MELITTA GROUP	MELITTA GROUP
3º	LA SANTÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ
4º	FAMÍLIA DO SÍTIO	GRUPO MARATÁ	GRUPO MARATÁ	LA SANTÉ	LINEA ALIMENTOS	GRUPO MARATÁ
5º	NESTLÉ	LINEA ALIMENTOS	LINEA ALIMENTOS	CAFÉ MERIDIANO	ITALAC	LA SANTÉ
VOLUME TOTAL	95,0%	99,1%	99,2%	98,6%	100,0%	98,3%

CAFÉ COM LEITE						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	GRUPO 3 CORAÇÕES	NESTLÉ	GRUPO 3 CORAÇÕES	GRUPO 3 CORAÇÕES	GRUPO 3 CORAÇÕES	GRUPO 3 CORAÇÕES
2º	NESTLÉ	STARBUCKS	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ
3º	*	GRUPO 3 CORAÇÕES	GRUPO MARATÁ	STARBUCKS	STARBUCKS	GRUPO MARATÁ
4º	*	GRUPO MARATÁ	SÃO BRAZ	GRUPO MARATÁ	SÃO BRAZ	SÃO BRAZ
5º	*	SÃO BRAZ	STARBUCKS	*	*	STARBUCKS
VOLUME TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



CAFÉ EM CÁPSULAS						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	GRUPO 3 CORAÇÕES	GRUPO 3 CORAÇÕES	GRUPO 3 CORAÇÕES	NESTLÉ	NESTLÉ	GRUPO 3 CORAÇÕES
2º	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	JDE	GRUPO 3 CORAÇÕES	NESTLÉ
3º	JDE	JDE	JDE	GRUPO 3 CORAÇÕES	JDE	JDE
4º	STARBUCKS	STARBUCKS	STARBUCKS	STARBUCKS	STARBUCKS	STARBUCKS
5º	BAGGIO CAFÉ	MELITTA GROUP	MELITTA GROUP	BAGGIO CAFÉ	MELITTA GROUP	BAGGIO CAFÉ
VOLUME TOTAL	99,3%	98,6%	99,7%	94,7%	99,1%	96,3%

CALDAS E COBERTURAS						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	MARVI	MARVI	DR OETKER	HARALD	DR OETKER	HARALD
2º	HARALD	DR OETKER	SAKURA NAKAYA ALIMENTOS	DR OETKER	SAKURA NAKAYA ALIMENTOS	DR OETKER
3º	DR OETKER	STER BOM	PREDILECTA ALIMENTOS	MARVI	HARALD	MARVI
4º	PREDILECTA ALIMENTOS	PREDILECTA ALIMENTOS	DU PORTO	PREDILECTA ALIMENTOS	DUAS RODAS INDUSTRIAL	PREDILECTA ALIMENTOS
5º	SAKURA NAKAYA ALIMENTOS	HARALD	DUAS RODAS INDUSTRIAL	SAKURA NAKAYA ALIMENTOS	GENERAL BRANDS	SAKURA NAKAYA ALIMENTOS
VOLUME TOTAL	81,7%	73,0%	89,2%	59,4%	67,1%	61,8%

CARNES CONGELADAS						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	COPACOL	AURORA ALIMENTOS	AURORA ALIMENTOS	GRUPO BRF	GRUPO BRF	GRUPO BRF
2º	SÃO SALVADOR ALIMENTOS	GRUPO BRF	GRUPO BRF	AURORA ALIMENTOS	AURORA ALIMENTOS	AURORA ALIMENTOS
3º	AURORA ALIMENTOS	COPACOL	COPACOL	COPACOL	COPACOL	COPACOL
4º	GRUPO BRF	GRUPO JBS	GRUPO JBS	GRUPO JBS	GRUPO JBS	GRUPO JBS
5º	BOUA	FAZENDA FUTURO	SÃO SALVADOR ALIMENTOS	FAZENDA FUTURO	C VALE - COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL	SÃO SALVADOR ALIMENTOS
VOLUME TOTAL	97,1%	45,0%	68,8%	96,3%	99,9%	78,1%

CASTANHAS E OLEAGINOSAS						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	USIBRAS - USINA BRASILEIRA DE ÓLEO E CASTANHA	USIBRAS - USINA BRASILEIRA DE ÓLEO E CASTANHA	ENOVA FOODS	CASTANHAS DO CAJU	ENOVA FOODS	USIBRAS - USINA BRASILEIRA DE ÓLEO E CASTANHA
2º	CASTANHAS DO CAJU	ENOVA FOODS	USIBRAS - USINA BRASILEIRA DE ÓLEO E CASTANHA	ENOVA FOODS	USIBRAS - USINA BRASILEIRA DE ÓLEO E CASTANHA	ENOVA FOODS
3º	GENERAL MILLS	GENERAL MILLS	GENERAL MILLS	BRASIL FRUTT	UNILEVER	UNILEVER
4º	UNILEVER	PEQUENA MARIA CASTANHA DO BRASIL LTDA	UNILEVER	UNILEVER	UNIAGRO INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS	GENERAL MILLS
5º	LA VIOLETERA	LA VIOLETERA	LA VIOLETERA	GENERAL MILLS	LA VIOLETERA	CASTANHAS DO CAJU
VOLUME TOTAL	37,3%	48,1%	79,3%	22,2%	39,1%	30,9%

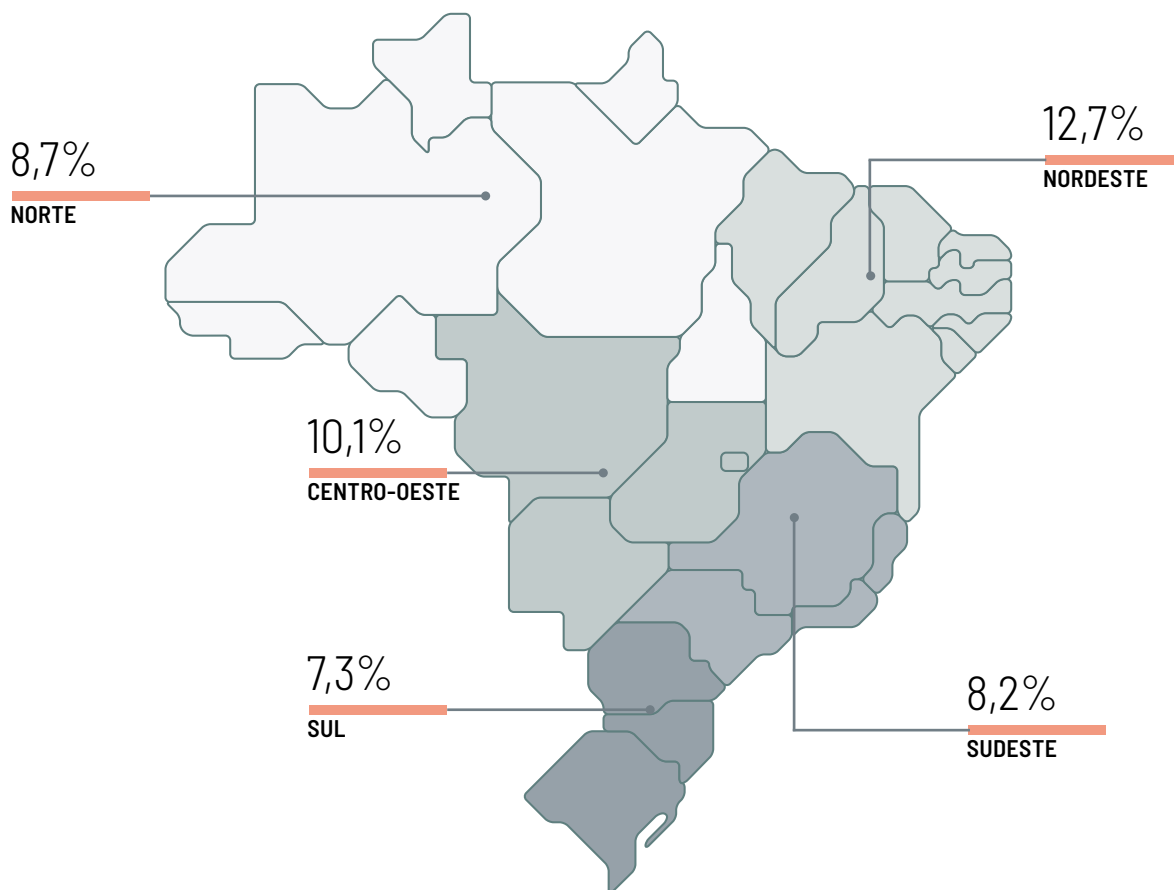
CATCHUP						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	KRAFTHEINZ COMPANY	KRAFTHEINZ COMPANY	KRAFTHEINZ COMPANY	KRAFTHEINZ COMPANY	KRAFTHEINZ COMPANY	KRAFTHEINZ COMPANY
2º	UNILEVER	ASA INDÚSTRIA E COMÉRCIO	UNILEVER	PREDILECTA ALIMENTOS	PREDILECTA ALIMENTOS	UNILEVER
3º	PREDILECTA ALIMENTOS	UNILEVER	ASA INDÚSTRIA E COMÉRCIO	UNILEVER	UNILEVER	PREDILECTA ALIMENTOS
4º	CEPÉRA ALIMENTOS	TAMBAÚ INDÚSTRIA ALIMENTÍCIA	ALIMENTOS WILSON	PRAMESA	CONSERVAS ODERICH	ASA INDÚSTRIA E COMÉRCIO
5º	EKMA	DUSUL ALIMENTOS	ANGELO AURICCHIO & CIA	CEPÉRA ALIMENTOS	CEPÉRA ALIMENTOS	PRAMESA
VOLUME TOTAL	92,8%	88,4%	86,7%	85,6%	93,9%	81,0%



CAFÉ EM PÓ E EM GRÃOS

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	GRUPO 3 CORAÇÕES	GRUPO 3 CORAÇÕES	GRUPO 3 CORAÇÕES	GRUPO 3 CORAÇÕES	MELITTA GROUP	GRUPO 3 CORAÇÕES
2º	JDE	GRUPO MARATÁ	JDE	JDE	GRUPO 3 CORAÇÕES	JDE
3º	MELITTA GROUP	JDE	MELITTA GROUP	MELITTA GROUP	JDE	MELITTA GROUP
4º	RANCHEIRO	MELITTA GROUP	GRUPO MARATÁ	COOXUPÉ	NESTLÉ	GRUPO MARATÁ
5º	CAFÉ LOPES CARVALHO DI	SÃO BRAZ	CAFÉ DO NORTE	CAFÉ BOM DIA	GRUPO 2 IRMÃOS	COOXUPÉ
VOLUME TOTAL	87,2%	96,7%	95,4%	89,7%	99,0%	90,0%

Incidência da categoria por região (em%)





Segundo a pesquisa “As Cinco Mais” da Horus, o Grupo **3 Corações** é mais uma vez **líder nacional** nas categorias **Café, Cappuccino, Café com Leite e Cafés em Cápsulas.**



tres

Fine
Grão



CAFÉ
ITAMARATY



IGUACU

♥ 3CORACOES.COM.BR

📷 3CORACOES

f /GRUPO3CORACOES

Tôko

CRUZEIRO



Manaus

ESTY

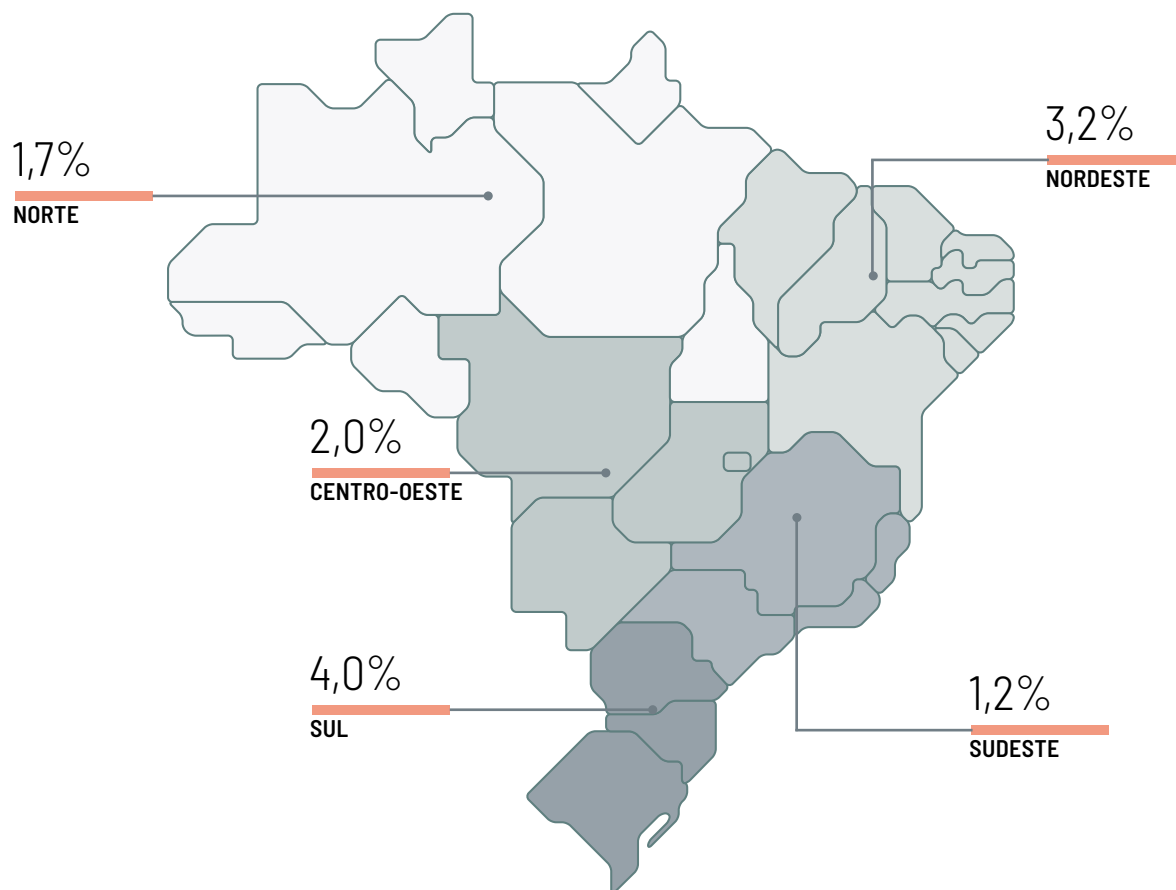


Pelico

CAFÉ SOLÚVEL

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	NESTLÉ	GRUPO 3 CORAÇÕES	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ
2º	GRUPO 3 CORAÇÕES	NESTLÉ	GRUPO 3 CORAÇÕES	GRUPO 3 CORAÇÕES	GRUPO 3 CORAÇÕES	GRUPO 3 CORAÇÕES
3º	JDE	GRUPO MARATÁ	MELITTA GROUP	JDE	MELITTA GROUP	JDE
4º	MELITTA GROUP	JDE	JDE	MELITTA GROUP	JDE	MELITTA GROUP
5º	GRUPO MARATÁ	MELITTA GROUP	GRUPO MARATÁ	REAL CAFÉ	STARBUCKS	GRUPO MARATÁ
VOLUME TOTAL	99,7%	93,7%	99,4%	99,4%	100,0%	97,8%

Incidência da categoria por região (em%)



NESCAFÉ[®] GOLD

Dê sentidos ao seu café.

NESCAFÉ[®] Gold Espresso Solúvel é fruto de grãos nobres torrados com autoralidade e precisão. Nossos mestres de torra combinam técnicas e intuição que revelam o **melhor das intensidades** dos nossos cafés, **combinado a crema perfeita do espresso solúvel.**

CONHEÇA NOSSAS
INTENSIDADES:



SUAVE
INTENSIDADE 06
Um café delicado,
com nuances frutados

EQUILIBRADO
INTENSIDADE 08
Harmonioso, com notas
de caramelo.

INTENSO
INTENSIDADE 09
Encorpado, com notas
de chocolate amargo.



CERA PARA ASSOALHO

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	CASA KM	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER
2º	START QUÍMICA	START QUÍMICA	RECKITT BENCKISER	CASA KM	CASA KM	CASA KM
3º	CASA KM		START QUÍMICA			
4º		COLGATE-PALMOLIVE	BRINORT	START QUÍMICA	COLGATE-PALMOLIVE	START QUÍMICA
5º	COLGATE-PALMOLIVE	CASA KM	POLITRIZ	COLGATE-PALMOLIVE	GIRANDO SOL	COLGATE-PALMOLIVE
VOLUME TOTAL	81,6%	78,7%	68,3%	87,2%	93,7%	85,0%

CEREAL MATINAL

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ
2º	KELLOGGS COMPANY	KELLOGGS COMPANY	KELLOGGS COMPANY	KELLOGGS COMPANY	KELLOGGS COMPANY	KELLOGGS COMPANY
3º	ALCA FOODS	SÃO BRAZ	ALCA FOODS	ALCA FOODS	ALCA FOODS	ALCA FOODS
4º	AMAVITA ALIMENTOS	SUPERBOM	SUPERBOM	AMAVITA ALIMENTOS	SUPERBOM	SUPERBOM
5º	SUPERBOM	ALCA FOODS	KELLOGGS	SUPERBOM	AMAVITA ALIMENTOS	AMAVITA ALIMENTOS
VOLUME TOTAL	99,5%	97,3%	99,6%	95,7%	99,1%	96,7%

CHÁ PRONTO

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	COCA-COLA	COCA-COLA	COCA-COLA	COCA-COLA	COCA-COLA	COCA-COLA
2º	AMBEV	AMBEV	AMBEV	AMBEV	AMBEV	AMBEV
3º	BRITVIC PLC	BRITVIC PLC	FAMIGLIA ZANLORENZI	BRITVIC PLC	BRITVIC PLC	BRITVIC PLC
4º	FAMIGLIA ZANLORENZI	FAMIGLIA ZANLORENZI	BRITVIC PLC	WOW NUTRITION	FAMIGLIA ZANLORENZI	WOW NUTRITION
5º	WOW NUTRITION	CASA MADEIRA	WOW NUTRITION	REI DO MATE	WOW NUTRITION	REI DO MATE
VOLUME TOTAL	99,9%	99,7%	98,5%	98,7%	99,9%	98,9%

CHOCOLATE EM PÓ

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ
2º	DR OETKER	DR OETKER	APTI ALIMENTOS	DR OETKER	DR OETKER	DR OETKER
3º	APTI ALIMENTOS	MAVALÉRIO	DR OETKER	APTI ALIMENTOS	APTI ALIMENTOS	APTI ALIMENTOS
4º	MAVALÉRIO	UNILEVER	UNILEVER	CACAU FOODS	MAVALÉRIO	MAVALÉRIO
5º	HARALD	LIOTÉCNICA	MAVALÉRIO	MAVALÉRIO	UNILEVER	HARALD
VOLUME TOTAL	87,9%	85,4%	83,9%	70,3%	89,6%	75,5%

COCO RALADO

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	SOCOCO	SOCOCO	SOCOCO	SOCOCO	SOCOCO	SOCOCO
2º	DUCOCO PRODUTOS SAUDÁVEIS	DUCOCO PRODUTOS SAUDÁVEIS	DUCOCO PRODUTOS SAUDÁVEIS	DUCOCO PRODUTOS SAUDÁVEIS	DUCOCO PRODUTOS SAUDÁVEIS	DUCOCO PRODUTOS SAUDÁVEIS
3º	COCO DO VALE	COCO DO VALE	COCO DO VALE	COCO DO VALE	COCO DO VALE	COCO DO VALE
4º	COCO INDIANO	COCO INDIANO	ZAELI ALIMENTOS	COPRA INDÚSTRIA ALIMENTÍCIA	QUALICOCO	COPRA INDÚSTRIA ALIMENTÍCIA
5º	LA VIOLETERA	BOM COCO	COPRA INDÚSTRIA ALIMENTÍCIA	VITALIS INDÚSTRIA DE ALIMENTOS	APTI ALIMENTOS	COCO INDIANO
VOLUME TOTAL	94,2%	91,8%	96,1%	88,4%	94,2%	90,4%



COGUMELOS EM CONSERVA						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	NACOM GOYA	NACOM GOYA	NACOM GOYA	AICA AGROINDÚSTRIA DE CONSERVAS ALIMENTÍCIAS	AICA AGROINDÚSTRIA DE CONSERVAS ALIMENTÍCIAS	AICA AGROINDÚSTRIA DE CONSERVAS ALIMENTÍCIAS
2º	AICA AGROINDÚSTRIA DE CONSERVAS ALIMENTÍCIAS	GRUPO MARATÁ	AICA AGROINDÚSTRIA DE CONSERVAS ALIMENTÍCIAS	VALE FÉRTIL	NACOM GOYA	NACOM GOYA
3º	SAKURA ALIMENTOS	LA VIOLETERA	PREDILECTA ALIMENTOS	SANDÉLEH ALIMENTOS	VALE FÉRTIL	VALE FÉRTIL
4º	ANGELO AURICCHIO & CIA	CEPÉRA ALIMENTOS	VALE FÉRTIL	PRAMESA	UNIAGRO INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS	PRAMESA
5º	VALE FÉRTIL	IRMÃOS RAIOLA & CIA	ANGELO AURICCHIO & CIA	NACOM GOYA	KRAFT HEINZ COMPANY	SANDÉLEH ALIMENTOS
VOLUME TOTAL	81,9%	70,5%	76,2%	62,9%	95,1%	67,0%

COLÔNIA						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	JOHNSON & JOHNSON	GRANADO	BETULLA COSMÉTICOS	JOHNSON & JOHNSON	JOHNSON & JOHNSON	GRANADO
2º	FLORA	JOHNSON & JOHNSON	KIMBERLY-CLARK	MURIEL COSMÉTICOS	KIMBERLY-CLARK	JOHNSON & JOHNSON
3º	MURIEL COSMÉTICOS	BARUEL	BARUEL	KANITZ 1900	PERFUMS DANA	BARUEL
4º	KIMBERLY-CLARK	MURIEL COSMÉTICOS	JOHNSON & JOHNSON	KIMBERLY-CLARK	BETULLA COSMÉTICOS	MURIEL COSMÉTICOS
5º	KANITZ 1900	BETULLA COSMÉTICOS	GRANADO	FLORA	BARUEL	BETULLA COSMÉTICOS
VOLUME TOTAL	89,0%	84,5%	67,1%	73,8%	100,0%	75,7%

CONDICIONADOR						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER
2º	P&G	GRUPO L ORÉAL	GRUPO L ORÉAL	P&G	P&G	P&G
3º	GRUPO L ORÉAL	COLGATE-PALMOLIVE	COLGATE-PALMOLIVE	GRUPO L ORÉAL	GRUPO L ORÉAL	GRUPO L ORÉAL
4º	FLORA	P&G	P&G	COLGATE-PALMOLIVE	FLORA	COLGATE-PALMOLIVE
5º	COLGATE-PALMOLIVE	FLORA	FLORA	FLORA	COLGATE-PALMOLIVE	FLORA
VOLUME TOTAL	90,7%	86,1%	86,5%	86,3%	89,0%	87,1%

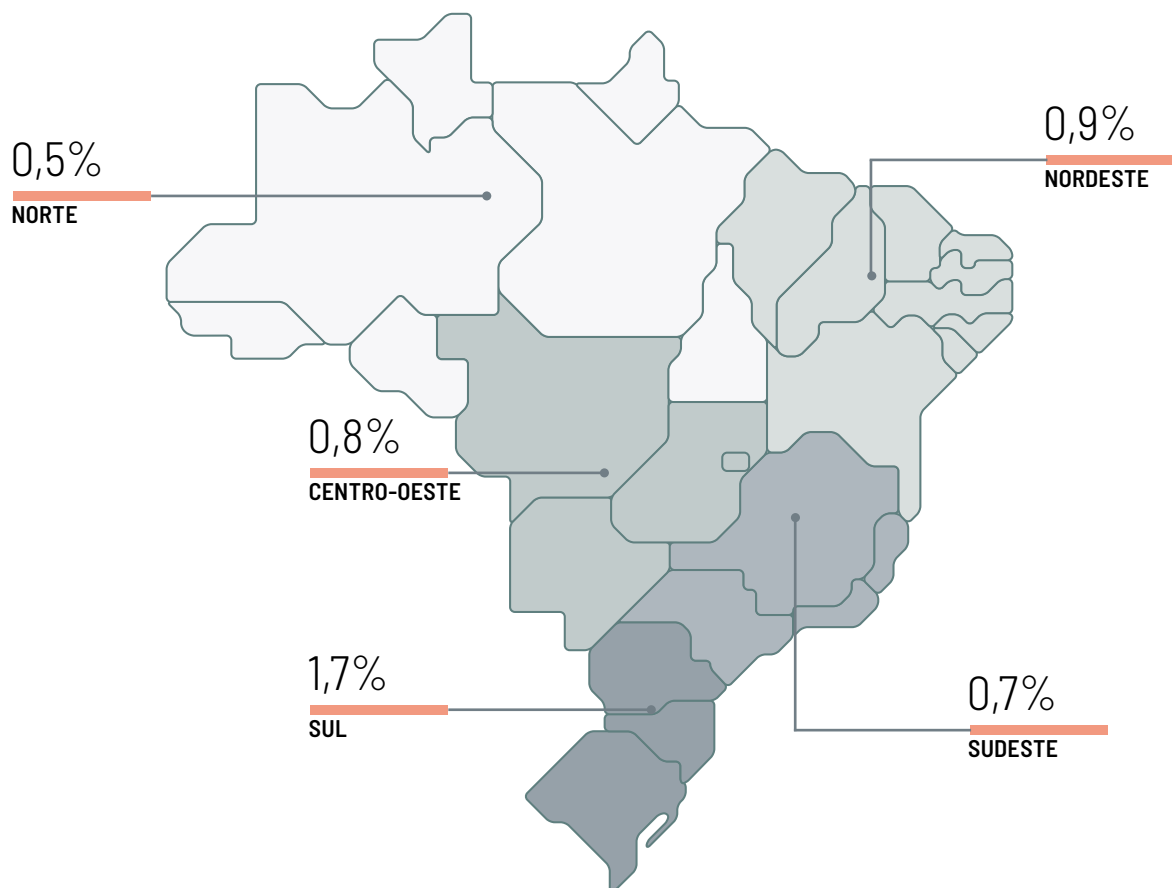
CONDIMENTOS E ESPECIARIAS						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	GENERAL MILLS	GENERAL MILLS	AJINOMOTO	GENERAL MILLS	GENERAL MILLS	GENERAL MILLS
2º	AJINOMOTO	AJINOMOTO	GENERAL MILLS	AJINOMOTO	AJINOMOTO	AJINOMOTO
3º	UNILEVER	GRUPO MARATÁ	DONA CARMINHA	VITALIS INDÚSTRIA DE ALIMENTOS	UNILEVER	KISABOR
4º	KODILAR	GRUPO 3 CORAÇÕES	CAMPILAR ALIMENTOS	KISABOR	KODILAR	VITALIS INDÚSTRIA DE ALIMENTOS
5º	MIKA ALIMENTOS	SÃO BRAZ	DUDY ALIMENTOS IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO	HIKARI INDÚSTRIA E COMÉRCIO	KISABOR	GRUPO 3 CORAÇÕES
VOLUME TOTAL	87,7%	69,9%	67,9%	62,2%	80,9%	59,3%

CONHAQUE						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	GRUPO CAMPARI	GRUPO CAMPARI	COMPANHIA MÜLLER DE BEBIDAS	GRUPO CAMPARI	GRUPO CAMPARI	GRUPO CAMPARI
2º	COMPANHIA MÜLLER DE BEBIDAS	GRUPO THOQUINO	GRUPO THOQUINO	PDC VINOS Y LICORES	PDC VINOS Y LICORES	GRUPO THOQUINO
3º	GRUPO THOQUINO	COMPANHIA MÜLLER DE BEBIDAS	MISSIATO INDÚSTRIA E COMÉRCIO	GRUPO THOQUINO	GRUPO THOQUINO	PDC VINOS Y LICORES
4º	PDC VINOS Y LICORES	PDC VINOS Y LICORES	GRUPO CAMPARI	COMPANHIA MÜLLER DE BEBIDAS	COMPANHIA MÜLLER DE BEBIDAS	COMPANHIA MÜLLER DE BEBIDAS
5º	VINÍCOLA SALTON	SOGRAPE VINHOS	SOGRAPE VINHOS	PASSARIN BEBIDAS	VINÍCOLA SALTON	PASSARIN BEBIDAS
VOLUME TOTAL	100,0%	99,7%	97,6%	99,6%	99,5%	99,1%

CEREAL EM BARRAS

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º					RITTER ALIMENTOS SA	
2º	GLOBALBEV	BANANA BRASIL	ENOVA FOODS	RITTER ALIMENTOS SA		RITTER ALIMENTOS SA
3º	RITTER ALIMENTOS SA	GLOBALBEV	BANANA BRASIL	GLOBALBEV	ENOVA FOODS	GLOBALBEV
4º	ENOVA FOODS	KOBBER ALIMENTOS	KOBBER ALIMENTOS	ENOVA FOODS	BANANA BRASIL	ENOVA FOODS
5º	KOBBER ALIMENTOS	RITTER ALIMENTOS SA	RITTER ALIMENTOS SA	BANANA BRASIL	KOBBER ALIMENTOS	BANANA BRASIL
VOLUME TOTAL	90.5%	85.8%	91.0%	83.3%	94.6%	85,5%

Incidência da categoria por região (em%)



É A NÚMERO



A BARRA DE
CEREAL MAIS
CONSUMIDA
DO BRASIL!

✓ **Pioneira**
no mercado
de barras
de cereais

✓ **Lider**
de vendas
em 2022

✓ **Top of Mind**
na categoria

✓ **A marca mais**
presente nos
carrinhos de
compras dos
brasileiros



Conheça
toda a linha
Nutry









Fontes:
Nielsen 2022 e Super Hiper,
Varejo SA; 5ª Pesquisa Nacional de Referência de Marcas
Pesquisa Horis/Neogrid 2022







CREME DE BARBEAR

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	COTY	COTY	COTY	COTY	COTY	COTY
2º	P&G	P&G	P&G	P&G	BEIERSDORF	P&G
3º	BEIERSDORF	BEIERSDORF	BEIERSDORF	BEIERSDORF	P&G	BEIERSDORF
4º	BASTON	BASTON	BASTON	BASTON	BASTON	BASTON
5º	UNILEVER	UNILEVER	AM PM COMESTÍVEIS	UNILEVER	BIC	UNILEVER
VOLUME TOTAL	100,0%	99,9%	98,6%	99,3%	99,9%	99,6%

CREME DE LEITE

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	LATICÍNIOS BELA VISTA	LATICÍNIOS BELA VISTA	LATICÍNIOS BELA VISTA	LATICÍNIOS BELA VISTA	LATICÍNIOS BELA VISTA	LATICÍNIOS BELA VISTA
2º		NESTLÉ	NESTLÉ		NESTLÉ	
3º	NESTLÉ	LATICÍNIOS MOCOCA	LATICÍNIOS MOCOCA	NESTLÉ		NESTLÉ
4º	LATICÍNIOS MOCOCA			LACTALIS	GRUPO CCGL	LATICÍNIOS MOCOCA
5º	LACTALIS	LACTALIS	LACTALIS	LATICÍNIOS MOCOCA	QUATÁ ALIMENTOS	LACTALIS
VOLUME TOTAL	94,8%	78,6%	95,2%	80,5%	79,9%	81,1%

CREME DENTAL

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	COLGATE-PALMOLIVE	COLGATE-PALMOLIVE	COLGATE-PALMOLIVE	COLGATE-PALMOLIVE	COLGATE-PALMOLIVE	COLGATE-PALMOLIVE
2º	P&G	P&G	P&G	P&G	UNILEVER	P&G
3º	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER	P&G	UNILEVER
4º	GSK		GSK	GSK	GSK	GSK
5º	CONDOR	GSK			PHISALIA	
VOLUME TOTAL	99,7%	99,0%	99,2%	99,0%	99,8%	99,1%

CREME PARA ASSADURA

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK
2º	JOHNSON & JOHNSON	JOHNSON & JOHNSON	BARUEL	JOHNSON & JOHNSON	JOHNSON & JOHNSON	JOHNSON & JOHNSON
3º	BARUEL	GRUPO SUISSA	JOHNSON & JOHNSON	PHISALIA	BARUEL	BARUEL
4º	CIMED	CIMED	PHISALIA	BARUEL	CIMED	PHISALIA
5º	*	BARUEL	CIMED	SUPER FRALDAS	*	GRUPO SUISSA
VOLUME TOTAL	100%	98,4%	99,7%	98,2%	100,0%	98,5%

CREMES PARA PELE

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	COTY	COTY	COTY	COTY	COTY	COTY
2º	BEIERSDORF	BEIERSDORF	BEIERSDORF	BEIERSDORF	BEIERSDORF	BEIERSDORF
3º	JOHNSON & JOHNSON	JOHNSON & JOHNSON	JOHNSON & JOHNSON	JOHNSON & JOHNSON	JOHNSON & JOHNSON	JOHNSON & JOHNSON
4º	UNILEVER	MURIEL COSMÉTICOS	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER
5º	GHIDINI	UNILEVER	MURIEL COSMÉTICOS	MURIEL COSMÉTICOS	DAVENE	MURIEL COSMÉTICOS
VOLUME TOTAL	93,7%	93,3%	91,7%	89,6%	98,5%	91,8%

Grupo HEINEKEN

A pesquisa Neogrid consolidou o Grupo HEINEKEN no pódio da Categoria Cervejas.

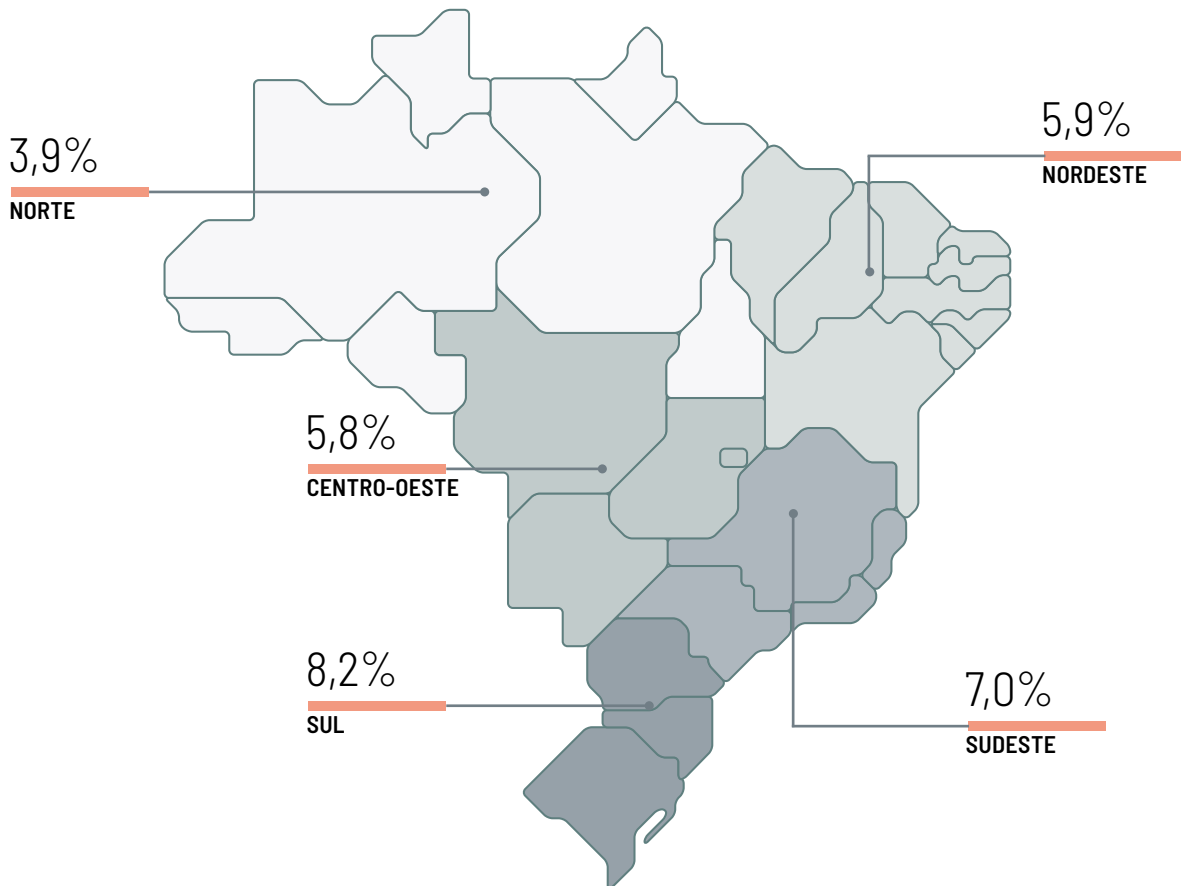


Agradecemos a todos pela confiança em nossas marcas e seguimos inovando em nosso portfólio.

 HEINEKEN

CERVEJA						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	ambev	ambev	ambev	ambev	ambev	ambev
2º	GRUPO HEINEKEN	GRUPO HEINEKEN	GRUPO HEINEKEN	GRUPO HEINEKEN	GRUPO HEINEKEN	GRUPO HEINEKEN
3º	GRUPO PETRÓPOLIS	GRUPO PETRÓPOLIS	GRUPO PETRÓPOLIS	GRUPO PETRÓPOLIS	GRUPO PETRÓPOLIS	GRUPO PETRÓPOLIS
4º	CERVEJARIA CIDADE IMPERIAL PETRÓPOLIS	CERVEJARIA CIDADE IMPERIAL PETRÓPOLIS	CERVEJARIA CIDADE IMPERIAL PETRÓPOLIS	CERVEJARIA CIDADE IMPERIAL PETRÓPOLIS	CERVEJARIA CIDADE IMPERIAL PETRÓPOLIS	CERVEJARIA CIDADE IMPERIAL PETRÓPOLIS
5º	CORPORACIÓN HIJOS DE RIVERA S L	BEBIDAS FRUKI	CERPA	ARBOR BRASIL	CORPORACIÓN HIJOS DE RIVERA S L	CORPORACIÓN HIJOS DE RIVERA S L
VOLUME TOTAL	98,4%	99,1%	99,1%	97,9%	97,6%	97,9%

Incidência da categoria por região (em%)



VAREJISTA, A SUA PARCERIA É O NOSSO COMBUSTÍVEL

O resultado da pesquisa **As Cinco Mais**, realizada pela SuperVarejo em parceria com a Horus, saiu e nos encheu de orgulho: a Ambev alcançou o lugar mais alto do pódio nas categorias Cervejas e Isotônicos, e o segundo lugar nas categorias Refrigerantes e Chás Prontos!



Acreditamos que o momento de evoluir é sempre o agora, por isso, lideramos mudanças e inovamos constantemente para crescermos juntos com nossos clientes.

Estamos com você, parceiro varejista, nos melhores momentos. Seguimos progredindo por todo esse tempo para unirmos forças e fortalecermos ainda mais os vínculos com os nossos consumidores.

E também no top 5 de outras categorias, como: Bebidas Energéticas, Água de Coco e Sucos Prontos



1^a

EM CERVEJAS



1^a

EM ISOTÔNICOS



2^a

EM REFRIGERANTES
E CHÁS PRONTOS

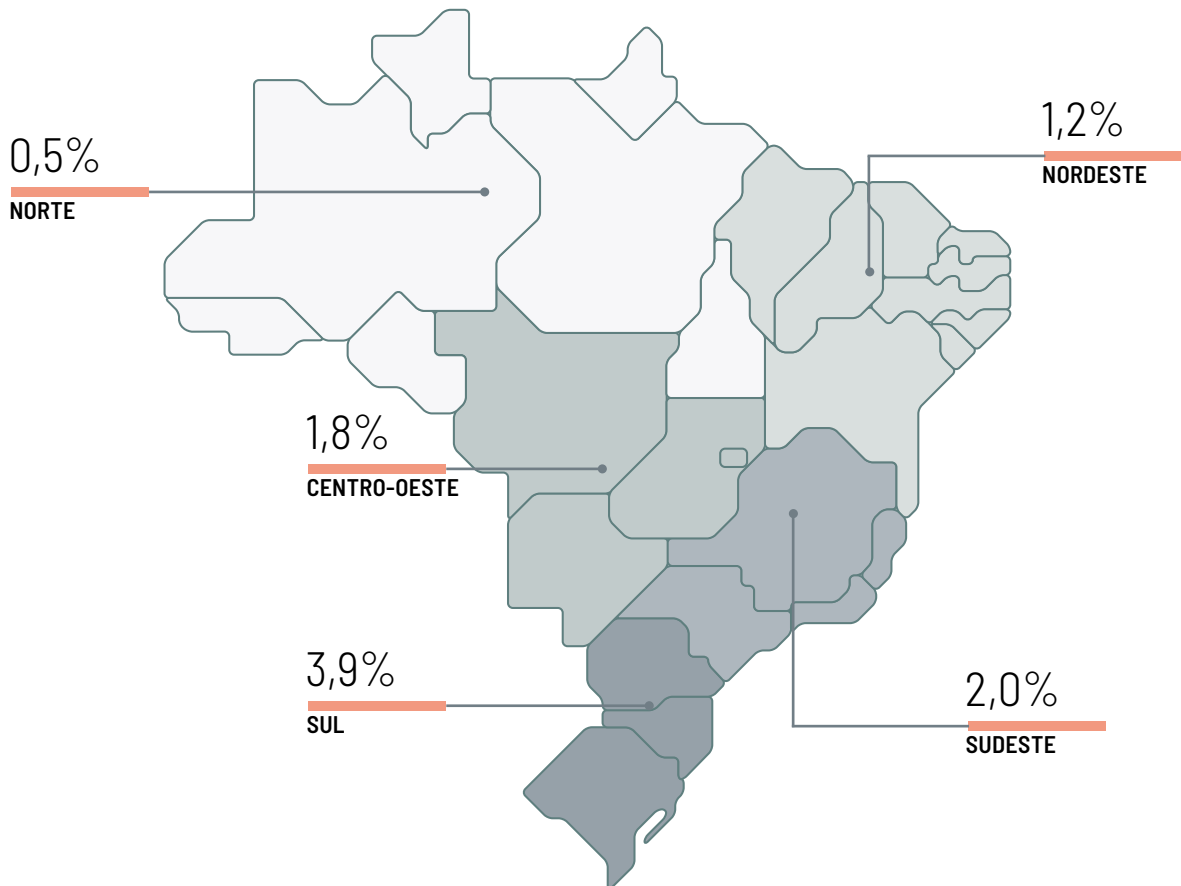
BEBA COM MODERAÇÃO.

ambev

CHÁ SECO

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	COCA-COLA	COCA-COLA	COCA-COLA	COCA-COLA	COCA-COLA	COCA-COLA
2º	DR OETKER	GRUPO MARATÁ	DR OETKER	DR OETKER	BARÃO DE COTEGIPE	DR OETKER
3º	CHÁS NATURAIS REAL	DR.OTKER	CHÁS NATURAIS REAL	CHÁS NATURAIS REAL	ERVATEIRA SEIVA PURA LTDA	CHÁS NATURAIS REAL
4º	GRUPO MARATÁ	CHÁS NATURAIS REAL	GRUPO MARATÁ	VITALIS IND DE ALIMENTOS	DR OETKER	GRUPO MARATÁ
5º	UHDE EMPACOTADORA E COM DE ALIMENTOS	GENERAL MILLS	GENERAL MILLS	REAL BRASIL OLEAMA	MADRUGADA	BARÃO DE COTEGIPE
VOLUME TOTAL	97,7%	96,7%	92,7%	93,7%	79,5%	85,9%

Incidência da categoria por região (em%)

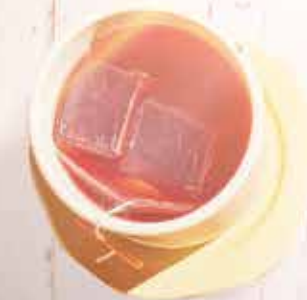


chá
leãozinho





**De Leão pra
leãozinho para
o lanchinho
do seu filho.**

- Sem cafeína
- Sem açúcar
- Sem conservantes
- É prático, rápido e pode ser consumido em qualquer lugar!



Acesse nossas
redes sociais:

 @leaoinfusoes

 @leaoinfusoes

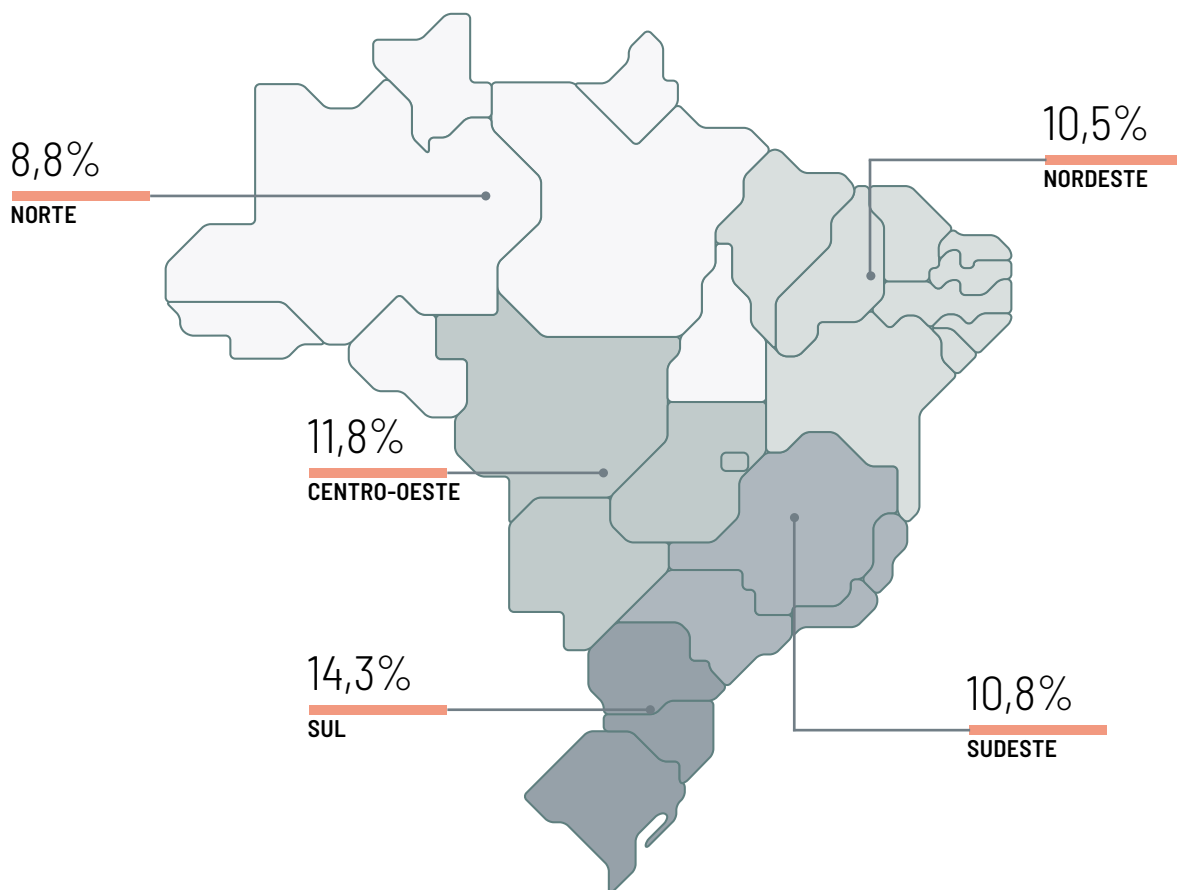




CHOCOLATE

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	MONDELEZ INTERNATIONAL	NESTLÉ	MONDELEZ INTERNATIONAL	NESTLÉ	MONDELEZ INTERNATIONAL	NESTLÉ
2º	NESTLÉ	MONDELEZ INTERNATIONAL	NESTLÉ	MONDELEZ INTERNATIONAL	NESTLÉ	MONDELEZ INTERNATIONAL
3º	HERSHEYS	HERSHEYS	HERSHEYS	HERSHEYS	HERSHEYS	HERSHEYS
4º	MARS	MARS	MARS	MARS	NEUGEBAUER	MARS
5º	FERRERO	NEUGEBAUER	NEUGEBAUER	FERRERO	FERRERO	NEUGEBAUER
VOLUME TOTAL	94,8%	94,8%	95,8%	87,7%	92,0%	89,8%

Incidência da categoria por região (em%)



mu-mu[®] KIDS

NOVOS
SABORES
para aumentar
mu-muito as suas
vendas!









O chocolate mu-muito gostoso!

  QUERONEUGEBAUER





CUIDADOS COM MÃOS E PÉS

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	FARMAX	FARMAX	FARMAX	FARMAX	FARMAX	FARMAX
2º	GRUPO CRUZEIRO	ACETONA JULIANA	MÁRCIA COSMÉTICOS	COMPANHIA NACIONAL DE ALCOOL	BARUEL	COMPANHIA NACIONAL DE ALCOOL
3º	BARUEL	BEIRA ALTA COSMÉTICOS	ALYNE COSMÉTICOS	IDEAL COSMÉTICOS	BEIRA ALTA COSMÉTICOS	BEIRA ALTA COSMÉTICOS
4º	BEIRA ALTA COSMÉTICOS	COMPANHIA NACIONAL DE ALCOOL	MARCO BONI	BEIRA ALTA COSMÉTICOS	CIMED	BARUEL
5º	COMPANHIA NACIONAL DE ALCOOL	GUARARAPES INDUSTRIAL	MEREJE BRAZIL INDÚSTRIA DE METALURGIA DE PRECISÃO	BARUEL	COMPANHIA NACIONAL DE ALCOOL	IDEAL COSMÉTICOS
VOLUME TOTAL	85,2%	58,6%	67,0%	76,2%	73,5%	63,7%

DESENGORDURANTE/COZINHA

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER
2º	S C JOHNSON & SON	S C JOHNSON & SON	S C JOHNSON & SON	S C JOHNSON & SON	S C JOHNSON & SON	S C JOHNSON & SON
3º	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER
4º			BOMBRIL			
5º	BOMBRIL	BOMBRIL		BOMBRIL	BOMBRIL	BOMBRIL
VOLUME TOTAL	96,6%	95,1%	96,7%	95,4%	97,2%	95,9%

DESINFETANTE

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	CASA KM	COLGATE-PALMOLIVE	CASA KM	CASA KM	CASA KM	CASA KM
2º	COLGATE-PALMOLIVE	BOMBRIL	COLGATE-PALMOLIVE	COLGATE-PALMOLIVE	COLGATE-PALMOLIVE	COLGATE-PALMOLIVE
3º	BOMBRIL	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO		S C JOHNSON & SON	
4º		CASA KM	BOMBRIL	TOTAL QUÍMICA	RECKITT BENCKISER	BOMBRIL
5º	S C JOHNSON & SON	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	BOMBRIL		RECKITT BENCKISER
VOLUME TOTAL	63,6%	55,7%	65,0%	59,6%	65,0%	58,6%

DESODORIZADOR E AROMATIZANTE DE AMBIENTE

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	S C JOHNSON & SON	S C JOHNSON & SON	S C JOHNSON & SON	S C JOHNSON & SON	S C JOHNSON & SON	S C JOHNSON & SON
2º	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	SOIN	SOIN	RECKITT BENCKISER
3º	SOIN	SOIN	SOIN	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	SOIN
4º	COALA ESSÊNCIAS AROMÁTICAS	COALA ESSÊNCIAS AROMÁTICAS	COALA ESSÊNCIAS AROMÁTICAS	COALA ESSÊNCIAS AROMÁTICAS	COALA ESSÊNCIAS AROMÁTICAS	COALA ESSÊNCIAS AROMÁTICAS
5º	MANUFATURA PRODUTOS KING	MANUFATURA PRODUTOS KING	BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PRODUTOS DE LIMPEZA	GRUPO CARREFOUR	MANUFATURA PRODUTOS KING	MANUFATURA PRODUTOS KING
VOLUME TOTAL	99,8%	99,5%	98,9%	98,9%	99,6%	99,2%

DOCES EM BARRA

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	PREDILECTA ALIMENTOS	ASA INDÚSTRIA E COMÉRCIO	PREDILECTA ALIMENTOS	SANTA HELENA	PREDILECTA ALIMENTOS	PREDILECTA ALIMENTOS
2º	SANTA HELENA	TAMBAÚ INDÚSTRIA ALIMENTÍCIA	ASA INDÚSTRIA E COMÉRCIO	PREDILECTA ALIMENTOS	DACOLÔNIA ALIMENTOS NATURAIS	SANTA HELENA
3º	DACOLÔNIA ALIMENTOS NATURAIS	SANTA HELENA	DACOLÔNIA ALIMENTOS NATURAIS	GULOSINA ALIMENTOS	SANTA HELENA	DACOLÔNIA ALIMENTOS NATURAIS
4º	VAL ALIMENTOS	PREDILECTA ALIMENTOS	SANTA HELENA	DACOLÔNIA ALIMENTOS NATURAIS	GUIMARÃES BRASIL	ASA INDÚSTRIA E COMÉRCIO
5º	CEPÊRA ALIMENTOS	DACOLÔNIA ALIMENTOS NATURAIS	TAMBAÚ INDÚSTRIA ALIMENTÍCIA	AMENDUPÁ ALIMENTÍCIOS	VAL ALIMENTOS	GULOSINA ALIMENTOS
VOLUME TOTAL	84,4%	71,6%	80,7%	62,6%	85,0%	62,3%

DESDE 1854

HERSHEY'S®

SPECIAL DARK
HERSHEY'S

HERSHEY'S
COFFEECREATIONS

PORTFÓLIO VENCEDOR E INOVADOR PARA TABLETES





Lider na categoria Tabletes Dark + 40% Cacau

QUE PUXA O CRESCIMENTO DO MERCADO.

VALOR MÉDIO: R\$ 10,00 - 11,00





Pioneiro em chocolate com café

PARA INCREMENTAR O TICKET MÉDIO

SABORES PARA GARANTIR O GIRO



CAMPEÃO DE VENDAS
entre os SKUs
de 40% de cacau



Sabor
EXCLUSIVO



Sabor
ICÔNICO




1º LUGAR
Item mais vendido
na Hershey


Certificações para
cacau e açúcar




Garanta a marca líder de vendas no seu estabelecimento.

 0800 707 7782

Nosso SAC lhe direcionará ao representante comercial responsável pela sua região.

 hersheys.com.br

 [hersheysbr](https://www.facebook.com/hersheysbr)



DOCES PASTOSOS

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	FERRERO	FERRERO	FERRERO	FERRERO	FERRERO	FERRERO
2º	PREDILECTA ALIMENTOS	NESTLÉ	PREDILECTA ALIMENTOS	LATICÍNIOS AVIAÇÃO	COOPERATIVA PIÁ	LATICÍNIOS AVIAÇÃO
3º	ALIMENTOS TRIÂNGULO MINEIRO	LATICÍNIOS AVIAÇÃO	NESTLÉ	OLIVEIRA PRODUTOS ALIMENTÍCIOS	LATICÍNIOS AVIAÇÃO	OLIVEIRA PRODUTOS ALIMENTÍCIOS
4º	LATICÍNIOS AVIAÇÃO	PREDILECTA ALIMENTOS	ITALAC	PREDILECTA ALIMENTOS	LATICÍNIOS TIROL	NESTLÉ
5º	ITALAC	ALIMENTOS TRIÂNGULO MINEIRO	DACOLÔNIA ALIMENTOS NATURAIS	NESTLÉ	NESTLÉ	PREDILECTA ALIMENTOS
VOLUME TOTAL	82,4%	75,7%	83,1%	70,9%	71,6%	70,6%

ENLATADOS E CONSERVAS

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	KRAFHEINZ COMPANY	KRAFHEINZ COMPANY	KRAFHEINZ COMPANY	KRAFHEINZ COMPANY	KRAFHEINZ COMPANY	KRAFHEINZ COMPANY
2º	FUGINI ALIMENTO	FUGINI ALIMENTO	PREDILECTA ALIMENTOS	PREDILECTA ALIMENTOS	PREDILECTA ALIMENTOS	PREDILECTA ALIMENTOS
3º	PREDILECTA ALIMENTOS	PREDILECTA ALIMENTOS	FUGINI ALIMENTO	FUGINI ALIMENTO	FUGINI ALIMENTO	FUGINI ALIMENTO
4º	ANGELO AURICCHIO & CIA	UNILEVER	GRUPO JBS	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER
5º	UNILEVER	GOIÁS VERDE ALIMENTOS	ANGELO AURICCHIO & CIA	ANGELO AURICCHIO & CIA	ANGELO AURICCHIO & CIA	ANGELO AURICCHIO & CIA
VOLUME TOTAL	83,3%	78,6%	80,7%	73,6%	75,1%	74,9%

ERVILHA EM CONSERVA

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	KRAFHEINZ COMPANY	KRAFHEINZ COMPANY	KRAFHEINZ COMPANY	KRAFHEINZ COMPANY	KRAFHEINZ COMPANY	KRAFHEINZ COMPANY
2º	UNILEVER	PREDILECTA ALIMENTOS	PREDILECTA ALIMENTOS	PRAMESA	PREDILECTA ALIMENTOS	PREDILECTA ALIMENTOS
3º	FUGINI ALIMENTO	FUGINI ALIMENTO	ANGELO AURICCHIO & CIA	PREDILECTA ALIMENTOS	UNILEVER	UNILEVER
4º	BONDUELLE	UNILEVER	FUGINI ALIMENTO	FUGINI ALIMENTO	CONSERVAS ODERICH	FUGINI ALIMENTO
5º	ANGELO AURICCHIO & CIA	GOIÁS VERDE ALIMENTOS	BONDUELLE	UNILEVER	FUGINI ALIMENTO	PRAMESA
VOLUME TOTAL	84,1%	84,1%	90,7%	78,2%	79,3%	76,9%

ESPUMANTE

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	CRS BRANDS	CRS BRANDS	CRS BRANDS	CRS BRANDS	VINÍCOLA AURORA	CRS BRANDS
2º	VINÍCOLA AURORA	VINÍCOLA SALTON	CASA PERINI	VINÍCOLA SALTON	CRS BRANDS	VINÍCOLA SALTON
3º	VINÍCOLA SALTON	RENATO PASSARIN & FILHOS	VINÍCOLA AURORA	VINÍCOLA AURORA	VINÍCOLA GARIBALDI	VINÍCOLA AURORA
4º	RENATO PASSARIN & FILHOS	GLOBAL WINES	GLOBAL WINES	RENATO PASSARIN & FILHOS	VINÍCOLA SALTON	RENATO PASSARIN & FILHOS
5º	CASA PERINI	CASA PERINI	VINÍCOLA SALTON	CASA PERINI	RENATO PASSARIN & FILHOS	CASA PERINI
VOLUME TOTAL	85,4%	80,2%	78,9%	78,6%	80,4%	76,8%

EXTRATO DE TOMATE

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	CARGILL	CARGILL	CARGILL	CARGILL	CARGILL	CARGILL
2º	KRAFHEINZ COMPANY	ASA INDÚSTRIA E COMÉRCIO	KRAFHEINZ COMPANY	KRAFHEINZ COMPANY	BUNGE	KRAFHEINZ COMPANY
3º	FUGINI ALIMENTO	KRAFHEINZ COMPANY	FUGINI ALIMENTO	PRAMESA	FUGINI ALIMENTO	FUGINI ALIMENTO
4º	GOIALLI	UNILEVER	ANGELO AURICCHIO & CIA	FUGINI ALIMENTO	KRAFHEINZ COMPANY	ASA INDÚSTRIA E COMÉRCIO
5º	GOIÁS VERDE ALIMENTOS	FUGINI ALIMENTO	UNILEVER	PREDILECTA ALIMENTOS	PRAMESA	PRAMESA
VOLUME TOTAL	94,6%	90,6%	93,3%	94,7%	94,2%	87,0%



FARINHA DE MANDIOCA						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	GENERAL MILLS	OÁSIS ALIMENTOS	JUTICA PRODUTOS DA AMAZÔNIA	INDÚSTRIAS GRANFINO	GENERAL MILLS	INDÚSTRIAS GRANFINO
2º	GADKIN ALIMENTOS S.A.	ARCO VERDE	GRÃO REAL	GENERAL MILLS	PINDUCA ALIMENTOS	GENERAL MILLS
3º	AMAFIL ALIMENTOS	FAMÍLIA DO SÍTIO	COLIBRI AGROPECUÁRIA	TIPITY FARINHAS	FROHLICH	TIPITY FARINHAS
4º	PINDUCA ALIMENTOS	ITAMBÉ	CASA VALLE PRODUTOS	ALNUTRI FOOD SERVICE	TORDILHO	GADKIN ALIMENTOS S.A.
5º	FELICE ALIMENTOS	PRIMÍCIAS DO BRASIL INDÚSTRIA DE ALIMENTOS	CEREALISTA E INDÚSTRIA SÓ GRÃOS LTDA	GADKIN ALIMENTOS S.A.	AMAFIL ALIMENTOS	OÁSIS ALIMENTOS
VOLUME TOTAL	65,8%	46,0%	82,8%	64,6%	73,9%	44,5%

FARINHA DE TRIGO						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	J MACÉDO	J MACÉDO	MOINHOS CRUZEIRO DO SUL	J MACÉDO	MOINHO SANTA MARIA	J MACÉDO
2º	BUNGE	M DIAS BRANCO	J MACÉDO	MOINHOS CRUZEIRO DO SUL	MOINHOS CRUZEIRO DO SUL	MOINHOS CRUZEIRO DO SUL
3º	CRISTAL ALIMENTOS	MOINHOS CRUZEIRO DO SUL	OCRIM	BUNGE	TONDO	BUNGE
4º	SOTRIGO ALIMENTOS	BUNGE	GRANDE MOINHO CEARENSE S.A.	MOINHO GLOBO	J MACÉDO	M DIAS BRANCO
5º	MOINHOS CRUZEIRO DO SUL	GRUPO MOTRISA	BUNGE	AMANTE DO TRIGO COMERCIO DE ALIMENTOS EIRELI	TORDILHO	PASTIFICIO SELMI
VOLUME TOTAL	78,6%	93,5%	91,8%	74,3%	64,5%	71,0%

FAROFA						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	GENERAL MILLS	GENERAL MILLS	GENERAL MILLS	GENERAL MILLS	GENERAL MILLS	GENERAL MILLS
2º	KODILAR	KODILAR	AMAFIL ALIMENTOS	BOM GOSTO CONDIMENTOS	FROHLICH	KISABOR
3º	KISABOR	ZAELI ALIMENTOS	CAMPILAR ALIMENTOS	KISABOR	PINDUCA ALIMENTOS	BOM GOSTO CONDIMENTOS
4º	PINDUCA ALIMENTOS	KISABOR	ZAELI ALIMENTOS	VITALIS INDÚSTRIA DE ALIMENTOS	ZAELI ALIMENTOS	VITALIS INDÚSTRIA DE ALIMENTOS
5º	NJF INDÚSTRIA E COMÉRCIO	PINDUCA ALIMENTOS	KODILAR	HIKARI INDÚSTRIA E COMÉRCIO	CALDO BOM	HIKARI INDÚSTRIA E COMÉRCIO
VOLUME TOTAL	97,4%	92,5%	96,6%	87,1%	91,8%	85,1%

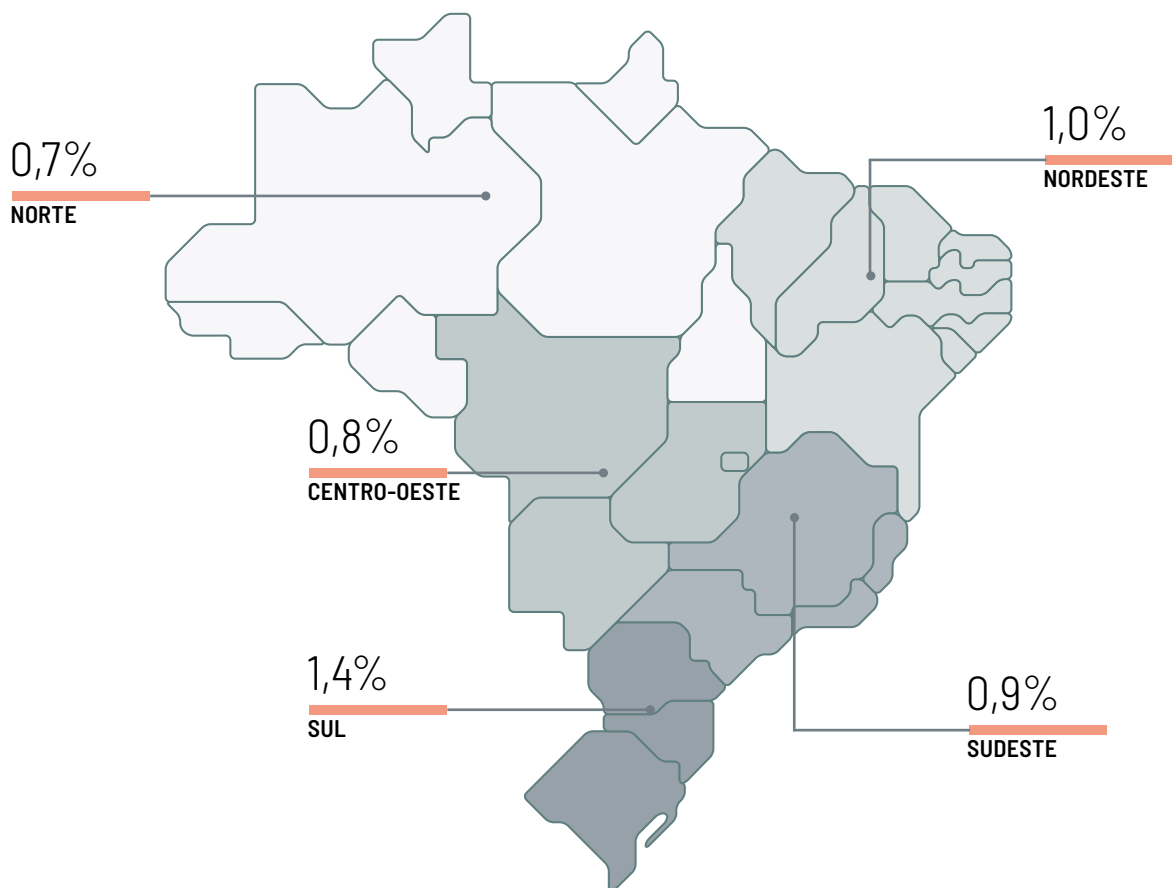
FEIJÃO						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	GADKIN ALIMENTOS S.A.	GADKIN ALIMENTOS S.A.	GADKIN ALIMENTOS S.A.	GADKIN ALIMENTOS S.A.	CAMIL ALIMENTOS	GADKIN ALIMENTOS S.A.
2º	NJF INDÚSTRIA E COMÉRCIO	OÁSIS ALIMENTOS	NJF INDÚSTRIA E COMÉRCIO	CAMIL ALIMENTOS	GADKIN ALIMENTOS S.A.	CAMIL ALIMENTOS
3º	CAMIL ALIMENTOS	CAMIL ALIMENTOS	COMERCIAL KUMBUCA DE CEREAIS	URBANO AGROINDUSTRIAL	CAMPAL	URBANO AGROINDUSTRIAL
4º	CIA BRASIL CENTRAL COMÉRCIO E INDÚSTRIA	URBANO AGROINDUSTRIAL	CAMIL ALIMENTOS	CIA BRASIL CENTRAL COMÉRCIO E INDÚSTRIA	TORDILHO	CIA BRASIL CENTRAL COMÉRCIO E INDÚSTRIA
5º	CRISTAL ALIMENTOS	JOAQUIM OLIVEIRA PARTICIPAÇÕES	JOAQUIM OLIVEIRA PARTICIPAÇÕES	SANES BRASIL	FROHLICH	OÁSIS ALIMENTOS
VOLUME TOTAL	79,9%	65,6%	75,3%	58,2%	67,5%	55,1%

FERMENTO QUÍMICO						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	MONDELEZ INTERNACIONAL	MONDELEZ INTERNACIONAL	MONDELEZ INTERNACIONAL	MONDELEZ INTERNACIONAL	MONDELEZ INTERNACIONAL	MONDELEZ INTERNACIONAL
2º	J MACÉDO	DR OETKER	DR OETKER	J MACÉDO	DR OETKER	DR OETKER
3º	DR OETKER	J MACÉDO	J MACÉDO	DR OETKER	J MACÉDO	J MACÉDO
4º	AB BRASIL	AB BRASIL	AB BRASIL	APTI ALIMENTOS	APTI ALIMENTOS	AB BRASIL
5º	APTI ALIMENTOS	APTI ALIMENTOS	APTI ALIMENTOS	AB BRASIL	AB BRASIL	APTI ALIMENTOS
VOLUME TOTAL	98,8%	98,6%	99,5%	97,3%	97,8%	97,9%

CREME DE QUEIJO

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	LACTALIS	LATICÍNIOS TIROLEZ	DANUBIO	LATICÍNIOS TIROLEZ	LACTALIS	LATICÍNIOS TIROLEZ
2º	DANUBIO	MONDELEZ INTERNATIONAL	LATICÍNIOS TIROLEZ	DANUBIO	DANUBIO	DANUBIO
3º	LATICÍNIOS TIROLEZ	POLENGHI	MONDELEZ INTERNATIONAL	LACTALIS	LATICÍNIOS TIROLEZ	LACTALIS
4º	MONDELEZ INTERNATIONAL	DANUBIO	LACTALIS	MONDELEZ INTERNATIONAL	MONDELEZ INTERNATIONAL	MONDELEZ INTERNATIONAL
5º	POLENGHI	LACTALIS	POLENGHI	POLENGHI	POLENGHI	POLENGHI
VOLUME TOTAL	86,2%	80,8%	86,6%	78,5%	95,6%	81,8%

Incidência da categoria por região (em%)





**Especialista na arte
de fazer queijos**

www.tirolez.com
[@tirolezqueijos](https://www.instagram.com/tirolezqueijos)



- ✓ **Nº 1 em vendas no Brasil para a categoria de Creme de queijo**
- ✓ **Marca preferida pelos brasileiros**
- ✓ **Tirolez é pioneira e líder absoluta deste mercado***
- ✓ **Mix completo para seu negócio e imperdível para as suas vendas**

*Fonte: Nielsen, 2023



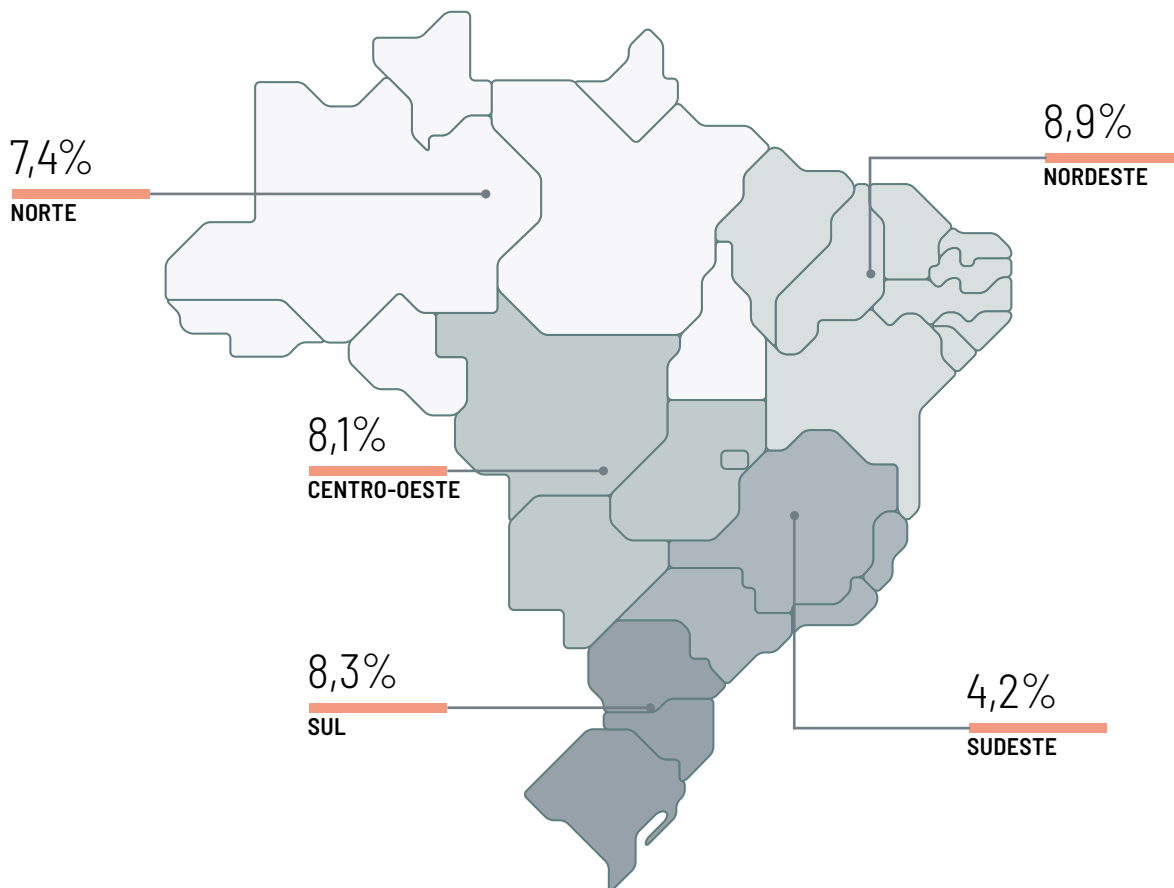
**Nº 1
DO BRASIL****



DESODORANTE

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER
2º	BEIERSDORF	BEIERSDORF	BEIERSDORF	COTY	BEIERSDORF	BEIERSDORF
3º	COTY	COTY	COTY	BEIERSDORF	COTY	COTY
4º	ABOVE E sobre você.	ABOVE E sobre você.	ABOVE E sobre você.	ABOVE E sobre você.	ABOVE E sobre você.	ABOVE E sobre você.
5º	PERFUMS DANA	LEITE DE ROSAS	LEITE DE ROSAS	PERFUMS DANA	LEITE DE ROSAS	LEITE DE ROSAS
VOLUME TOTAL	90,9%	88,6%	90,4%	91,0%	95,1%	90,4%

Incidência da categoria por região (em%)



ABOVE

É sobre você.

-PROMOÇÃO-

VEN TREINAR
COM

NEYMAR JR.

**GARANTA JÁ OS PRODUTOS
PARTICIPANTES DA PROMOÇÃO
E AUMENTE SUAS VENDAS.**

10
VIAGENS
INTERNACIONAIS
COM
ACOMPANHANTE

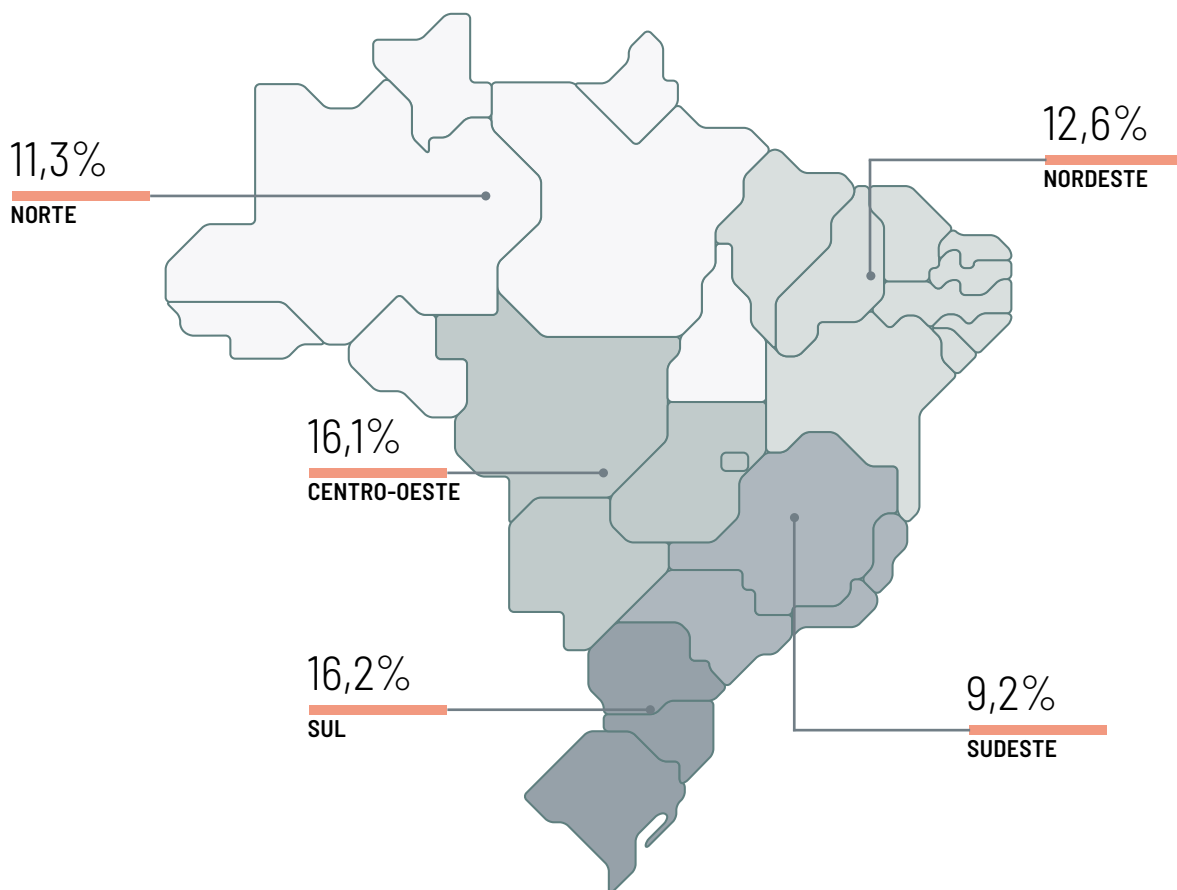
BASTA ACESSAR
E CADASTRAR.



DETERGENTES

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO
2º	BOMBRIL	BOMBRIL	BOMBRIL	BOMBRIL	BOMBRIL	BOMBRIL
3º	FLORA		FLORA	LIMPPANO	FLORA	FLORA
4º	CENTRO OESTE ÓLEO E QUÍMICA	FLORA		FLORA	LIMPPANO	LIMPPANO
5º	START QUÍMICA	TEIÚ	BRINORT	SOBEL	BERTOLINI INDÚSTRIA QUÍMICA	
VOLUME TOTAL	97,4%	82,9%	91,4%	95,1%	94,2%	89,6%

Incidência da categoria por região (em%)



A PROMOÇÃO MAIS AGUARDADA PELOS CONSUMIDORES VOLTOU PARA **MAXIMIZAR SUAS VENDAS**



40 MIL PRÊMIOS INSTANTÂNEOS
DE **R\$ 50,00*** NA HORA



CONCORRA A **R\$ 2 MILHÕES*** AO FINAL

3 CARROS ZERO KM*



REFORCE O ESTOQUE DE PRODUTOS DA **LINHA CASA** E GARANTA A DISPONIBILIDADE DOS PRODUTOS DOBRADORES PARA SEUS CLIENTES



2X MAIS CHANCES DE GANHAR COM A LINHA CASA²

É MUITO FÁCIL PARTICIPAR! VEJA O PASSO A PASSO

- 1** COMPRE UM PRODUTO YPE
- 2** CADASTRE-SE NO SITE OU WHATSAPP
+55 11 3181-2644
- 3** PRÊMIOS INSTANTÂNEOS DE R\$ 50,00*
- 4** CONCORRA A OUTROS PRÊMIOS

PARTICIPE: WWW.PROMOCAOYPE.COM.BR

TEREMOS UM SUPORTE COMPLETO DE TRADE PARA **ALAVANCAR SUAS VENDAS**

- TV / MERCHANDISING
- INFLUENCER
- MÍDIA EXTERIOR
- PLANO DE DIGITAL
- MPDV BÁSICO E ESPECIAIS
- ATIVAÇÕES NO PDV
- ENCARTES



PARTICIPE AGORA

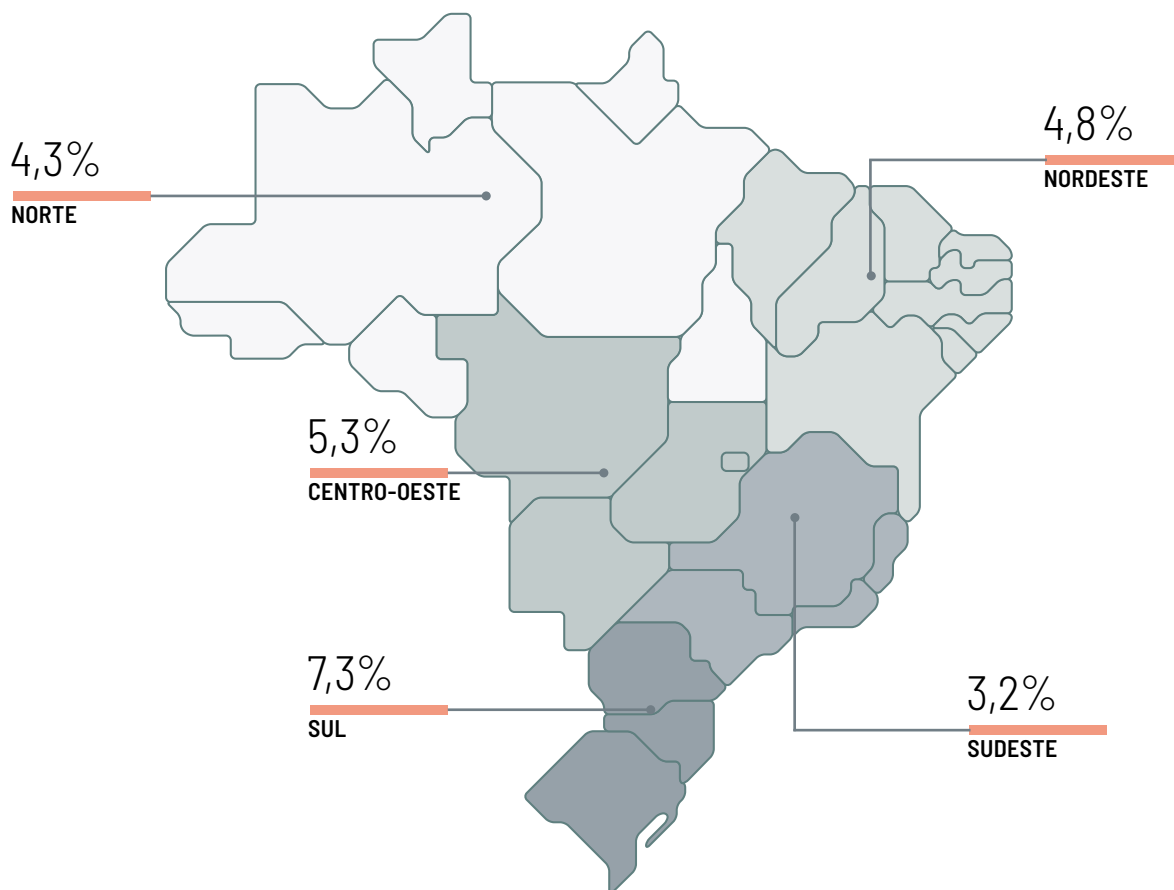
HIGIENE, LIMPEZA E PERFUME SEMPRE PRESENTES NAS SUAS PRATELEIRAS E NOS LARES BRASILEIROS.

*Participação válida de 01/07/2023 a 31/03/2024. Compra válida de 01/07/2023 a 31/03/2024. Condições de participação: Acumulação de pontos e Cartão de Crédito. Para mais informações, consulte o site www.promocaoype.com.br. *Prêmios em espécie (R\$50,00) por compra de R\$50,00. 1 Prêmio em espécie (R\$50,00) por compra de R\$50,00. 2 Oferta de 3 carros zero km. Sujeito a condições gerais. Carros novos.

EMPANADOS CONGELADOS

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	GRUPO BRF	GRUPO BRF	GRUPO BRF	GRUPO BRF	GRUPO BRF	GRUPO BRF
2º	GRUPO JBS	GRUPO JBS	GRUPO JBS	GRUPO JBS	GRUPO JBS	GRUPO JBS
3º	SÃO SALVADOR ALIMENTOS	AURORA ALIMENTOS	AURORA ALIMENTOS	AURORA ALIMENTOS	COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL LAR	AURORA ALIMENTOS
4º	AURORA ALIMENTOS	COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL LAR	COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL LAR	COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL LAR	AURORA ALIMENTOS	COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL LAR
5º	COPACOL	COPACOL	FRIMESA	COPACOL	FRIMESA	COPACOL
VOLUME TOTAL	99,5%	99,4%	98,9%	97,5%	97,9%	97,9%

Incidência da categoria por região (em%)



Só quem é LÍDER garante o melhor PORTFÓLIO de EMPANADOS na sua loja!

BRF possui as marcas preferidas e as mais vendidas do mercado de empanados.

MARCA PREFERIDA



Fonte: Kantar Q4'22 / Pesquisa Interna

BRF
lidera com



Fonte: Nielsen 1B'23

PORTFÓLIO COMPLETO!

Linha completa de empanados, com opções práticas para diversas ocasiões de consumo: lanches, refeição e compartilhar.

Estratégia Bi-marca vencedora no PDV.

Tradicionais



Só a Sadia tem NUGGETS

Íntegros



Tradicionais

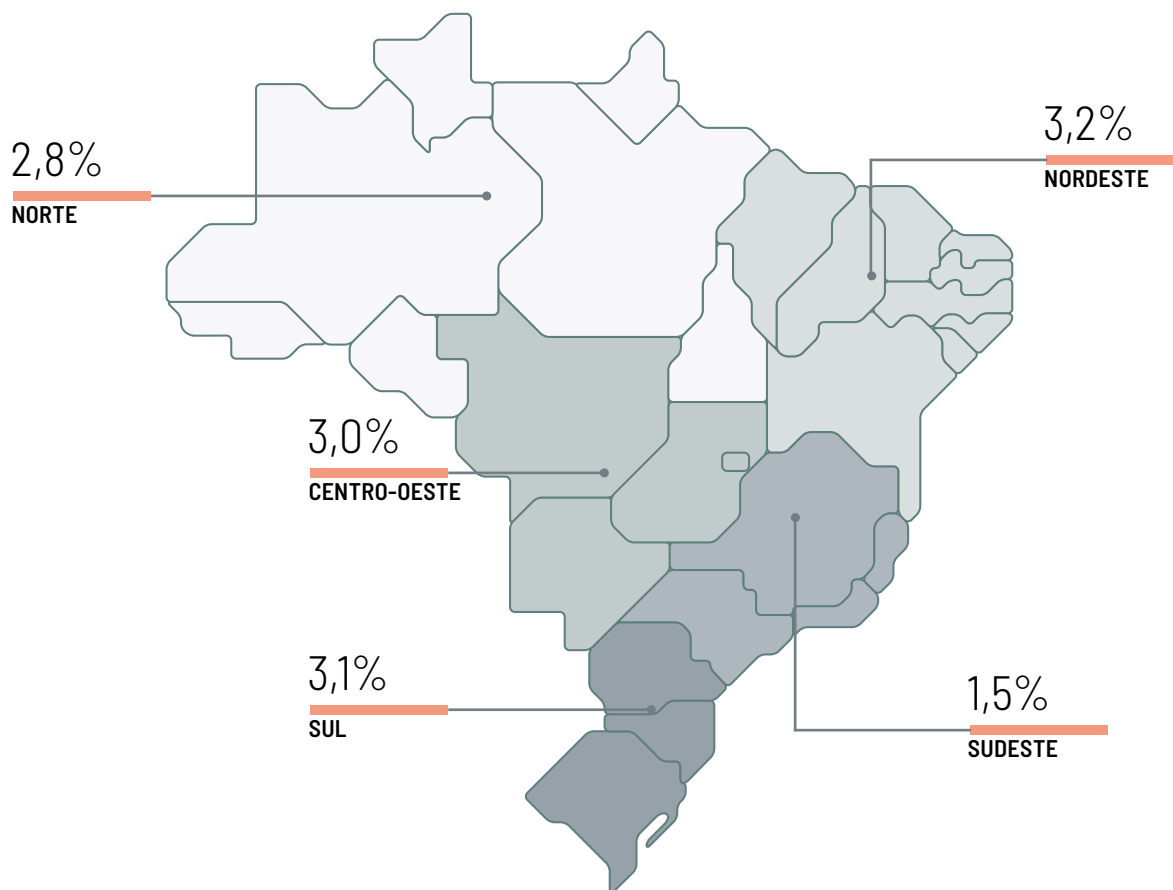


Garanta o ESPAÇO ideal e SORTIMENTO que o seu cliente procura!

ESCOVA DENTAL

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	COLGATE-PALMOLIVE	COLGATE-PALMOLIVE	COLGATE-PALMOLIVE	COLGATE-PALMOLIVE	COLGATE-PALMOLIVE	COLGATE-PALMOLIVE
2º	P&G	P&G	P&G	P&G	P&G	P&G
3º	JOHNSON & JOHNSON	CONDOR	JOHNSON & JOHNSON	JadePro	CONDOR	CONDOR
4º	CONDOR	JOHNSON & JOHNSON	RABBIT	JOHNSON & JOHNSON	JadePro	JadePro
5º	JadePro	RABBIT	CONDOR	CONDOR	JOHNSON & JOHNSON	JOHNSON & JOHNSON
VOLUME TOTAL	95,3%	95,0%	89,6%	93,1%	96,2%	93,5%

Incidência da categoria por região (em%)



ENQUANTO VOCÊ
LÊ ESTA FRASE,
MAIS **5 POP MAX**

SÃO VENDIDAS NO BRASIL



Uma Popmax é vendida a cada 1,2 segundos no Brasil
(dados: jun/2023)

JadePro

JadePro

| muito mais sorrisos

JadePro

PISCOU,
VENDEU

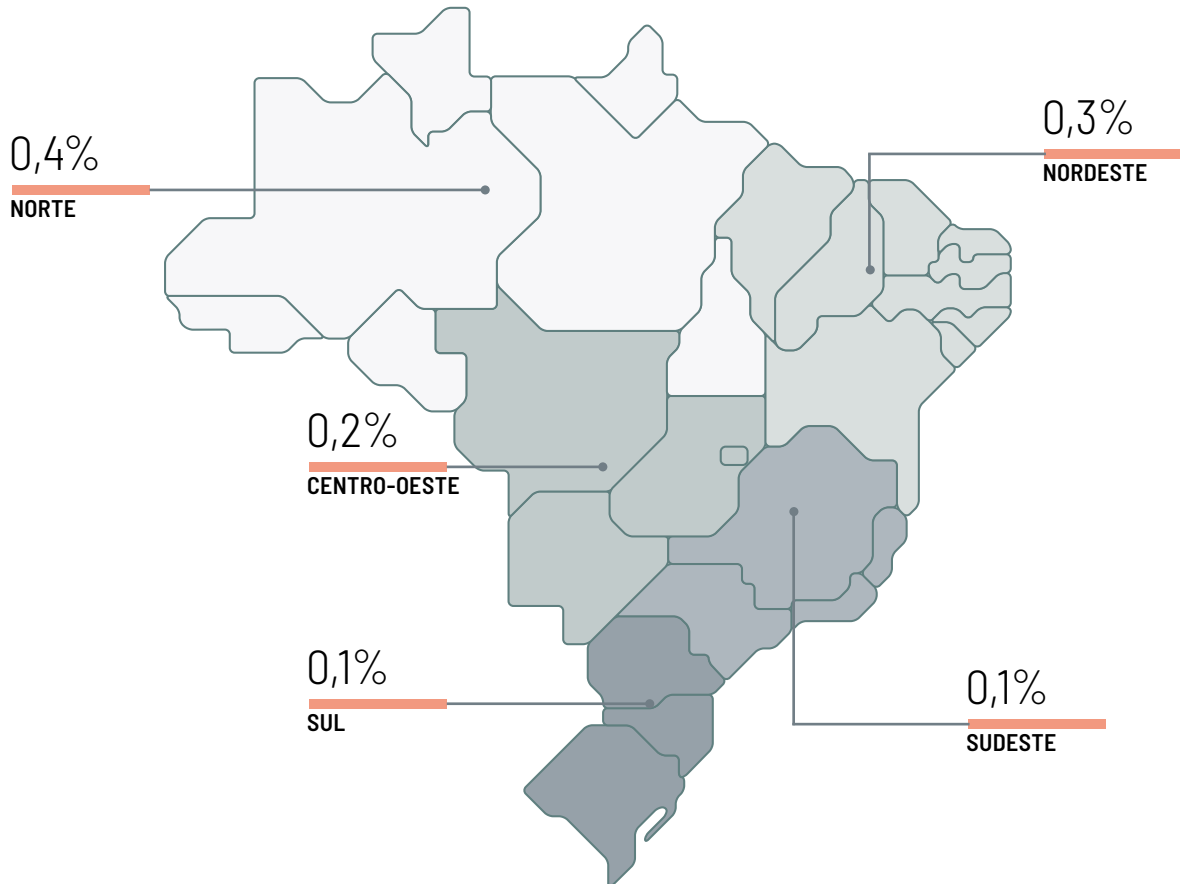
CONHEÇA NOSSA
LINHA COMPLETA



www.jadepro.com.br

ESMALTE PARA UNHA						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	MUNDIAL	COTY	MUNDIAL	COTY	COTY	COTY
2º	COTY	GRUPO L ORÉAL	GRUPO L ORÉAL	GRUPO L ORÉAL	MUNDIAL	MUNDIAL
3º	GRUPO L ORÉAL	MUNDIAL	COTY	MUNDIAL	GRUPO L ORÉAL	GRUPO L ORÉAL
4º	LUDURANA	BONYPLUS	BONYPLUS	DECOR INDÚSTRIA E COMÉRCIO	LUDURANA	LUDURANA
5º	VULT COSMÉTICOS	LUDURANA	VULT COSMÉTICOS	LUDURANA	ALUMÍNIO OLIVEIRA	DECOR INDÚSTRIA E COMÉRCIO
VOLUME TOTAL	99,6%	99,4%	100,0%	98,5%	99,8%	99,1%

Incidência da categoria por região (em%)



COTY

SINCE 1904

A Coty é uma das principais empresas do setor de beleza no mundo, com vasto e icônico portfólio. Com suas marcas, está presente em cerca de 70% dos lares brasileiros*!



Ganhadora como "Top Fornecedor", sendo:



1º lugar no Brasil
na categoria esmaltes,
com Risqué.



1º lugar no Brasil
na categoria creme de barbear,
com Bozzano.



3º lugar no Brasil
e 2º no Sudeste
na categoria desodorantes,
com Monange e Bozzano.

monange

RISQUÉ

b bozzano

PAIXÃO

BIOCOLOR

cenoura
& bronze

NY LOOKS

BITUFO

sanifill

adidas
DESODORANTES

TRÈS
MARCHAND

Leite
de Colônia


YORK

CONHEÇA MAIS:

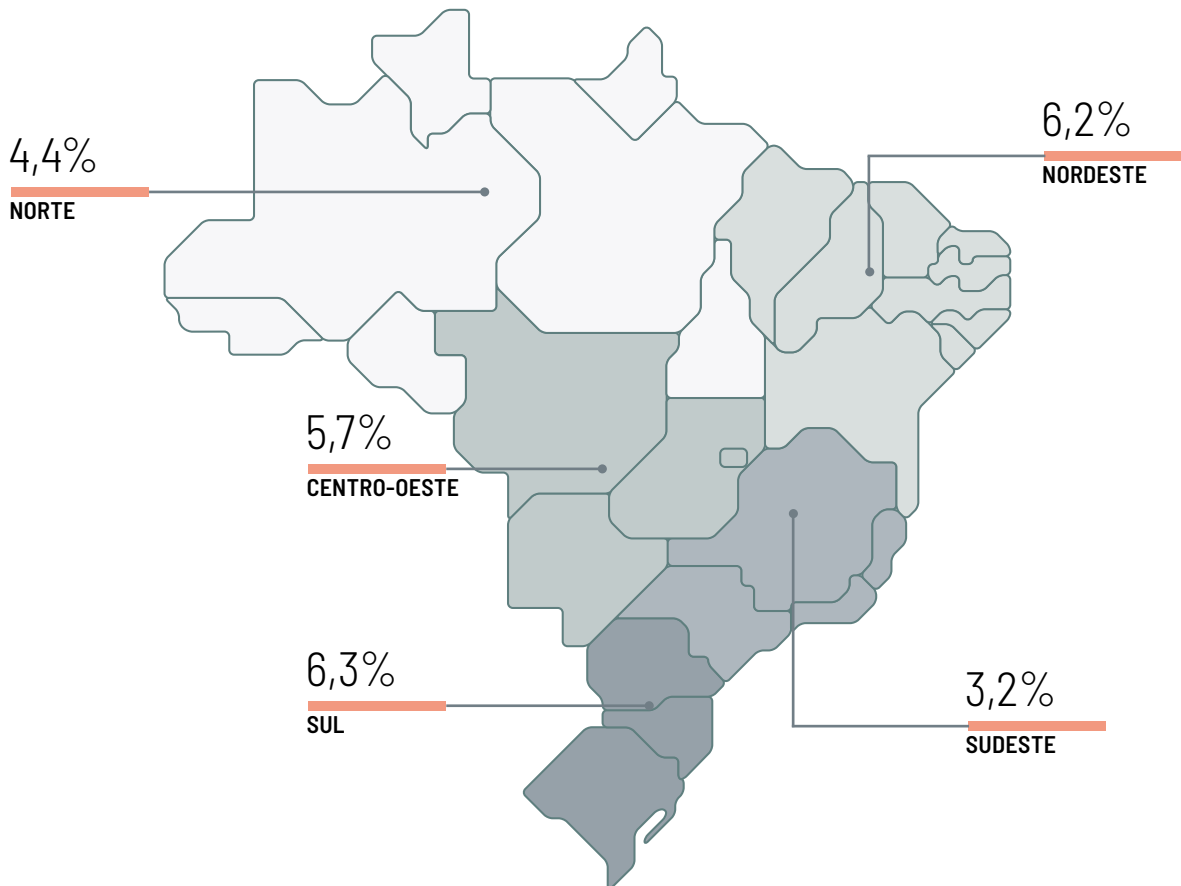


Fonte: Nielsen | Homescan | T. Brasil | T. Coty Cross Category : 1) shampoo, 2) pós shampoo, 3) proteção solar, 4) creme de barbear, 5) loção pós barba, 6) desodorantes, 7) creme corporal, 8) creme facial, 9) sabonete líquido e 10) esmaltes; | MOV Q2 22.



ESPONJA						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	3M	3M	3M	3M	3M	3M
2º	INBETTA	INBETTA	INBETTA	INBETTA	INBETTA	INBETTA
3º	LIMPPANO	LIMPPANO	LIMPPANO	LIMPPANO	LIMPPANO	LIMPPANO
4º	BOMBRIL	BOMBRIL	BOMBRIL	BOMBRIL	BOMBRIL	BOMBRIL
5º	SCHWANKE INDUSTRIAL		WISH	WISH	QUÍMICA AMPARO	WISH
VOLUME TOTAL	87,0%	85,4%	89,0%	83,9%	94,0%	85,4%

Incidência da categoria por região (em%)





Aponte a câmera do celular e saiba mais!

3M, O FABRICANTE COM A MARCA LÍDER NA CATEGORIA DE ESPONJAS MAIS PRESENTE NOS CARRINHOS DE COMPRA E A PREFERIDA PELOS CONSUMIDORES*.



MUDA O PRATO MUDA A ESPONJA

LIMPA SEM RISCAR**

LIMPEZA PROFUNDA MAIS RÁPIDA***



ACELERE AS VENDAS DA CATEGORIA DE ESPONJAS! ABASTEÇA E ATIVE SUAS LOJAS COM NÃO RISCA E EXTREMA DA SCOTCH-BRITE®.

*Segundo o Ranking Horus/Neograd às 5 MAIS na edição de julho de 2023 da revista Super Varejo, apontando as indústrias das categorias mais presentes nos carrinhos de compras dos shoppers no Brasil. **Ideal para superfícies delicadas como: aço inox polido e escovado, antiaderente, vidro, cristal e cerâmica. Testes realizados em laboratório externo. ***Estudo realizado com consumidores de SP Capital. Público-alvo, margem de erro, tempo de duração e demais dados no site: www.scotch-brite.com.br.

UMA ESPONJA SCOTCH-BRITE® PARA CADA SUPERFÍCIE





FÓRMULA INFANTIL

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	NESTLÉ	NESTLÉ	DULEIT	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ
2º	MEAD JOHNSON & COMPANY	PARMALAT BRASIL	NESTLÉ	MEAD JOHNSON & COMPANY	MEAD JOHNSON & COMPANY	MEAD JOHNSON & COMPANY
3º	DANONE	MEAD JOHNSON & COMPANY	DOBON	DANONE	DANONE	DULEIT
4º	NUTRIMENTAL	DANONE	MEAD JOHNSON & COMPANY	NUTRIMENTAL	ALIMENTOS TRIÂNGULO MINEIRO	PARMALAT BRASIL
5º	PARMALAT BRASIL	NUTRIMENTAL	DANONE	VALE CARIOCA	NUTRIMENTAL	DANONE
VOLUME TOTAL	99,5%	100,0%	98,0%	98,7%	100,0%	95,4%

FRALDA DESCARTÁVEL

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	SOFTY'S	KIMBERLY-CLARK	SOFTY'S	SOFTY'S	SOFTY'S	KIMBERLY-CLARK
2º	KIMBERLY-CLARK	P&G	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK	SOFTY'S
3º	P&G	SOFTY'S	P&G	P&G	P&G	P&G
4º	SANTHER	OL PAPÉIS	FACEPA	GRUPO CARTA FABRIL	MILI	CREMER
5º	CREMER	CREMER	CREMER	SANTHER	CREMER	GRUPO CARTA FABRIL
VOLUME TOTAL	94,0%	89,5%	88,9%	88,7%	98,0%	87,0%

FUBÁ E FARINHAS DE MILHO

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	GENERAL MILLS	ASA INDÚSTRIA E COMÉRCIO	GRUPO 3 CORAÇÕES	INDÚSTRIAS GRANFINO	UNILEVER	UNILEVER
2º	UNILEVER	GRUPO 3 CORAÇÕES	GRUPO CARAMURU	GENERAL MILLS	GENERAL MILLS	GRUPO MARATÁ
3º	GRUPO CARAMURU	GRUPO MARATÁ	UNILEVER	UNILEVER	GRUPO CARAMURU	GRUPO 3 CORAÇÕES
4º	FLOCÃO GUARÁ	SÃO BRAZ	ADRAM	GRUPO MARATÁ	PEPSICO	GENERAL MILLS
5º	PEPSICO	GRUPO CORINGA	ASA INDÚSTRIA E COMÉRCIO	GRUPO CARAMURU	GRUPO 3 CORAÇÕES	GRUPO CARAMURU
VOLUME TOTAL	66,3%	84,7%	79,5%	66,9%	79,0%	53,0%

GELATINA

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	DR OETKER	DR OETKER	MONDELEZ INTERNACIONAL	DR OETKER	MONDELEZ INTERNACIONAL	DR OETKER
2º	MONDELEZ INTERNACIONAL	MONDELEZ INTERNACIONAL	DR OETKER	MONDELEZ INTERNACIONAL	DR OETKER	MONDELEZ INTERNACIONAL
3º	J MACÉDO	J MACÉDO	J MACÉDO	J MACÉDO	APTI ALIMENTOS	J MACÉDO
4º	APTI ALIMENTOS	APTI ALIMENTOS	APTI ALIMENTOS	APTI ALIMENTOS	J MACÉDO	APTI ALIMENTOS
5º	PREDILECTA ALIMENTOS	GENERAL BRANDS	BRETZKE ALIMENTOS	BRETZKE ALIMENTOS	NEILAR	BRETZKE ALIMENTOS
VOLUME TOTAL	98,2%	98,8%	99,0%	95,7%	97,9%	96,9%

GELEIA COMUM

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	QUEENSBERRY	QUEENSBERRY	QUEENSBERRY	QUEENSBERRY	QUEENSBERRY	QUEENSBERRY
2º	RITTER ALIMENTOS SA	RITTER ALIMENTOS SA	PREDILECTA ALIMENTOS	PREDILECTA ALIMENTOS	RITTER ALIMENTOS SA	RITTER ALIMENTOS SA
3º	PREDILECTA ALIMENTOS	GELEIAS HOMEMADE	GELEIAS HOMEMADE	RITTER ALIMENTOS SA	PREDILECTA ALIMENTOS	PREDILECTA ALIMENTOS
4º	ANGELO AURICCHIO & CIA	PREDILECTA ALIMENTOS	RITTER ALIMENTOS SA	GELEIAS HOMEMADE	BOM PRINCÍPIO ALIMENTOS	GELEIAS HOMEMADE
5º	SÓ FRUTA ALIMENTOS	SÓ FRUTA ALIMENTOS	CASA MADEIRA	CEPÉRA ALIMENTOS	SÓ FRUTA ALIMENTOS	CEPÉRA ALIMENTOS
VOLUME TOTAL	97,2%	87,8%	94,1%	82,3%	98,8%	85,8%



GUARANÁ PRONTO						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	GUARA MIX	GENE INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ALIMENTOS E BEBIDAS	COCA-COLA	MINALICE MINERAÇÃO	COCA-COLA	MINALICE MINERAÇÃO
2º	MINALICE MINERAÇÃO	GUARA MIX	MINALICE MINERAÇÃO	ATIV PLUS	MINALICE MINERAÇÃO	ATIV PLUS
3º	YUMI SUCOS	MINALICE MINERAÇÃO	GENE INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ALIMENTOS E BEBIDAS	GUARACAMP	GRUPO CRAC	GUARACAMP
4º	COCA-COLA	BN MASCARENHAS	GUARA MIX	BEBA BRASIL	LACTO ALIMENTOS	BEBA BRASIL
5º	NUT BEBIDAS	GRUPO ISM	*	GRUPO CRAC	GENE INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ALIMENTOS E BEBIDAS	COCA-COLA
VOLUME TOTAL	100,0%	96,9%	100,0%	95,4%	99,7%	86,6%

GUARDANAPO DE PAPEL						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	SOFTY'S	SOFTY'S	SOFTY'S	SOFTY'S	SOFTY'S	SOFTY'S
2º	SANTHER	SANTHER	SANTHER	SANTHER	SANTHER	SANTHER
3º	KIMBERLY-CLARK	CARTA FABRIL	FACEPA	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK
4º	DIAMANTE	ARPEL	KIMBERLY-CLARK	CVG	CVG	FACEPA
5º	CARTA FABRIL	FACEPA	JAKSPEL INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PAPEL	DIAMANTE	MILI	CVG
VOLUME TOTAL	94,0%	82,5%	82,4%	73,6%	86,0%	69,9%

HASTES FLEXÍVEIS						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	JOHNSON & JOHNSON	JOHNSON & JOHNSON	JOHNSON & JOHNSON	JOHNSON & JOHNSON	JOHNSON & JOHNSON	JOHNSON & JOHNSON
2º	HIGIE-PLUS COTTONBABY	HIGIE-PLUS COTTONBABY	HIGIE-PLUS COTTONBABY	HIGIE-PLUS COTTONBABY	HIGIE-PLUS COTTONBABY	HIGIE-PLUS COTTONBABY
3º	CREMER	CREMER	CREMER	CREMER	YORK SA	CREMER
4º	YORK SA	HIGIE TOPP INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PRODUTOS HIGIÊNICOS	HIGIE TOPP INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PRODUTOS HIGIÊNICOS	YORK SA	ERS INDÚSTRIA	HIGIE TOPP INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PRODUTOS HIGIÊNICOS
5º	COTONELA	COTONELA	COTONELA	HIGIE TOPP INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PRODUTOS HIGIÊNICOS	CREMER	YORK SA
VOLUME TOTAL	92,9%	85,6%	91,1%	84,3%	91,2%	85,9%

HIGIENE BUCAL						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	JOHNSON & JOHNSON	JOHNSON & JOHNSON	JOHNSON & JOHNSON	JOHNSON & JOHNSON	JOHNSON & JOHNSON	JOHNSON & JOHNSON
2º	COLGATE-PALMOLIVE	COLGATE-PALMOLIVE	COLGATE-PALMOLIVE	COLGATE-PALMOLIVE	COLGATE-PALMOLIVE	COLGATE-PALMOLIVE
3º	P&G	P&G	P&G	P&G	P&G	P&G
4º	HILLO	RABBIT	POWERDENT	HILLO	VIDAL LIFE INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE COSMÉTICOS	HILLO
5º	VIDAL LIFE INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE COSMÉTICOS	VIDAL LIFE INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE COSMÉTICOS	VIDAL LIFE INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE COSMÉTICOS	UNILEVER	CONDOR	VIDAL LIFE INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE COSMÉTICOS
VOLUME TOTAL	93,6%	93,0%	94,2%	89,0%	95,8%	91,2%

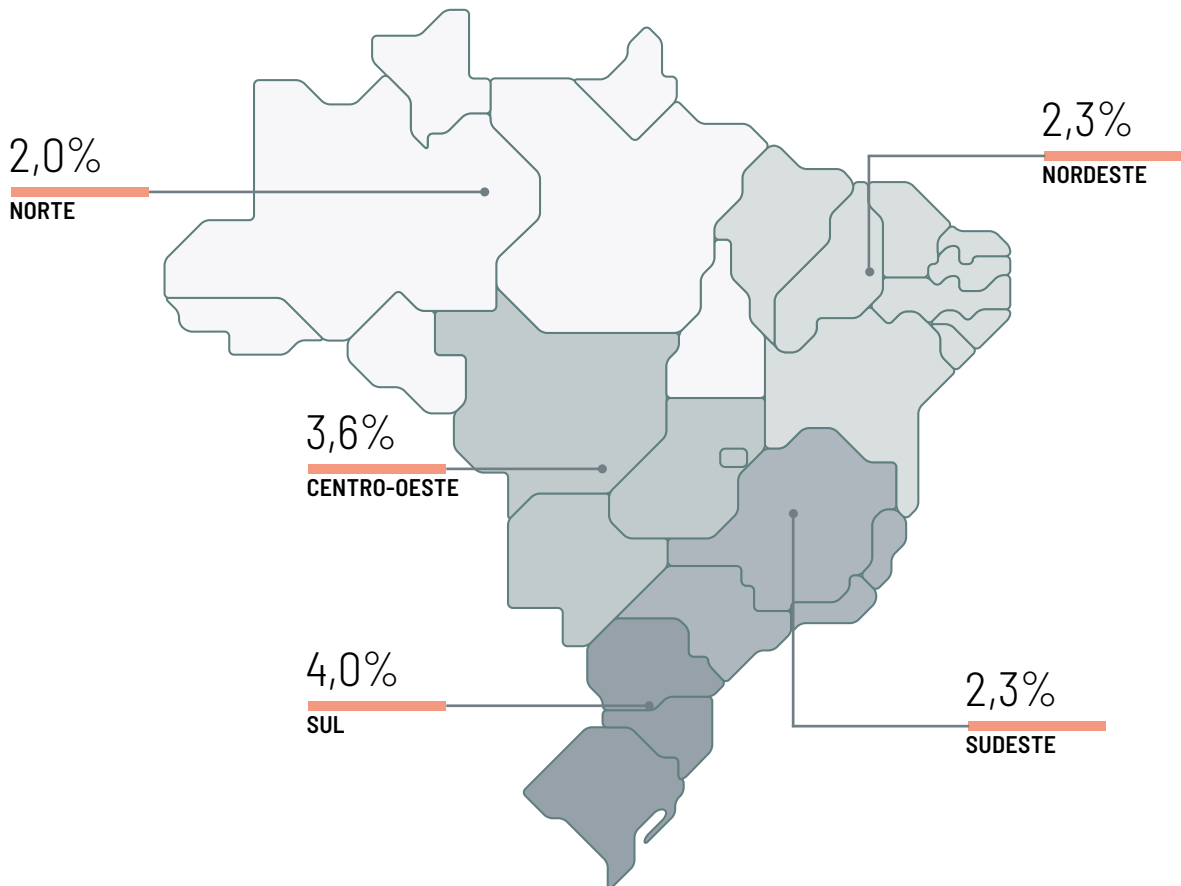
HIGIENE E LIMPEZA DO CACHORRO						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	PROCAO	PROCAO	PROCAO	TOTAL QUÍMICA	PROCAO	TOTAL QUÍMICA
2º	TOTAL QUÍMICA	GRUPO RAÇÕES REIS	TOTAL QUÍMICA	PROCAO	TOTAL QUÍMICA	PROCAO
3º	GRUPO RAÇÕES REIS	TOTAL QUÍMICA	GRUPO RAÇÕES REIS	GRUPO RAÇÕES REIS	GRUPO RAÇÕES REIS	GRUPO RAÇÕES REIS
4º	TAPET	UNILEVER	COVELI INDUSTRIA E COMERCIO	COVELI INDUSTRIA E COMERCIO	TAPET	COVELI INDUSTRIA E COMERCIO
5º	KELCO PET CARE	TAPET	INTERBRILHO	TAPET	EXPET	UNILEVER
VOLUME TOTAL	92,3%	86,1%	72,0%	93,6%	93,1%	87,7%



FILTRO DE PAPEL

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	MELITTA GROUP	MELITTA GROUP	MELITTA GROUP	MELITTA GROUP	MELITTA GROUP	MELITTA GROUP
2º	BRIGITTA	GRUPO 3 CORAÇÕES	BRIGITTA	BRIGITTA	BRIGITTA	BRIGITTA
3º	GRUPO 3 CORAÇÕES	BRIGITTA	GRUPO 3 CORAÇÕES	GRUPO 3 CORAÇÕES	GRUPO 3 CORAÇÕES	GRUPO 3 CORAÇÕES
4º	FILTROS EXPORT	ARPEL	GRUPO MARATÁ	JDE	ATALAIA ALIMENTOS	JDE
5º	JOVITA	GRUPO MARATÁ	RANCHEIRO	CDS	JAGUARI	ARPEL
VOLUME TOTAL	98,5%	98,3%	99,9%	97,8%	100,0%	97,8%

Incidência da categoria por região (em%)



LÍDER DE MERCADO* E PIONEIRA NA CATEGORIA DE FILTROS DE PAPEL



Só quem inventou a categoria de Filtros de Papel
pode oferecer a exclusiva tecnologia de microfuros,
dupla costura e uma linha completa para
passar rapidinho o melhor do café fresquinho.



CAFÉ FRESQUINHO
PARA SENTIR
MAIS A VIDA!

   /melittabrasil | www.melitta.com.br

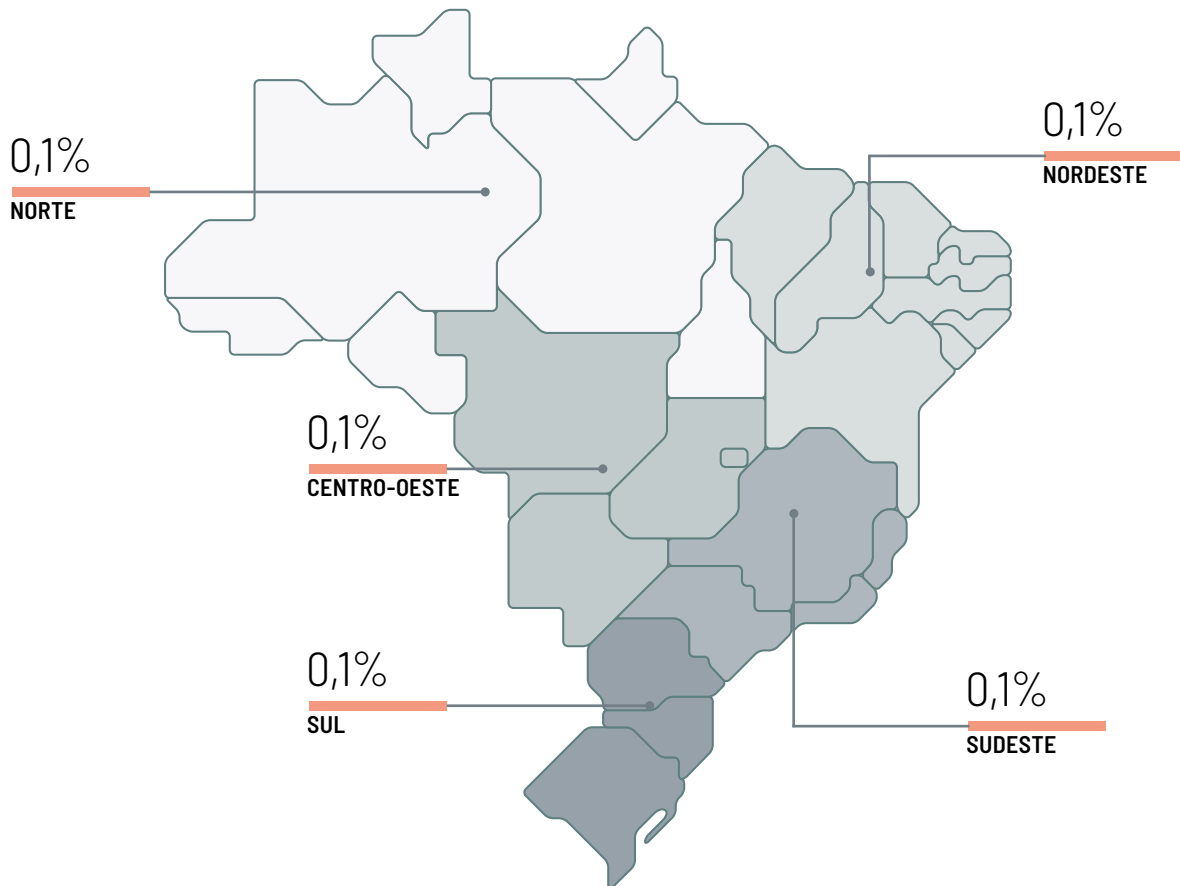
*Segundo Kantar | Painel de Consumo, Total Brasil, Categoria de Filtros de Papel, 2022.



Ranking Brasil - concentração dos 5 fornecedores líderes no canal supermercado (incidência total)

GIN						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	DIAGEO	DIAGEO	DIAGEO	DIAGEO	DIAGEO	DIAGEO
2º	<i>Fante</i>	<i>Fante</i>	<i>Fante</i>	<i>Fante</i>	<i>Fante</i>	<i>Fante</i>
3º	STOCK DO BRASIL	PERNOD RICARD	PERNOD RICARD	STOCK DO BRASIL	BEBIDAS GRASSI	STOCK DO BRASIL
4º	PERNOD RICARD	STOCK DO BRASIL	BEBIDAS GRASSI	PERNOD RICARD	STOCK DO BRASIL	PERNOD RICARD
5º	BEBIDAS GRASSI	BACARDI & COMPANY	BACARDI & COMPANY	BEBIDAS GRASSI	PERNOD RICARD	BEBIDAS GRASSI
VOLUME TOTAL	94,0%	94,4%	92,1%	87,1%	98,6%	89,9%

Incidência da categoria por região (em%)



GIN ROCK'S

A MARCA QUE SE TORNOU SUCESSO DE VENDAS.



APRECIAR COM MODERAÇÃO

Fante

CONHEÇA MAIS
LÍDERES DE VENDAS.



fante.com.br

HIGIENE E LIMPEZA DO GATO

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	KELCO PET CARE	KELCO PET CARE	KELCO PET CARE	KELCO PET CARE	KELCO PET CARE	KELCO PET CARE
2º	GRUPO RAÇÕES REIS	GRUPO RAÇÕES REIS	GRUPO RAÇÕES REIS	GRUPO RAÇÕES REIS	GRUPO RAÇÕES REIS	GRUPO RAÇÕES REIS
3º	GRUPO CARREFOUR	SOLEGATO	DUG S - DOG CENTER COMÉRCIO E DISTRIBUIÇÃO	ALFAPET GRANULADOS	ALFAPET GRANULADOS	ALFAPET GRANULADOS
4º	PROCAO	PROCAO	PROCAO	LE PETS	CARECAT	LE PETS
5º	ALFAPET GRANULADOS	CARECAT	INBETTA	MIMO CAT	BEAUTY CAT	CARECAT
VOLUME TOTAL	98,9%	95,1%	99,2%	95,7%	95,4%	92,2%

HIGIENE ÍNTIMA

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	KIMBERLY-CLARK	BEIERSDORF	SANOFI-AVENTIS	SANOFI-AVENTIS	SANOFI-AVENTIS	SANOFI-AVENTIS
2º	SANOFI-AVENTIS	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK
3º	BEIERSDORF	SANOFI-AVENTIS	COLGATE-PALMOLIVE	COLGATE-PALMOLIVE	BEIERSDORF	BEIERSDORF
4º	COLGATE-PALMOLIVE	COLGATE-PALMOLIVE	BEIERSDORF	BEIERSDORF	COLGATE-PALMOLIVE	COLGATE-PALMOLIVE
5º	VIDAL LIFE INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE COSMÉTICOS	GOTA DOURADA	CREMER	FARMAX	GOTA DOURADA	FARMAX
VOLUME TOTAL	85,2%	86,8%	95,0%	83,8%	96,2%	85,6%

IOGURTE

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	LACTALIS	NESTLÉ	NESTLÉ	LACTALIS	NESTLÉ	NESTLÉ
2º	NESTLÉ	LACTALIS	DANONE	NESTLÉ	LACTALIS	LACTALIS
3º	DANONE	DANONE	LACTALIS	DANONE	DANONE	DANONE
4º	VIGOR	BETANIA LACTEOS	IOGURTE FAZENDINHA	VIGOR ALIMENTOS	VIGOR ALIMENTOS	VIGOR ALIMENTOS
5º	LAÍCÍNIO CANTO DE MINAS	LATICÍNIOS BELO VALLE	VIGOR ALIMENTOS	FRUTAP	COOPERATIVA PIÁ	BETANIA LÁCTEOS
VOLUME TOTAL	96,7%	91,1%	86,8%	89,3%	88,1%	86,0%

ISOTÔNICO

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	AMBEV	AMBEV	AMBEV	AMBEV	AMBEV	AMBEV
2º	COCA-COLA	COCA-COLA	COCA-COLA	COCA-COLA	COCA-COLA	COCA-COLA
3º	GRUPO PETRÓPOLIS	GRUPO PETRÓPOLIS	GRUPO PETRÓPOLIS	GRUPO PETRÓPOLIS	GRUPO PETRÓPOLIS	GRUPO PETRÓPOLIS
4º	HYPERA PHARMA	HYPERA PHARMA	HYPERA PHARMA	FLAMIN MINERAÇÃO	BEBIDAS FRUKI	FLAMIN MINERAÇÃO
5º	POSITIVE MARKET	POSITIVE MARKET	KVA ALIMENTOS	HYPERA PHARMA	HYPERA PHARMA	HYPERA PHARMA
VOLUME TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

KIT SHAMPOO E CONDICIONADOR

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	GRUPO L ORÉAL	GRUPO L ORÉAL	GRUPO L ORÉAL	GRUPO L ORÉAL	GRUPO L ORÉAL	GRUPO L ORÉAL
2º	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER	P&G	UNILEVER	UNILEVER
3º	P&G	P&G	P&G	UNILEVER	P&G	P&G
4º	FLORA	EMBELLEZE COSMÉTICOS	EMBELLEZE COSMÉTICOS	SKALA	FLORA	SKALA
5º	EMBELLEZE COSMÉTICOS	SKALA	DUTY COSMÉTICOS	FLORA	EMBELLEZE COSMÉTICOS	FLORA
VOLUME TOTAL	86,9%	80,1%	81,2%	82,6%	90,9%	82,4%

PRO INSET

UMA LINHA COMPLETA DE INSETICIDAS
PARA COMBATER COM EFICIÊNCIA OS
INSETOS INDESEJADOS.



FÁCIL
APLICAÇÃO



À BASE
DE ÁGUA*



AÇÃO
IMEDIATA



AMBIENTE
PROTEGIDO



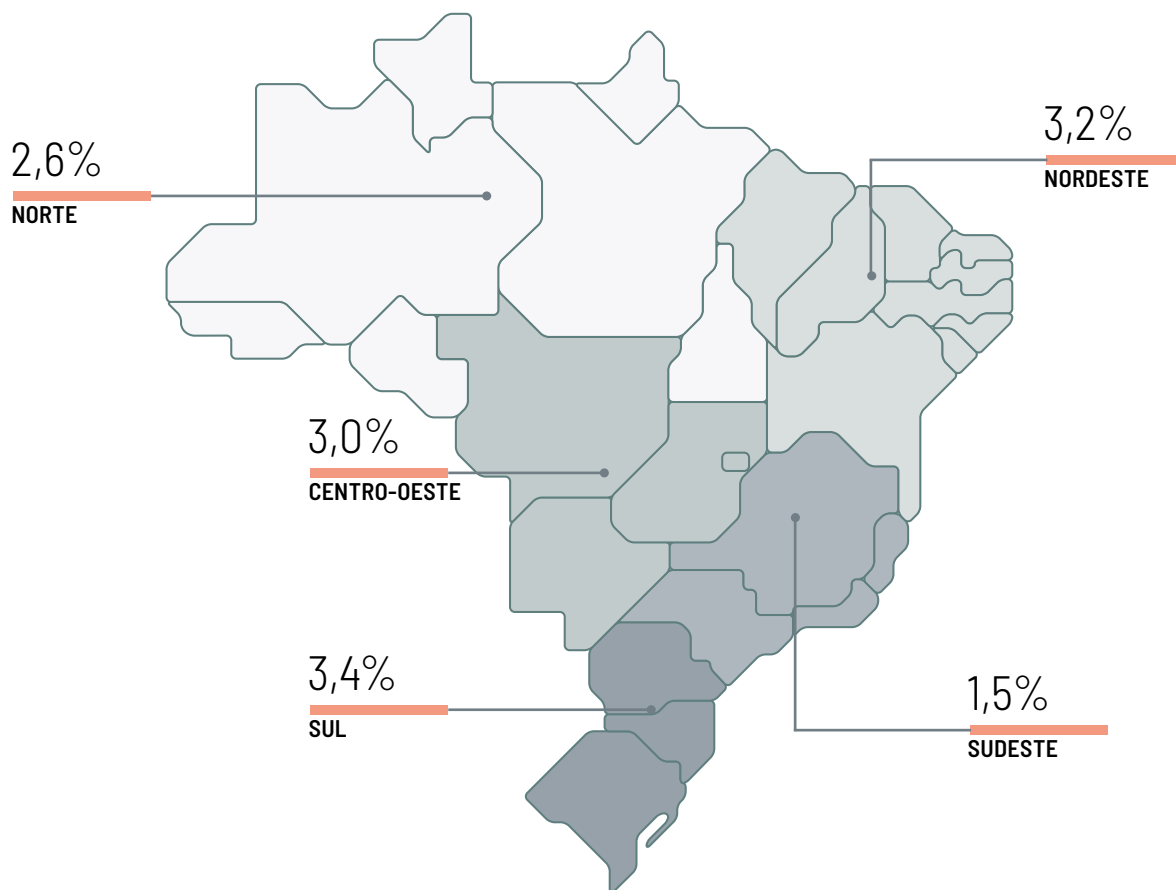
Eficaz também contra o mosquito da DENGUE e FEBRE AMARELA.

BASTON
SOLUÇÕES COMPLETAS EM AEROSSOL

INSETICIDA E RATICIDA

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	S C JOHNSON & SON	RECKITT BENCKISER	S C JOHNSON & SON	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER
2º	RECKITT BENCKISER	S C JOHNSON & SON	RECKITT BENCKISER	S C JOHNSON & SON	S C JOHNSON & SON	S C JOHNSON & SON
3º	DEXTER LATINA	CHEMONE INDUSTRIAL QUÍMICA DO NORDESTE	FLORA	FLORA	FLORA	FLORA
4º	KELLDRIN	DEXTER LATINA	MY PLACE BRASIL	DEXTER LATINA	DEXTER LATINA	DEXTER LATINA
5º	BASTON	FLORA	START QUÍMICA	SOIN	JIMO QUÍMICA INDUSTRIAL	CHEMONE INDUSTRIAL QUÍMICA DO NORDESTE
VOLUME TOTAL	99,5%	98,3%	98,0%	98,8%	99,1%	98,1%

Incidência da categoria por região (em%)



SBP TEM O SISTEMA COMPLETO DE PROTEÇÃO GARANTINDO O CONSUMIDOR LONGE DOS INSETOS E PERTO DA SUA LOJA!

SISTEMA COMPLETO DE PROTEÇÃO

AJUDA A REDUZIR O RISCO DE

DENGUE EM ATÉ 50%*



ELIMINA



REPELE








AFASTA







TERRÍVEL CONTRA OS INSETOS. CONTRA OS INSETOS.

*Eficácia de proteção comprovada em estudos realizados em laboratório de testes de eficácia de produtos de proteção de insetos. Fonte: Conselho Nacional de Saúde - Conselho Nacional de Saúde nº 2002, ANVISA nº 000.117/2002 e a publicação de proteção de insetos.

LÃ DE AÇO						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	BOMBRIL	BOMBRIL	BOMBRIL	BOMBRIL	BOMBRIL	BOMBRIL
2º	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO
3º	RELUZ INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE INDÚSTRIA DE AÇO	CDS	LIMPPANO	BRIL ODOR	BRILHINOX INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AÇO INOXIDÁVEL	BRIL ODOR
4º	START QUÍMICA	START QUÍMICA	*	CDS	CRIVIALI BRASIL	CDS
5º	CDS	LIMPPANO	*	FERREIRA E MATOS	RELUZ INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE INDÚSTRIA DE AÇO	BRILHINOX INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AÇO INOXIDÁVEL
VOLUME TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

LEITE CONDENSADO						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º		NESTLÉ				
2º	NESTLÉ	ITALAC	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ
3º	LATICÍNIOS BELA VISTA	LATICÍNIOS MOCOCA	LATICÍNIOS MOCOCA	LATICÍNIOS BELA VISTA	LATICÍNIOS BELA VISTA	LATICÍNIOS BELA VISTA
4º	LATICÍNIOS MOCOCA	LACTALIS	LATICÍNIOS BELA VISTA	LATICÍNIOS MOCOCA	MEMPHIS	LATICÍNIOS MOCOCA
5º	CEMIL	LATICÍNIOS BELA VISTA	LACTALIS	QUATÁ ALIMENTOS	QUATÁ ALIMENTOS	LACTALIS
VOLUME TOTAL	89,3%	78,7%	93,1%	88,3%	82,8%	82,5%

LEITE DE COCO						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	SOCOCO	SOCOCO	SOCOCO	SOCOCO	SOCOCO	SOCOCO
2º	DUCOCO PRODUTOS SAUDÁVEIS	DUCOCO PRODUTOS SAUDÁVEIS	DUCOCO PRODUTOS SAUDÁVEIS	DUCOCO PRODUTOS SAUDÁVEIS	DUCOCO PRODUTOS SAUDÁVEIS	DUCOCO PRODUTOS SAUDÁVEIS
3º	COCO DO VALE	COCO DO VALE	FREDÃO ALIMENTOS	COCO DO VALE	COCO DO VALE	COCO DO VALE
4º	BOM COCO	COCO INDIANO	COPRA INDÚSTRIA ALIMENTÍCIA	COPRA INDÚSTRIA ALIMENTÍCIA	COPRA INDÚSTRIA ALIMENTÍCIA	COPRA INDÚSTRIA ALIMENTÍCIA
5º	COCO INDIANO	COPRA INDÚSTRIA ALIMENTÍCIA	COCO DO VALE	COCO INDIANO	COCO INDIANO	COCO INDIANO
VOLUME TOTAL	87,8%	89,0%	87,5%	83,8%	95,2%	86,8%

LEITE EM PÓ						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ
2º	LACTALIS	LACTALIS	LACTALIS	LACTALIS	LACTALIS	LACTALIS
3º	LATICÍNIOS BELA VISTA	EMBARÉ INDÚSTRIAS ALIMENTÍCIAS	DOBON			LATICÍNIOS BELA VISTA
4º		GRUPO CCGL	DULEIT	AURORA ALIMENTOS	GRUPO CCGL	EMBARÉ INDÚSTRIAS ALIMENTÍCIAS
5º	AURORA ALIMENTOS	LATICÍNIOS BELA VISTA	LATICÍNIOS BELA VISTA	QUATÁ ALIMENTOS	AURORA ALIMENTOS	
VOLUME TOTAL	98,4%	87,7%	90,4%	86,3%	93,1%	86,6%

LEITE FERMENTADO						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	NESTLÉ	LACTALIS	LACTALIS	LACTALIS	LACTALIS	LACTALIS
2º	LACTALIS	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ
3º	YAKULT	BETÂNIA LÁCTEOS	DANONE	YAKULT	DANONE	DANONE
4º	DANONE	DANONE	YAKULT	DANONE	YAKULT	YAKULT
5º	VIGOR ALIMENTOS	YAKULT	VIGOR ALIMENTOS	VIGOR ALIMENTOS	VIGOR ALIMENTOS	VIGOR ALIMENTOS
VOLUME TOTAL	94,7%	94,8%	96,7%	91,2%	97,6%	90,8%



LENÇO DE PAPEL						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	KIMBERLY-CLARK	SOFTYS	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK
2º	SOFTY'S	SANTHER	SOFTY'S	SOFTY'S	SOFTY'S	SOFTY'S
3º	SANTHER	BELLIZ COMPANY	BELLIZ COMPANY	SANTHER	SANTHER	SANTHER
4º	CLINOFF DO BRASIL	MILI	SANTHER	MILI	BELLIZ COMPANY	BELLIZ COMPANY
5º	*	KIMBERLY-CLARK	PERSONALIDADE BABY	PERSONALIDADE BABY	MILI	MILI
VOLUME TOTAL	100,0%	100,0%	99,4%	100,0%	100,0%	99,9%

LENÇO UMEDECIDO						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK
2º	GRUPO FW	GRUPO FW	SOFTY'S	GRUPO FW	P&G	GRUPO FW
3º	P&G	JOHNSON & JOHNSON	P&G	P&G	SOFTY'S	P&G
4º	GRUPO CARTA FABRIL	P&G	JOHNSON & JOHNSON	GRUPO CARTA FABRIL	GRUPO FW	JOHNSON & JOHNSON
5º	JOHNSON & JOHNSON	GRUPO CARTA FABRIL	HIGIE-PLUS COTTONBABY	JOHNSON & JOHNSON	JOHNSON & JOHNSON	GRUPO CARTA FABRIL
VOLUME TOTAL	82,9%	78,1%	78,5%	72,0%	77,0%	73,9%

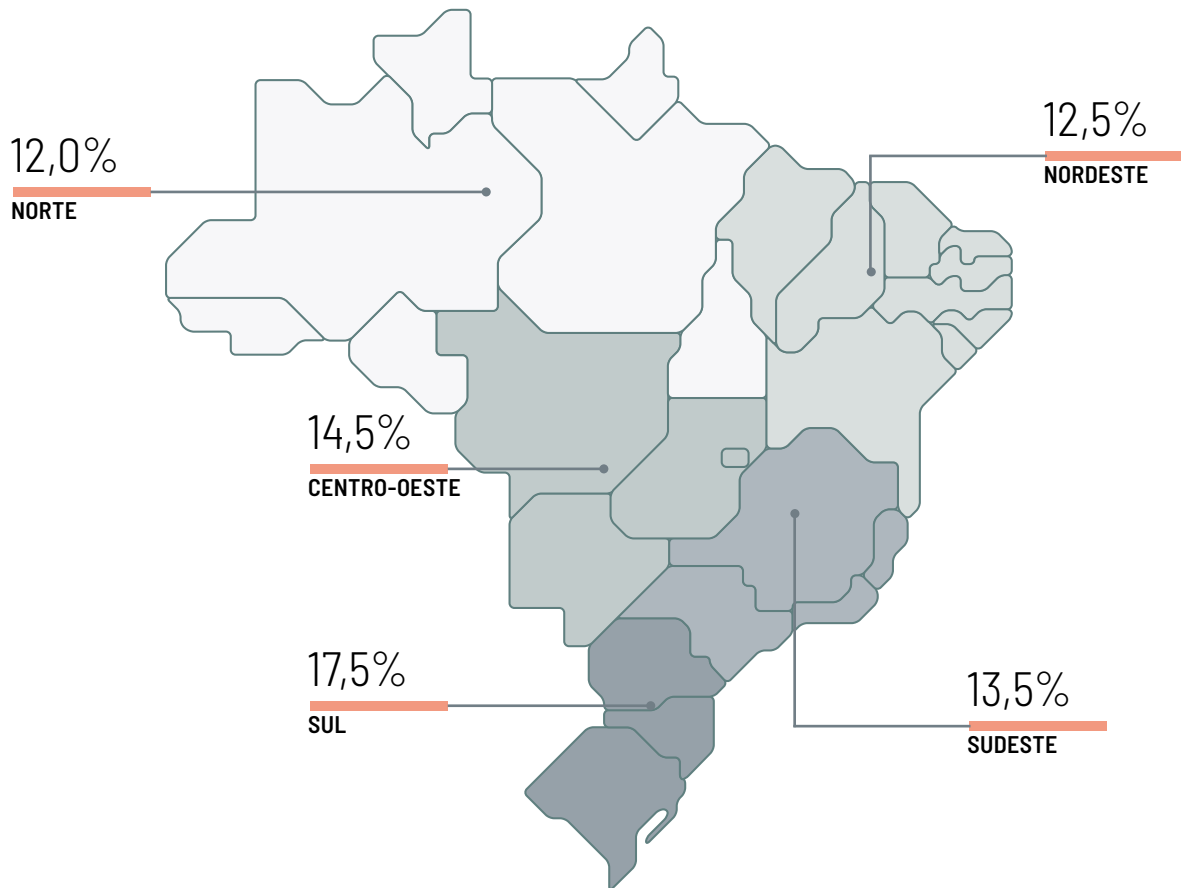
LICOR						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	STOCK DO BRASIL	STOCK DO BRASIL	STOCK DO BRASIL	STOCK DO BRASIL	STOCK DO BRASIL	STOCK DO BRASIL
2º	COINTREAU	DIEGO ZAMORA	DISTELL	DISTELL	DISTELL	DISTELL
3º	DISTELL	DISTELL	DIEGO ZAMORA	DUBAR INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS	COINTREAU	DIAGEO
4º	DIEGO ZAMORA	DIAGEO	DIAGEO	DIAGEO	DIAGEO	DIEGO ZAMORA
5º	BEBA BRASIL	COINTREAU	COINTREAU	DIEGO ZAMORA	JÄGERMEISTER	DUBAR INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS
VOLUME TOTAL	91,4%	96,4%	95,8%	87,0%	99,8%	86,1%

LIMPA VIDROS						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER
2º	BOMBRIL		BOMBRIL	BOMBRIL	UNILEVER	BOMBRIL
3º	UAU INGLEZA	BOMBRIL	UNILEVER	UNILEVER	BOMBRIL	UNILEVER
4º	UNILEVER	INTERLÂNDIA	S C JOHNSON & SON	UAU INGLEZA	UAU INGLEZA	
5º		UNILEVER			S C JOHNSON & SON	UAU INGLEZA
VOLUME TOTAL	87,9%	81,7%	83,3%	83,2%	91,6%	79,9%

LIMPEZA MULTIUSO						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER
2º	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO			
3º				QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO
4º	BOMBRIL	INTERLÂNDIA	BOMBRIL	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER
5º	UNILEVER	BOMBRIL	UNILEVER	BIOLAB	BIOLAB	BOMBRIL
VOLUME TOTAL	95,5%	84,3%	96,3%	89,9%	96,1%	89,8%

LEITE UHT						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	ITALAC	BETÂNIA LÁCTEOS	ITALAC	ITALAC	LACTALIS	ITALAC
2º	LATICÍNIOS BELA VISTA	LACTALIS	LACTALIS	QUATÁ ALIMENTOS	ITALAC	LACTALIS
3º	LACTALIS	LATICÍNIOS BELA VISTA	LATICÍNIOS BELA VISTA	LACTALIS	NESTLÉ	LATICÍNIOS BELA VISTA
4º	NESTLE	ITALAC	COOPER JURITI	LATICÍNIOS BELA VISTA	LATICÍNIOS TIROL	NESTLÉ
5º	LATICÍNIOS TIROL	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	COOPERATIVA SANTA CLARA	QUATÁ ALIMENTOS
VOLUME TOTAL	83,0%	85,7%	93,0%	67,4%	73,5%	64,4%

Incidência da categoria por região (em%)



Italac
Lá em casa tem.



**A marca de lácteos mais
comprada do Brasil***

*Fonte: Kantar divisão Worldpanel | Ranking Brand Footprint 2023 | T. Brasil | Período: últimos 12 meses terminados em novembro.

O MINISTÉRIO DA SAÚDE RECOMENDA: O ADEQUADO MANTENHA A SAÚDE. EVITE REFEIÇÕES E ALERGIAS E É RECOMENDADO ATÉ OS 2 (DOIS) ANOS DE IDADE OU MAIS.



LIMPEZA SANITÁRIA

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	S C JOHNSON & SON	S C JOHNSON & SON	S C JOHNSON & SON	S C JOHNSON & SON	S C JOHNSON & SON	S C JOHNSON & SON
2º	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER
3º	LEVE BRISA	INQUISA	INQUISA	LIMPPANO	LIMPPANO	LIMPPANO
4º	LIMPPANO	LIMPPANO	LIMPPANO	INQUISA	BERTOLINI INDÚSTRIA QUÍMICA	INQUISA
5º	SOIN	LEVE BRISA	Q-ODOR	ATREVIDA INDÚSTRIA	LEVE BRISA	LEVE BRISA
VOLUME TOTAL	87,5%	85,5%	79,0%	77,6%	88,1%	80,9%



LUSTRA MÓVEIS

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	MANUFATURA PRODUTOS KING	MANUFATURA PRODUTOS KING	MANUFATURA PRODUTOS KING	MANUFATURA PRODUTOS KING	RECKITT BENCKISER	MANUFATURA PRODUTOS KING
2º	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	RECKITT BENCKISER	MANUFATURA PRODUTOS KING	RECKITT BENCKISER
3º	QUÍMICA AMPARO	S C JOHNSON & SON	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO
4º	S C JOHNSON & SON	QUÍMICA AMPARO	S C JOHNSON & SON	S C JOHNSON & SON	S C JOHNSON & SON	S C JOHNSON & SON
5º	UAU INGLEZA	UAU INGLEZA	UAU INGLEZA	UAU INGLEZA	UAU INGLEZA	UAU INGLEZA
VOLUME TOTAL	99,9%	99,6%	99,9%	97,4%	99,8%	98,6%

MARGARINA

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	GRUPO BRF	GRUPO BRF	GRUPO BRF	GRUPO BRF	GRUPO BRF	GRUPO BRF
2º	GRUPO JBS	GRUPO JBS	GRUPO JBS	GRUPO JBS	GRUPO JBS	GRUPO JBS
3º	VIGOR ALIMENTOS	M DIAS BRANCO	VIGOR ALIMENTOS	VIGOR ALIMENTOS	VIGOR ALIMENTOS	VIGOR ALIMENTOS
4º	UNILEVER	VIGOR ALIMENTOS	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER
5º	BUNGE	UNILEVER	M DIAS BRANCO	M DIAS BRANCO	COAMO	M DIAS BRANCO
VOLUME TOTAL	100,0%	97,7%	100,0%	99,9%	100,0%	99,7%

MASSAS INSTANTÂNEAS

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	NISSIN FOODS	NISSIN FOODS	NISSIN FOODS	NISSIN FOODS	NISSIN FOODS	NISSIN FOODS
2º	GRUPO GSA	M. DIAS BRANCO	GRUPO GSA		PASTIFICIO SELMI	
3º	GRUPO MARATÁ	GRUPO MARATÁ	GRUPO MARATÁ	M DIAS BRANCO	GRUPO MARATÁ	GRUPO MARATÁ
4º	PASTIFICIO SELMI	PARATI	PASTIFICIO SELMI	PASTIFICIO SELMI	MOINHO GERMANI	PASTIFICIO SELMI
5º	M DIAS BRANCO	M. DIAS BRANCO	PARATI	GRUPO MARATÁ	APTI ALIMENTOS	M DIAS BRANCO
VOLUME TOTAL	97,2%	98,5%	98,6%	96,6%	96,2%	94,2%

MILHO EM CONSERVA

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	KRAFTHEINZ COMPANY	KRAFTHEINZ COMPANY	KRAFTHEINZ COMPANY	KRAFTHEINZ COMPANY	KRAFTHEINZ COMPANY	KRAFTHEINZ COMPANY
2º	FUGINI ALIMENTO	FUGINI ALIMENTO	PREDILECTA ALIMENTOS	PREDILECTA ALIMENTOS	PREDILECTA ALIMENTOS	PREDILECTA ALIMENTOS
3º	PREDILECTA ALIMENTOS	PREDILECTA ALIMENTOS	FUGINI ALIMENTO	FUGINI ALIMENTO	FUGINI ALIMENTO	FUGINI ALIMENTO
4º	ANGELO AURICCHIO & CIA	UNILEVER	ANGELO AURICCHIO & CIA	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER
5º	UNILEVER	GOIÁS VERDE ALIMENTOS	UNILEVER	ANGELO AURICCHIO & CIA	ANGELO AURICCHIO & CIA	ANGELO AURICCHIO & CIA
VOLUME TOTAL	90,4%	81,3%	92,4%	81,0%	83,1%	82,0%



MILHO PARA PIPOCA						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	GENERAL MILLS	GENERAL MILLS	GENERAL MILLS	GENERAL MILLS	GENERAL MILLS	GENERAL MILLS
2º	GADKIN ALIMENTOS S.A.	GADKIN ALIMENTOS S.A.	CAMPILAR ALIMENTOS	VITALIS INDÚSTRIA DE ALIMENTOS	FROHLICH	VITALIS INDÚSTRIA DE ALIMENTOS
3º	GRUPO GSA	GRUPO 3 CORAÇÕES	GADKIN ALIMENTOS S.A.	INDÚSTRIAS GRANFINO	TORDILHO	INDÚSTRIAS GRANFINO
4º	KODILAR	GRUPO RMR	GRUPO 3 CORAÇÕES	KISABOR	KISABOR	GADKIN ALIMENTOS S.A.
5º	KISABOR	OÁSIS ALIMENTOS	DONA CARMINHA COMERCIO DE PRODUTOS ALIMENTICIOS EIRELI	ALNUTRI FOOD SERVICE	BEIJA FLOR ALIMENTOS	KISABOR
VOLUME TOTAL	95,0%	87,6%	84,9%	83,5%	96,0%	80,2%

MISTURAS PARA BOLOS, BROWNIES						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º		J MACÉDO	J MACÉDO	J MACÉDO	J MACÉDO	J MACÉDO
2º	J MACÉDO	GRUPO MARATÁ			DR OETKER	
3º	AB BRASIL	M DIAS BRANCO	AB BRASIL	AB BRASIL	AB BRASIL	AB BRASIL
4º	APTI ALIMENTOS		DR OETKER	APTI ALIMENTOS	APTI ALIMENTOS	DR OETKER
5º	DR OETKER	DR OETKER	PASTIFICIO SELMI	DR OETKER		APTI ALIMENTOS
VOLUME TOTAL	85,6%	72,0%	86,3%	77,9%	78,0%	75,4%

MOLHO DE TOMATE						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	KRAFHEINZ COMPANY	KRAFHEINZ COMPANY	KRAFHEINZ COMPANY	KRAFHEINZ COMPANY	KRAFHEINZ COMPANY	KRAFHEINZ COMPANY
2º	FUGINI ALIMENTO	CARGILL	CARGILL	CARGILL	CARGILL	CARGILL
3º	CARGILL	GRUPO MARATÁ	FUGINI ALIMENTO	FUGINI ALIMENTO	FUGINI ALIMENTO	FUGINI ALIMENTO
4º	PREDILECTA ALIMENTOS	TAMBAÚ IND ALIMENTICIA	PREDILECTA ALIMENTOS	PREDILECTA ALIMENTOS	PREDILECTA ALIMENTOS	PREDILECTA ALIMENTOS
5º	PRAMESA	FUGINI ALIMENTOS	PRAMESA	PRAMESA	BUNGE	PRAMESA
VOLUME TOTAL	88,2%	78,1%	87,0%	87,9%	86,8%	82,5%

MOLHO PARA SALADA						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	CARGILL	CARGILL	CARGILL	CARGILL	CARGILL	CARGILL
2º	KISABOR	KISABOR	SAKURA NAKAYA ALIMENTOS	KISABOR	KISABOR	KISABOR
3º	SAKURA NAKAYA ALIMENTOS	GRUPO MARATÁ	GRUPO MARATÁ	SAKURA NAKAYA ALIMENTOS	SAKURA NAKAYA ALIMENTOS	SAKURA NAKAYA ALIMENTOS
4º	CASTELO ALIMENTOS	SAKURA NAKAYA ALIMENTOS	KISABOR	CASTELO ALIMENTOS	GRUPO MARATÁ	CASTELO ALIMENTOS
5º	UNILEVER	UNILEVER	CASTELO ALIMENTOS	UNILEVER	CASTELO ALIMENTOS	GRUPO MARATÁ
VOLUME TOTAL	92,7%	95,7%	94,1%	92,1%	97,5%	91,3%

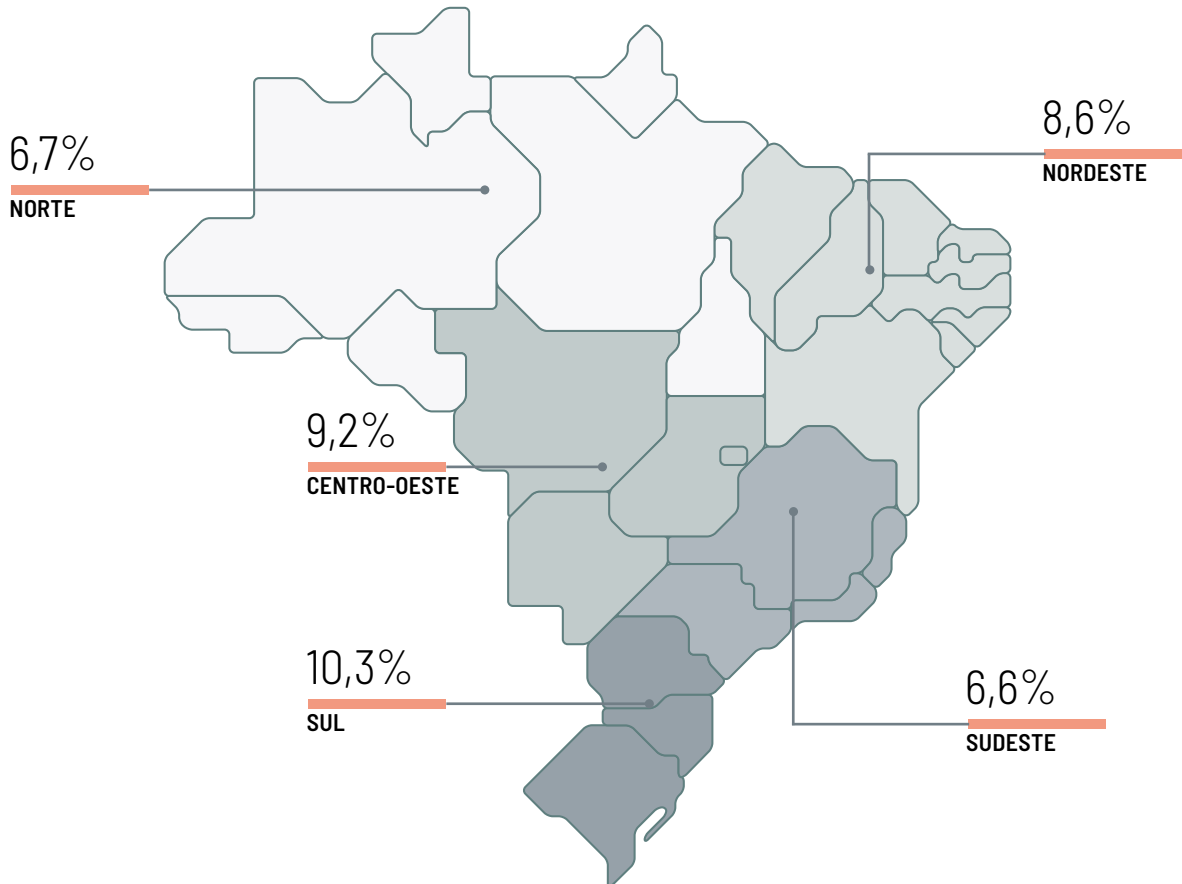
MORTADELA						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	GRUPO BRF	GRUPO BRF	GRUPO BRF	GRUPO BRF	GRUPO BRF	GRUPO BRF
2º	GRUPO JBS	GRUPO JBS	GRUPO JBS	GRUPO JBS	GRUPO JBS	GRUPO JBS
3º	AURORA ALIMENTOS	AURORA ALIMENTOS	AURORA ALIMENTOS	AURORA ALIMENTOS	AURORA ALIMENTOS	AURORA ALIMENTOS
4º	COPACOL	FIPEL	FRIMESA	TROPICAL INDUSTRIA DE ALIMENTOS	EXCELSIOR ALIMENTOS	EXCELSIOR ALIMENTOS
5º	MARBA	GOSTOSINHA	GRUPO AMERICANO	MARBA	GRUPO QUINTA DO VALE ALIMENTOS	FIPEL
VOLUME TOTAL	91,1%	93,3%	92,7%	88,1%	84,9%	85,2%



LINGUIÇA

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	GRUPO BRF	GRUPO BRF	GRUPO BRF	GRUPO BRF	GRUPO BRF	GRUPO BRF
2º	GRUPO JBS	GRUPO JBS	GRUPO JBS	GRUPO JBS	GRUPO JBS	GRUPO JBS
3º	AURORA ALIMENTOS	AURORA ALIMENTOS	AURORA ALIMENTOS	AURORA ALIMENTOS	AURORA ALIMENTOS	AURORA ALIMENTOS
4º	SÃO SALVADOR ALIMENTOS	FRIMESA	FRIMESA	FRIMESA	FRIMESA	FRIMESA
5º	COPACOL	GUJÃO ALIMENTOS	FRIGORÍFICO SAUDALI	CASTROLANDA COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL	PAMPLONA ALIMENTOS	CASTROLANDA COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL
VOLUME TOTAL	89,2%	87,6%	90,7%	85,1%	85,7%	85,5%

Incidência da categoria por região (em%)



Um produto com tanta
vantagem para falar,
que é melhor marcar
um churrasco.






Frimesa

frimesa.com.br  /FrimesaOficial



CHURRASCO

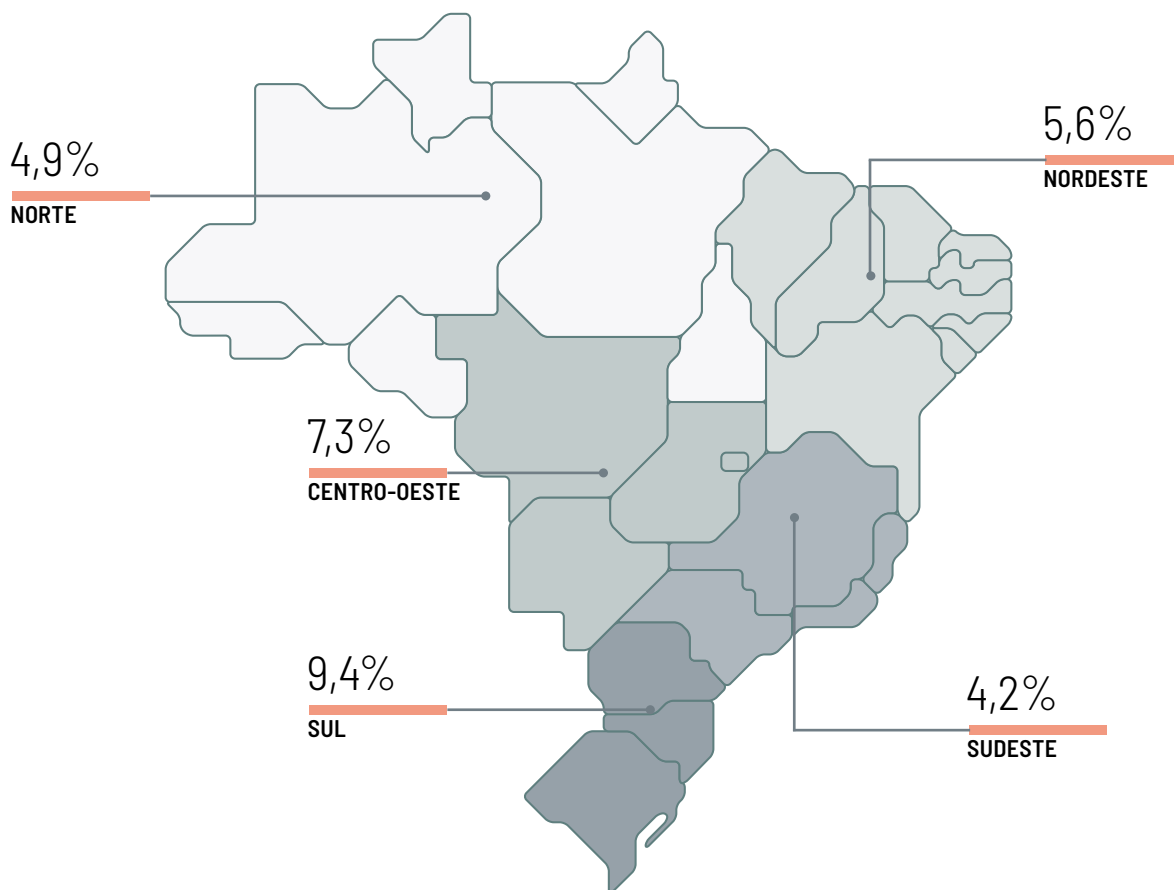
Por que ter sempre as Linguiças Frimesa na prateleira?

-  Marca reconhecida pela suculência e pelo sabor
-  Item de alto giro
-  Variedade de tipos e tamanhos
-  Feita com cortes e carnes selecionadas
-  Frimesa é uma das 50 marcas mais vendidas do Brasil



MAIONESE						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER
2º	KRAFHEINZ COMPANY	KRAFHEINZ COMPANY	KRAFHEINZ COMPANY	KRAFHEINZ COMPANY	KRAFHEINZ COMPANY	KRAFHEINZ COMPANY
3º	CARGILL	CARGILL	CARGILL	BUNGE	CARGILL	CARGILL
4º	BUNGE	VIGOR ALIMENTOS	ALIMENTOS WILSON	CARGILL	CONSERVAS ODERICH	BUNGE
5º	FUGINI ALIMENTO	FUGINI ALIMENTO	FUGINI ALIMENTO	VIGOR ALIMENTOS	BUNGE	VIGOR ALIMENTOS
VOLUME TOTAL	95,6%	90,8%	96,5%	92,9%	94,6%	92,3%

Incidência da categoria por região (em%)





COLECIONÁVEIS

HELLMANN'S HORA H DA NBA



HELLMANN'S



Patrocinadores Oficiais

COMPRE

JUNTE

TROQUE



QUALQUER
SQUEEZE
HELLMANN'S

1
CESTA



SQUEEZE
SUPREME

3
CESTAS



EXTRA
UM OU MAIS
RUFFLES® SABOR
CHEESEBURGUER ou
SABOR HOT DOG

NO MESMO CUPOM FISCAL QUE
UMA SQUEEZE HELLMANN'S



2
CESTAS
EXTRAS



PRATOS
IRRRESISTÍVEIS

4
CESTAS



BOWL DE
SABORES

6
CESTAS



TÁBUA DA
VERDADEIRA

9
CESTAS

DIVERSAS
OPÇÕES PARA

COLECIONAR!

CONSULTE
NOSSO SITE,
CADASTRE
E PARTICIPE!



NBA.HELLMANN'S.COM.BR

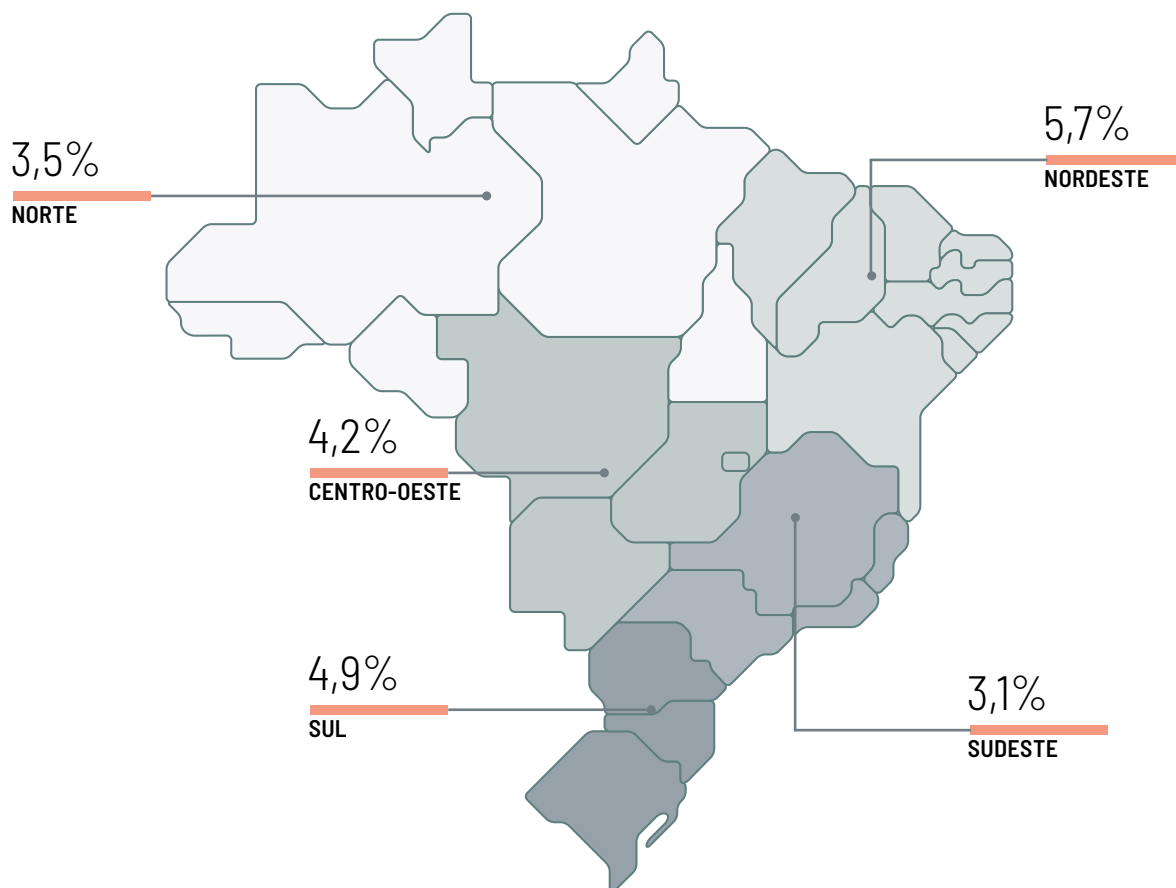
E AINDA: ACERTE A BOLA NA CESTA DO SITE PARA GANHAR SEU NBA LEAGUE PASS!

Promoção válida para maiores de 18 anos em todo o território nacional. Período de compras válidas: da 00h01min do dia 01/05/2023 às 23h59min do dia 30/06/2023 (horário de Brasília). Período de cadastro válidos: da 00h01min do dia 01/05/2023 às 23h59min do dia 30/06/2023 (horário de Brasília). Cada CPF participante poderá ser contemplado com apenas 6 unidades de pratos e bowls, e apenas 1 unidade de tábua, e limitado a 69 cestas por CPF. Promoção sujeita à limitação de estoque. Os brindes serão entregues pelos Correios no endereço fornecido no momento do cadastro na promoção. Guarde todos os comprovantes fiscais originais cadastrados. Consulte o número de certificação da SER e o regulamento em nba.hellmanns.com.br.

MANTEIGA

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	LACTALIS	LACTALIS	LACTALIS	LACTALIS	LACTALIS	LACTALIS
2º	LATICÍNIOS AVIAÇÃO	LATICÍNIOS OSCAR SALGADO	ITALAC	LATICÍNIOS AVIAÇÃO	LATICÍNIOS AVIAÇÃO	LATICÍNIOS AVIAÇÃO
3º	LATICÍNIOS BELA VISTA	NUTRIR PRODUTOS LÁCTEOS	FÁBRICA DE LATICÍNIOS NAHTA AGRO-INDUSTRIAL	FRIMESA	GRAN MESTRE ALIMENTOS	LATICÍNIOS OSCAR SALGADO
4º	ITALAC	LATICÍNIOS DAVACA	LATICÍNIOS BELA VISTA	LATICÍNIOS SÔ MINAS	FRIMESA	NUTRIR PRODUTOS LÁCTEOS
5º	COOPER VAP	LATICÍNIOS BELA VISTA	NUTRIR PRODUTOS LÁCTEOS	DANONE	DANONE	LATICÍNIOS DA VACA
VOLUME TOTAL	86,2%	58,1%	54,7%	66,8%	91,6%	59,7%

Incidência da categoria por região (em%)



PASSA FAVORITA O SABOR QUE FICA

PTA - FLASA



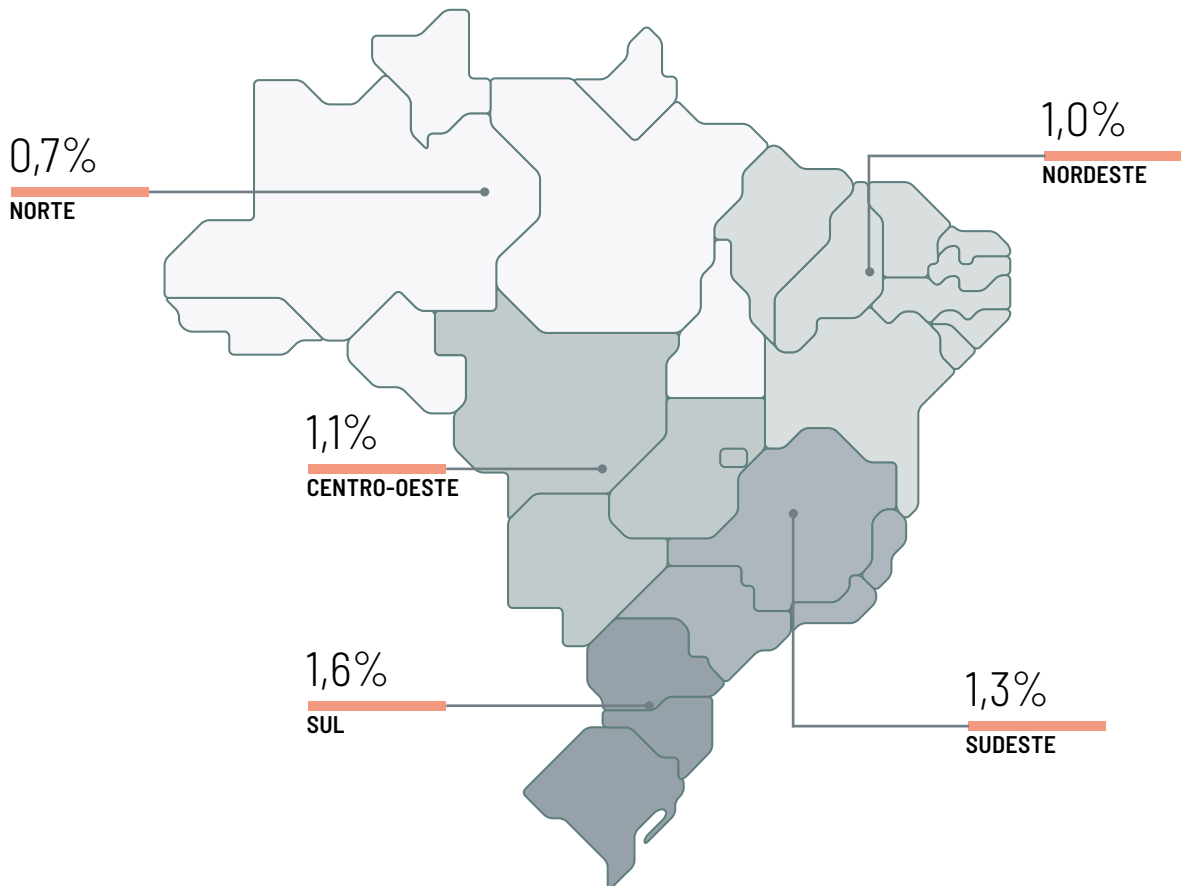
A Favorita é uma das marcas mais vendidas no Nordeste, segundo a Supervarejo deste ano. É favorita porque é mais cremosa, mais amarelinha e mais gostosa. Por isso, não perca a oportunidade de ver os seus clientes passando na gôndola e levando Favorita.



MASSAS ALIMENTÍCIAS FRESCAS

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º		MASSA REAL FABRICAÇÃO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS	MEZZANI ALIMENTOS		MASSAS ROMENA	
2º	MEZZANI ALIMENTOS			MEZZANI ALIMENTOS	MEZZANI ALIMENTOS	MEZZANI ALIMENTOS
3º	GERMANA	MEZZANI ALIMENTOS	MASSAS FAELA	MASSAS NÁPOLES	MARSALA ALIMENTOS	MASSAS NÁPOLES
4º	MASSAS NÁPOLES	MASSA FORTE	ROMANHA	GROSSONI MASSAS	ITALIANY	MASSA REAL FABRICAÇÃO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS
5º	PRADILLA ALIMENTOS	MASSAS REAL SABOR	AMA BENE	INDÚSTRIA DE MASSAS BONNA		GROSSONI MASSAS
VOLUME TOTAL	96,4%	91,5%	96,3%	76,9%	70,1%	67,5%

Incidência da categoria por região (em%)





A Massa Fresca mais vendida do Brasil.*



A 1ª Massa Fresca do Mundo com selo



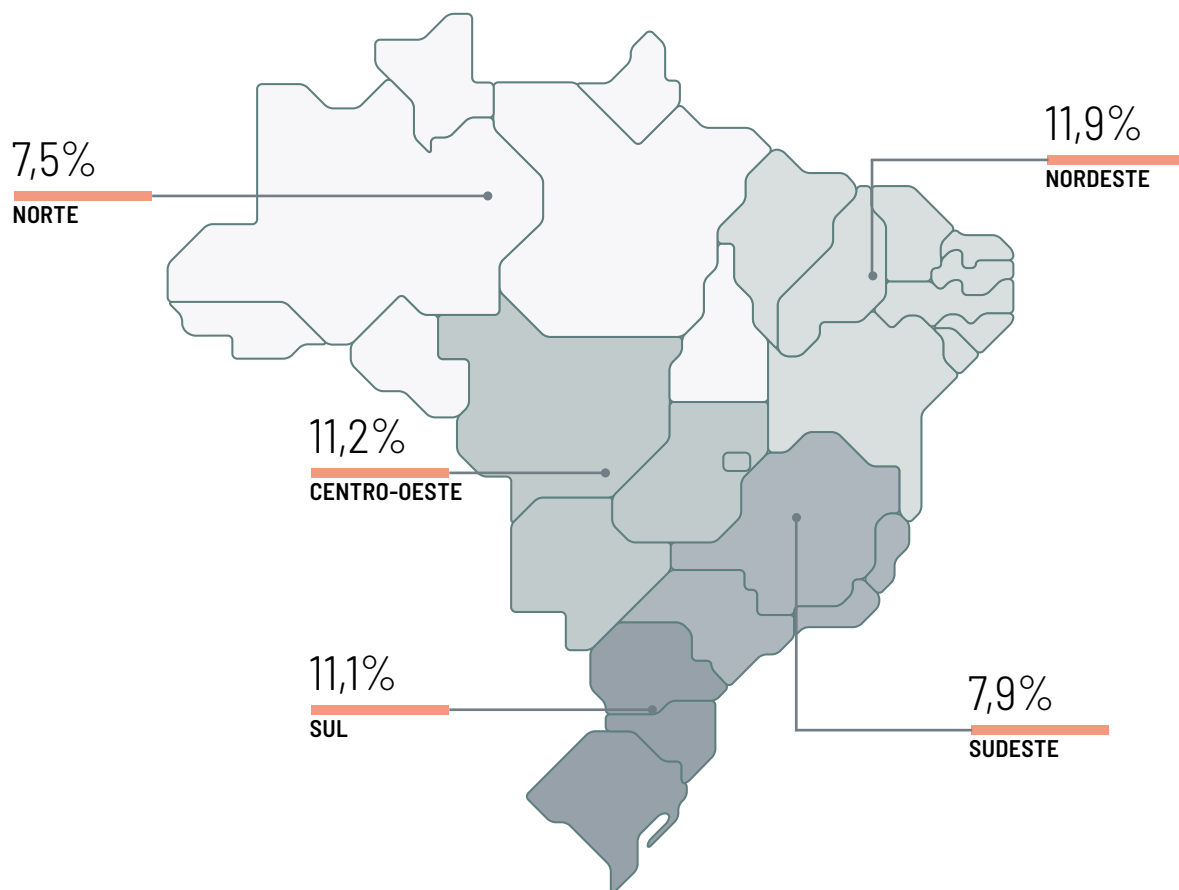
Um agradecimento especial a todos os varejistas e parceiros.



MASSAS ALIMENTÍCIAS SECAS

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	PASTIFICIO SELMI	M. DIAS BRANCO	PASTIFICIO SELMI	M. DIAS BRANCO	PASTIFICIO SELMI	M. DIAS BRANCO
2º	M. DIAS BRANCO	J MACÊDO	M. DIAS BRANCO	PASTIFICIO SELMI	M. DIAS BRANCO	PASTIFICIO SELMI
3º	J MACÊDO	PASTIFICIO SELMI	J MACÊDO	J MACÊDO	GRUPO BARILLA	J MACÊDO
4º	GRUPO BARILLA	URBANO AGROINDUSTRIAL	MASSAS PAULISTA	CAMIL ALIMENTOS	J MACÊDO	GRUPO BARILLA
5º	CRISTAL ALIMENTOS	VILMA ALIMENTOS	OCRIM	GRUPO BARILLA	TONDO	CAMIL ALIMENTOS
VOLUME TOTAL	78,8%	87,9%	71,8%	83,6%	80,1%	80,7%

Incidência da categoria por região (em%)



O maior e mais completo
portfólio de massas
conquistou o coração
e a despensa das famílias.



Selmi
DESDE 1887

Com as marcas Selmi, todo consumidor tem a massa perfeita para qualquer ocasião. São mais de 135 anos de história construindo um portfólio de referência em massas, com uma variedade incomparável de cortes e compromisso reconhecido com a qualidade. **O resultado são produtos desejados e procurados por clientes de todo o país!** **Conheça e ofereça as marcas Selmi.**



O 2º MAIOR FABRICANTE DE MASSAS SECAS DO BRASIL.

ÓLEO

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	CARGILL	BUNGE	BUNGE	CARGILL	CARGILL	BUNGE
2º	BUNGE	CARGILL	CARGILL	BUNGE	BUNGE	CARGILL
3º	COMIGO	ARCHER DANIELS MIDLAND COMPANY	ARCHER DANIELS MIDLAND COMPANY	ARCHER DANIELS MIDLAND COMPANY	IMCOPA	ARCHER DANIELS MIDLAND COMPANY
4º	ARCHER DANIELS MIDLAND COMPANY	LOUIS DREYFUS	LOUIS DREYFUS	IMCOPA	ARCHER DANIELS MIDLAND COMPANY	IMCOPA
5º	LOUIS DREYFUS	GRUPO CARAMURU	GRUPO CARAMURU	LOUIS DREYFUS	COAMO	LOUIS DREYFUS
VOLUME TOTAL	93,0%	95,5%	95,8%	90,4%	91,4%	90,1%

PALMITO EM CONSERVA

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	M. DIAS BRANCO	ASA INDÚSTRIA E COMÉRCIO	PROJETO RECA	ROYAL PALMS	GRUPO AGROCERES	ROYAL PALMS
2º	CDS	CDS	CDS	JURERÉ	FRATELLI INDÚSTRIA	M. DIAS BRANCO
3º	MARIZA FOODS	COOPALM	M. DIAS BRANCO	GRUPO AGROCERES	KRAFTHHEINZ COMPANY	GRUPO AGROCERES
4º	PALMEIRAL	CEVISKO ALIMENTOS	VALE FÉRTIL	M. DIAS BRANCO	RECALL	JURERÉ
5º	GRUPO AGROCERES	GRUPO AGROCERES	ZILLI	BONDUELLE	CDS	BONDUELLE
VOLUME TOTAL	91,9%	64,6%	65,7%	54,2%	71,3%	52,1%




PANETONE E COLOMBA

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	PANDURATA ALIMENTOS	PANDURATA ALIMENTOS	PANDURATA ALIMENTOS	PANDURATA ALIMENTOS	PANDURATA ALIMENTOS	PANDURATA ALIMENTOS
2º	SIENA ALIMENTOS	SANTA EDWIGES	SANTA EDWIGES	ROMANATO ALIMENTOS	SANTA EDWIGES	ROMANATO ALIMENTOS
3º	SANTA EDWIGES	ROMANATO ALIMENTOS	PARATI	SEVEN BOYS	SIENA ALIMENTOS	SANTA EDWIGES
4º	ROMANATO ALIMENTOS	GRUPO CARREFOUR	CASA SUIÇA	SANTA EDWIGES	VENEZA PÃES ESPECIAIS	SEVEN BOYS
5º	CASA SUIÇA	PARATI	NESTLÉ	SUPERMERCADO GUANABARA	PARATI	SUPERMERCADO GUANABARA
VOLUME TOTAL	98,5%	93,5%	99,0%	88,6%	89,5%	88,3%

PANO DE LIMPEZA/MULTIUSO

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	KIMBERLY-CLARK	LIMPPANO	LIMPPANO	LIMPPANO	LIMPPANO	LIMPPANO
2º	LIMPPANO	SCHWANKE INDUSTRIAL	SCHWANKE INDUSTRIAL	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK
3º	SCHWANKE INDUSTRIAL	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK	SCHWANKE INDUSTRIAL	SCHWANKE INDUSTRIAL	SCHWANKE INDUSTRIAL
4º	3M	3M	INBETTA	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	3M
5º	QUÍMICA AMPARO	INBETTA	ITATEX FLANELAS	3M	INBETTA	QUÍMICA AMPARO
VOLUME TOTAL	80,1%	83,2%	78,5%	77,4%	84,6%	79,0%

PEIXE ENLATADO

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	GOMES DA COSTA ALIMENTOS	GOMES DA COSTA ALIMENTOS	GOMES DA COSTA ALIMENTOS	GOMES DA COSTA ALIMENTOS	GOMES DA COSTA ALIMENTOS	GOMES DA COSTA ALIMENTOS
2º	CAMIL ALIMENTOS	CAMIL ALIMENTOS	CAMIL ALIMENTOS	CAMIL ALIMENTOS	CAMIL ALIMENTOS	CAMIL ALIMENTOS
3º						
4º	COSTA MARINE INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS	COSTA MARINE INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS	SMG INDUSTRIAL	COSTA MARINE INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS	COSTA MARINE INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS	COSTA MARINE INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS
5º	SMG INDUSTRIAL	VITALMAR	COSTA MARINE INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS	CDS	SMG INDUSTRIAL	SMG INDUSTRIAL
VOLUME TOTAL	99,9%	99,4%	99,8%	98,8%	99,7%	99,1%



PETIT SUISSE						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	DANONE	DANONE	DANONE	DANONE	DANONE	DANONE
2º	LACTALIS	NESTLÉ	NESTLÉ	LACTALIS	LACTALIS	LACTALIS
3º	NESTLÉ	LACTALIS	LACTALIS	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ
4º	LATICINIOS CANTO DE MINAS	BETÂNIA LÁCTEOS	FLAMBOYANT	TREVO LÁCTEOS	VIGOR ALIMENTOS	VIGOR ALIMENTOS
5º	TREVO LÁCTEOS	FLAMBOYANT	VIGOR ALIMENTOS	FRUTAP ALIMENTOS	FRIMESA	BETÂNIA LÁCTEOS
VOLUME TOTAL	98,0%	96,8%	98,0%	95,7%	98,3%	94,5%

PICLES EM CONSERVA						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	KRAFHEINZ COMPANY	SANDÉLEH ALIMENTOS	CEPÉRA ALIMENTOS	SANDÉLEH ALIMENTOS	JURÉIA	KRAFHEINZ COMPANY
2º	NACOM GOYA	CEPÉRA ALIMENTOS	NACOM GOYA	KRAFHEINZ COMPANY	JURERÉ	SANDÉLEH ALIMENTOS
3º	*	KRAFHEINZ COMPANY	KRAFHEINZ COMPANY	INDÚSTRIA DE CONSERVAS LUCA	RECALL	INDÚSTRIA DE CONSERVAS LUCA
4º	*	NACOM GOYA	*	RECALL	GERIBA ALIMENTOS	JURÉIA
5º	*	*	*	CEPÉRA ALIMENTOS	KRAFHEINZ COMPANY	RECALL
VOLUME TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	92,2%	97,4%	82,7%

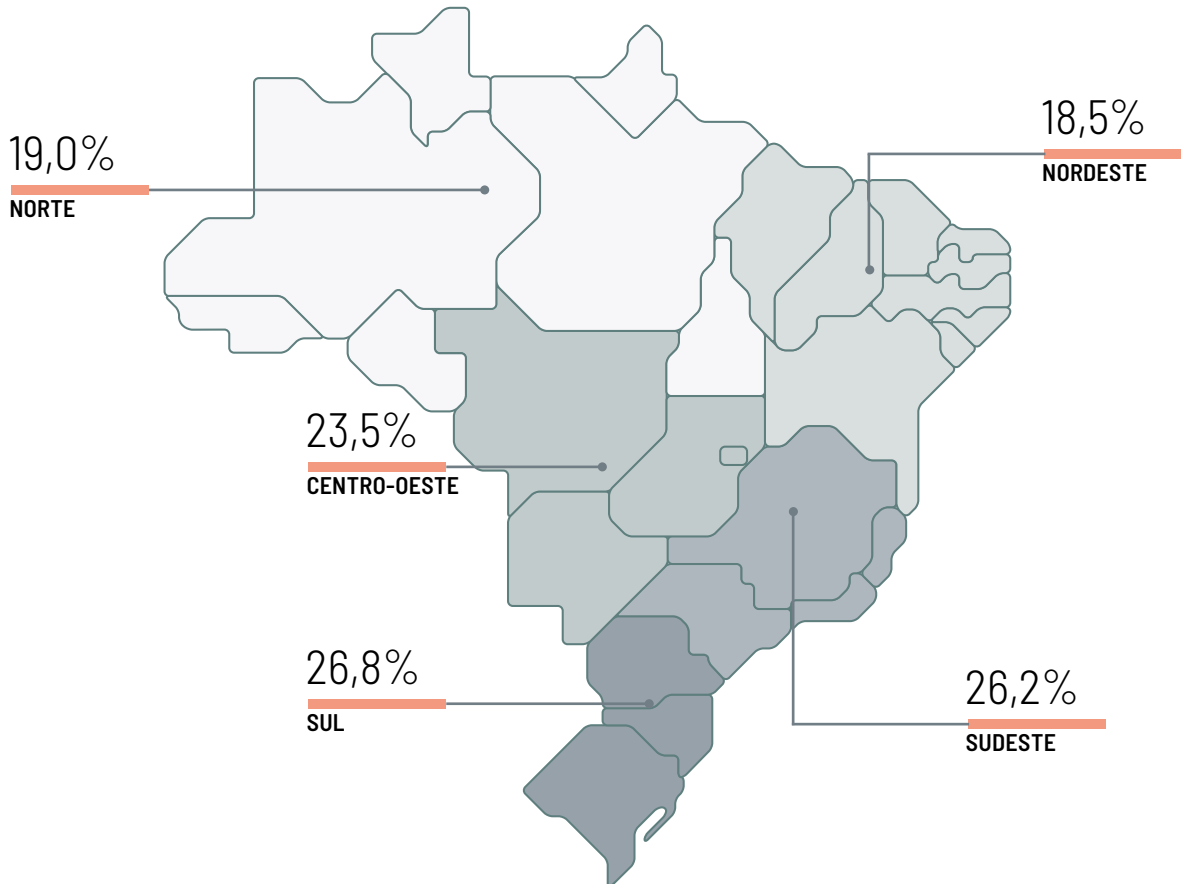
PIMENTA EM CONSERVA						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	SAKURA NAKAYA ALIMENTOS	NACOM GOYA	SAKURA NAKAYA ALIMENTOS	SAKURA NAKAYA ALIMENTOS	SAKURA NAKAYA ALIMENTOS	SAKURA NAKAYA ALIMENTOS
2º	NACOM GOYA	KRAFHEINZ COMPANY	NACOM GOYA	KRAFHEINZ COMPANY	KRAFHEINZ COMPANY	KRAFHEINZ COMPANY
3º	M. DIAS BRANCO	SAKURA NAKAYA ALIMENTOS	GRUPO MARATÁ	CEPÉRA ALIMENTOS	NACOM GOYA	NACOM GOYA
4º	CEPÉRA ALIMENTOS	GRUPO MARATÁ	CEPÉRA ALIMENTOS	NACOM GOYA	CEPÉRA ALIMENTOS	CEPÉRA ALIMENTOS
5º	KRAFHEINZ COMPANY	CEPÉRA ALIMENTOS	HIKARI INDÚSTRIA E COMÉRCIO	TEMPEMAR TEMPEROS	MENDEZ ALIMENTOS	ITALIANINHO
VOLUME TOTAL	94,9%	81,8%	82,6%	71,5%	96,1%	74,2%

PIZZA REFRIGERADA						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	GRUPO JBS	GRUPO JBS	GRUPO BRF	GRUPO BRF	GRUPO BRF	GRUPO BRF
2º	GRUPO BRF	GRUPO BRF	GRUPO JBS	GRUPO JBS	GRUPO JBS	GRUPO JBS
3º	AURORA ALIMENTOS	AURORA ALIMENTOS	AURORA ALIMENTOS	SUPERMERCADO GUANABARA	PIF PAF ALIMENTOS	SUPERMERCADO GUANABARA
4º	PIF PAF ALIMENTOS	DELÍCIA MINEIRA	LATICÍNIOS CATUPIRY	PIF PAF ALIMENTOS	TRIVIALY	AURORA ALIMENTOS
5º	TERELINA	TERELINA	TERELINA	AURORA ALIMENTOS	MARICOTA ALIMENTOS	PIF PAF ALIMENTOS
VOLUME TOTAL	100,0%	98,4%	99,8%	98,4%	97,7%	96,7%

PRATOS PRONTOS CONGELADOS						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	GRUPO BRF	GRUPO BRF	GRUPO BRF	GRUPO BRF	GRUPO BRF	GRUPO BRF
2º	GRUPO JBS	GRUPO JBS	GRUPO JBS	GRUPO JBS	GRUPO JBS	GRUPO JBS
3º	FORNO DE MINAS ALIMENTOS	FORNO DE MINAS ALIMENTOS	FORNO DE MINAS ALIMENTOS	FORNO DE MINAS ALIMENTOS	FORNO DE MINAS ALIMENTOS	FORNO DE MINAS ALIMENTOS
4º	COPACOL	AURORA ALIMENTOS	AURORA	PIF PAF ALIMENTOS	MARICOTA ALIMENTOS	PIF PAF ALIMENTOS
5º	PIF PAF ALIMENTOS	PIF PAF ALIMENTOS	MARICOTA ALIMENTOS	AURORA ALIMENTOS	PIF PAF ALIMENTOS	AURORA ALIMENTOS
VOLUME TOTAL	96,2%	98,7%	97,4%	94,4%	95,4%	95,4%

PÃO						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	BIMBO BRASIL	BIMBO BRASIL	BIMBO BRASIL			BIMBO BRASIL
2º	PANDURATA ALIMENTOS	GRUPO LIMIAR	PANDURATA ALIMENTOS	BIMBO BRASIL	WICKBOLD & NOSSO PÃO INDÚSTRIAS ALIMENTÍCIAS	
3º	SEVEN BOYS	PANDURATA ALIMENTOS	WICKBOLD & NOSSO PÃO INDÚSTRIAS ALIMENTÍCIAS	WICKBOLD & NOSSO PÃO INDÚSTRIAS ALIMENTÍCIAS	SEVEN BOYS	PANDURATA ALIMENTOS
4º	WICKBOLD & NOSSO PÃO INDÚSTRIAS ALIMENTÍCIAS	PANEVITA	BROTHER'S INDÚSTRIA DE ALIMENTOS LTDA	PANDURATA ALIMENTOS	BIMBO BRASIL	WICKBOLD & NOSSO PÃO INDÚSTRIAS ALIMENTÍCIAS
5º		BELLA VITA	SEVEN BOYS	SEVEN BOYS	PANDURATA ALIMENTOS	SEVEN BOYS
VOLUME TOTAL	46,5%	41,9%	23,3%	46,0%	46,9%	43,1%

Incidência da categoria por região (em%)



LIDERANÇA
de vendas na categoria
PÃES
INDUSTRIALIZADOS
TIPO FORMA.



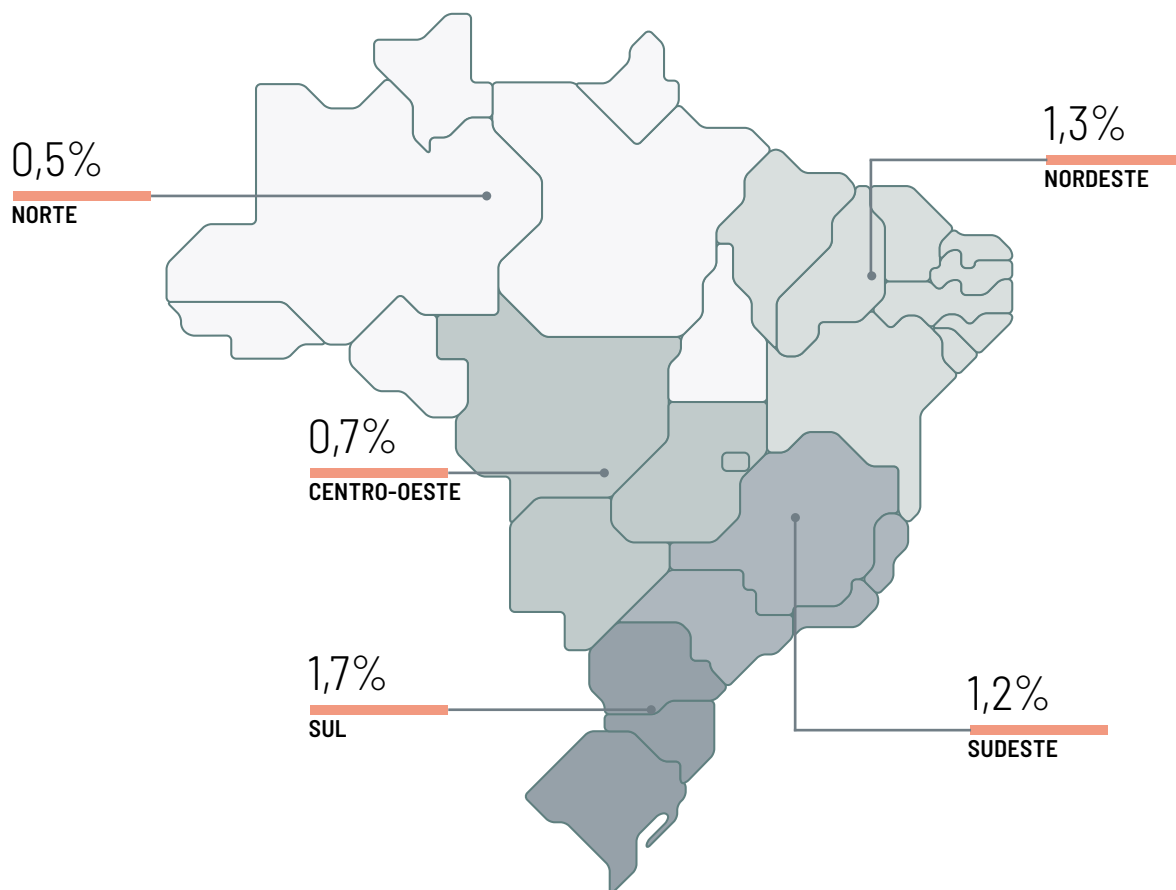
Central de Relacionamento Panco
0800-779-3000 - crp@panco.com.br
www.panco.com.br   /pancooficial

*Há 70 anos alimentando
o mundo com amor,
carinho e dedicação!*



PÃO DE QUEIJO						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	FORNO DE MINAS ALIMENTOS	FORNO DE MINAS ALIMENTOS	FORNO DE MINAS ALIMENTOS	FORNO DE MINAS ALIMENTOS	FORNO DE MINAS ALIMENTOS	FORNO DE MINAS ALIMENTOS
2º	MARICOTA ALIMENTOS	MARYNE COMERCIO DE ALIMENTOS	MARICOTA ALIMENTOS	MARICOTA ALIMENTOS	MARICOTA ALIMENTOS	MARICOTA ALIMENTOS
3º	GUANACRE	GOSTO MINEIRO	MARYNE COMERCIO DE ALIMENTOS	BARÃO DE MINAS	LATICÍNIOS CATUPIRY	LATICÍNIOS CATUPIRY
4º	GRUPO JBS	PÃO DE QUEIJO RAINHA	LATICÍNIOS CATUPIRY	PIF PAF ALIMENTOS	DUDUXO ALIMENTOS	GRUPO JBS
5º	LATICÍNIOS CATUPIRY	DELÍCIA MINEIRA	PÃES ALIANÇA	GRUPO JBS	GRUPO JBS	BARÃO DE MINAS
VOLUME TOTAL	96,7%	72,3%	84,9%	75,4%	95,8%	73,4%

Incidência da categoria por região (em%)



MAIS UMA TRADIÇÃO QUE A GENTE TEM O ORGULHO DE MANTER.



A MARCA MAIS VENDIDA DO BRASIL, EM TODAS AS REGIÕES, SEGUNDO A NEOGRID.

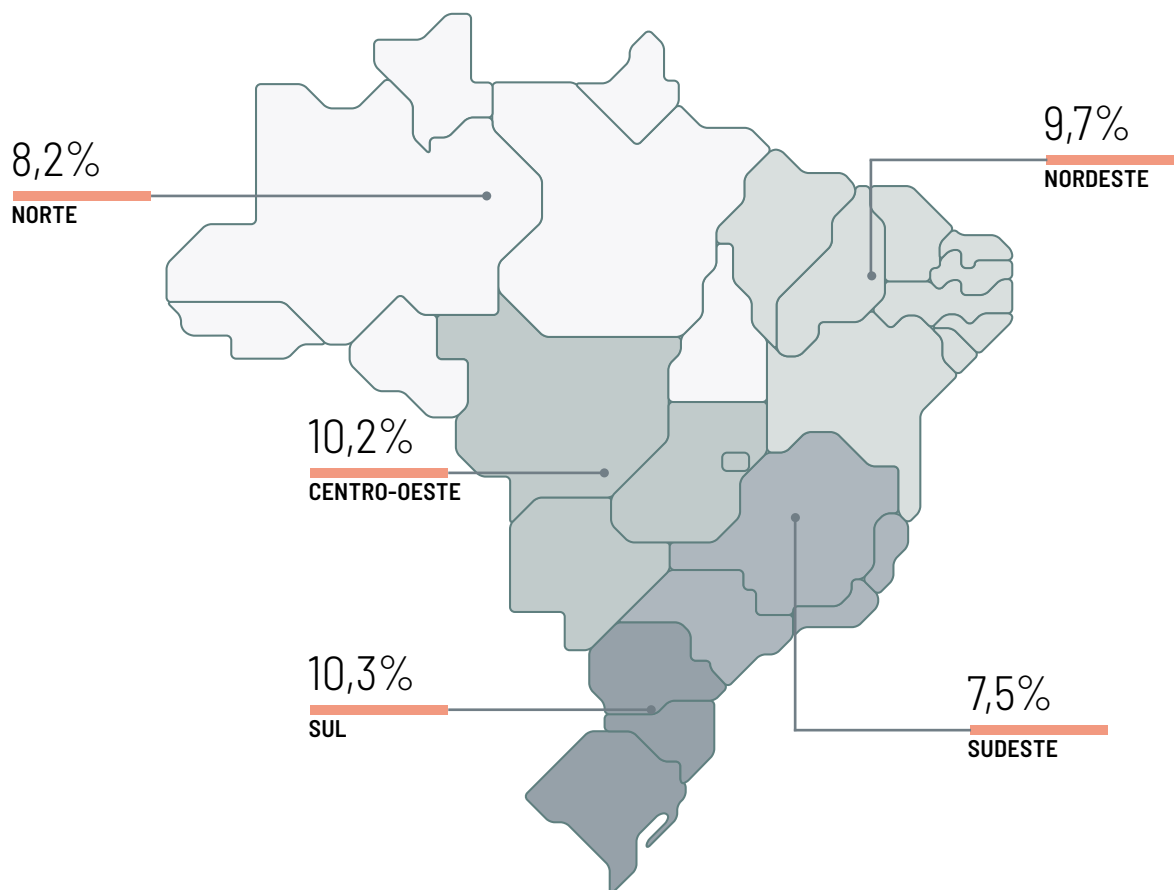


ACOMPANHE ESSA TRADIÇÃO DE PERTO: @FORNODEMINAS

PAPEL HIGIÊNICO

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	SOFTY'S	SUZANO PAPEL E CELULOSE	SUZANO PAPEL E CELULOSE	SOFTY'S	SOFTY'S	SOFTY'S
2º	KIMBERLY-CLARK	SOFTY'S	SOFTY'S	KIMBERLY E CLARK	KIMBERLY	SUZANO
3º	SUZANO PAPEL E CELULOSE	KIMBERLY-CLARK	KIMBERLY-CLARK	SUZANO	MILI	KIMBERLY
4º	SANTHER	SANTHER	SANTHER	SANTHER	SANTHER	SANTHER
5º	CIA CANOINHAS DE PAPEL	ONDUNORTE	MILI	CIA PADUANA DE PAPEIS - COPAPA	SUZANO	MILI
VOLUME TOTAL	87,1%	81,9%	90,9%	73,9%	85,2%	76,3%

Incidência da categoria por região (em%)



PORTFÓLIO COMPLETO PARA TRANSFORMAR A CATEGORIA

Com marcas fortes e um portfólio completo, a Suzano promove o trade up do segmento no Brasil.



CUIDADO PESSOAL



CUIDADO DA CASA



MAIOR
FATURAMENTO



MAIOR
RENTABILIDADE



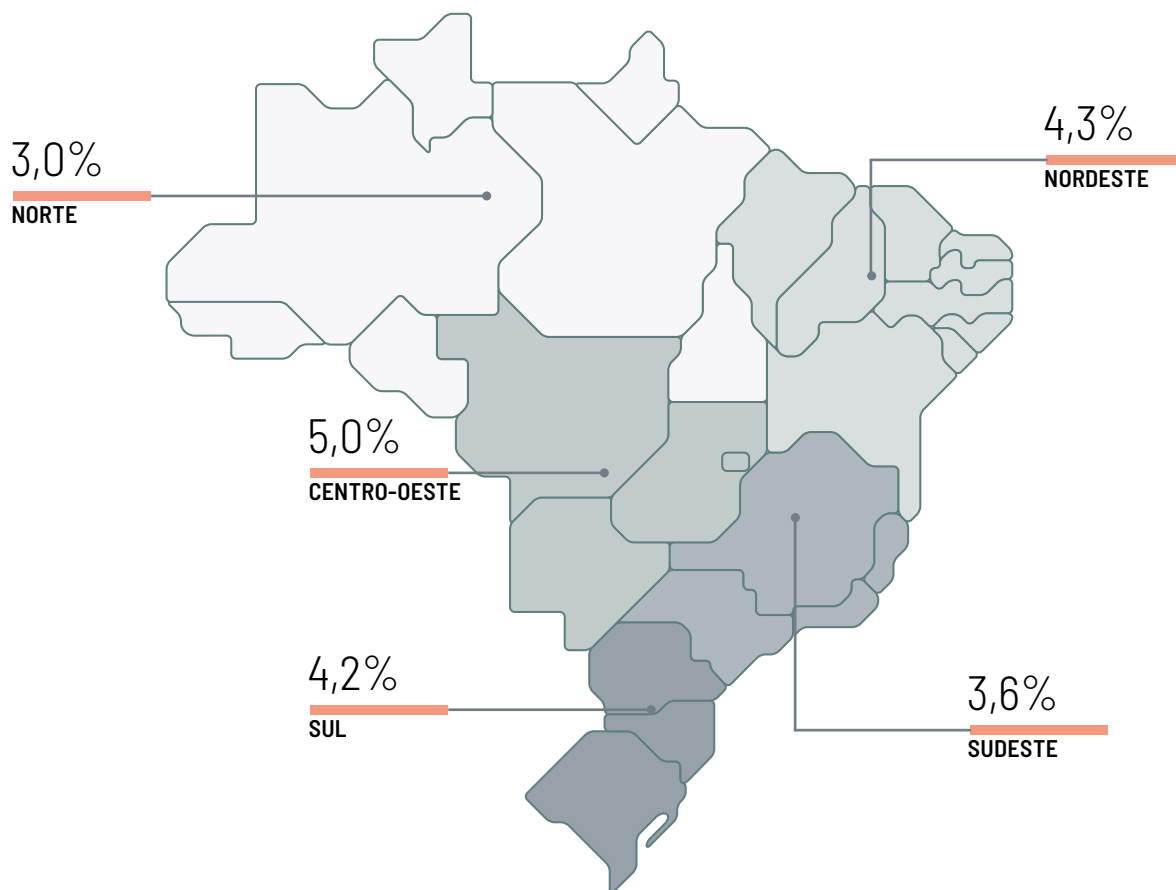
MAIOR
TICKET MÉDIO

 **suzano**
nós plantamos o futuro

PAPEL TOALHA

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	SOFTY'S	SUZANO PAPEL E CELULOSE	SUZANO PAPEL E CELULOSE	SOFTY'S	SOFTY'S	SOFTY'S
2º	SANTHER	SOFTY'S	SOFTY'S	MANIKRAFT	SANTHER	SUZANO PAPEL E CELULOSE
3º	MANIKRAFT	CAPRICE TOALHA DE PAPEL	SANTHER	SANTHER	MILI	SANTHER
4º	CIA CANOINHAS	SANTHER	JAKSPER INDÚSTRIA E COMERCIO DE PAPEL	SUZANO PAPEL E CELULOSE	HEBRON	MANIKRAFT
5º	SUZANO PAPEL E CELULOSE	OL PAPÉIS	MANIKRAFT	GRUPO CARTA FABRIL	CIA CANOINHAS	GRUPO CARTA FABRIL
VOLUME TOTAL	87,7%	89,5%	93,2%	83,8%	90,4%	74,2%

Incidência da categoria por região (em%)



Produtos Cia Canoinhas

Atendendo as necessidades da família brasileira com conforto e qualidade.

Fofinho ABSOLUTE

- ✓ Alta Qualidade
- ✓ Suavidade
- ✓ Folha dupla e tripla



SORELLA

- ✓ Resistência
- ✓ Eficiência
- ✓ Alta Absorção



MULTIUSO

A Cia Canoinhas garante soluções completas, com qualidade e aquele toque suave para seus clientes. Vantagem competitiva, impulsão nas vendas e conquista de novos clientes, você garante com os papéis da Cia Canoinhas.

Traga produtos Cia Canoinhas para seu estabelecimento e comprove!



Cia Canoinhas



PRESUNTARIA						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	GRUPO BRF	GRUPO BRF	GRUPO BRF	GRUPO BRF	GRUPO BRF	GRUPO BRF
2º	GRUPO JBS	GRUPO JBS	GRUPO JBS	GRUPO JBS	GRUPO JBS	GRUPO JBS
3º	AURORA ALIMENTOS	FRIMESA	AURORA ALIMENTOS	AURORA ALIMENTOS	FRIMESA	AURORA ALIMENTOS
4º	FRIMESA	AURORA ALIMENTOS	FRIMESA	OMAMORI INDÚSTRIA DE ALIMENTOS	PAMPLONA ALIMENTOS	FRIMESA
5º	GRUPO TOMAZINI	CONSERVAS ODERICH	CONSERVAS ODERICH	FRIMESA	AURORA ALIMENTOS	PAMPLONA ALIMENTOS
VOLUME TOTAL	79,0%	85,3%	94,3%	74,3	75,6%	76,6%

QUEIJO RALADO						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	VIGOR ALIMENTOS	LACTALIS	LACTALIS	LACTALIS	LACTALIS	LACTALIS
2º	LACTALIS	VIGOR ALIMENTOS	VIGOR ALIMENTOS	VIGOR ALIMENTOS	VIGOR ALIMENTOS	VIGOR ALIMENTOS
3º	SÍTIO RECANTO DO QUEIJO	GRUPO BARBOSA & MARQUES	SÍTIO RECANTO DO QUEIJO	GRUPO BARBOSA & MARQUES	PARMISSIMO LATICÍNIOS	GRUPO BARBOSA & MARQUES
4º	GRUPO BARBOSA & MARQUES	NUTRIR PRODUTOS LÁCTEOS	GRUPO BARBOSA & MARQUES	SÍTIO RECANTO DO QUEIJO	GRUPO BARBOSA & MARQUES	SÍTIO RECANTO DO QUEIJO
5º	QUEIJS IPANEMA	LATICÍNIOS DAVACA	QUEIJS IPANEMA	TEIXEIRA	ARCO VERDE INDÚSTRIA	QUEIJS IPANEMA
VOLUME TOTAL	90,6%	67,5%	81,1%	62,7%	80,0%	73,0%

REFRIGERANTE						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	COCA-COLA	COCA-COLA	COCA-COLA	COCA-COLA	COCA-COLA	COCA-COLA
2º	ambev	ambev	ambev	ambev	ambev	ambev
3º	REFRIGERANTES DO TRIÂNGULO	GRUPO EDSON QUEIROZ	MAGISTRAL	DOLLY	BEBIDAS FRUKI	REFLEXA
4º	REFLEXA	GRUPO ISM	REAL BEBIDAS	REFLEXA	FONTE SARANDI	DOLLY
5º	GRUPO EDSON QUEIROZ	GRUPO SÃO GERALDO	REAL BRASIL OLEAMA	CONVENÇÃO BEBIDAS DO BRASIL	CINI BEBIDAS	GRUPO PETRÓPOLIS
VOLUME TOTAL	99,1%	98,0%	96,0%	95,8%	99,3%	95,1%

REQUEIJÃO						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	VIGOR ALIMENTOS	VIGOR ALIMENTOS	VIGOR ALIMENTOS	VIGOR ALIMENTOS	VIGOR ALIMENTOS	VIGOR ALIMENTOS
2º	LACTALIS	LACTALIS	LACTALIS	LACTALIS	LACTALIS	LACTALIS
3º	LATICÍNIO CANTO DE MINAS	BETÂNEA ALIMENTOS	LATICÍNIOS CATUPIRY	LATICÍNIOS CATUPIRY	LATICÍNIOS CATUPIRY	LATICÍNIOS CATUPIRY
4º	LATICÍNIOS CATUPIRY	LATICÍNIOS CATUPIRY	NESTLÉ	LATICÍNIOS TIROLEZ	GRUPO LACTALIS	LATICÍNIOS TIROLEZ
5º	NESTLÉ	NESTLÉ	LATICÍNIOS TIROLEZ	NESTLÉ	COOPERATIVA PIÁ	NESTLÉ
VOLUME TOTAL	84,7%	67,2%	78,1%	75,8%	77,7%	72,3%

SABÃO PARA ROUPA						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER
2º	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO
3º	P&G	ASA INDÚSTRIA E COMÉRCIO	ASA INDÚSTRIA E COMÉRCIO	GTex	GIRANDO SOL	GTex
4º	GTex	P&G	P&G	P&G	P&G	P&G
5º	CASA KM	GTex	BRINORT	FLORA	GTex	ASA INDÚSTRIA E COMÉRCIO
VOLUME TOTAL	95,2%	93,1%	93,5%	94,7%	96,3%	93,4%

5 Ranking Brasil - concentração dos 5 fornecedores líderes no canal supermercado (incidência total)

SABONETE						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	UNILEVER	COLGATE-PALMOLIVE	COLGATE-PALMOLIVE	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER
2º	COLGATE-PALMOLIVE	UNILEVER	UNILEVER	COLGATE-PALMOLIVE	COLGATE-PALMOLIVE	COLGATE-PALMOLIVE
3º	FLORA	Even	FLORA	FLORA	BEIERSDORF	FLORA
4º	BEIERSDORF	BEIERSDORF	BEIERSDORF	BEIERSDORF	GRANADO	BEIERSDORF
5º	GRANADO	FLORA	GRANADO	GRANADO	FLORA	GRANADO
VOLUME TOTAL	79,8%	78,9%	82,8%	76,1%	81,8%	76,6%

SACOS DE LIXO						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	ENGETECH COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE PLÁSTICOS	ENGETECH COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE PLÁSTICOS	ENGETECH COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE PLÁSTICOS	ENGETECH COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE PLÁSTICOS	ENGETECH COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE PLÁSTICOS	ENGETECH COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE PLÁSTICOS
2º	EMBALIXO	TUCARSO	PLAST LIXO	EMBALIXO	EMBALIXO	EMBALIXO
3º	EXTRUSA-PACK	EMBALIXO	DOBRASIL INDUSTRIAL	BAGLIXO	INBETTA	BAGLIXO
4º	BYE BYE LIXO	EXTRUSA-PACK	ECOFORTE	BYE BYE LIXO	EXTRUSA-PACK	EXTRUSA-PACK
5º	AVANTE	INBETTA	ECON	FORTE COMÉRCIO DE PLÁSTICOS	RIOPLASTIC	TUCARSO
VOLUME TOTAL	78,8%	65,5%	76,3%	66,9%	90,7%	62,7%

JOGA FORA NO PACKLIXO



Sandra Sá

OS MELHORES SACOS PARA LIXO!

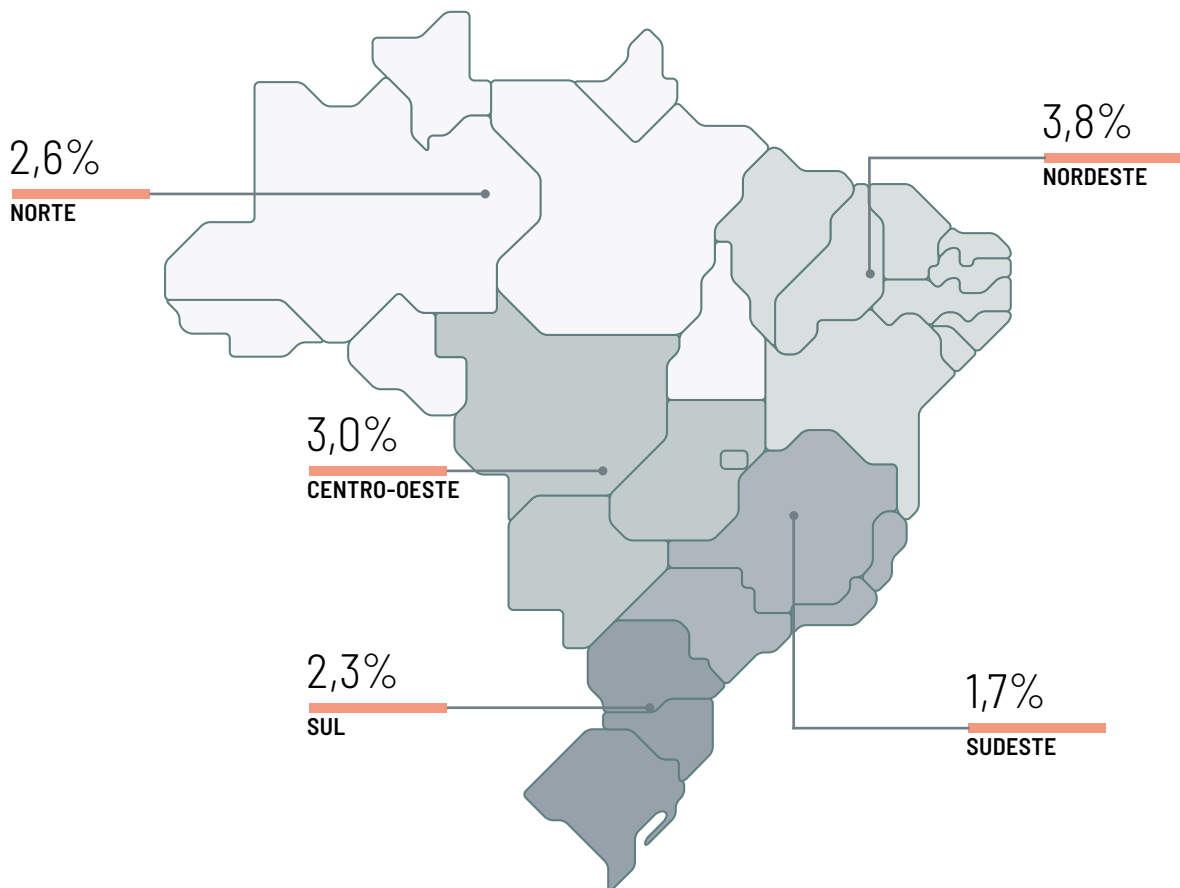
WWW.EXTRUSA.COM.BR

EXTRUSA-PACK®
A qualidade que se destaca

SABÃO EM BARRA

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO
2º	FLORA	PRODUTOS GUARANI	INDÚSTRIA NUTRILAR	GR GRUPO	GIRANDO SOL	FLORA
3º	CENTRO OESTE ÓLEO E QUÍMICA	FLORA	FLORA	GTex	FLORA	GR GRUPO
4º	GTex	ASA INDÚSTRIA E COMÉRCIO	ALPES	FLORA	GTex	GTex
5º	QUÍMICA ESTRELA	JMF INDUSTRIA E COMÉRCIO	FC OLIVEIRA	RAZZO	ALPES	PRODUTOS GUARANI
VOLUME TOTAL	98,0%	82,9%	81,4%	94,1%	98,0%	82,7%

Incidência da categoria por região (em%)





O nosso muito obrigado
a vocês por
mais esta conquista!



CATEGORIA
SABÃO EM BARRA

2º Lugar Nordeste ♦ 3º Lugar Brasil



Para você, garantia de venda!
Para o consumidor, garantia de qualidade!



Absolutto! & Guaraní

Consulte
o nosso Catálogo

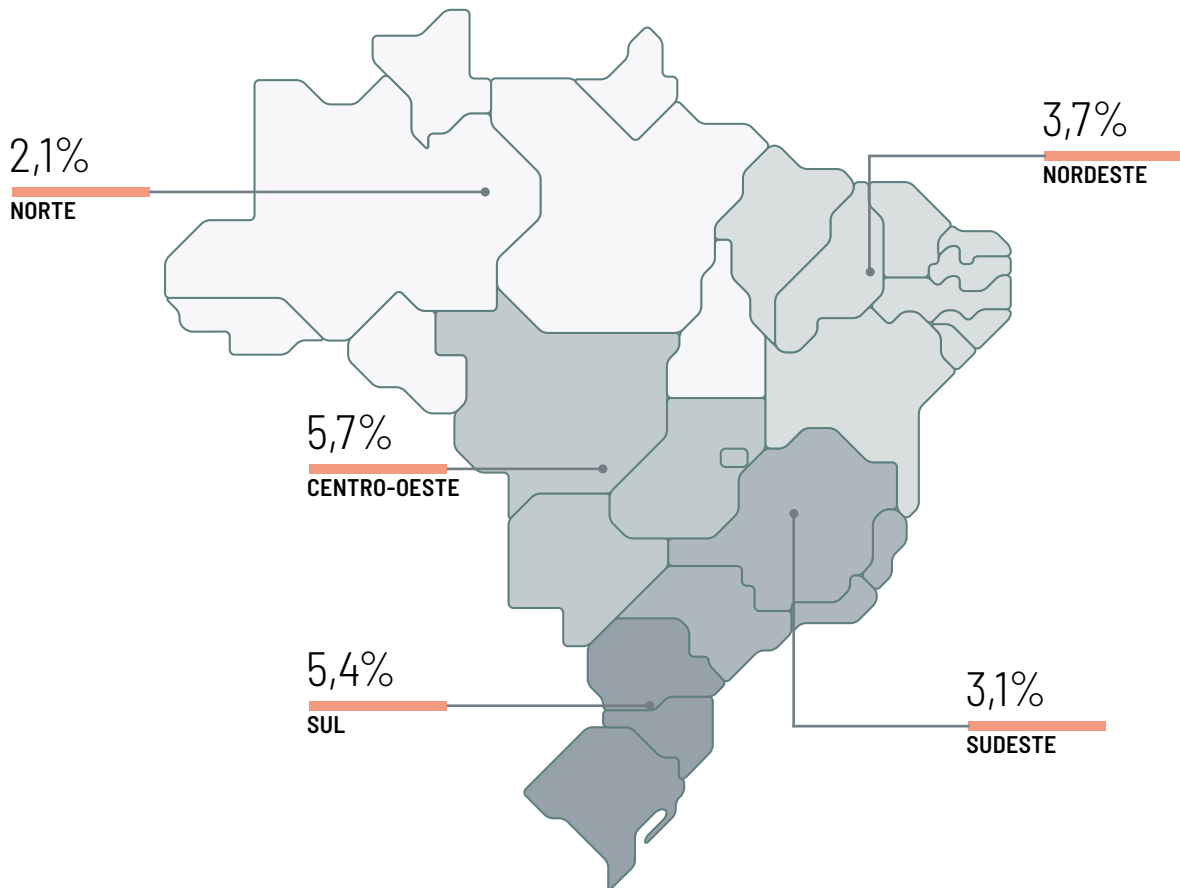
vendas@produtosguarani.com.br





SAL						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	REFINÁRIA NACIONAL DE SAL	NORSAL	NORSAL	REFINÁRIA NACIONAL DE SAL	REFINÁRIA NACIONAL DE SAL	REFINÁRIA NACIONAL DE SAL
2º	NORSAL	PIRAMIDE	REFINÁRIA NACIONAL DE SAL	NORSAL	NORSAL	NORSAL
3º	PIRAMIDE	REFINÁRIA NACIONAL DE SAL	REFINÁRIA DE SAL GARÇA	SERV SAL	AZEVEDO BENTO	SERV SAL
4º	BRASISAL ALIMENTOS	SOCEL INDÚSTRIA SALINEIRA	PIRAMIDE	BRASISAL ALIMENTOS	GRUPO CARTA FABRIL	PIRAMIDE
5º	MOCSAL	SAL MARLIN	AJINOMOTO	SAL MARLIN	SERV SAL	BRASISAL ALIMENTOS
VOLUME TOTAL	86,0%	78,3%	77,7%	83,6%	80,1%	78,3%

Incidência da categoria por região (em%)



Meio século de dedicação

PARA SER A NÚMERO 1 EM VENDAS
DE SAL REFINADO NO BRASIL.

50
anos



Conheça a
história da Norsal:




SABONETE LÍQUIDO

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER
2º	GRANADO	COLGATE-PALMOLIVE	COLGATE-PALMOLIVE	COLGATE-PALMOLIVE	GRANADO	COLGATE-PALMOLIVE
3º	COLGATE-PALMOLIVE	GRANADO	GRANADO	GRANADO	COLGATE-PALMOLIVE	GRANADO
4º	JOHNSON & JOHNSON	BEIERSDORF	BEIERSDORF	BEIERSDORF	JOHNSON & JOHNSON	BEIERSDORF
5º	BEIERSDORF	JOHNSON & JOHNSON	JOHNSON & JOHNSON	JOHNSON & JOHNSON	BEIERSDORF	JOHNSON & JOHNSON
VOLUME TOTAL	88,5%	87,7%	94,7%	86,7%	92,1%	88,6%

SALSICHA/SALSICHÃO

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	GRUPO BRF	GRUPO BRF	GRUPO BRF	GRUPO BRF	GRUPO BRF	GRUPO BRF
2º	GRUPO JBS	GRUPO JBS	GRUPO JBS	GRUPO JBS	GRUPO JBS	GRUPO JBS
3º	AURORA ALIMENTOS	AURORA ALIMENTOS	AURORA ALIMENTOS	AURORA ALIMENTOS	GRUPO QUINTA DO VALE ALIMENTOS	AURORA ALIMENTOS
4º	COPACOL	GRUPO TOMAZINI	FRIMESA	RICA ALIMENTOS	AURORA ALIMENTOS	RICA ALIMENTOS
5º	GRUPO TOMAZINI	MAURICÉA ALIMENTOS	FRIGO ESTRELA	PIF PAF	COPACOL	PIF PAF
VOLUME TOTAL	83,7%	77,5%	69,1%	73,6%	73,6%	72,5%

SAPONÁCEO

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER
2º	BOMBRIL	BOMBRIL	BOMBRIL	BOMBRIL	BOMBRIL	BOMBRIL
3º	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO	QUÍMICA AMPARO
4º	S C JOHNSON & SON	S C JOHNSON & SON	S C JOHNSON & SON	S C JOHNSON & SON	S C JOHNSON & SON	S C JOHNSON & SON
5º		SANY DO BRASIL	MANUFATURA PRODUTOS KING	SANY DO BRASIL	ARCHOTE	SANY DO BRASIL
VOLUME TOTAL	100,0%	100,0%	99,9%	99,7%	99,6%	99,7%

SNACKS E SALGADINHOS

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	PEPSICO	PEPSICO	PEPSICO	PEPSICO	PEPSICO	PEPSICO
2º	GENERAL MILLS	GENERAL MILLS	GENERAL MILLS	GENERAL MILLS	GENERAL MILLS	GENERAL MILLS
3º	SKINY	SÃO BRAZ	GLOBALBEV	M DIAS BRANCO	M DIAS BRANCO	M DIAS BRANCO
4º	M DIAS BRANCO	GLOBALBEV	M DIAS BRANCO	GLOBALBEV	GLOBALBEV	GLOBALBEV
5º	GRUPO CICOPAL	M DIAS BRANCO	SEMALO	SKINY	BIMBO BRASIL	BIMBO BRASIL
VOLUME TOTAL	85,3%	84,4%	82,2%	80,4%	89,8%	81,2%

SOBREMESAS CONGELADAS

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	FORNO DE MINAS ALIMENTOS	FORNO DE MINAS ALIMENTOS	FORNO DE MINAS ALIMENTOS	FORNO DE MINAS ALIMENTOS	FORNO DE MINAS ALIMENTOS	FORNO DE MINAS ALIMENTOS
2º	MR BEY ALIMENTOS	GRUPO SIBERIANN	GRUPO SIBERIANN	MR BEY ALIMENTOS	NORAC FOODS	MR BEY ALIMENTOS
3º	MONDELEZ INTERNATIONAL	MR BEY ALIMENTOS	NORAC FOODS	NORAC FOODS	VALE AGROINDÚSTRIA BENEFICIADORA DE MILHO	NORAC FOODS
4º	VALE AGROINDÚSTRIA BENEFICIADORA DE MILHO	VALE AGROINDÚSTRIA BENEFICIADORA DE MILHO	MR BEY ALIMENTOS	MONDELEZ INTERNATIONAL	GRUPO SIBERIANN	GRUPO SIBERIANN
5º	RICHS FOOD SERVICE	RICHS FOOD SERVICE	VALE AGROINDÚSTRIA BENEFICIADORA DE MILHO	GRUPO BRF	MR BEY ALIMENTOS	MONDELEZ INTERNATIONAL
VOLUME TOTAL	99,0%	97,7%	99,6%	95,0%	99,7%	95,0%



SOPAS INSTANTÂNEAS

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ
2º	AJINOMOTO	GENERAL MILLS	UNILEVER	AJINOMOTO	AJINOMOTO	AJINOMOTO
3º	GENERAL MILLS	AJINOMOTO	AJINOMOTO	GENERAL MILLS	GENERAL MILLS	GENERAL MILLS
4º	UNILEVER	UNILEVER	GENERAL MILLS	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER
5º	KODILAR	KODILAR	APTI ALIMENTOS	KISABOR	KISABOR	KISABOR
VOLUME TOTAL	93,8%	95,0%	95,1%	91,8%	97,8%	93,4%

SUCO CONCENTRADO

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	BRITVIC PLC	BRITVIC PLC	BRITVIC PLC	BRITVIC PLC	BRITVIC PLC	BRITVIC PLC
2º	GRUPO MARIZA	JANDAIA	JANDAIA	GUARACAMP	IMBIARA	GUARACAMP
3º	JANDAIA	ASA INDÚSTRIA E COMÉRCIO	ASA INDÚSTRIA E COMÉRCIO	IMBIARA	SOCIEDADE DE BEBIDAS PANIZZON	IMBIARA
4º	GRUPO GSA	GRUPO EDSON QUEIROZ	HUGO PIETRO	ATIV PLUS	VINHOS NONO TOMASI	ATIV PLUS
5º	GRUPO FOKUS	SOCIEDADE DE BEBIDAS PANIZZON	AURORA ALIMENTOS	BEBA BRASIL	VIVA FELIZ	BEBA BRASIL
VOLUME TOTAL	96,4%	98,1%	96,4%	90,7%	98,5%	88,3%

SUCO PRONTO

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	COCA-COLA	COCA-COLA	COCA-COLA	BRITVIC PLC	COCA-COLA	COCA-COLA
2º	BRITVIC PLC	GRUPO MARATÁ	BRITVIC PLC	COCA-COLA	BRITVIC PLC	BRITVIC PLC
3º	GRUPO MARIZA	BRITVIC PLC	NATURAL ONE	NATURAL ONE	NATURAL ONE	NATURAL ONE
4º	NATURAL ONE	NATURAL ONE	FAMIGLIA ZANLORENZI	GRUPO MARATÁ	AMBEV	GRUPO MARATÁ
5º	VINÍCOLA AURORA	OO BEBIDAS SAUDÁVEIS	VINÍCOLA AURORA	VINÍCOLA AURORA	VINÍCOLA AURORA	VINÍCOLA AURORA
VOLUME TOTAL	70,4%	77,5%	79,3%	71,1%	76,6%	72,1%

TEMPEROS INDUSTRIALIZADOS

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	AJINOMOTO	AJINOMOTO	AJINOMOTO	AJINOMOTO	AJINOMOTO	AJINOMOTO
2º	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ	NESTLÉ
3º	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER
4º	GENERAL MILLS	GENERAL MILLS	GENERAL MILLS	GENERAL MILLS	GENERAL MILLS	GENERAL MILLS
5º	KODILAR	GRUPO MARATÁ	GRUPO CARAMURU	KISABOR	KISABOR	KISABOR
VOLUME TOTAL	98,6%	98,4%	98,9%	97,8%	98,8%	98,0%

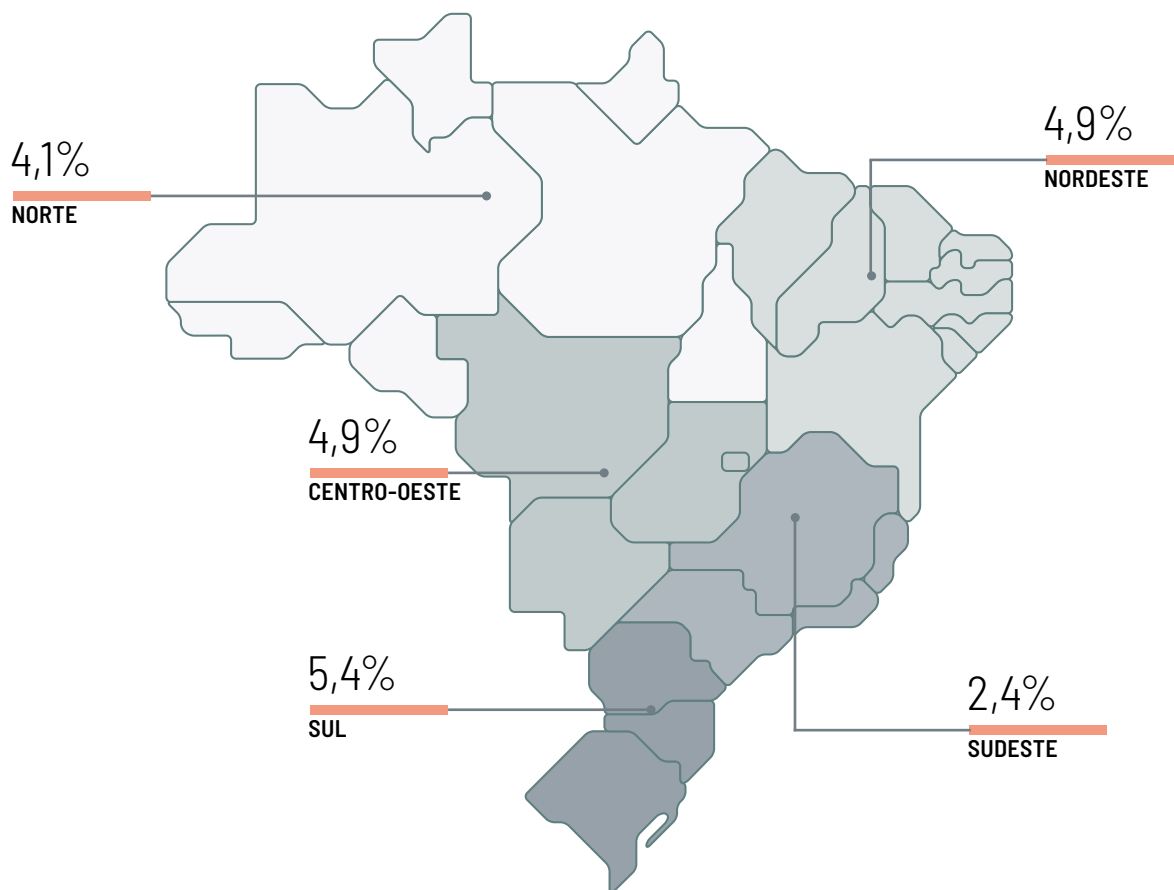
TORRADAS E CROUTONS

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	PANDURATA ALIMENTOS	PANDURATA ALIMENTOS	PANDURATA ALIMENTOS	PANDURATA ALIMENTOS	PANDURATA ALIMENTOS	PANDURATA ALIMENTOS
2º	MARILAN	MARILAN	MARILAN	M DIAS BRANCO	MARILAN	MARILAN
3º	M DIAS BRANCO	M DIAS BRANCO	M DIAS BRANCO	MARILAN	M DIAS BRANCO	M. DIAS BRANCO
4º	WICKBOLD & NOSSO PÃO INDÚSTRIAS ALIMENTÍCIAS	OKOSHI	WICKBOLD & NOSSO PÃO INDÚSTRIAS ALIMENTÍCIAS	WICKBOLD & NOSSO PÃO INDÚSTRIAS ALIMENTÍCIAS	WICKBOLD & NOSSO PÃO INDÚSTRIAS ALIMENTÍCIAS	WICKBOLD & NOSSO PÃO INDÚSTRIAS ALIMENTÍCIAS
5º	BIMBO BRASIL	RUSTON	BROTHER'S INDÚSTRIA DE ALIMENTOS LTDA	GRAÇAS	TORONTO BAKERY	GRAÇAS
VOLUME TOTAL	99,9%	98,9%	98,8%	98,3%	99,6%	98,5%



SHAMPOO						
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER	UNILEVER
2º	COLGATE-PALMOLIVE	COLGATE-PALMOLIVE	COLGATE-PALMOLIVE	COLGATE-PALMOLIVE	P&G	COLGATE-PALMOLIVE
3º	P&G	P&G	P&G	P&G	COLGATE-PALMOLIVE	P&G
4º	GRUPO L ORÉAL	GRUPO L ORÉAL	GRUPO L ORÉAL	JOHNSON & JOHNSON	GRUPO L ORÉAL	GRUPO L ORÉAL
5º	JOHNSON & JOHNSON	JOHNSON & JOHNSON	JOHNSON & JOHNSON	GRUPO L ORÉAL	JOHNSON & JOHNSON	JOHNSON & JOHNSON
VOLUME TOTAL	92,0%	90,2%	90,5%	87,0%	88,6%	88,6%

Incidência da categoria por região (em%)



ABOVE
É sobre você.

ABOVE HAIR CARE

Variedade de produtos masculinos e femininos

que não podem faltar na sua loja!

KIT SHAMPOO E CONDICIONADOR

FEMININO



SHAMPOO E CONDICIONADOR

FEMININO



SHAMPOO

A SECO



SHAMPOO




MASCULINO



VEGETAIS CONGELADOS

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	GRUPO JBS	GRUPO JBS	GRANO ALIMENTOS	GRUPO JBS	COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL LAR	GRUPO JBS
2º	COPACOL	D AUCY DO BRASIL	GRUPO JBS	GRUPO CAMPANHA	GRUPO JBS	D AUCY DO BRASIL
3º	D AUCY DO BRASIL	GRANO ALIMENTOS	COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL LAR	D AUCY DO BRASIL	GRANO ALIMENTOS	GRANO ALIMENTOS
4º	COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL LAR	COPACOL	COOPERJURITI	AGROVERTS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ALIMENTOS	D AUCY DO BRASIL	GRUPO CAMPANHA
5º	NUTRIZ	GRUPO BRF	DE MARCHI	GRANO ALIMENTOS	RIO DE UNA	COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL LAR
VOLUME TOTAL	86,3%	71,2%	81,0%	64,4%	90,2%	62,6%

VINAGRE

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	CASTELO ALIMENTOS		FÁBRICA VIRROSAS	UNIPE INDÚSTRIA E COMÉRCIO	CASTELO ALIMENTOS	CASTELO ALIMENTOS
2º	VITALIA	GRUPO MARATÁ		CASTELO ALIMENTOS	SOCIEDADE DE BEBIDAS PANIZZON	
3º	TOSCANO ALIMENTOS	CONDIMENTOS SADIO	CASTELO ALIMENTOS	TOSCANO ALIMENTOS	GRUPO CHEMIM	UNIPE INDÚSTRIA E COMÉRCIO
4º	PALADIO	B&G FOODS	GRUPO MARATÁ	EMBAVI	CAVE SÃO MIGUEL	TOSCANO ALIMENTOS
5º	EMBAVI	FOLHA VERDE	TOSCANO ALIMENTOS	VITALIA	VINAGRE DE ÁLCOOL WINNA	GRUPO MARATÁ
VOLUME TOTAL	84,9%	93,1%	91,7%	86,3%	77,7%	69,7%

VINHO

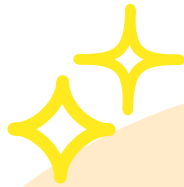
	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	VINÍCOLA CAMPESTRE	FANTE	VINÍCOLA CAMPESTRE	VINÍCOLA CAMPESTRE	CONCHA Y TORO	VINÍCOLA CAMPESTRE
2º	CONCHA Y TORO	VINÍCOLA CAMPESTRE	GALOTTO VINHOS E SUCOS	CONCHA Y TORO	VINÍCOLA AURORA	CONCHA Y TORO
3º	VINÍCOLA AURORA	CONCHA Y TORO	CONCHA Y TORO	ARBOR BRASIL	VINÍCOLA CAMPESTRE	VINÍCOLA AURORA
4º	GALOTTO VINHOS E SUCOS	VINÍCOLA SALTON	FANTE	VINÍCOLA AURORA	VINÍCOLA SALTON	ARBOR BRASIL
5º	ARBOR BRASIL	VINÍCOLA AURORA	CRS BRANDS	VINHOS RANDON	GARCÍA CARRIÓN	VINÍCOLA SALTON
VOLUME TOTAL	64,2%	60,3%	61,4%	45,2%	60,4%	45,7%

VODKA

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	DIAGEO	ENGARRAFAMENTO COROA	DIAGEO	DIAGEO	DIAGEO	DIAGEO
2º	PERNOD RICARD	DIAGEO	MISSIATO INDÚSTRIA E COMÉRCIO	ASTECA HINOMOTO	INDUSTRIAL BOITUVA DE BEBIDAS S.A.	ASTECA HINOMOTO
3º	GRUPO AIDAR	PERNOD RICARD	BEBIDAS CHIAMULERA	INDÚSTRIAS DE BEBIDAS PIRASSUNUNGA	BEBIDAS GRASSI	PERNOD RICARD
4º	INDÚSTRIA DE BEBIDAS PARATUDO	NATASHA	BEBIDAS GRASSI	PERNOD RICARD	BEBIDAS CHIAMULERA	ENGARRAFAMENTO COROA
5º	INDÚSTRIAS DE BEBIDAS PIRASSUNUNGA	VODKA PALOFF	PERNOD RICARD	GRUPO THOQUINO	PERNOD RICARD	INDÚSTRIAS DE BEBIDAS PIRASSUNUNGA
VOLUME TOTAL	87,0%	88,3%	79,6%	75,6%	82,7%	65,3%

WHISKY

	CENTRO OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL	BRASIL
1º	DIAGEO	DIAGEO	DIAGEO	DIAGEO	PERNOD RICARD	DIAGEO
2º	PERNOD RICARD	PERNOD RICARD	PERNOD RICARD	PERNOD RICARD	DIAGEO	PERNOD RICARD
3º	BROWN-FORMAN CORPORATION	JAMES BUCHANAN & COMPANY	BROWN-FORMAN CORPORATION	BROWN-FORMAN CORPORATION	GRUPO CAMPARI	JAMES BUCHANAN & COMPANY
4º	JAMES BUCHANAN & COMPANY	GRUPO CAMPARI	JAMES BUCHANAN & COMPANY	JAMES BUCHANAN & COMPANY	BROWN-FORMAN CORPORATION	BROWN-FORMAN CORPORATION
5º	GRUPO CAMPARI	BROWN-FORMAN CORPORATION	GRUPO CAMPARI	GRUPO CAMPARI	JAMES BUCHANAN & COMPANY	GRUPO CAMPARI
VOLUME TOTAL	96,2%	95,1%	98,7%	97,3%	97,8%	96,9%



1



4



2



5



3



1 SNACKS EM ALTA

A marca Sinhac, da Sinha Alimentos, de salgadinhos feitos à base de milho e óleo de girassol, traz novos sabores, como natural, presunto, churrasco, queijo, cebola e salsa, galinha e requeijão. As embalagens chegam ao mercado com o selo da Eureciclo, que atesta que 22% de todas elas são recicladas.

2 EMOCIONAL DO CONSUMIDOR

A Leite Moça apresenta ao mercado a edição das latas "Clássicos do Brasil", que destaca alguns dos doces mais amados do país, como arroz doce, brigadeiro, pudim, cocada e pamonha, através de cinco estampas diferentes.

3 MOLHOS E AFINS

A Kikkoman, empresa alimentícia do do Japão, lança no Brasil o molho citrus à base de maionese com sabor de yuzu e limão. A marca japonesa inova ao unir o yuzu - uma fruta cítrica tradicionalmente usada no oriente - com o limão-tahiti.

4 LANCHE SABOROSO

A marca Piraquê apresenta o "biscoito da vaquinha" com casquinha escura. A novidade pode ser encontrada nas versões leite maltado black, em biscoitos secos e doces, de 132g e leite maltado black recheado, no sabor baunilha, de 85 g. A casquinha escura tem o sabor característico do produto original.

5 PRATICIDADE À MESA

A indústria de alimentos Alegria lança a linha Porco e Brasa, com produtos temperados e in natura com cortes premium. A intenção da marca é valorizar ainda mais a versatilidade e o custo-benefício da carne suína.

PRATICIDADE À MESA

• texto
SUZI CAVALARI
• redacao@
supervarejo.
com.br

Produtos ganham novas versões em sabor e valor nutricional para atender a demanda dos consumidores

A busca por saúde e bem-estar, a partir da pandemia, fez com que 77% dos brasileiros alterassem seus hábitos alimentares. Destes, 53% mantiveram os novos hábitos, incluindo alimentos com maior valor nutricional na dieta, segundo dados da Red's Research 2022. Essa tendência, aliada à questão da praticidade, tem sido um “prato cheio”, por assim dizer, para a indústria de alimentos congelados prontos e semiprontos, que tem investido em versões que agregam sabor, praticidade e nutrição, este último, considerado um ingrediente-chave para competitividade nos freezers dos pontos de venda. “O segmento está aflorando com os pratos prontos estilo marmitta, que são vendidos, em sua maioria, por canais online. Esse crescimento foi impulsionado pela pandemia, com as pessoas deixando de fazer refeições em restaurantes no almoço do dia a dia e continua crescendo”, analisa Carla Abdalla, professora doutora do curso de administração da Fundação Armando Alvares Penteado (FAAP).

Entre os produtos que ganham espaço nesta categoria estão o plant-based, através da entrada de grandes nomes do setor de alimentos ou mesmo startups, como a Novo. Para Rafael Rodrigues, CFO da startup, é necessário redobrar a atenção para a exposição dos produtos no ponto de venda. “O flexitariano é o tipo de cliente que podemos atingir se o nosso produto estiver ao lado da proteína animal. Isso porque não há uma gôndola específica para eles. Os alimentos substitutos da carne ficam em apenas um freezer e o consumidor com esse perfil dificilmente vai abrir esse freezer”, alerta.



53% de um percentual de 77% é o número de brasileiros que mantiveram os novos hábitos, segundo dados da Red's Research 2022.

NO SUPERMERCADO

No setor de refrigerados do varejo alimentar, seja em grandes lojas ou no mercado de vizinhança, o crescimento no mix desta categoria tem sido percebido pelo consumidor. “Opções cada vez mais saudáveis, com ingredientes de qualidade ou orgânicos, com menos aditivos artificiais, redução de sódio e açúcar, além de pratos mais sofisticados com apelo gourmet ou a partir de plant-based e com facilidade no preparo crescem nesta cesta”, sinaliza Fernanda Dalben, diretora de marketing da Rede Dalben, rede com quatro lojas no interior do Estado de São Paulo.

Nas bandeiras do Grupo Pão de Açúcar, a categoria também aumenta sua presença na área de refrigerados. “O varejo e a indústria são parceiros para o avanço da categoria. Um dos desafios que vemos é que há algumas barreiras para alguns segmentos ainda pouco explorados no Brasil. Acredito que o investimento em tecnologia, na cadeia de distribuição e em curadoria para desmistificar algumas percepções vai não só otimizar as vendas como desenvolver a categoria”, explica Patrícia Paula Mendes, diretora comercial do Grupo Pão de Açúcar (GPA).

Segundo Carla Abdalla, professora da FAAP, o varejo pode alavancar as vendas de congelados prontos e semiprontos. “O tipo de exposição ajuda, e a gôndola precisa auxiliar o consumidor a suprir a sua necessidade de montagem de cardápio semanal, por exemplo. Essa ação pode ser feita em parceria com o trade ou pelo próprio varejo, mesclando produtos de diversos fornecedores”, dá a dica.

De acordo com Marcelo Faria, gerente executivo de perecíveis da Covabra Supermercados, rede com 19 lojas no interior do Estado de São Paulo, a representatividade da categoria nas vendas das lojas gira em torno de 50%. “A categoria participa semanalmente de todas as nossas mídias: tabloides, digital e rádio indoor. Também promovemos degustações que, de certa forma, estimulam o consumidor a experimentar e decidir pela compra”, diz o executivo.



“OPÇÕES CADA VEZ MAIS SAUDÁVEIS, COM INGREDIENTES DE QUALIDADE OU ORGÂNICOS, COM MENOS ADITIVOS ARTIFICIAIS, REDUÇÃO DE SÓDIO E AÇÚCAR, ALÉM DE PRATOS MAIS SOFISTICADOS, COM APELO GOURMET OU A PARTIR DE PLANT-BASED PODEM SER ENCONTRADOS NESTA CESTA”, AFIRMA FERNANDA DALBEN, DIRETORA DE MARKETING DA REDE DALBEN.



“ACOMPANHAMOS AS TENDÊNCIAS DE MERCADO E CANAIS DE COMUNICAÇÃO COM OS CLIENTES PARA ENTENDER O QUE FAZ FALTA E COBRIRMOS AS LACUNAS, BUSCAMOS TER GRANDE DIVERSIDADE DE SOLUÇÕES NO SORTIMENTO PARA ATENDER TODOS OS GOSTOS E NECESSIDADES”, RESSALTA LILIAN PETRI, COORDENADORA DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO DA SWIFT.



ENGAJADO COM O CONSUMIDOR

Além das ações no PDV, falar através das redes sociais é fundamental para as marcas. Segundo Patrícia, do GPA, é possível dividir as ações em diferentes categorias e perfis de consumo. “No mainstream, observamos uma alta demanda por batatas congeladas, pizzas e lasanhas. Já quando falamos de produtos diferenciados, o destaque está nas opções plant-based e refeições prontas. Essas escolhas refletem as tendências e as necessidades dos consumidores e, como varejistas, estamos atentos a elas para oferecer uma variedade de produtos que atenda às diferentes preferências”, ressalta.

De olho no crescimento da categoria, a Kim Alimentos investe para trazer novas versões, novos produtos e parcerias. “A empresa deve aportar, ainda, em uma nova planta fabril mais ampla e moderna”, afirmou Diogo Feres, diretor comercial da companhia.

Já a Swift aposta nos doces, segundo Lilian Petri, coordenadora de pesquisa e desenvolvimento da marca, e na linha de massas com molhos congelados. “Em pratos prontos, estamos lançando as panelinhas doces. Lançamos a panelinha Swift canjica com paçoca e a curau de milho, sendo ambas clean label. Acompanhamos as tendências de mercado e canais de comunicação com os clientes para entender o que faz falta e cobrirmos as lacunas, buscamos ter grande diversidade de soluções no sortimento para atender todos os gostos e

necessidades”, ressalta.

O sortimento no portfólio também é prioridade para a Bem Brasil, segundo Flávia Naves, head de marketing da companhia. A empresa lançou o anel de cebola, além de produtos que são sucesso nos Estados Unidos e Europa, como os hashbrowns. “Estamos lançando moda para crescer. São produtos consumidos com saladas, como petiscos ou acompanhamento de refeições. São cerca de seis produtos e, até o final do ano, teremos outros”, diz. No último ano, a empresa investiu R\$ 1 bilhão na planta fabril para produzir a nova linha de fritas e formatados.

A Catupiry também aposta na variedade do portfólio para alavancar as vendas na categoria de congelados. Os produtos da marca que mais se destacam são o pão de queijo e as pizzas. A companhia tem investido em estratégias e ações para o PDV, combinadas com ações de mídia e ponto de venda e prevê um investimen-



“A EMPRESA DEVE APORTAR, AINDA, EM UMA NOVA PLANTA FABRIL MAIS AMPLA E MODERNA”, AFIRMOU DIOGO FERES, DIRETOR COMERCIAL DA KIM ALIMENTOS.

to de cerca de R\$5 milhões com este foco. “Cada vez mais o consumidor busca praticidade e rapidez sem abrir mão do sabor. Notamos também o aumento na busca de propostas voltadas à naturalidade e sustentabilidade na categoria de congelados”, ressalta Andrea Areal, diretora de marketing.

Para a Forno de Minas, a linha de pães de queijo congelados é o destaque. “Temos a linha mais completa de pães de queijo, incluindo o formato waffle, que já vem assado e fica pronto para consumo muito rapidamente na airfryer, torradeira ou mesmo frigideira. São produtos de alto giro, pois são fáceis de preparar, nutritivos e deliciosos”, conta Valéria Favaretto, diretora de marketing. A empresa tem trabalhado na sinalização do PDV, indicando a presença da marca através de materiais de aplicação simples que auxiliam o shopper no processo de compra. ●

FOTOS: 1 SHUTTERSTOCK, 2 DIVULGAÇÃO



MINI RACK BEN 10.5 A SOLUÇÃO DEFINITIVA PARA CÂMARAS FRIAS



COMPRE EXTRA MAIS NÍVEIS DE PRATELEIRAS

CONHEÇA NOSSAS OPÇÕES DE RACKS / GÔNDOLAS e EXPOSITORES PARA SUA ÁREA DE VENDA

Desenvolvido para armazenar seus produtos em Câmaras Refrigeradas ou de Congelados
Capacidade de carga de 400 kilos (100 kilos por nível de prateleira), uniformemente distribuídos
Tratamento anticorrosivo revestido por tinta especial para área refrigerada. Alturas reguláveis
As prateleiras são perfuradas para facilitar a circulação do ar frio entre os produtos armazenados



Site:

modulosgondolas.com

E-mail:

modulosgondolas@gmail.com

Whats app:

95139.72.20 / 95178.72.22

**COMPRE
AGORA**



1 DE QUE MANEIRA DEFINIR O ESTOQUE EM SE TRATANDO DE PRODUTOS PARA ANIMAIS DE ESTIMAÇÃO?

Em lojas localizadas em bairros com alta concentração de prédios residenciais, o ideal é focar em itens para cães de porte pequeno e gatos. Já em pontos de vendas que estão em regiões com condomínios de casas e chácaras, uma alternativa é ofertar itens para cães de porte médio e grande, e assim por diante. A partir desse mix, o varejista pode incluir itens adicionais conforme o ponto de venda e o perfil do shopper que ali compra.

2 COMO DETERMINAR QUAL ESPAÇO DEVE SER DESTINADO PARA A EXPOSIÇÃO DE ALIMENTOS, BEBIDAS, ETC, NA GÔNDOLA DO SUPERMERCADO?

Geralmente, a necessidade de comprar alimentos para seus animais de estimação é o principal motivo que leva o shopper a visitar uma loja. Por ser uma categoria de destino, os alimentos devem ocupar a maior parte das gôndolas, pois essa é a motivação central para a visita dos clientes e ela contribui para gerar tráfego e fidelizar o cliente. É estratégico posicionar os alimentos no fundo da loja, incentivando o shopper a percorrer outras seções. Essa caminhada pode estimular compras por impulso de outros itens.



3 QUE TIPO DE AÇÕES PODEM SER TRABALHADAS NO PDV PARA ATRAIR OS CONSUMIDORES?

A gestão do estoque deve levar em conta diversos fatores, dentre eles o giro ou demanda do produto, bem como seu faturamento e rentabilidade, prazo de validade e tempo de reposição do fornecedor. Existem diversas maneiras de atrair os consumidores e estimular o giro do produto no ponto de venda. Algumas alternativas são: incrementar a exposição/layout dos produtos (com pontos extras, exposições diferenciadas e criativas); disponibilizar promotoras e amostras grátis para divulgar os benefícios dos produtos e realizar eventos para promover maior interação com o cliente, atrelando brindes para a compra dos produtos, etc.



O dia dos seus consumidores
fica mais especial.

**E o dia do seu mercado,
mais lucrativo.**

Mondelli chegou para mostrar que todo dia pode ser especial.

Com a gente, seu consumidor vai encontrar toda variedade de cortes a preços incríveis. E, assim, pode deixar cada refeição e cada dia um pouco mais especiais.

**Fale com o nosso time
e ofereça Mondelli no
seu ponto de venda.**

QUER COLABORAR COM UMA ONG?

COMECE PELA

GRANOLA



mãe terra



COM
CASTANHA-DE-CAJU
DE UM DOS MAIORES
PROJETOS SOCIAIS
DO NORDESTE



ESCANEE E
SAIBA MAIS!

